人工智能视域下高职外语个性化教学模式构建与效果验证

张喆

高职外语作为职业教育公共基础课程,核心目标是培养学生的职场语言应用能力,兼顾学生综合素养提升和职业发展需求。人工智能技术快速迭代,并与教育场景深度融合,打破了传统外语教学的时空限制与模式壁垒。本文立足高职外语教学核心目标,结合人工智能技术的教育应用优势构建适配高职学情的个性化外语教学模式,并结合量化与质性分析验证教学效果,以期为高职外语数字化、个性化教学改革提供支持。

一、人工智能视域下高职外语个性化教学模式构建

(一)前置学情精准研判模块。依托人工智能平台构建多维学情研判体系,在学期初始阶段通过智能测评系统完成学生外语基础能力检测,涵盖词汇量、语法基础、听说能力、读写水平等基础维度,同时结合学生后续学习行为数据,持续采集课堂答题准确率、口语跟读完整度、作业完成质量、错题分布类型等动态数据,为生成每位学生的专属学情档案提供支撑。

(二)分层个性化教学内容设计模块。依托人工智能学情研判结果,结合高职外语通用教学大纲、专业职场需求,构建通用基础内容、专业适配内容、素养拓展内容三个教学内容模块,比如面向基础巩固层学生,重点设置基础词汇、常用句型、基础语法等学习内容,搭配低难度听说读写基础训练;面向能力提升层学生,增加日常交际场景、职场通用场景的语言训练内容;面向素养拓展层学生,推送专业职场外语素材、行业交际案例、跨文化交际知识等内容,设置高阶听说训练、职场文书写作、专业场景对话模拟等学习任务。

(三)动态协同教学实施模块。人工智能主要承担个性化素材推送、实时学习答疑、错题智能整理、学习进度监测等教学辅助工作,根据学生实时学习数据动态调整学习任务难度和素材类型,实现千人千面的自主学习支撑。教师主要承担整体教学设计、重难点答疑、个性化人文辅导、课堂互动组织等核心工作,如课前依托系统学情数据制定分层教学方案,课中集中讲解各层次学生的共性问题,针对个性问题开展一对一辅导,课后则结合系统生成的学习报告实施针对性干预。

(四)多元动态教学评价模块。人工智能系统全程记录学生的学习过程数据,包括预习完成度、课堂互动频次、作业正确率、错题整改情况、自主学习时长、阶段性测评成绩等内容,形成量化的过程性评价结果,全面反映学生的日常学习状态、能力提升轨迹。教师结合学生的课堂表现、学习态度、问题整改积极性、语言应用综合表现,展开质性评价,弥补智能评价无法覆盖的人文素养、学习品质等短板。

二、教学模式效果验证

本研究选取某公办高职院校2024级机电一体化、电子商务两个专业平行班级共86名学生为研究对象,其中实验班43人,对照班43人。实验班实施人工智能个性化教学模式,对照班延续传统统一化课堂教学模式,实验干预周期为18周,覆盖一个完整教学学期。词汇模块,实验班学生词汇拼写正确率由初期的62.40%提升至84.10%,语法题型错误率下降34.20%,对照班同期降幅仅15.60%;口语模块,依托智能语音测评系统标准化评分,实验班口语平均分由65.50分提升至80.20分,口语表达达标率由53.00%提升至89.00%,对照班口语达标率仅提升至67.00%;读写与职场应用模块,实验班阅读理解正确率提升21.80%,职场文书写作规范达标率提升27.00%,较对照班高出11.40%。分层学情数据显示,实验班三层梯度学生均实现稳步提升,学生能力分化现象有效缓解。

三、结语

本研究立足高职外语教学的职业性、实践性以及学情差异,构建包含学情研判、内容分层、协同实施、多元评价的闭环式个性化教学模式,实践表明,发现该模式能够有效适配不同层次学生的学习需求,提升学生的外语学业成绩、自主学习能力,优化课堂教学效果,减轻教师的重复性教学负担,推动高职外语教学的精准化、数字化、个性化发展。未来,高职外语个性化教学发展应持续依托人工智能、大数据等数字化技术不断完善分层教学体系、优化教学实施路径、细化评价标准,推动高职外语教学高质量发展,更好地适配新时代职业教育数字化转型、技术技能人才培养的核心要求。

课题项目:本文系教育部职业院校外语类专业教学指导委员会2024年职业院校"语言服务职教出海"专项课题"职教出海背景下数字赋能的跨文化交际能力培养模式研究"(WYJZW-2025-049);河南省二〇二六年科技发展计划科技攻关课题"基于职教出海的多模态文化自适应传播大模型构建与应用研究(262102320161)"。

作者张喆系河南工业贸易职业学院副教授

党建赋能推动群团组织协同治理实践思考

权心怡

群团组织是党联系群众的桥梁纽带,也是基层治理的重要力量。进入新时代,群众需求日益多元,工会、共青团、妇联等组织若各自为政,很难交出满意答卷。以党建赋能推动群团协同联动,既能把组织优势转化为治理优势,又能让服务力量攥成一个拳头。本文从思想引领、组织建设、平台搭建、机制保障四方面提出策略,供交流参考。

一、政治引领先行,凝聚协同共识

协同治理,首在同心。工会、共青团、妇联等群团组织各有职能侧重,工作节奏不尽相同,思想认识不统一,合作就容易停留在纸面上、落实在汇报里。要把党的政治建设摆在首位,依托理论学习中心组、主题党日、集中培训等载体,组织群团干部深学细悟党的创新理论,用共同目标校准工作方向。通过联学联建、专题研讨、现场观摩,引导各组织跳出自身小圈子,在服务大局中找到结合点、在服务群众中找准发力点。政治引领不是空洞说教,而要落到具体工作中,让党的主张变成群团组织参与治理的自觉行动,让群众在看得见的服务中感受到组织温度。一些地方把群团干部纳入党员教育培训计划,与党务干部同堂听课、同题研讨,在共学共研中增进认同、凝聚共识。一些地方建立群团干部轮岗交流机制,让干部在不同组织间多岗位锻炼,眼界宽了、协作自然顺畅。思想通了,人心就齐了;人心齐了,工作就顺了。

二、织密组织网络,夯实协同根基

组织网络密不密,直接决定协同的底盘稳不稳。群团组织点多面广,基层力量相对薄弱,单靠系统内部发力,很难形成整体合力。要坚持以党建带群建,把群团组织建设纳入党建工作总体布局,与党的建设同步谋划、同步部署、同步推进。在乡镇街道、村居社区建强党群服务中心,为各类群团组织提供共用阵地;在非公有制经济组织、社会组织和新兴领域扩大组织覆盖,做到应建尽建、不留空白。同时选派党务骨干兼任群团工作指导员,帮助基层解决有人干事、有钱办事、有场所活动的问题。还要依托区域化党建,推动驻地单位与群团组织结对共建,在组织共建、资源共享中把各方力量汇聚一起。实践中,有的县区把群团工作纳入网格化管理,每个网格都有群团联络员,群众诉求第一时间有人接、有人办。把网络织密了,把阵地建实了,协同就有了可靠依托,群众身边的急难愁盼也就有了更直接的解决通道。

三、创新平台载体,畅通协同路径

服务资源分散在各组织手里,没有平台承接,协同便无从谈起。群众需求千差万别,帮扶就业、权益维护、志愿服务、关爱慰问各成一摊,重复供给与供给空白并存。要依托党群服务中心整合服务事项,推行一站式受理、组团式服务,让群众进一扇门、办多家事。围绕就业创业、权益维护、志愿服务、关爱帮扶等重点领域,组建跨组织工作专班,实行项目化运作、清单化管理,把分散的力量集中起来办大事。借助数字化手段搭建网上服务平台,实现群众诉求一键直达、服务资源在线调配、办理进度实时可见。平台建起来更要用起来,定期更新服务事项,防止"线上开花、线下无果"。有的地方把群团服务做成"微心愿"清单,群众点单、组织接单、限期办结,短时间内就解决了一大批群众的操心事、烦心事。实践证明,服务阵地一旦打通,各组织的资源和优势就能相互补位,群众在家门口就能享受到多元服务。小平台也能聚大能量。

四、健全制度机制,提升协同效能

单靠热情难持久,协同治理要靠制度托底。要建立联席会议制度,定期研究跨组织、跨领域的重点难点问题,防止议而不决、决而不行;完善信息共享机制,打破数据壁垒,让各组织及时掌握工作动态、避免重复用力;对涉及多部门的复杂事项实行牵头负责制,明确主责单位,防止出现"都管又都不管"的情况;健全考核评价机制,把协同治理成效纳入党建工作考核,既看各自履职,又看协作配合。对协同有力、成效突出的组织和个人给予激励,对推诿扯皮、敷衍应付的及时提醒纠正,树起鲜明的干事导向。评价结果要与评先评优、干部使用挂钩,让干与不干不一样、干好干坏不一样。联席会不能开了就完,要建立问题清单、责任清单,逐项销号、定期通报。还要注重总结提炼基层创造的好经验,适时上升为制度规范,推动协同从临时性合作走向常态化运转。把制度执行到位、考核落实到人,协同治理才能行稳致远,成色好坏最终要由群众来评判。

党建赋能不是口号,而是一套实在的工作方法。实践证明,把党的领导贯穿协同治理全过程,在思想、组织、平台、机制上同步用力,才能把组织优势转化为治理效能。面向未来,应持续深化党建带群建,鼓励基层大胆探索,及时总结推广好经验,让群团组织在服务群众、参与治理中展现更大作为,为基层治理现代化贡献更多力量。

作者单位:陕西建材科技集团股份有限公司

拓展文旅融合视角下灵璧钟馗文化传承新路径

姜大帅 郭甜甜

安徽省灵璧县被誉为"中国民间艺术(钟馗画)之乡",灵璧钟馗文化历史悠久,"灵璧钟馗画""灵璧剪纸钟馗"入选安徽省省级非物质文化遗产代表性项目名录。安徽省灵璧县坚持"以文塑旅、以旅彰文",推动文化和旅游融合发展。高质量传承灵璧钟馗文化,本文认为还可以从人才培养、价值挖掘、业态发展、传播方式、品牌打造等方面进行路径优化。

一是强化人才支撑,巩固传承基础。一方面,加强师承传习。充分发挥非遗代表性传承人作用,支持传承人创办工作室、传承基地。组织传承人系统培训中小学美术教师、基层文化工作者,保障传承不断层。为青年人才投身传承工作提供更多支持,优化传承人才梯队,保障传统技艺留住根脉,跟上时代。另一方面,构建人才体系。引进IP策划、文创设计、新媒体运营等领域高端人才,组建包括传承人、文史专家、乡土文化能人等在内的研究队伍,培养复合型人才。开展灵璧钟馗文化进校园活动,开设钟馗文化特色课程,加强对灵璧钟馗文化的发源形成、演化发展,及其所蕴含的民俗民情、时代价值教育普及,让孩子们在文化滋养中热爱非遗、热爱家乡,巩固钟馗文化传承人才基础。

二是挖掘深层价值,焕发时代活力。一方面,深入研究阐释。整合赶考、嫁妹、孝母、出巡、醉酒等核心故事并形成连贯剧情,结合钟馗画展、送戏下乡、社教活动等工作做好钟馗文化研究阐释,弘扬这些故事所蕴含的"忠""信""义""孝"等优秀传统文化精神元素,充分发挥钟馗文化原始功能,满足群众迎福纳吉心理需求。另一方面,注重时代转化。结合新的时代条件传承好弘扬好中华优秀传统文化,赋予钟馗文化时代内涵,提炼钟馗文化精神内核,弘扬正直、敬业特质,崇尚廉洁、为民品质,以文化人,引领社会风尚,在创造性转化、创新性发展中焕发钟馗文化时代活力。

三是发展多元业态,深化活态传承。一方面,丰富产品形式。转化钟馗文化元素为更多具象化文旅产品,形成集文化体验、生态观光、研学旅行、文创开发、夜间经济、康养度假等于一体的多元化、多层次文旅产品体系。升级完善景区公共服务配套设施,全力打造综合性精品文旅线路,提升游客融入感、体验感、获得感,形成连贯沉浸式体验体系。另一方面,深化活态传承。充分运用钟馗文化发源地与活态传承核心区优势,依托钟馗文化主题街区、景区,通过举办庙会、文化节等活动,创设角色吸引游客深度参与、主动参与,让游客从"观赏者"变成"参与者"。引导游客参与制作冰箱贴、手串、挂坠等钟馗文化相关文创产品,开展"挂钟馗""跳钟馗"等民俗活动,实现非遗活态传承与多元业态培育协调发展。

四是创新传播方式,适配时代需求。一方面,用好新媒体平台。提升短视频、直播等新媒体平台运营能力,注重钟馗文化文创产品制作、展示垂直直播。激发短视频博主、游戏团队积极性,开发融入本土文化的短视频、趣味小游戏等线上活动,尤其是借势《黑神话:钟馗》等热点扩大影响力。另一方面,打造年轻化消费场景。适应年轻群体文旅消费追求情绪价值、沉浸式体验、个性化表达、社会交往等新要求,立足钟馗文化资源禀赋,拓展"文旅+体验"模式,打造更多沉浸式体验项目。依托县博物馆、钟馗文化园常态化开展《钟馗嫁妹》等戏曲沉浸式演艺,拓展钟馗文化文创产品手工体验,深化拓印、剪纸、衍纸、皮影戏、雕刻等社教活动,走近年轻人,更好贴合年轻文旅需求、出游偏好,充分激活文旅消费潜力。

五是培育特色文化,打造文旅品牌。一方面,立足资源禀赋。深入探究灵璧钟馗文化形成、发展,围绕"刚正不阿""扶正祛邪""惩恶扬善""公正为民"等特质,打破人们对钟馗形象的刻板印象,设计统一、高辨识度的钟馗文化IP形象,避免同质化发展。同时,注重钟馗文化卡通化、年轻化表达,使之更加符合现代审美需求,并紧密结合民俗文化保护、运用和传承工作,打造特色文化品牌,做到既"保留自己的特色",又"抓好人无我有的东西",推动灵璧钟馗文化高质量传承。另一方面,开展特色活动。做好"灵璧奇石钟馗文化嘉年华""夜游钟馗园·梦幻灯光秀"等特色节庆活动,提高节庆活动品质和水平。持续举办全国性钟馗文化论坛、竞赛等活动,促进文化传播与文旅融合发展,提升灵璧文旅品牌影响力,推动县域经济新兴战略性支柱产业发展走出新路子。

作者单位:中共灵璧县委党校

课题项目:本文系2026年度宿州市社会科学创新发展研究课题攻关项目"文旅融合视角下灵璧钟馗文化传承研究"(2026CX014)阶段性研究成果。