漫剧之后:真人质感AI生成影像的范式跃迁

贾宏宝

一、视觉溯源与基因桎梏

当前,生成式人工智能驱动的视听内容生产,已经形成规模化、常态化的产业格局。其中,以动态漫画观感为主要形态的AI漫剧,凭借低成本、高产能的优势,成为传播最广泛的AI短剧内容形态。当前AI绘画、AI视频生成技术已经高度成熟,不禁让人发问:具备真人光学质感的AI影像内容,还有多远?从当前市场整体内容生态来看,绝大多数量产的AI短剧内容,呈现为动态漫画质感的视觉特征,也就是AI生成内容的漫剧形态。即便部分作品在人物五官、肤色、表情动作上趋近真人样貌,但其整体视觉质感依旧带有强烈的漫画感、插画感。

厘清AI漫剧的形态本质,需要先从“厚涂插画”说起。厚涂是以主观的色块叠压、概括性的明暗过渡、艺术化的光影处理为基本特征的数码绘画方法。光影、色彩、空间等厚涂插画的视觉元素带有天然的绘画笔触、绘画肌理与绘画审美逻辑。而AI漫剧的内容生成,除少量平涂画面构成外,主要由AI批量生成静态厚涂插画的画面构成。这类画面依托厚涂插画的色块叠压逻辑生成,无法还原真实皮肤、石材、草木的微观光学纹理,也难以复刻相机成像的景深、镜头透视与空间层次,整体不遵循现实物理光学传播规律。这种固化的绘画生成逻辑,使量产漫剧始终难以脱离固有漫画质感。

二、体系割裂与逻辑差异

当前的短视频行业,已经普遍采用“真人实拍+AI生成素材”的虚实混合制作模式,补充远景镜头、空镜画面,拓展无法实拍以及高成本的场景内容以降低置景成本。尤其在古风、玄幻类短剧中应用较多。但是,这也直观暴露了当前AI内容的局限:实拍镜头与AI生成镜头存在明显的视觉反差、跳脱感与割裂感。这是因为两套不同的视觉生成体系底层逻辑存在本质差异,简单拼接会产生明显视觉跳脱,难以实现自然无缝融合。第一,真人实拍,遵循摄影光学成像原理。画面光影来自真实环境光源,遵循物理规律。皮肤、服饰在光线下拥有真实的纹路纹理。空间、景深、镜头、透视、画面噪点全部是相机光学成像的结果,人物运动客观真实。第二,AI填充素材失真。画面的光影与光源不统一、光影缺少物理衰减,不具备真实镜头的成像逻辑。由此可见,绘画范式中即便AI画面做到高度写实,其视觉逻辑与实拍影像依然存在差异,难以实现视觉层面的无缝融合。

三、路径转型与范式突破

当前真人质感AI短剧尚未实现规模化普及,重要原因在于行业主流漫剧生产仍限定在数码绘画的范式之内。摄影光学体系是以物理成像规律为逻辑的视觉生成体系。光线在物体表面的漫反射、镜面反射、散射,都是真实的。画面中的人体皮肤、石材肌理具备真实材质的光学反射特征与微观细节,而非色块堆叠的模拟效果。镜头光学的虚化、透视、暗角、颗粒噪点等是实拍影像不可避免的光学产物。即便向现有商用模型投喂大量实拍素材,也很难改写模型已形成的绘画先验。现阶段确有实验性模型已经可以输出接近实拍质感的单段影像,单段看着很逼真,却仍有不足,且尚不满足工业化生产。当前,模型微调、增加外部物理模块也是重要的改良方式,但依旧是统计拟合逻辑。但长远来看,从数码绘画模式转向或融合兼容模拟相机成像的摄影光学模式,是实现真人质感影像的优选路径。目前北京大学已开展原生显式物理推演机制的相关实验。当然,数码绘画范式并非落后形态,其在玄幻、古风题材中具备独特的审美适配性。基于此,行业可以形成两种真人质感AI剧集创作的可能。第一,AI生成的真人质感影像。镜头、人物、场景均由摄影光学体系AI模式生成,成片呈现真人观感,脱离漫剧形态。第二,虚实的融合路径。实拍人物镜头+摄影光学体系的AI生成场景镜头,解决当下存在的画面跳脱、质感割裂问题。

四、迭代拓维与边界重塑

当前AI内容的产业边界、内容边界、题材边界在数码绘画范式下存在明显限制,若行业完成从绘画范式向摄影光学范式的底层迭代,AI内容将突破当前漫剧形态的限制,拓展更多创作可能。首先,内容时长更自由。AI漫感影像更适配短平快的剧情叙事,而光学影像体系的AI内容可以拓展为中视频、长剧集。其次,内容题材更自由。AI漫感影像更适配玄幻、修仙、古风等架空题材,光学影像体系的AI影像可以覆盖现实题材、都市题材。再次,应用场景更自由。真人质感AI影像可以承载广告影像、宣传片、教学影像。这意味着,真正的AI影像时代,不是漫剧量产时代,而是摄影光学影像体系成熟后的全品类影像创作时代。

五、结语

纵观当前AI短剧产业格局,AI漫剧的海量普及,标志着AI数码绘画生产模式的相对成熟。当AI能够实现真人光学质感影像的工业化量产,摆脱厚涂漫剧的视觉桎梏后,其应用场景可能跳出微短剧赛道,延伸至长视频、商业影像、虚拟制片等多元领域。一旦实现从数码绘画范式到摄影光学生成范式的转型,则有望重塑影像生产方式,并可能带来视听媒介文明的深层变革,进一步释放人工智能赋能影像创作的潜能。这也是真人感AI内容带给视听影像行业的技术价值与未来图景。

作者单位:河北美术学院;内蒙古民族文化艺术研究院

内蒙古地域文化与旅游业融合创新路径研究

呼和吉雅

在内蒙古全方位建设模范自治区的战略部署下,推动内蒙古地域文化与旅游业融合创新,既是响应党的二十届四中全会文旅融合发展要求,也是实现稳疆固疆兴疆与共同富裕的现实路径。本文探索构建资源整合、产品创新、科技赋能的融合创新路径,为完善民族地区文旅融合理论体系、构筑中华民族共有精神家园提供实践参考。

一、推动文化资源系统整合,构建全域联动发展新格局

为深化文旅融合发展,内蒙古坚持系统思维与顶层统筹,打破区域、类型、部门发展壁垒,整合全域文化旅游资源,构建全域联动、资源共享、优势互补的文旅发展新格局,最大限度释放北方地域文化价值。

区域发展层面,内蒙古突破行政边界制约,搭建跨旗县、跨盟市文旅协同机制,统筹规划资源开发、产品打造与品牌推广,规避同质化建设问题。结合全域资源禀赋差异化布局,打造三大核心文旅板块,形成特色发展矩阵:北部依托草原、游牧文化,打造高端草原体验旅游带;中部整合红色、城市与历史资源,打造研学休闲融合片区;西部立足沙漠、生态与非遗资源,打造生态探险、非遗体验文旅带。同时以核心板块为支撑,辐射带动周边区域,搭建核心引领、多点支撑的全域发展空间格局,推出多条跨区域精品文旅线路,实现客源互通、资源共用、发展联动。

在此基础上,内蒙古立足全域全季旅游发展目标,破解传统文旅产业“一季火、三季冷”的发展短板,依托境内G331边境公路、草原风景道、黄河景观廊道等交通脉络,践行“七颗珍珠串项链”发展思路,串联草原生态、大兴安岭森林、大漠戈壁、黄河流域、冰雪运动、边境风情、民族非遗七大特色资源板块,构建全域贯通、四季联动的文旅资源发展体系。通过交通廊道串联分散的文旅资源节点,打破单点景区开发的局限,实现“一线串多点、多点带全域”的发展格局,让碎片化的文化旅游资源形成集聚效应。同时,强化跨区域协同合作机制,主动对接京津冀、长三角、东三省等重点客源地与文旅发达区域,建立资源互通、客源共享、品牌共塑的合作模式,推动本土文旅资源与外部市场资源深度对接,进一步拓宽全域文旅发展格局,提升北疆文旅产业的辐射力与影响力。

资源融合层面,推动各类文化资源深度耦合,深挖物质与非遗、红色与民俗、生态与历史文化的内在关联,构建多元化复合型文旅产品体系。通过跨界融合开发特色文旅项目、主题线路与特色街区,丰富文旅产品业态与文化内涵,全面激活区域文旅产业发展活力。同时大力推进“文旅+”跨界融合模式,延伸文旅产业价值链,推动文旅与农牧业、体育、康养、研学、边境贸易等产业深度融合。依托草原畜牧业资源开发农牧体验、草原美食、特色民宿等农文旅产品;结合边境区位优势,打造边境风情体验、跨境研学、边境文创等特色业态;联动体育产业开发草原那达慕、沙漠越野、冰雪赛事、户外徒步等体旅融合项目,构建多业态、复合型的文旅产业生态,彻底改变单一观光的产业模式,实现文化资源价值的最大化转化。

二、深化文化内涵挖掘转化,打造差异化旅游产品体系

以地域文化为核心支撑,立足北疆独特文化特质与核心价值,对接现代旅游消费需求,深度挖掘、创新转化文化资源,着力打造差异化、沉浸式、高品质文旅产品体系,全面提升区域文旅核心竞争力与文化感染力。

在文化内涵挖掘上,内蒙古组建由专家学者、非遗传承人、行业人才构成的专业研究团队,系统梳理地域文化历史脉络与核心基因,深度提炼民族交融、红色革命、游牧生态、民俗人文等核心价值。同时立足各盟市资源特色,精准挖掘差异化文化亮点,依托呼伦贝尔森林草原文化、锡林郭勒纯游牧文化、鄂尔多斯蒙元沙漠文化、乌兰察布红色民俗文化等本土资源,因地制宜培育特色文旅载体,从根源上规避产品同质化问题。此外,深度激活文化时代价值,将蒙古马精神、“三北精神”融入新时代边疆建设实践,推动传统文化与现代生活理念深度融合,实现地域文化的创造性转化与创新性发展。聚焦中华民族交往交流交融主线,深度挖掘万里茶道、昭君出塞、古丝绸之路北疆段等跨民族、跨区域历史文化资源,梳理各民族共生共荣的历史脉络,打造一批彰显民族团结、边疆和睦的特色文旅主题IP,让文旅产品成为构筑中华民族共有精神家园的重要载体。同时,系统梳理北疆文化核心内涵,将边疆守护、生态坚守、艰苦奋斗等时代精神融入文旅产品研发,摒弃浅层化、符号化的文化展示模式,推动地域文化从表层景观展示向深层精神传递转变,提升文旅产品的文化厚度与思想高度。

在产品落地转化上,内蒙古坚持差异化、沉浸式、个性化发展原则,构建细分多元的文旅产品体系,精准适配不同客群需求。面向研学群体,打造遗址探秘、非遗研习、红色研学等深度文旅产品;面向休闲游客,布局高端草原民宿、生态康养、沙漠度假等体验项目;面向青少年群体,开发兼具趣味性与教育性的红色科普、户外体验产品;面向老年群体,依托生态与蒙医蒙药资源,打造康养休闲文旅产品。同时,通过情景演绎、互动体验、实景演艺等多元形式,强化沉浸式游览体验,打破传统观光模式,让游客深度感知内蒙古地域文化的独特魅力。此外,持续推进文旅产品精细化、品牌化升级,依托非遗工坊、文化街区、博物馆群落等载体,开发非遗手作、文创衍生品、民俗体验、主题研学等轻量化、沉浸式产品,推出“文旅+文创”“文旅+演艺”特色业态,推动传统文化资源转化为可体验、可消费、可传播的文旅产品。同时针对四季旅游场景优化产品供给,夏季做优草原生态、民俗体验产品,秋季打造森林康养、秋色观光线路,冬季深耕冰雪旅游、民俗冬游项目,春季推出生态踏青、非遗市集活动,实现四季产品常态化供给,彻底破解季节发展不均衡难题,全方位提升文旅产品的市场适配度与核心竞争力。

三、强化科技融合与智慧赋能,创新文旅体验与传播模式

顺应数字化、智能化发展趋势,内蒙古深化现代科技与地域文化、文旅产业的深度融合,以智慧赋能文旅产业转型升级,破解传统体验模式单一、科技赋能不足的短板,推动北疆文旅融合数字化、智慧化高质量发展。

在文化遗产保护领域,内蒙古搭建系统化数字保护体系,构建集数字化采集、信息化管理、虚拟化展示、可持续利用于一体的文化遗产保护利用机制。依托3D扫描、数字建模、VR/AR等技术,对区域内历史遗址、文物古迹、非遗民俗等文化资源开展全面数字化建档,搭建内蒙古地域文化数字资源库,实现文化资源规范化、长效化保存。同时运用虚拟修复、大数据监测等技术,修复受损文化遗产、实时把控保护现状,大幅提升文化遗产保护的科学性与精准度。

在文旅体验创新领域,立足科技赋能场景升级,打造沉浸式、智能化文旅新体验。依托VR、元宇宙、声光电、全息投影、人工智能等技术,开发虚拟游牧体验、历史场景复原等线上线下融合的文旅项目,丰富文旅业态,升级文旅演艺项目,打破时空限制,让游客沉浸式感受北疆历史文化与自然风貌,全方位提升游客体验感与文旅产业传播力、影响力。

持续完善智慧文旅公共服务体系,开通线上票务、智能导览、客流监测、智慧调度等便民服务功能,构建一站式智慧文旅服务体系,完成景区、酒店、交通等领域的智能升级。内蒙古升级构建了“一部手机游内蒙古”数字化平台,整合全区文旅资源、景区服务、交通出行、住宿餐饮、投诉维权等服务资源,为游客提供线上便民服务,实现文旅服务“一网通办”、一网通览、“一网通享”,精准匹配游客个性化、多元化消费需求。同时,内蒙古文旅还依托大数据、人工智能技术构建文旅市场监测体系,可以实现实时分析客源结构、消费偏好、客流趋势,为文旅产品迭代、线路优化、营销推广提供数据支撑。

创新文旅新媒体传播模式,内蒙古文旅相关宣传部门,借助短视频、直播、社交媒体等新媒体矩阵,通过沉浸式数字短视频、云端文旅直播、线上文化展览等形式,全方位、立体化展示内蒙古地域文化魅力,打破地域传播局限,打造出北疆文旅特色传播IP,扩大北疆文旅品牌知名度与影响力。同时,内蒙古文旅局还积极培育数字文旅新业态,有序发展低空文旅、数字演艺、云端研学等新型业态,推动科技、文化、旅游深度融合共生,助力内蒙古文旅产业实现从资源优势向品牌优势、产业优势的跨越式转变。

四、结语

内蒙古地域文化与旅游业的融合创新,是推动北疆地区高质量发展的必然选择。构建“资源整合-产品创新-科技赋能”的融合创新路径,通过文化资源系统整合,释放内蒙古地域文化整体价值,深化文化内涵转化,强化科技智慧赋能,适应现代旅游发展趋势。这些路径相互关联、协同发力,为北疆文旅深度融合提供了系统性解决方案。

作者单位:中国铁路呼和浩特局集团有限公司党校