《肺癌认知与防治》15期短视频破解认知误区

肺癌科普系列短视频《肺癌认知与防治》以15期视频构建起从基础认知到康复管理的完整知识链条,从肺的基础结构切入,层层递进覆盖发病机制、早期信号、预防手段、治疗方案,并延伸至康复护理与心理调节,旨在打破公众认知误区、普及科学防治知识、缓解公众对肺癌的恐惧心理。

据了解,该系列科普聚焦肺癌防治核心需求,以15期短视频构建起从基础认知到康复管理的完整知识链条。内容设计遵循认知规律:从肺的基础结构讲起,帮助公众建立对器官的基本认识,继而深入发病机制,阐明肺癌并非偶然发生,而是长期生活习惯累积的结果。在早期信号板块,视频以通俗语言提示公众关注身体发出的预警;预防手段部分则引导健康生活方式,传递"防大于治"的理念;治疗方案环节重点呈现"精准治疗+人文关怀"的现代诊疗逻辑,既介绍精准医疗的技术进展,也强调对患者心理与生活质量的双重关照;康复护理与心理调节内容则进一步延伸至治疗之后,强调抗癌是医生、患者及家属共同参与的协同行动。

在传播形式上,该系列采用轻量化短视频呈现,语言通俗直白,适配碎片化传播场景,有效降低专业知识获取门槛。每期视频聚焦一个核心问题,以短小精悍的体量将专业医学内容转化为大众易懂的健康提示,让观众在有限时间内获得实用信息。这种形式既契合当下公众的信息接收习惯,也让科学防治知识更易触达广泛人群。

值得关注的是,该系列在普及知识的同时,着力传递科学抗癌理念。视频内容直面公众常见认知误区,以通俗表达澄清误解,引导公众建立对肺癌的正确认知。作品持续传递"精准治疗+人文关怀"的现代诊疗逻辑,让公众了解当前肺癌诊疗已从单一技术手段走向身心并重的综合管理。同时,视频反复传递一个核心理念:抗癌不是患者一个人的战斗,而是医生、患者与家属共同参与的协同行动。这一理念贯穿系列始终,既为患者家庭提供行动指引,也向社会传递理解与支持的温度。

该系列科普兼具专业性与实用性,以15期内容层层递进、环环相扣,形成完整的知识闭环。从基础认知到发病机制,从预防治疗到康复护理,每一环节均围绕公众最关心的问题展开,既保证医学信息的准确性,又兼顾大众理解的便捷性。作品以轻量化形式承载专业内容,在碎片化传播场景中实现知识的有效传递,对提升全民肿瘤防治意识具有重要意义。

业内人士指出,当前肿瘤防治科普需求持续走高,但专业内容与大众认知之间仍存在转化鸿沟。《肺癌认知与防治》系列以短视频为载体,将专业医学知识转化为通俗易懂的健康提示,既普及了科学防治知识,也在一定程度上缓解了公众对肺癌的恐惧心理。该系列聚焦肺癌防治核心需求,传递科学抗癌理念、引导健康生活方式,兼具传播力与社会价值,为肿瘤防治科普提供了可借鉴的实践样本。

(全媒体记者 师亚萍)

"科普+旅游"碰撞出新火花:《石台科普旅行号》系列短视频让科学"活"起来

当皖南山区的秋日骑行遇上科学攻略,当溶洞奇观配上地质解说,当富硒茶园融入健康知识——石台县科协与县融媒体中心联合打造的《石台科普旅行号》栏目,正以"科普+旅游"的融合姿态,让科学知识从书本走进山水之间。该栏目孵化的多部原创科普短视频为地方科普创作与传播提供了可借鉴的样本。《石台科普旅行号》系列短视频在"典赞·2025科普安徽"案例中荣获年度科普作品。

从骑行到溶洞 地方特色科普资源"串珠成链"

《石台科普旅行号》栏目围绕石台县地方特色科普资源,根据当地旅游、文化、农业、林业、科教等需求精心设计科普系列原创短视频。栏目不仅展现了皖南山区秀美的自然风光,更深入浅出地科普了石台硒元素、溶洞地质地貌、茶文化、牯牛降国家级动植物基因库、体育健康等科学知识。

其中,由石台县科协与石台县融媒体中心联合制作的《皖南山区秋季骑行小科普》入选2024年省科协主办的"千万IP创科普"原创科普作品名单,并在"科普安徽""科普中国"平台发布。该作品系统梳理骑行运动前的各项准备工作——从装备选择到体能调整,再到路线规划,内容详尽实用。针对皖南山区地形复杂、气候多变的特点,视频还科普了如何应对复杂地形和突发气候变化,帮助骑行爱好者在遇到突发情况时迅速做出正确反应,为安全愉快的骑行之旅保驾护航。

在安徽省科协公布的"助力乡村振兴 我为家乡代言"优秀短视频名单中,石台县科协和县融媒体中心共同创作的《石台溶洞群》获十佳短视频称号,《走进春天的石台》和《富硒之旅》获优秀短视频称号——报送三部,全部上榜。

动画+真人 让专业知识"看得懂、记得住"

在创作过程中,团队深入皖南山区实地考察,收集一手资料,确保科普内容的科学性和准确性。从内容构思到脚本撰写,再到拍摄与后期制作,每一个环节都凝聚了团队的智慧与汗水。视频制作上采用动画演示与真人解说相结合的方式,将专业知识与地域资源、风貌、文化巧妙融合,既保证了科普的严谨性,又增添了人文滋养与观赏趣味,有效降低了理解门槛。科普不再局限于文字,而是以更加亲民的形式走近大众。

视频发布后,迅速吸引众多科普爱好者关注,精良的制作与实用的内容赢得广泛赞誉。作品不仅收获大量点击与积极评论,更因其独特的科普视角与地方特色,被推荐为科普日活动的亮点之一。石台县科协和县融媒体中心通过线上线下联动,进一步扩大科普效能,让《石台科普旅行号》成为一次成功的科普传播案例,持续激发公众探索科学的热情。

"科普+旅游"赋能乡村振兴 小视频撬动大传播

近年来,石台县科协围绕县委、县政府中心工作,努力将科普宣传与地方特色相结合,实施"科普+旅游",打造"石台科普旅行号"栏目,通过多种形式代言家乡、宣传家乡,为助力乡村振兴作出新贡献。每一期视频中,精心设计的动画与真人演示相结合,加上生动形象的解说,使科普内容更加易于理解和接受,也激励着更多创作者投身科普创作。

该栏目的成功实践,标志着石台县在科普工作创新上迈出了坚实一步。未来,石台县科协将继续致力于科普创作,为提升公民科学素质、推动科普事业发展作出更大贡献。

(全媒体记者 葛婷)

安徽孕产科普短视频破解生育焦虑,全网播放超500万

科学备孕怎么准备?孕早期有哪些"红灯信号"?分娩时机如何科学决策?面对网络上真假难辨的孕产信息,育龄家庭有了一份来自临床一线的"幸运指南"。科普短视频系列《好孕驾到,接住这"孕"气五连击》以"接好孕、护好孕、安心孕"为主线,将专业孕产知识创新包装为五重"孕"气福袋,以连续"连击"的形式送达公众。作品由临床一线主任医师倾力打造,全网播放超500万,以硬核科普内核搭配亲和新潮表达,收获现象级传播效果与良好社会反响。

五重福袋精准覆盖孕产全流程

该系列精准覆盖科学备孕、孕早期保健、风险信号识别、分娩时机决策、人文分娩五大核心场景,每一重"福袋"对应一个准父母最关切的现实问题。从备孕阶段的科学筹备,到孕早期需要警惕的风险信号;从分娩时机的理性判断,到人文分娩理念的温度传递——五个场景串联起一条完整的孕产科普链条,让育龄家庭在轻松观看中完成从"焦虑迷茫"到"心中有数"的认知转变。

动画+案例+"脱口秀":复杂医学原理变成易记"幸运指南"

孕产知识专业性强、医学术语密集,如何让准父母听得懂、记得住、用得上?创作团队摒弃照本宣科的说教模式,通过生动动画、真实案例与"脱口秀"式讲解相结合,将复杂的医学原理转化为易懂、易记、易操作的"幸运指南"。动画演示让抽象概念可视化,真实案例让知识落地有参照,"脱口秀"式表达则消解了医学话题的距离感——专业内容不再生硬刻板,科普也可以轻松看完。

这种"硬核科普内核+亲和新潮表达"的组合,正是作品实现广泛传播的关键。孕产领域长期流传各类网络谣言与片面经验之谈,准父母往往在"过来人说法"和"网络碎片化信息"之间反复摇摆。该系列以临床一线主任医师的专业身份为信任背书,以轻松有趣的形式降低理解门槛,有力破除网络谣言,缓解生育焦虑,赋能安徽育龄家庭科学、自信地迎接新生命。

全网播放超500万,科普"连击"形成持续触达

系列作品以"连击"形式连续推送,而非单条散点发布,形成持续触达的传播节奏。五重"孕"气福袋逐一送达,公众在"接福袋"的趣味互动中完成系统化学习。全网播放超500万的数据背后,是育龄家庭对权威、实用、接地气的孕产科普的真实需求。作品不仅在播放量上表现亮眼,更因其精准的场景覆盖与创新的表达方式,获得积极社会反响,成为孕产健康科普领域一次具备示范价值的实践样本。

从"接好孕"到"安心孕",五重福袋连击送达的不只是知识,更是一份从容。当临床一线的专业力量以公众听得懂、愿意听的方式走近育龄家庭,科普便不再是冷冰冰的文字词条,而成为陪伴新生命到来的温暖力量。该系列的成功实践证明:化解生育焦虑,既需要科学严谨的硬核内核,也需要亲和新潮的表达方式;而"连击"式的系统策划,让科普从一次性消费变为持续陪伴,也为同类健康科普创作提供了可借鉴思路。

(全媒体记者 韩如意)