全周期志愿服务守护乳腺癌患者康复路
愈她之旅与爱同行

“愈她之旅，与爱同行”是蚌埠市护理学会依托蚌埠医科大学第一附属医院肿瘤外科“愈她小屋”，倾力打造的乳腺癌患者全周期科技志愿服务品牌。项目自2022年7月启动，现有注册科技志愿者56名，以党建引领为核心，整合医疗、护理、心理、医务社工多方力量，为乳腺癌患者提供从确诊治疗、康复训练到回归社会的全链条人文关怀与专业医疗支持，获评2025年度长三角优秀科技志愿服务品牌称号。

“愈她小屋”由医院肿瘤外科医护团队牵头组建，构建起“医护——社工——志愿者”三方协同服务体系，搭建实体阵地与线上平台双轨服务模式，推动医疗服务从“以疾病为中心”转向“以健康为中心”。项目创新打造“党建引领+循证医学+志愿服务”服务模式，形成“非常1+7”宣教矩阵，围绕一名患者，配套科普短视频、健康二维码手册、个体化教育、病友交流群、公众号专栏、专题工作坊、党建主题活动七种宣教载体，实现多元化健康信息供给。同时落地“1+2+N”体重管理模式，组建多学科专业团队，以患者为中心，依托科学营养分级干预、个体化运动处方两大核心，拓展心理疏导、家庭社会支持、党建融合等多项延伸服务，实现志愿服务与临床专业干预深度结合。

项目充分发挥医务女性细腻共情的服务优势，发挥巾帼志愿力量，建立标准化可复制的服务流程，打通院内诊疗到家庭康复的服务链条，兼顾患者生理治疗与心理抚慰，帮助患者消解患病带来的焦虑、自卑等负面情绪。截至目前，累计开展志愿服务活动130余期，服务群众超5000人次。经过系统干预，患者健康知识知晓率达98.3%，就医满意度99.3%；术后淋巴水肿发生率下降至28.57%，患肢功能锻炼合格率提升至91.67%，半数患者体脂率下降达到5%以上，实实在在改善患者康复结局。

线上线下联动拓宽科普覆盖面，项目运营6个新媒体平台，累计发布科普文章484篇，总点击量突破百万；深入基层开展“百千万工程”义诊科普73场，惠及万余名群众。相关事迹被学习强国、人民网、中国网等权威媒体报道。项目坚持党建赋能健康服务，创新开展“红色膳食课”“运动微党课”，落实“六亮行动”，探索“党建+健康”医患共融新模式，增强患者归属感。

如今，该项目已成为医院改善就医感受、提升患者体验的典型案例，为“健康中国”癌症防治专项行动在基层落地提供可复制推广的实践范本。志愿者团队持续以专业力量陪伴广大乳腺癌患者跨越病痛，助力更多患者重拾生活信心，从容回归家庭与社会。

（全媒体记者 刘正）

【长三角科技志愿服务先进典型】

板凳女孩书香逐梦 省赛舞台载誉而归
——滁州选手王梅获省残疾人读书达人演讲比赛三等奖



本报讯 11月23日-24日，“中国人寿杯”安徽省第十二届残疾人读书达人演讲大赛在铜陵举行。中国残联主席程凯出席活动并为获奖选手颁奖。

本次比赛以“书香伴我行 奋进新征程”为主题，来自全省各地市的16名选手参加。比赛中，选手们通过声情并茂的演讲分享人生故事，展现了残疾人自尊、自信、自强、自立的精神风貌。滁州市选手王梅以《书香伴我行，自强向未来》为题，讲述了自己因车祸双腿高位截肢，靠小板凳代步，坚持自学、康复训练，阅读励志书籍，从榜样故事中汲取力量，在政府和残联的帮扶下，以书香照亮前路，用自强托起未来，成为大家熟知的“板凳女孩”的励志故事，打动了专家评委和在场观众，最终以排名第五的成绩喜获三等奖，并获“读书达人”荣誉称号，滁州市残联被授予“优秀组织奖”。

本次活动由省残联、省直机关工委、省文化和旅游厅、铜陵市人民政府、中国人寿安徽省分公司、安徽新媒体集团共同主办。

省残联、省直机关工委、省文化和旅游厅、中国人寿安徽省分公司、铜陵市委市政府负责同志出席活动。各市残联负责同志、宣文科长等近300人参加了活动。 （常霞）

让艺术走进街巷 让美育扎根琅琊
——滁州学院美术与设计学院服务地方发展的路径与举措

高校艺术院系如何走出校园、服务地方，是新时代学校美育和社会美育相结合的一个课题。2026年，滁州学院美术与设计学院基于学校和琅琊区校地全面深化合作的基础上，发挥自身美术学、设计学科的优势，以满天星人才街区美术与设计人才创新及成果展示基地为平台，联合琅琊区委组织部、区委人才工作局、区文学艺术界联合会、琅琊文化创意园、琅琊山旅游发展有限公司等单位，在实际工作中探索出“展览进街区、创作进园区、设计进景区、服务进城区”的四条服务路径，分别针对市民生活、城市空间、文旅产业以及大街小巷的不同需求而有所侧重，但又彼此联系、互相促进，成为高校艺术资源助力地方文化建设的一个缩影。

展览进街区：让美育走进人们的生活

公共空间是美育从校园走向社会的重要媒介。艺术展览如果出现在街道、商场等日常生活中，那么接受美育的人群就不再是“主动走进场馆的观众”，而是“不经意间遇到的人们”，覆盖面和影响力都要比传统的美术馆大得多。学院将满天星人才街区作为一个固定的展览场所，在一年中举办三次展览，让偶然的文化活动变成一种经常性的文化服务，所以这个街区也就成了一个既是商业区又是“社区美术馆”。

“笔绘太行风骨 镜收江南风华”艺术写生考察暨学生作品展率先落地，课堂教学成果成规模地进入城市公共空间。学院联合区委组织部（区委人才工作局）举办首届“9·20蔚园杯”摄影大赛暨作品展，70多幅作品定格街区风貌、记录人才奋进故事，把展览主题从“展示作品”推进到“讲述地方”。学院与区文联联合主办学生写生作品展，将校地文艺共建延伸到专业展陈体系。琅琊区委组织部、区委人才工作局专门复函予以肯定。复函的意义不止于褒扬，更在于制度性认可——展览不再是学校的单向输出，而成为地方人才文化建设的组成部分。

创作进园区：让美育充实城市空间

艺术创作走进产业园区，是高校专业成果融入城市文化建设最直观的方式。园区建设除了要有空间、商业之外还需要源源不断的文化内容来填充，而高校拥有大量的作品资源可以与之对接，两者之间有非常明确的合作点。以琅琊区重点项目琅琊文化创意园开园为契机，学院挑选近20幅绘画、雕塑作品入驻园区艺术展厅。

这批作品的意义不能简单地用“借墙挂画”来概括。学院将教学、创作成果成体系地融入园区公共文化空间之中，让专业的艺术成为园区的一种文化背景，在受到广泛好评的同时也为园区以后的文化活动打下一个好的基础。这说明了一种可以借鉴的方式：地方文化产业对于高校的艺术资源有实际的需求，缺的不是需求而是供给方式——即由学校自己整理出一份成果清单然后根据园区的不同情况进行相应的匹配，那么专业的作品就可以走出展厅来到城市当中，实现艺术的价值以及文化的增值。

设计进景区：用美育助力文旅发展

设计学科服务地方的意义是“转化”，即将课堂上练习的作品变成可以被企业使用的资源。这就需要学校与企业之间形成一个回路：选题源于实际需求，标准由客户提出，结果回到市场接受评判。而学院与琅琊山旅游发展有限公司的合作就是基于这个思路展开。

学院暑期“三下乡”社会实践团队进行琅琊山休闲体验区墙绘绘制以及南京太仆寺文化视觉设计工作。师生共同完成的190幅以太仆寺“马”文化为主题的设计作品已经全部完成并展出在太仆寺回廊之中。这190幅作品都是按照同一尺寸进行制作、装裱及布展，整个过程均是以委托项目形式来进行，同学们也在这样一个实际项目中体会到了从选题到最后实现的过程，在专业上也接受了一次来自行业的要求。而更重要的一点是，这些作品同时也是文创素材，可以供景区之后开发相关文创产品使用——一次性展览投入就变成了长久的文化资产，“教学成果—文化产品—产业资源”的链条就此形成。

服务进城区：让美育走进街头巷尾

高校美育的社会价值不仅仅是办展览，而是服务于不同的群体、不同层面。学院这一年的服务内容包括文化传承、数字创新、人才服务、产业协同、乡村振兴等方面，是单一“美育供给”到全面“文化服务”的转变，在不同的场合发挥着各自的作用。

为了文化传承，学院与琅琊区共同举办“春分雅集，共绘诗意”传统文化体验活动，师生前往琅琊城市记忆馆了解当地历史文化，为教学和创作提供素材。为了数字创新，在“科创琅琊”AIGC技能培训及文创设计工作坊中，师生学习使用人工智能技术进行文化创意产品设计的方法，寻找人工智能与本土文化IP结合方式，推动学校与地方在数字设计方面合作新模式。为了人才服务，学院针对高层次人才子女举办公益美育活动，把美育融入区域引才留才大局之中。为了产业协同，师生走进帕逊工业、扬子空调、明瑞智能等本地企业，实地对接视觉与产品设计需求。面向乡村振兴，学子深入三里亭社区、西涧街道太平村，开展人居环境美化与科普教育等公益服务。美育的服务半径由此从校园课堂延伸到产业车间与街头巷尾。

从展览、创作到设计、服务，四条路径相互衔接，使美育走进人们日常生活、装点城市空间、助力文旅发展、遍布大街小巷，都在回答一个问题：高校艺术资源怎样才能变成促进当地发展的动力源泉。学院的答案是让成果“可留存、可持续”，即展览成为街区阵地，作品成为园区内容，设计成为景区资产，服务成为制度保障，校地资源共享共用的优势逐渐显现。未来，学院还将进一步开发美育研学、文创开发、联合项目研究等领域合作机会，使校地合作从项目化合作上升为常态化共建，在提高人才质量的同时也促进了地方文化的保护和发展以及区域经济的发展。

（滁州学院 顾善凯）