基于核心素养的中学历史教学设计研究

闫晗

摘要:为推进新课标落地、解决中学历史教材教学问题、提升教学质量,落实国家“铸魂工程”与立德树人育人目标,本课题组聚焦中学历史课堂学科核心素养落地痛点。以教育教学理论为指导,立足统编历史教材与本校学情,依托历史课堂开展教学设计研究,旨在夯实学生历史必备知识、培育关键能力、调动学生学习主动性,探索可有效落实历史学科核心素养的新型课堂教学模式。

关键词:统编教材;历史课堂;核心素养;教学设计

历史学科核心素养的落实工作任重而道远,需要持续开展理论学习并结合实践丰富我们的教学方法。历史学科核心素养的落实,是关键所在。教师应当树立新型评价理念,依托科学的评价方式助推学生学科核心素养发展。用新的评价理念和方法来促进学生学科核心素养的发展,在准确把握学业质量水平,多维度进行学习评价的同时,还要重视学生的综合素质评价(思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、劳动与社会实践)。

依托先进教育教学理念开展单元整体教学设计,围绕大概念建构、核心问题创设、分层学习目标拟定、评价任务与评价标准开发,组织深度学习、体验式学习等教学活动,形成系统化设计方案。传承集体教研优良传统,发挥集体智慧,打造优质的教学设计,切实落实历史学科核心素养,努力推进新课程、新教材、新中考。

教学实践持续推动学科课程建设与课堂教学改革。建设一流的、高品质的“教师实践共同体”,提高教育教学质量,推进育人方式的变革,发挥历史学科在促进学生全面发展、个性发展和持续发展中的关键作用。通过历史学习,要让学生学会关注和思考中华民族与人类命运。历史教育重在帮助学生形成两个认识:如何认识自己和如何认识世界。关键是我们应该如何对待自己的历史和传统,又如何对待其他民族的历史和传统,实质是如何妥善处理中华民族永续发展与人类发展的关系。

经过近几年的实践与探索,以及在教学实践中的应用,都足以证明基于核心素养的单元教学设计模式的可行性和实用性,它是一个值得推广的教学设计模式。新的课程设计理念在借鉴、实施的过程中,我们应该结合传统教学设计模式的优势,结合具体的教育教学实际情况,应该思考新课程设计理念本土化的问题,而不是一味地、盲目地追求新的课程设计理念。总之,该课题的研究,不仅是体现新课改的要求,同时也有理论与实践结合的成果。希望以我们的研究为导向,能够正确引领新型课堂教学,为高效课堂的推进提供参考,为中学的教育改革在实践方面提供借鉴。

作者单位:沈阳市杏坛中学

数字化转型背景下辅导员工作方法创新体系建构

杨雪芹

在数字化转型的背景下,高等职业教育正处于发展的关键阶段,数字化转型能够提升高职思政教育的效率和水平。辅导员是高校开展大学生思想政治教育的骨干力量,应努力成为学生的人生导师和健康成长的知心朋友。随着数字技术迭代更新,作为网络原住民的00后大学生,成为高职学生主体,其学习方式、交往方式、表达方式发生巨大变化,信息获取转向指尖检索,情感表达延伸至线上互动,社交场域拓展到云端社群。辅导员应立足数字化转型发展趋势,从工作体系、育人场景、创新方法、机制保障等方面入手,成为学生成长路上“看得见、找得到、靠得住”的引路人。

构建数据驱动的精准育人工作体系。优质的数据支撑是辅导员工作数字化转型的基础。依赖辅导员的工作经验和直觉判断的工作方法,难以规模化和复现,一旦学生规模扩大、情况复杂,经验判断便容易失灵。应依托智慧校园建设,打通教务、学工、心理、资助、就业、后勤等部门系统,整合学业成绩、奖助学金、门禁考勤、网络行为等多维数据,为每名学生建立动态成长的数字画像。在此基础上,设置学业预警、心理波动识别、经济困难感知、失联倾向监测等功能模块,对标风险信号,做到早发现、早研判、早介入、早处置。例如,针对学业困难学生,系统可依据成绩走势与课堂出勤自动生成预警名单,辅导员据此开展有准备的谈心谈话,使帮扶措施精准到人、精准到事。同时,学生数据的采集、存储与使用应在法律和伦理框架内进行,防止“数字画像”异化为“数字监控”。只有让数据说话,而不让数据代替人说话,精准育人才能行稳致远。

打造线上线下融合的智慧育人场景。数字技术的价值最终要在具体育人场景中实现。在思想引领方面,辅导员应把网络阵地建设成为育人的主战场,把主题班会搬进直播间,把理论学习做成微视频、图解和互动问答,用学生喜闻乐见的话语方式开展价值引领,让正能量产生大流量,并结合高职学生特点,围绕技能成才、工匠精神等主题策划网络文化产品,增强教育的贴近性与感染力。在事务办理方面,整合请假考勤、奖助评定、活动报名、宿舍报修等日常事务于一站式线上平台,让数据多跑路、学生少跑腿。在谈心谈话方面,坚持线上跟踪与线下谈话相结合,线上发现线索、数据跟踪情况,线下解决问题,对线上难以化解的思想困惑、情感困扰,采取面对面的深度交流。同时还可以建立数字育人资源库,将政策文件、典型案例、谈话提纲等转化为可检索、可调用的工作资源,帮助辅导员提升工作效率与专业水准,推动育人场景从“大水漫灌”走向“精准滴灌”。

提升辅导员数字化育人创新能力。辅导员的数字素养和融合应用能力直接影响育人成效。结合辅导员的年龄结构、知识储备与工作基础,推行分层分类、精准靶向的数字化能力培育机制。针对经验丰富但技术应用薄弱的资深辅导员,聚焦实用性强的基础性数字技能开展专项培训,重点覆盖智慧平台操作、数据报表解读、新媒体内容制作、线上沟通技巧等内容,帮助其快速适配数字化工作模式;针对青年辅导员,则侧重高阶能力培养,围绕数据研判、网络文化产品创作、人工智能辅助工具应用等前沿内容开展系统训练,挖掘青年辅导员的创新潜力,培育一批兼具育人情怀与数字能力的骨干力量。同时,应完善激励与保障机制,把网络育人成果纳入辅导员工作考核与职级评聘,建设网络思政名师工作室,组建跨学院、跨学科的网络育人团队,共建资源、共研课题、共享案例,改变辅导员单打独斗的局面,把个体的数字能力沉淀为组织的育人能力,为工作方法创新提供有力的队伍支撑。

以机制建设保障数字化转型走深走实。制度机制是数字化创新行稳致远的根本保障。学校可将辅导员工作数字化转型纳入学校整体发展规划,与智慧校园建设、人才培养模式改革统筹推进。同时,应建立常态化的评估反馈机制,围绕学生满意度、育人实效等指标开展定期评估,防止出现“平台热热闹闹、育人冷冷清清”的局面,以评估结果倒逼平台优化与流程再造。应健全容错与激励机制,鼓励辅导员大胆探索新方法、新载体,对成熟的创新做法及时总结推广,形成可复制、可借鉴的经验模式;对探索中的失误予以包容,营造鼓励创新、宽容试错的良好氛围。在此基础上,还应加强校际交流协作,通过经验分享、案例展示、联合攻关等方式,推动优质数字育人资源跨校流动,带动区域辅导员工作水平整体提升,让数字化转型的成果更多更公平地惠及每一名学生。

数字浪潮奔涌向前,育人初心一以贯之。辅导员工作数字化转型的成效,最终要体现在学生成长成才的实效上。辅导员唯有主动识变、应变、求变,在体系上拥抱变化、在场景上贴近学生、在能力上持续改进,为培养更多高素质技术技能人才、大国工匠贡献更大力量。

基金项目:重庆旅游职业学院“红岩思政”育人品牌培育项目“一域铸魂,五维聚力——渝东南‘行走的思政课’实践育人体系建构探索”(SZCG-2026004)。

作者单位:重庆旅游职业学院

融媒体传播时代下的新闻媒体传播方式多元化探讨

高丽

移动互联网普及以后,新闻信息的传播不再只是通过单一渠道进行,报纸和广播电视开始建立数字发布端口,新闻客户端和社交平台也成为人们获取资讯的重要入口,受众不仅阅读新闻报道,还可以通过评论和转发影响信息的传播,新闻产品的传播速率、应用场景随之发生深刻变化。如果只是把同一篇稿件复制到多个平台,就比较难以体现融媒体的价值。新闻媒体需要根据内容特点确定产品形式,同时完善审核流程,并分析各个平台的反馈,对传播方式多元化进行探讨,有助于进一步改进新闻业务。

一、融媒体传播格局的基本特征

《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》强调,要坚持移动优先,推动媒体工作流程与技术的融合,党的二十届三中全会《决定》也提出,要完善全媒体生产传播机制,融媒体建设不仅是传播渠道的更新,也包括对采编机制的调整,在这样的发展情况之下,报纸、广播电视和网络平台之间的的边界逐步消融,新闻传播也从单向发布转向更加互动的扩散方式。同时,受众使用移动终端的时间比较分散,新闻报道需要适应不同的阅读场景,虽然传播形式越来越多样,但是内容真实和准确仍然是共同的基本要求,不能因为传播平台发生了变化,就削弱内容审核和对新闻价值的判断。

二、新闻媒体传播方式多元化发展的现实价值

(一)新闻信息传播效率的提升。多元化传播让新闻可以通过不同的平台,比较及时地到达受众,编辑人员可以先在新闻客户端发布经过核实的简短消息,说明事件发生的时间和地点,随着采访的进一步开展,还可以补充现场图片。对于还在发展中的事件,可以安排视频连线,帮助公众了解最新的情况,对于比较复杂的公共议题,媒体还应该通过后续报道,解释事件背景和处理进度。

(二)新闻内容表现力的增强。不同的新闻事实,适合使用不同的表达方式,文字报道可以介绍事件的背景,也可以梳理人物之间的关系,现场图片能够展示环境的特点,帮助读者更好地理解事件发生的情境,视频比较适合记录事件发展的过程,呈现方式也更加直观,对于统计数据较多的公共议题,编辑可以把重要数字制作成图表,并添加必要的解释,避免数据离开原本的语境,音频则适合讲述持续发展的故事,因此媒介形式的选择应当从新闻内容出发,不能只是为了追求画面效果而删去重要事实,这样才能保持信息的完整性。

(三)不同受众需求的满足。新闻受众在生活安排和媒介使用习惯上,存在一定的差异,一部分读者习惯在通勤途中浏览简短的新闻,也有读者希望通过深度报道来了解事件发生的原因,因此新闻媒体可以为更新频率较高的资讯提供简明版本,为政策解读补充必要的背景信息,还可以把长篇报道分成适合手机阅读的几个章节。

(四)媒体与受众互动关系的深化。融媒体传播让受众在新闻发布以后,可以通过留言表达自己的想法,评论区中的问题能够提示新闻中哪些事实还没有解释清楚,一些留言线索也可能成为后续采访的起点,新闻媒体可以设置专题问答,对公众关心的政策内容进行准确回应,并将有代表性的问题放进报道中,互动过程需要有明确的管理规则,对于没有得到证实的消息,应当先进行核查,再作出相应处理,不能把网络热度直接当作事实依据,持续回应公众的合理关切,有助于形成比较稳定的公共沟通关系。

三、融媒体传播时代新闻媒体传播方式多元化的实践路径

(一)深化图文融合,提升基础新闻表达质量。图文融合是多元化传播的一个基础,在编辑处理新闻稿件的时候,应该在文章开头说明核心事实,同时选择能够真实反映现场情况的图片,并交代图片的拍摄时间和画面内容,对于连续发生的事件,编辑可以制作时间轴,帮助读者比较清楚地厘清事件时序,涉及不同地区差异的数据,也可以通过图表进行呈现,但是图表中的数字必须与原始资料保持一致。在移动端的呈现方面,需要安排好图片的位置,避免长图影响加载速度和阅读体验,总体来说,图文产品的版式应当围绕事实进行组织,使视觉元素对读者理解新闻起到帮助作用。

(二)发展短视频传播,增强即时表达能力。短视频比较适合展示新闻现场,也可以用于人物采访和民生服务信息的传播,在制作之前,应该先确定新闻的核心事实,并把重要信息放在画面和解说的前面,不能只用悬念来代替对新闻的交代,字幕内容应当与口播保持一致,人物姓名和地点名称都需要逐一进行核对。在剪辑过程中,要保留必要的前后情境,不能通过画面拼接篡改事件原意,对于政策解读,可以制作成系列短片,每一段回答一个比较具体的问题,发布之后,如果发现事实方面的错误,应当及时进行更正,以保持新闻工作的专业性。

(三)强化新闻直播,提升现场传播效能。新闻直播可以连续地呈现事件现场,由此可见比较适合用于重大活动和公共议题的报道,在直播开始之前,需要先核实活动的具体安排,明确主持人和记者之间的工作分工,同时也要准备好信号中断等突发情况的处理方案。在直播进行期间,不能只是单纯展示现场画面,主持人还应该依据已经核实的资料,对事件背景进行适当说明,如果出现一些还没有完全确认的情况,需要清楚地说明信息目前的状态,避免过早作出判断,直播结束以后,可以整理其中的重要片段,制作简短的内容回顾和文字摘要,并且继续关注事件后续发展,这样能够使现场报道和后续解释之间形成比较好的衔接。

(四)发展音频新闻,拓展伴随式传播场景。音频新闻比较适合通勤、做家务等不方便看屏幕的场景,新闻媒体可以把每天的资讯制作成定时播出的语音栏目,也可以围绕公共议题推出播客节目,音频脚本不应该直接照读书面稿,而是需要把长句改成比较清楚的口语表达,对于重要数字和人物身份,也应进行适当的解释,节目需要说明事实的信息来源,帮助听众判断新闻的依据。在节目结尾,可以提示听众在哪里查询相关的图文报道,方便他们进一步阅读,保持稳定更新和严格审核,有助于听众慢慢形成长期收听的习惯。

四、结束语

融媒体传播是由多个平台和不同类型的产品共同组成的传播方式,多样化的传播可以提高信息到达的效率,也能够改善内容表达形式,并且扩大公众参与的机会,在实际工作中,图文报道主要负责对事实进行清楚说明,短视频更加突出现场内容,直播重视事件过程的展示,音频新闻则扩大了信息使用的场景,虽然不同产品的表现形式不一样,但是都应当遵循统一的事实标准,并且在内容上形成互相补充。

作者单位:灵石县融媒体中心