安徽：乡村建设整体质效持续提升

2023年以来，安徽省深入学习运用“千万工程”经验，以实施“千村引领、万村升级”工程为牵引，锚定农村基本具备现代生活条件目标，明确到2027年建成精品示范村1000个以上、省级中心村1万个以上，到2030年精品示范村达到1500个。全省上下实打实抓投入、硬碰硬抓推进，乡村面貌发生根本性改观，示范引领效应、惠民富民成效不断显现，乡村建设制度成果先后入选全国学习运用“千万工程”经验首批典型案例、全国乡村建设机制创新十大典型案例。当前，安徽正锚定建设节点目标，持续推动乡村建设整体质效提升。

健全制度体系，强化统筹推进。安徽建立35位省领导、35家省直单位全覆盖包保104个县（市、区）工作机制，常态化下沉督导，一线解决实际问题。省农业农村厅牵头制定6项核心配套制度，会同19家省直单位出台20项年度专项工作方案。同时，将工程建设进度、项目质量、人居环境成效、资金使用效益纳入乡村振兴战略实绩考核，发挥考核“指挥棒”作用。

梯次分类创建，彰显地域特质。安徽统筹精品示范村、省级中心村两类项目，实行年度分批实施、动态调度、年度验收、迭代提质。截至今年8月，全省已建在建省级中心村10692个、精品示范村821个。同时，遴选庐江县等15个县（市、区）开展首批省级和美乡村示范县创建。立足皖南、皖北、江淮、沿江、皖西五大区域资源禀赋，坚持微改造、精提升，严控大拆大建，杜绝千村一面。

全域整治提升，改善人居环境。安徽深入实施新一轮农村人居环境整治提升行动，两次获国务院农村人居环境督查激励，22个县获评全国村庄清洁行动先进县。配备专职保洁员13.8万名，建成改厕管护站1200余个。2025年，累计发动超400万人次参与管护。

补齐设施短板，优化公共服务。截至2025年底，全省农村自来水普及率达99.58%，农村公路总里程达21.2万公里、位居全国前列，基本实现20户以上自然村通硬化路，建制村双车道公路、光纤网络、5G、快递物流、客运公交实现全域覆盖。建成标准化村卫生室15443个、实现行政村全覆盖，村级养老服务站覆盖率达45%。

强化要素供给，培育富民产业。统筹中央、省级专项资金及各类债券资金，实行差异化倾斜补助，支持和美乡村精品示范村建设。落实村庄规划“留白”机制，预留不超过5%建设用地机动指标。组建78人省级乡村建设专家库，评审9925名乡村振兴人才，成立全国首家省级新农人协会。坚持建设与运营并重，盘活闲置农房、传统村落等资源，因地制宜发展特色种养、民宿文旅、康养休闲等业态，推动乡村资源、生态优势转化为增收源泉。

（农民日报全媒体记者 杨丹丹）

直播助农



11月13日，枞阳县金社镇枫冲村果冻橙基地，当地党员志愿者通过网络直播平台，帮助果农销售果冻橙。

王章志 曹星 摄

小菜园“链”上大市场

长江与武昌湖交汇的漳湖镇，是安庆市望江县唯一的回族聚居乡镇。过去，不少途经此地的游客只是匆匆路过，很少有人驻足品读乡土底蕴。这几年，漳湖镇做实“一个故事、一场赛事、一桌佳肴”，把人留住，走出一条农文旅体商深度融合的乡村振兴之路。2025年，全镇村级经营性收入达859.31万元，同比增长45.08%。漳湖镇回民村获得“中国少数民族特色村寨”“中国美丽休闲乡村”“全国红色美丽村庄”等称号，入选全省首批和美乡村精品示范村优秀案例。

渡江战役中，漳湖船工组成回民渡江突击队支援解放军渡江，这段历史是漳湖镇最厚重的底色。漳湖镇先后投入100多万元，在回民村建起渡江战役纪念馆、起渡点纪念碑、民族团结进步主题雕塑广场。2013年，当地渔民打捞起失事飞虎队战机残骸，安庆漳湖飞虎队纪念馆建成，记录中美联合抗日的过往，获评安徽省国际交流合作基地。

“红色资源不能束之高阁，唯有场景化、讲好故事方能焕发生命力。”漳湖镇党委书记吴潇告诉记者。漳湖镇以渡江战役纪念馆为起点，串联抗日飞机残骸陈列馆、起渡点纪念碑、民族团结进步主题雕塑广场等节点，打造集红色教育、历史体验和民族团结教育于一体的研学游线路，邀请老船工董玉发等亲历者口述峥嵘往事，安排8人的“小红帽”志愿服务队分岗值守。年均宣讲160余场，受众逾10万人，使得历史不再是书本上的文字，它们在口述与行走之间，化作群众可触摸、可共情的地方文化认同。

有文化聚拢人气，更要有载体留住脚步。漳湖镇补齐公共体育短板，投入320余万元建成镇全民健身中心，布局一批标准化球类场地，全镇31处农民健身场所遍布乡村。依托同马大堤江堤赛道、长江岸线与田园风光，漳湖镇打造“环江骑行”“村BA”“村羽杯”赛事矩阵，探索“体育+节庆”模式，联动油菜花节、丰收节，力求月月有活动、季季有赛事。

乡土赛事不只是赛场竞技，也是乡村消费的催化剂。五届“村羽杯”、两届“村BA”，线上线下超10万人次参与。广场舞、拔河、健步走等群众文体活动蓬勃开展。赛事沿线，民族特色农家乐、采摘园顺势兴起，“一人参赛，全家出游”的消费模式逐步成型，热闹的人流转化为实实在在的乡村活力。

办好“一场赛事”，漳湖镇用大众体育的注意力拉长游客停留的时间。

漳湖镇回民村一大棚种植基地，棚内暖意融融、瓜香四溢，望江鸿姑薇香农业科技有限公司种植的甜瓜迎来游客采摘高峰。“大棚花皮甜瓜错峰上市，市场销路比以前更好。”该基地负责人檀然介绍，“游客前来寻访红色印记、体验民族风情之余，顺便就进棚采摘尝鲜。”

人气起来了，美食是承接消费的好方式之一。漳湖镇依托生态本底，精心打磨“一桌佳肴”，把游客的驻足转化为舌尖消费，为本地农产品打开销路，带动种养产业增收。

漳湖镇大力建设特色水产、肉牛养殖等绿色种养基地，提供了优质食材。培育发展智慧农业，建成智能化水培温室，依托物联网实现进水调水、营养液循环、温湿度管控远程操控，闭环循环水肥系统水资源利用率达80%以上，蔬菜生长周期较土培缩短约30%，年产蔬菜20万斤。开展“芡实+龙虾”轮作模式，全镇小龙虾种养规模5000余亩；构建肉牛全链条产业，建有市级标准化养殖示范场1家、肉牛规模养殖场5个。

漳湖镇深挖特色饮食文化，打造“全牛宴”“风味宴”两大美食IP，形成四季特色菜谱，菜籽油、卤鹅、瓜蒌子等伴手礼广受欢迎。“大部分游人都是亲朋好友结伴而来。他们对我们清真特色菜品很感兴趣。最忙的时候，一天可以接待三四十桌。”经营农家乐的漳湖镇回民村村民马国兵说。

从听一段红色往事，到参加一场乡土赛事，再到吃上一桌地道乡味，漳湖镇把红色、体育、农业等资源串点成线，让路过的人愿意留下来，让留下来的人愿意多消费。昔日的县域“过境地”，正实实在在变成有故事、有运动、有烟火气的乡村游目的地。

（安徽日报记者 刘纯友 通讯员 嵇奕华）

车间直播卖农货

“家人们，这是地道纯芝麻油。原料直接从农户手上收，物理压榨，炒菜、拌凉菜、拌面、滴几滴进去，香味一下子就出来了。‘双十一’直播间专属价，产地直发。”

11月9日，滁谷公司的仓储发货车间里，没有精致背景板，没有花哨灯光。一个三脚架、一台手机，就地架起直播间。主播对着镜头吆喝，脚下就是码放整齐的货品，发货打包就在身旁同步进行。

繁忙的车间内，吆喝声不停，评论区留言快速往上滚动，下单提示音此起彼伏。主播身后，打包员贴单、封箱、码放，一个个线上订单，即时变成待发快件。

“昨天将近3700单，今天订单还在往上走。”滁谷公司负责人赵海燕一边盯着打包流水线一边说，每到“双十一”大促前夕，公司都会临时加6名人手赶单，眼下日均销售额能到14万元，同比上涨近15%。

在来安县，像滁谷这样年销售额破千万元的农村电商主体，已经有8家。靠着农村电商、直播电商、跨境电商和县域商业体系同步发力，当地电商不再是零散的单点尝试，慢慢走向集聚发展、品牌带动、内外贸一起跑的路子，也先后两次捧回“安徽省农村电商示范县”这块牌子。

“电商，就是给农特产品多开一条销路。”来安县商务局党组成员朱小红说，来安攥着本地农产品家底，顺着“大有‘来’头”全域文旅IP、“来享臻品”区域公共品牌往下深耕，重点培养一批接地气的本土主播。砍掉层层中间商，把田间采收、车间加工、仓内直播、快递直发串成一条完整链条，不少本土农企试起“产地仓+即时直播”，农户和企业都能分到电商带来的实惠。

电商直播红火的背后，是配套平台稳稳托底。来安县依托电商公共服务中心、物流配送中心、跨境电商产业园，搭起从培训孵化、品牌打造、物流配套，到企业入驻、线上销售的完整闭环。目前，产业园已入驻18家电商企业，其中跨境电商9家，园区线上销售额累计突破4000万元。

朱小红介绍，接下来，来安县将补齐农村电商配套短板，孵化更多懂农事、熟悉乡土的本土主播，把直播电商和乡村文旅绑在一起做，持续擦亮区域公共品牌，搭建常态化短视频、直播矩阵，让更多来安农货走出皖东，让数字活水持续为乡村振兴赋能。

（安徽日报记者 李邦军 通讯员 吕华）