深入学习贯彻党的二十届五中全会精神 ·一线见闻

锻强“红色主心骨” 提升商圈党组织建设质效

强化大抓基层鲜明导向，坚持补短板、填空白和提质量、强功能并举，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

——摘自《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》

前不久，有群众到位于安庆市迎江区新河路街道的吾悦商圈党群服务中心反映，商圈周边一处围栏设置不合理，高峰时段易造成行人拥堵，有安全隐患。收到诉求后，商圈党委工作人员立即对接相关部门，联合开展实地踏勘、现场会商，顺利拆除这处“堵心围栏”。

党的二十届五中全会通过的《决定》明确提出，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。“贯彻全会精神，落实到我们所辖的商圈一级基层党组织建设，就是以党建为牵引搭建联动协商平台，统筹汇聚各方力量，常态化沟通会商，协同破解治理各类矛盾问题。”迎江区新河路街道党工委委员、组织委员汪俊婵说。

商圈业态多元、治理要素复杂，把党组织建在商圈治理最前沿，能有效破解以往治理力量分散、联动不畅的难题。迎江区一方面推动街道、社区党组织联建联动，理顺治理链条，补齐多头管理、协同不足的短板；另一方面持续提升商圈党组织建设质效，充分发挥党员先锋模范作用，调动商户、新业态群体等各方主体参与共治的积极性。

作为安庆城区核心商业地标，吾悦广场集聚小微企业、沿街商户500多家，业态类型丰富、经营主体多元、人流量集中。原先，街道、社区、商场运营方、商户之间缺少常态化联动渠道，治理力量分散，跨主体难题处置难度大。

贯彻落实全会精神，吾悦商圈党委建强“红色主心骨”，把零散的治理资源整合起来，打造为民服务矩阵。依托商圈党群服务中心、吾悦友好商圈党群服务站、安庆市总工会小蜜蜂暖心驿站，为居民搭建诉求反映的固定窗口；依托党建联席会议、商圈议事会等协商载体，邀请街道、相关职能部门、商场运营方、商户代表等同席议事。

“近期有没有专业培训课？”“今年寒假有爱心托管班吗？”……近日，记者来到吾悦商圈党群服务中心，商圈党委副书记苏小妹忙个不停：一边接待前来咨询托管服务的外卖骑手，一边耐心答复商户的政策问询，咨询电话也接连不断。

“以前遇上难题，不知道找哪个部门，来回跑也没头绪。现在直接到服务中心反映，诉求有人接、事事有着落。”骑手王刚说。

商圈党委构建起纵向贯通、横向联建的组织体系：纵向串联新河路街道、曙光社区党委以及各网格党支部，推动治理力量下沉一线；横向分类设立物业服务、餐饮美容等10个特色党支部，覆盖多家重点企业，引导经营主体从治理的“旁观者”转变为共治的“参与者”。

位于迎江区宜城路街道的“人民路商圈”，串起人民路步行街、倒扒狮历史文化街区、大南门特色文化街区三条街巷，是安庆的文旅地标。一到节假日，这里就人山人海。人多事也多：商户有诉求，游客有需求，这个“大摊子”怎么管？

宜城路街道党工委整合辖区资源，为游客、商户及周边居民提供政策咨询、便民服务、协商议事场所，并邀请辖区单位、职能部门共同参与议事。

位于倒扒狮街历史文化街区的沐集家文创店老板黄申，是党群驿站的常客，也是实实在在的受益者。

“以前遇到问题，只能自己干着急。”黄申说，现在有了驿站，大家定期坐下来商量着办。“上次开会，大家你一言我一语，都在琢磨怎么把大南门的食客、步行街的逛客，引到咱们倒扒狮来。”

“落实全会精神，下一步，我们将持续深耕商圈党建特色，持续完善党组织统筹引领、多方主体协同联动的运行机制，把党建优势转化为治理效能、发展优势。”迎江区委组织部相关负责人表示。

（安徽日报记者 陈成）

合肥芯智汇科技产业园加速建设



11月16日，航拍的位于合肥高新区的合肥芯智汇科技产业园。 赵明 摄

深入学习贯彻省第十二次党代会精神

开放型经济跑出“加速度”

省第十二次党代会报告提出，提升开放型经济水平，积极参与高质量共建“一带一路”，加大吸引外资稳定外资力度，鼓励优势企业在海外有序布局。

11月11日，皖港经贸高质量发展合作对接会在合肥举办。“期待安徽在港上市企业十年后从目前的28家增至280家。”香港贸发局主席马时亨在会上表达愿景。当天，安徽省商务厅与香港贸发局共同启动香港“出海全球通”皖企经贸服务快线，为皖企借港出海提供常态化、一站式服务。按照设想，皖港将发挥各自优势，探索“香港研发+安徽制造+全球市场”协作模式，让香港成为安徽链接全球的重要枢纽，让安徽成为香港工商界拓展内地市场的战略支点。

在同一天，安徽省招商投资促进会牵头举办了“一带一路”塔吉克斯坦安徽工业园投资交流会。参会企业家围绕项目落地、用工、跨境通道、涉外法律等现实问题与嘉宾互动问询、深入探讨，多家企业表达了赴塔考察、对接项目的意向。

“塔吉克斯坦资源丰富、土地成本低，是轻工制造、新能源、农产品加工等产业出海优选之地。”安徽省招商投资促进会会长张圣宽指出，不少皖企有意向外拓展市场，但常面临渠道不畅、法律风险、信息不对称等难题。促进会将搭建塔吉克斯坦安徽工业园平台，打造集产业落地、园区运营、贸易流通等于一体的服务载体，为徽商在中亚安心投资提供全流程服务。 （下转三版）

为什么烤串“越嚼越香”？

——我科学家解开鼻后嗅觉“香气密码”，相关成果发表于国际期刊《Advanced Science》

同一块烤羊肉串，烤制时间不同、咀嚼方式不同，吃起来“香”的程度为何差别明显？近日，合肥工业大学食品与生物工程学院蔡克周教授联合渤海大学刘登勇教授团队王博博士，以烤羊肉串为模型，构建起从热加工、食团演变、香气分子运输到大脑感知的完整研究链条，并建立物理机制引导的深度学习模型PG-DTCFN，系统解码“越嚼越香”背后的科学机制。相关成果在线发表于国际期刊《Advanced Science》。

一条“逆行”的香气通道

人们感受到的食物香味，并非只由舌头决定。咀嚼和吞咽时，食物释放的挥发性物质经鼻咽部逆向进入鼻腔，抵达嗅觉上皮，这一过程被称为“鼻后嗅觉”。它还能与咸味、鲜味等味觉信息在大脑中整合，形成完整的风味体验。捏住鼻子进食常觉食物寡淡，正是这条香气通道被阻断的结果。

以往的风味分析多停留在静态、单一维度。这项研究将动态感官评价、食团理化性质、咀嚼行为、GC-IMS挥发物检测、三维鼻腔流体模拟、脑电信号与可解释深度学习结合起来，重点回答三个问题：加工条件如何调控香气释放？香气如何抵达嗅觉区域？鼻后嗅觉又如何与味觉整合，并引发积极情绪？

12分钟、30秒，香气释放的“时间表”

研究人员制备了烤制8分钟、10分钟和12分钟的羊肉串，招募20名经过训练的感官评价人员，连续记录60秒咀嚼过程中的香气、滋味和情绪变化。结果显示，三组样品的烤香、羊肉香、烟熏香和脂香均呈“快速上升—中期达峰—逐渐下降”的规律，香气感知通常在咀嚼约30秒时最强。其中，烤制12分钟的样品香气强度最高、持续时间最长，也引发了更明显的愉悦、兴趣和惊喜等积极情绪。

鼻夹对照实验进一步显示，阻断鼻后嗅觉后，受试者感受到的鲜味和咸味明显减弱，且烤制时间越长，差异越突出。这意味着，当食物闻起来更香时，人们可能同时觉得它“更鲜”“更咸”，这一发现为低盐食品开发提供了新思路。

唾液黏蛋白搭起“香气储库”

香气从哪里来，又能停留多久？为寻找香气释放的物质基础，团队分析了不同咀嚼阶段的食团。随着咀嚼进行，肉块不断破碎、吸收更多唾液，颗粒逐渐变小并重新聚集成食团。烤制12分钟的羊肉初始硬度更高，需要更大的咀嚼力，却也更容易形成大量细小颗粒，从而增加香气释放的表面积。唾液则发挥双重作用：水分和离子促进挥发性物质释放；MUC5B和MUC7黏蛋白可吸附部分香气分子，形成类似“香气储库”的结构，使香气缓慢释放。研究人员据此提出，鼻后香气具有快速释放与持续释放两类动力学过程。

数据里的“香气轨迹”

GC-IMS分析共检测到48种挥发性化合物，其中多数在咀嚼10秒时开始释放，30秒达峰，60秒明显下降；烤制12分钟的样品释放种类更多、信号更强。三维鼻腔模型和计算流体力学模拟显示，香气分子主要到达鼻腔中上部的嗅裂区域，烤制12分钟样品的平均香气分子碰撞强度达1.128，明显高于8分钟样品的0.220。

脑电与人工智能连起证据链

脑电结果显示，鼻后香气输入主要影响δ波和θ波等低频振荡。正常进食时，前额叶α不对称性与额中线θ功率的相关性为0.36；阻断鼻后嗅觉后，这一数值降至0.10。研究推测，单独的香气主要完成基础嗅觉编码，而当香气与味觉、咀嚼、口腔触觉共同出现时，会形成更广泛的多感官整合，并与积极情绪和奖赏相关的皮层活动相联系。

在此基础上，团队构建PG-DTCFN模型，将挥发性物质、鼻腔气流、黏蛋白、食团性质、咀嚼力和脑电特征共同纳入预测。模型在训练集上的决定系数R^2为0.94，在未参与训练的新受试者中仍达0.88，显示出较好的预测能力与个体泛化能力。

研究团队表示，这项研究的价值在于把食品加工、口腔行为、香气化学、流体力学、脑科学和人工智能连接成一条完整链条。未来若在更多食品、人群及脑成像技术中重复验证，这套方法有望用于低盐增香、加工工艺优化和个性化风味设计。

（全媒体记者 韩如意）