【典赞·2025科普安徽】

一线员工当“主播” 合肥轨道6号线科普视频“火”出圈

“6号线列车如何完成热滑实验？”“屏蔽门为什么要经历5000次安全测试？”“四六拆分工程难在哪？”……打开《合肥轨道6号线科普》系列短视频，这些市民关心的问题都能找到通俗易懂的答案。自2025年5月起，合肥市轨道交通集团紧扣6号线开通攻坚节点，策划推出该系列科普短视频，用一线视角将专业工程知识转化为大众听得懂的“科普课”。目前，系列视频全网播放量已突破150万次，点赞过万次，并被央视新闻客户端等各级媒体转载，成为“科普安徽”建设中的一抹亮色。

紧扣热点：把工程“硬知识”变成市民“身边事”

合肥轨道6号线是市民高度关注的重大交通工程。如何让公众看得懂、感兴趣？合肥轨道围绕线路开通筹备，打造7期系列科普短视频，内容涵盖热滑实验、屏蔽门5000次安全测试、四六拆分工程难点解析、特色车站探秘等核心主题。从“列车怎么‘热滑’”到“屏蔽门为什么要反复开关5000次”，视频把专业工程知识拆解为一个个具体可感的问题，用通俗化表达消解专业知识壁垒。

值得一提的是，系列视频从脚本策划、文案撰写到拍摄剪辑，全部由一线员工独立完成。创作团队包含值班员、变配电维修工、站务员、电客车司机等岗位人员。他们结合日常实操经验，把岗位上的“技术活”讲成大众听得懂的“科普课”，让视频兼具专业性与亲和力。从2025年5月至12月，团队耗时半年精心打磨，作品原创性突出，不存在知识产权争议。

传播出圈：融媒体矩阵撬动百万级流量

传播推广上，合肥轨道依托官方抖音、视频号、微博等平台，组建百人宣推队伍，搭建融媒体矩阵扩大传播覆盖面。系列视频全网播放量突破150万次、点赞过万，被央视新闻等各级媒体转载。有网友留言：“原来地铁建设背后有这么多门道，一线员工讲得明白又接地气。”

示范引领：为“科普安徽”注入交通动能

该系列视频既展现轨道交通领域创新成果，也搭建起便民科普渠道，助力提升公众科学素养。合肥轨道相关负责人表示，作品科普内容源自一线实践，以通俗表达拉近专业知识与大众的距离；原创性突出，制作精良、特色鲜明；社会传播覆盖面广，示范引导作用显著，为行业科普创作提供有益参考。

据了解，该系列作品创作，旨在深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，践行习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的重要指示精神。合肥轨道以6号线开通为契机，依托一线视角讲好轨道科普故事，为“科普安徽”建设注入交通动能。

（全媒体记者 黄文静）

当化学遇见镜头：一部科普短片如何让大众“看见”科学之美

一滴透明液体在显微镜下凝成旋转星河，一粒微小晶体在反应瞬间绽开绚烂花朵——这不是CG特效，而是真实发生的化学微观世界。近日，由合肥市广播电视台科创频道“科创观察站”工作室发布的《科学之美》系列科普短视频，源自总台“科晚”的精彩分享，于2024年12月30日在央视新闻微博视频号、“有请科代表”微信视频号同步上线后迅速引发广泛关注，全网浏览量突破115.1万次，成为现象级科普传播案例。

显微镜头下的“化学星河”

这部作品最令人惊叹的，是其独特的拍摄技术与呈现方式。美丽科学创作团队借助专业微距摄影与显微拍摄技术，将镜头伸向肉眼无法观测的微观尺度，把上百个化学实验的精彩瞬间一一捕捉。在高速显微镜头下，原本抽象晦涩的化学反应——沉淀的生成、结晶的生长、色彩的变幻、气泡的升腾——全部转化为极具视觉冲击力的动态景观。每一帧画面都如同精心雕琢的艺术品，色彩绚丽、结构精妙、变化万千，让人几乎忘记自己正在观看一场严肃的科学演示。

科学与艺术的“双向奔赴”

更难能可贵的是，这部作品在极致的视觉美学与严谨的科学深度之间实现巧妙平衡。团队并没有让炫目的画面流于形式，而是以通俗化、故事化的科普表达，将微观化学原理巧妙转化为可感知、可理解的视听体验。观众在欣赏美的同时，也在不知不觉间走进化学的奇妙世界，理解反应背后的科学逻辑，真正实现“寓教于美、寓教于乐”。

科学与艺术的这场“双向奔赴”，正是本片的灵魂所在。创作团队以艺术家般的敏锐，捕捉化学世界转瞬即逝的绚烂；又以科学家般的严谨，确保每一帧都真实可考、经得起推敲。这种“科技+艺术”的深度探索，不仅拓宽科普表达的边界，更让冰冷的化学方程式长出了温度，让理性的科学拥有了诗意的表达。

从“围观”到“热爱”的传播转化

从传播价值来看，这部作品打破了传统科普“重理论、轻体验”的局限，以“科学+艺术”的创新融合形式，将抽象的微观化学原理具象化为可视化、可感知的内容，大幅降低了科学知识的理解门槛。作品精准契合大众对美的天然共鸣，用绚丽烂漫的微观场景，一举打破了公众对科学“枯燥难懂”的刻板印象，让原本小众的化学科普走进了大众视野。

115.1万次浏览量的背后，是众多观众被打动、被“种草”、被触动、被激发好奇心的真实写照。视频评论区里，无数网友惊叹“原来化学可以这么美”，甚至有青少年因此对化学产生了浓厚兴趣。这种从“围观”到“热爱”的转化，正是科普传播最想要实现的效果，也让这部作品具备了极强的吸引力与传播力。

在人人皆可接触内容的传播环境下，科普传播最需要的不是高深的理论堆砌，而是让科学“被看见、被感知、被爱上”的能力。《总台“科晚”分享化学的微观世界 绚丽烂漫》正是这样一部标杆之作：它让科学走下神坛，让化学绽放光华，让每一位观众都能在惊叹于微观之美的同时，重新燃起对世界的好奇与探索欲望。这是科学与艺术的一次成功握手，也是科普传播创新的一次生动实践，具有参考和推广价值。

（全媒体记者 黄文静）

孩子这些表现，家长要留意——识别儿童孤独症的早期预警信号

安徽省儿童医院康复科 许金波

“孩子快两岁了，还不怎么说话，是不是开口晚？”“叫他名字常常不答应，可动画片一响就跑过来，听力应该没问题吧？”在儿科门诊，家长常有这样的疑问。有的孩子只是语言发育稍慢，有的则需要进一步排查孤独症。不能只看孩子会说几个字，还要留意他怎样与人交流。

孤独症又称自闭症，是一种起病于儿童早期的神经发育障碍，核心表现为社交沟通困难，以及局限、重复的兴趣或行为模式。它并不是家长陪伴少、教育方式不当造成的，也不能简单理解为孩子性格内向。孤独症儿童的表现差异明显：有的迟迟不会说话，有的能说不少词句，却不太会用语言与人交流。家长要留意孩子日常相处中的表现。

从日常相处中发现异常

临床上常用“五不（少）”帮助家长认识孤独症的早期预警信号，即不（少）看、不（少）应、不（少）指、不（少）语和不当。先看孩子是否愿意与人“对上目光”。婴儿很早就会关注照顾者的脸，随着月龄增长，还会用表情和目光回应大人的逗弄。如果孩子很少注视他人的脸，不常用微笑回应，玩耍时也很少抬头看父母，就值得多加留意。再看呼唤时有没有反应。多数孩子在婴儿后期会逐渐对自己的名字作出回应，听到家人呼唤会转头、抬眼或停下手中的动作。有些孩子对玩具声音、电视音乐很敏感，对父母叫名字却反应不多。这种情况既要关注社交反应，也要排查听力问题。能听到声音，并不代表听力一定正常。第三看会不会“指给别人看”。手指不仅能用来索取东西，也能用来分享发现。比如孩子看到窗外的小狗，伸手指一指，又回头看看妈妈，好像在说“快看”。这种与他人分享注意和兴趣的行为，是早期社交沟通的重要表现。如果到了18月龄，孩子很少指向感兴趣的东西，不会拿东西给家人看，也不跟随大人的指向看过去，建议及时咨询医生。第四看语言有没有用于交流。有些孩子迟迟不开口，有些能背儿歌、数数字，却很少主动叫人、表达需要或回应提问。家长要注意的，不只是孩子会多少词，还包括能不能借助声音、手势和表情与人沟通。语言发育迟缓有多种原因，需要结合听力、语言理解和社会交往情况综合判断。第五看玩耍方式是否明显不同。有的孩子长时间盯着旋转的车轮，反复把玩具排成一排，对日常顺序的细小变化难以适应；有的对声音、触碰等刺激反应特别强烈或迟钝。其实，不少正常发育的孩子也喜欢转轮子、排玩具。医生更关注的是，这些行为是否持续、反复，是否影响孩子与人互动和参与其他活动。还有一种变化需要格外重视：孩子原来会叫“妈妈”、会挥手再见，也愿意和家人互动，后来却逐渐不说了，或者明显减少了目光交流。无论发生在哪个年龄段，已经掌握的语言或社交能力出现倒退，都应尽快接受专业评估。

发现信号，下一步怎么办

上述表现是提醒家长留意的信号，并非诊断依据。性格害羞、听力障碍、语言发育迟缓等情况，也可能有部分相似表现。家长可以在吃饭、游戏、外出等自然情境下观察孩子，记下反复出现的表现及持续时间，必要时拍摄短视频，供医生了解。不必反复呼名“测试”，更不要仅凭网络自测表给孩子下结论。我国已将儿童心理行为发育筛查纳入0至6岁儿童健康管理。家长应按时带孩子接受儿童保健检查。发现明显预警信号时，可以先到社区卫生服务中心、妇幼保健机构、儿童专科医院或综合医院的儿科进行咨询，也可以到具备相应诊疗能力的儿童保健科、发育行为儿科等专科就诊。筛查是为了发现风险，是否患有孤独症，需要医生结合发育史、行为观察和专业评估作出判断。

如果孩子已经存在明确的发育困难，不必等到诊断完全明确才寻求适宜的发育支持。在专业人员指导下，家长可以多陪孩子面对面玩耍，顺着孩子的兴趣开展轮流游戏，给他回应和表达的机会。干预应根据孩子的实际能力安排，不能简单照搬他人的训练方法，更不要轻信“快速治愈”的宣传。

孩子的发育有快有慢，但持续存在的社交沟通异常，不宜用“再等等”来解释。家长拿不准时，及时请专业医生看一看，比独自猜测、反复担心更有帮助。