数字浪潮下，工人文化宫如何「焕新」

工人文化宫，曾是几代人心中温暖的文化家园。数字浪潮下，产业结构迭代、职工群体变迁，娱乐方式也更加多元。当“老阵地”遇上“新人群”，这片承载过几代人记忆的地方，应该靠什么重新聚拢人气、留住人心？

近日，第二十届长三角城际工人文化宫职工文化展示和交流活动在南京举办，合肥市包河工人文化宫作为安徽省唯一一家工人文化宫代表作经验交流。以高质量党建为引擎，通过机制革新、数字升级、内容焕新，这座区级文化宫为职工老阵地探索出一条“逆生长”之路。记者就此走访调研。

“工建企运”，公益底色上的市场突围

11月15日，正值周末，上午九点刚过，包河工人文化宫一楼大厅已热闹起来。羽毛球馆里，球拍挥舞声此起彼伏，几片场地早早满员；游泳馆内，水花翻腾，岸边几位家长正给孩子整理泳帽。

“周末是我们最忙的时段，热门场地常常要靠‘抢’。”包河工人文化宫馆长魏超向记者介绍。这座功能齐全、硬件优越的文化宫，于2024年9月正式对外开放，总建筑面积4.14万平方米，配套球类场馆、恒温泳池、职工书屋、匠品展厅等多元空间，硬件设施位居全省县区级文化宫第一梯队。

优质场馆落地，却也面临所有工人文化宫的共性难题：传统运营模式僵化、人员经费受限、公益服务难以长效，极易陷入“重建设、轻运营”的困境。沿着传统模式走，很难破局。包河区总工会联合区属国企滨湖时光集团，共同探索“工建企运”创新模式：工会把方向、抓监管，运营主体走社会化、市场化路径，探索良性循环、自负盈亏的运营路子。

“企业负责专业化、市场化运营管理，以此实现场馆自我造血、长效运转。”包河区总工会相关负责人表示，包河区成立由区总工会主席任组长的运营管理领导小组，规范文化宫运营事项决策机制，统筹调度、监督两性两化政策落实、场馆数智建设、运营等重大事项，“公益是不可动摇的底线，但公益服务不能低效停滞。通过科学运营，才能真正实现公益为本、长效惠民。”

数智搭台，让服务精准触达职工

穿过一楼大厅往里走，工装秀AI互动装置前，几位家长正带孩子拍照互动。屏幕上，孩子刚站定，一身劳模工装便“穿”上了身。“孩子觉得互动性很强，刚刚还在劳模工匠触控展台上了解了家门口的劳模。”市民许先生笑着说，周末带娃来文化宫，既能玩又能学，比在家刷手机强。

在“活力包河”互动体感区里，几名年轻人正跟着画面指引隔空比划，手舞足蹈地练习划船动作。“数字化不是简单给老阵地套上科技外壳，而是全方位的体验革新。”合肥滨湖时光体育发展有限公司总经理詹慧介绍，工人文化宫联合本土企业安达创展量身打造智慧场景，形成“政府搭台、企业赋能、职工受益”的良性闭环，让传统职工阵地变得新潮、有趣、接地气。

场馆多、业态杂，如何让服务精准触达？包河区总工会通过软硬件定制，开发升级“合肥市包河工人文化宫”小程序，并与“五彩工会”小程序深度绑定、互相融合，借助工会组织体系和关注人群，推动文化宫资讯在云端扩展，让更多会员了解并参与进来。

“线下有场馆，线上有入口。”魏超掏出手机演示，各大球馆余量、夜校课程报名入口一目了然。“每周发放公益运动券，手慢无。”他告诉记者，依托一体化平台，职工扫码或刷脸即可进场，智能闸机、自助取还手环把排队时间省了下来，活动报名、客流监测、数据上报也在同一套系统里完成。

内容“对味”，让文化供给有“工会味”

硬件更新、技术升级之外，内容迭代才是阵地持续“逆生长”的核心密码。

开馆初期，包河工人文化宫也曾面临尴尬：展览没少办、活动没少搞，可来参加的产业工人、一线劳动者寥寥无几。“工人文化宫不等同于全民健身中心，在职职工才是我们的服务主体。”詹慧说，供给要“对味”，内容就得有“工会味”。

为此，文化宫彻底打破大众化、同质化的活动模式，创新打造“十二花信”全年特色文化IP，以四季节气、花信词牌为脉络，融合书画创作、非遗手作、节气科普、清廉文化，月月有主题、季季有新意。把生硬的文化宣讲，转化为职工可参与、可创作、可分享的日常活动，覆盖全市数百家企业、近万名职工，实现传统文化与新时代职工精神的双向赋能。

与此同时，线上工人大思政课创新宣讲形式，以云上朗读、文艺展演、沉浸式宣讲、劳模联播等多元形式，让思政教育鲜活入心。合肥市首个“匠品”劳模工匠文创展示中心落地开放，让劳模精神、工匠精神看得见、摸得着、带得走，真正扎根职工心中。

精准的内容供给，搭配实打实的数字普惠服务，让阵地人气持续升温。依托智慧平台，文化宫累计为职工提供各类优惠服务超5万人次，累计惠民折扣超300万元，数万职工享受公益运动福利。“工BA”、“羽”动包河、“乒”动包河轮番开打，职工夜校和时光学堂的课程表排得满满当当。

长期在包河工作的职工张磊，是普惠服务的受益者。他每周固定前来游泳锻炼，周末带着孩子参与公益课堂，点滴福利温暖日常。“优惠不算多，但总能被惦记、被关怀，这就是我们职工的专属家园。”

从长三角的交流席到职工的家门口，包河工人文化宫以机制破局、数智赋能、内容焕新，探索了新时代文化宫的“逆生长”命题。所谓“逆生长”，不是时光倒流，而是不断迭代、不断贴近职工需求的自我更新，用看得见的改变、摸得着的温暖，守住职工阵地的初心，让老家园持续生长出新的活力。

（安徽日报记者 刘静文）

不动产登记“跨省网办”



11月9日，淮北市政务服务中心不动产登记部门工作人员利用长三角一体化跨省通办政务“虚拟窗口”，连线上海市杨浦区不动产登记中心，为在上海的朱先生远程办理位于淮北市的不动产登记业务。近年来，淮北市不动产登记部门进一步优化政务服务，提升行政效能，推动“高效办成一件事”，依托远程虚拟窗口技术和服务模式，打造以“全程网办”为主、线下帮办为辅的长三角一体化“跨省通办”模式，实现长三角地区企业“一个窗口办理、一次提交、跨省通办”，大大缩短了企业和群众办理审批业务的时间和成本，更好地服务区域一体化发展。

李鑫 摄

明光市疏通中医药惠民“最后一公里”——

银针解病痛 中药送到家

11月3日，明光市石坝镇苏郢村村民汪德伟忙完农活，腰腿旧疾复发。以往他要奔波进城排队诊疗，往返需耗费大半天。如今，他走进石坝镇卫生院中医馆，几根银针落下，身上的酸胀渐渐缓解。“现在家门口就能扎针理疗，看病的便利实实在在落到我们老百姓身上。”汪德伟对记者说。

记者了解到，石坝镇卫生院还针对群众减脂减重的需求，开设埋线减重特色专科，白天、夜间均设有门诊，通过“穴位埋线+中药调理+膳食指导”一体化综合疗法，为周边群众提供专业便捷服务。

明光市立足群众就近就医需求，将中医药振兴列为医疗民生“一号工程”，由市卫健委牵头实施基层中医药适宜技术推广暨“银针行动”中医惠民振兴工程，从阵地改造、人才培育到智慧服务，疏通中医药惠民“最后一公里”，把健康红利送到乡村百姓身边。

走进潘村镇中心卫生院中医馆，诊疗、艾灸康复区域整洁规范，各类诊疗设备运转有序。依托民生实事项目，今年潘村镇中心卫生院中医馆、明西街道社区卫生服务中心完成提质改造，4家村卫生室中医阁建成投用。“近年来，全市累计投入3.5亿元推进基层医疗机构标准化建设，完成3家卫生院整体迁建、14家改扩建，新建修缮133个村卫生室，同步推进中医馆、中医阁建设，市、乡、村三级中医药服务阵地持续夯实。”明光市卫健委副主任杨乐对记者说。

硬件提上来，人才也要跟得上。过去不少村卫生室以西医为主，村医缺少中医实操本领，群众想要针灸、艾灸，只能赶往城镇就医。“作为扎根乡村的医务工作者，就得守好村卫生室这道关口。过去对中医诊疗有心无力，如今我们通过培训持证上岗，更要踏踏实实地给乡亲看病，把便捷的健康服务送到大伙家门口。”三界镇碾城村村医王绣深有感触。

明光市创新推行“集中办班、分片轮训、跟师实训、以赛促学”四维培育模式，开展青山耳穴、炁脉悬灸等专项培训，举办基层中医药适宜技术竞赛，联合高校开展保健艾灸师3级职业技能等级认定。近年来，明光市累计培训基层医务人员1124人次，完成700名计生专干“明艾进家”培训，对基层中医药诊疗落实奖补激励。如今，乡镇卫生院可开展6类10项以上中医适宜技术，村卫生室能够提供4类6项基础中医服务，一批基层医务工作者成长为乡村中医健康卫士。

在做好诊疗的同时，当地普及“治未病”理念，成立明光艾草健康养生体验中心，今年以来累计开办全民艾灸公益课24期，组织义诊、中医药进校园等科普活动80余场。

针对基层“有方无药”的老难题，明光迭代升级智慧共享中药房2.0版，打破“一院一库”传统模式，依托数字化平台，实现中药饮片目录、采购、煎煮、配送等“八统一”管理。基层开具电子处方，经多重审核后统一煎制，免费配送到户，扫码即可溯源。“过去是自己煎药，火候掌握不好，药效打折扣。现在市里统一煎好送到家，扫码还能看到煎药过程，觉得很放心。”石坝镇太平村村民赵启军告诉记者，上午开方，下午汤剂送到；下午开方，次日上午送达。

据了解，智慧共享中药房建设以来，明光市累计服务近3.85万人次，免费配送3.65万余次，实现从“人等药”到“药等人”的转变。

（安徽日报记者 罗宝 通讯员 高圆愿）