平台推荐情境下二次元中度爱好者的群体边界协商研究

于敬博

随着推荐算法、热榜与短视频切片不断推动二次元内容进入公共传播空间,原本依赖圈内知识才能理解的内容越来越频繁地被轻度爱好者和圈外用户接触。内容“破圈”提高了二次元文化的可见度,也带来了语境缺失、理解错位与互动冲突。本文以中度爱好者为核心对象,结合卡斯特身份认同理论与巴斯边界理论,讨论其在二次元跨圈传播中的解释、协商与调停作用。

研究采用问卷调查、B站评论内容分析和参与式观察三种方法。问卷共回收287份,经剔除逻辑冲突等无效样本后保留250份,其中中度爱好者占52.4%。17个Likert题项的Cronbach's α为0.9505,KMO为0.9715,Bartlett球形检验显著,说明量表具有较高信度并适合进行因子分析。评论数据清洗后获得836条有效评论,主要包括误读、纠正、冲突升级和缓和协商等类型。

研究发现,受访者普遍倾向于将语境不足视为二次元跨圈冲突的重要来源。轻度爱好者更多通过热搜、推荐流和片段化内容理解二次元,容易因背景信息不足产生误读;重度爱好者更重视圈层规范与边界维护,在面对误解时更可能采取防御性回应。相比之下,中度爱好者既具有一定圈内经验,又较熟悉公共传播环境,因此在“先解释而非争吵”“支持桥接解释者”“愿意在友好环境中补充背景”等题项上呈现出较强的解释与协商倾向。需要强调的是,这种差异更多体现为趋势,而非可以直接证明中度爱好者在统计上显著优于其他群体。

评论区分析进一步表明,跨圈争议并非只有情绪对立,更多互动表现为对剧情、设定和圈内语境的补充与纠正。特别是在二级回复中,解释性互动更为明显,说明圈层边界并不是固定不变的,而是在持续互动中被维护、触碰和重新协商。中度爱好者的重要性在于,他们既不完全拒绝“破圈”,也不主张取消边界,而更可能尝试把圈内规则转化为圈外用户能够理解的表达。

因此,中度爱好者可以被视为二次元跨圈传播中具有调停潜力的群体。他们的作用并非天然中立,而来自其同时接触圈内逻辑与公共传播逻辑的位置优势。不过,这种潜力不能被夸大为稳定的治理效果。要减少语境坍塌和无效冲突,仍需要平台通过背景提示、评论区引导、推荐分层和反引战机制提供制度支持。总体而言,二次元跨圈传播中的边界不是简单的开放或封闭问题,而是一个持续协商的过程,中度爱好者正是这一过程中的重要连接者。

作者单位:天津师范大学新闻传播学院

公路桥梁运营国企『五星六型』班组文化建设实践与思考

汪干松

摘要:在交通强国战略持续推进的背景下,公路桥梁运营国有企业面临保畅通、优服务、强安全、促转型的多重压力。班组作为企业价值创造的“前沿阵地”,其文化软实力直接关系运营品质。本文探讨构建以“五星”为评价标尺、以“六型”为建设路径的班组文化体系,通过党建引领凝聚人心、聚焦主业培育匠心、技能比武提振信心、机制优化温暖人心等路径,将安全、服务、技能、创新、效能、和谐的理念融入日常,打造高素质基层班组,为企业高质量发展提供坚实支撑。

关键词:公路桥梁;国有企业;班组文化;“五星六型”;人的发展

公路桥梁运营具有“点多、线长、面广、24小时运转”的特点,一线班组(如收费班组、监控班组、机电维护班组、清障救援班组)是政策执行、窗口服务、应急保畅的直接承担者。部分班组仍存在“重考核、轻关怀”“业务过硬、文化偏弱”等现象。员工作为班组的核心,其归属感、成就感与队伍稳定性直接决定了运营服务的上限。基于此,探索“五星六型”班组文化建设模式,不仅是提升管理颗粒度的需要,更是推动企业可持续发展的必然选择。

一、“五星六型”班组文化的核心内涵

“五星六型”是一个有机整体:“六型”是建设的维度与抓手,“五星”是评价的标尺与导向。

(一)“六型”建设:构建多维立体的班组生态。安全型:桥梁运营安全是生命线。安全型班组强调“红线意识”,通过标准化作业、风险隐患双重预防机制,确保桥梁结构安全与通行安全。

服务型:收费窗口是城市名片。服务型班组以司乘人员需求为导向,推行微笑服务、便民服务,提升公众出行满意度。

技能型:针对智慧高速、ETC推广、机电一体化趋势,技能型班组注重岗位练兵与技术创新,培养“一专多能”的复合型人才。

创新型:鼓励班组开展“五小”(小发明、小创造、小革新、小设计、小建议)活动,解决收费特情处理、设备维护中的实际难题。

效能型:强化成本管控与效率提升,优化排班模式,提高车道通行能力,降低运营管理成本。

和谐型:营造“家文化”氛围,关注员工心理健康,化解基层矛盾,增强团队凝聚力与向心力。

(二)“五星”评价:树立标杆引领的激励机制。“五星”即根据“六型”建设指标,将班组评定为一星至五星。五星为标杆班组,具备“管理规范、业绩突出、文化鲜明、人才辈出、创新力强”的特征。通过动态考核、星级挂牌,形成“比学赶超”的良性竞争氛围。

二、公路桥梁运营国企班组文化建设的实践路径

(一)坚持党建引领,筑牢“红色堡垒”。国有企业班组建设必须坚持党的领导。一是推行“党小组建在班上”,将政治理论学习与班务会结合,用党的创新理论武装员工头脑。二是设立“党员示范岗”“党员责任区”,在节假日保畅、抗冰除雪等急难险重任务中,发挥党员先锋模范作用,让班组文化充满“红色正能量”。

(二)聚焦主责主业,夯实安全与服务根基。公路桥梁运营的核心业务是“安、畅、舒、美”。

在安全管理上,班组应建立“班前讲安全、班中查安全、班后报安全”的闭环机制,让“安全型”文化入脑入心。

在服务提升上,开展“服务之星”评选,规范文明用语和肢体动作;在收费站设立“爱心驿站”,为司乘提供热水、急救药品等,让“服务型”文化看得见、摸得着。

(三)强化技能比武,激活创新创效动能。面对取消省界收费站后的全国“一张网”运营新格局,业务复杂度提升。

打造“技能型”班组:建立“师带徒”机制,针对新系统、新设备开展专项培训。定期举办收费业务、监控调度、机电故障排除等比武竞赛,以赛促学。

打造“创新型”班组:设立“创新工作室”,鼓励一线员工针对ETC特情处理慢、计重设备易故障等痛点进行技术攻关,降低设备故障率,推动创新文化落地。

(四)优化管理机制,推动效能与和谐共生。建设“效能型”班组:引入精益管理理念,利用大数据分析车流高峰,设置“机动”班组,提高人力效能。同时,开展节能降耗活动,从节约电、纸做起,降低运营成本。

建设“和谐型”班组:班组长要当好“家长”和“桥梁”,通过谈心谈话制度,及时掌握员工思想动态;开展户外拓展团建活动,缓解久坐、倒班带来的身心压力,构建和谐氛围。

(五)完善星级考评,确保文化落地生根。建立科学的“五星六型”评价体系。将安全、服务、技能、创新、效能、和谐六项指标量化赋分,实行月度考核、季度评比、年度定星。对获评“五星”的班组给予物质奖励与荣誉表彰,并将班组建设成果与员工晋升、评优挂钩,确保文化建设不走过场、不搞形式。

三、结语

对于公路桥梁运营国有企业而言,“五星六型”班组文化建设模式,既是管理工具,也是价值引领。通过将“安全、服务、技能、创新、效能、和谐”的理念融入日常管理,企业能够打造出政治过硬、业务精通、作风优良的“五星”班组铁军,不仅能有效提升桥梁运营的安全水平与服务品质,更能为国有企业在交通强国建设中履行社会责任、实现可持续发展提供坚实的基层支撑与源源不断的动力。

工作单位:江西赣鄂皖路桥投资有限公司

沉浸式红色文化产品的价值建构机制与限度

——以红色剧本杀《星火》与红色互动影游为例

张大龙

摘要:沉浸式红色文化产品通过剧本杀、互动影游等形式,为红色资源的传播提供了新的途径。但这类产品在实现价值传递的同时,也面临着娱乐化消解严肃性、情感体验与价值认同脱节等问题。本文以红色剧本杀《星火》(包含四个章节)及其配套互动影游《星火映井冈》为例,运用叙事传输理论,从“作用链条—实践边界”的结构,探讨沉浸式红色文化产品的价值建构机制与限度。研究发现,沉浸式红色文化产品的价值建构依赖于临场沉浸、角色代入、共情唤起、价值认同四个环节的递进转化,其实践边界则体现为娱乐性与严肃性、情感体验与价值认同之间的张力。为此,应通过优化叙事设计、强化角色代入感、设置情感缓冲带等方式,实现娱乐性与严肃性的平衡,推动红色文化的创新传播。

关键词:沉浸式;红色文化;剧本杀;互动影游;价值建构

一、问题的提出

红色资源是党的奋斗历程的见证,是思想政治教育的重要依托。伴随着大思政课的开展以及数字媒介的普及,红色文化传播由原来的传统的文本讲授转变为现在的场景化的体验,红色剧本杀、互动影游等产品依靠角色扮演、互动叙述的方式吸引年轻人,逐渐成为隐性育人的一种新的方式。

但是目前同类产品的质量参差不齐,存在着娱乐性较强而教育性较弱,流量大而敬畏感弱的问题。这样的产品可以促使青年主动地进入历史情境之中,去感受革命历史,但是历史的游戏化包装,又有可能在不知不觉中消解掉革命精神的内涵。已有研究大多从价值和实施途径的角度来论证其价值和实施途径,但是对于实践边界的批判性讨论还很缺乏。本文以课题组原创的红色剧本杀《星火》(包含四个章节)以及配套互动影游《星火映井冈》为例,运用叙事传输理论对它的价值传递途径以及存在的不足之处进行梳理。

二、分析框架:作用链条与三重边界

叙事传输理论认为,当人被深深地卷入故事世界当中时,对于故事中所涉及的事物的看法和判断也会随之发生改变,而这种改变的效果好坏,就看临场感强弱以及情感卷入程度如何。角色扮演给人们提供了一个换位思考的机会,玩家在角色扮演的过程中产生道德想象,不再只是旁观者对角色进行抽象的评价。共情就是把体验同认知联系起来的情感纽带,可以将情境中所产生的情绪体验转变成对历史人物的认识和敬重。

价值认同是整个过程的最终归宿,它表现为认识、情感、行为意向三者相融合的状态,正好契合思政教育知情意行的转化过程。价值认同不是自然而然形成的,它要经过情绪唤起、意义加工、自我卷入这三个阶段的逐步发展才能形成。沉浸式产品能否促成价值认同,取决于每一个环节是否留有足够的时间供人们进行反思。

因此本文从临场沉浸、角色代入、共情唤起、价值认同四个方面来阐述游戏对历史的影响,从形式、内容、情感三个方面来探究游戏实践的边界。此“作用逻辑、实践边界”的结构,是全文的主要分析脉络。

三、价值建构的作用路径

《星火》的文本设计,就是按照上面所说的四个层次来逐步展开价值传递的。

其一就是搭建临场沉浸场景。主持人手册、线索卡、角色卡和任务本一起形成了历史情境和互动规则,玩家要按照既定的身份和规则去完成推理并作出选择,从而获得“置身真实历史”的感觉。临场感是由于玩家的主动参与以及身体的在场所产生的一种感觉,和影视内容单向接受是不一样的。

第二,加强角色代入感。四个章节分别让玩家扮演决策者、战士、普通群众等不同的身份,去面对支部建设、路线选择、阵地坚守、群众工作等不同的历史场景。角色个人的命运同任务的结果是紧密相连的,玩家不再只是站在局外对历史进行评判的人,而是在换位思考的时候深切地体会到了历史选择的分量以及它的艰难。

第三,依靠剧情设计来引发玩家的共情。当集体任务要求玩家之间相互配合、主动做出让步甚至做出牺牲的时候,玩家就会对角色处境产生深刻的感情投入。道德两难的剧情节点很容易打破“历史对错早已定论”的固定观念,使共情在价值冲突中自然而然地产生。

第四,把价值认同落实到行动上。复盘环节把玩家的即时体验引向了深层次的思考,用引导性的问题把“我扮演了怎样的角色”变成“我应当成为怎样的人”,从而实现了从娱乐体验到价值确认的转变。配套互动影游使用分支叙事的方式,使选择成为反映立场的方式;主题歌曲依靠听觉符号来加强情感记忆,从而延长体验之后的情感留存时间。

对60名体验者进行的调查证明了这个逻辑,很多体验者认为在沉浸式体验中理解了历史,体验之后对井冈山精神的认识、对革命先辈的敬仰都有所增加。另外还有人提出,缺少复盘引导会使得记忆停留在剧情上,说明反思环节需要主动设计,不能自然产生。

四、价值建构的实践边界

作用链条中任何一个环节出现问题都会造成实践边界,从而降低最终的育人效果。

从形式上看,如果游戏规则占据了历史本身的严肃属性,那么玩乐感就会凌驾于敬畏感之上,玩家就会只关注输赢和通关,历史事件就会变成一种推理道具,革命精神的内核就会被边缘化,这和“媒介形式会消解严肃内容”的判断是一致的。

从内容上讲,如果历史被奇观化、脸谱化或者消费化地改编,为了增加吸引力而有意加强戏剧冲突、美化或者简化历史,人物就会变成供人观赏的“景观”,史实就会变成可以被消费的符号,这样就会削弱历史的严肃性,也会造成认识上的偏差。

情感层面的短板常常容易被忽视。如果短暂的触动不能转化为有思考价值的认同,那么共情就只是停留在情绪表面,很容易出现体验时情绪激动、体验之后很快遗忘的现象。此类文化产品最终只能成为情绪快消品,不能起到教化育人的作用。

三重边界指的是体验作用链条上各个环节的评判标准,评判标准有两个方面,即是否符合历史原貌、能否实现共情到价值认同的递进转化。一款合格的红色沉浸式产品要达到娱乐化表达和价值庄重性的平衡。

五、优化方向与育人转化

根据前面的分析可以得出三个优化准则。第一,守住历史底线,核心史实不能虚构,细节阐释要有史料支撑,杜绝戏说、解构和消费历史的行为。第二,依靠共情来促进认同的形成,把体验、反思、总结复盘当作固定的程序,使浅层的情绪感受变成稳定的认知价值,防止感动只是暂时的。第三,把握好娱乐的尺度,使互动玩法、游戏机制为红色文化主题服务,不能让娱乐形式冲淡或者消解红色文化的内涵。

在高校思政场景下,该类沉浸式产品更适合用作第二课堂资源,和理论授课、实地研学相辅相成。课堂是构建知识体系的场所,实地研学给人带来真实的感觉,沉浸式的项目可以给学生提供多次参与的情感体验空间。三者互相配合,才能形成从感性认识、理性认同到自觉践行的完整的育人闭环。就管理评价而言,可以创建过程化评价指标,从史实准确性、价值导向、教育效果这三个方面展开考核,促使产品的开发逻辑由追求流量转向重视育人效果。

六、结语

沉浸式红色文化产品给革命精神在青年群体中传播开辟了新的途径,但这条路走多远,关键看能否守住历史真实底线,能否把共情转化为认同。只有流量和敬意、娱乐和严肃达到平衡,才能使这样的产品冲破“一场游戏”的束缚,发挥出它的价值引领作用。

作者单位:南京航空航天大学材料科学与技术学院