服务乡村振兴高校招生专项计划2030年起实施

新华社北京11月10日电（记者 魏冠宇）记者11月10日从教育部获悉，教育部、公安部、农业农村部日前印发通知，部署自2030年高校招生起实施服务乡村振兴高校招生专项计划。政策调整设置三年过渡期，2027至2029年，现行重点高校面向农村和脱贫地区招生专项计划继续执行。

教育部高校学生司负责人表示，乡村振兴专项的报考条件，从强调学生的农村身份调整为强调学生在同一县中享受同等教育资源，更好促进教育公平。

招生方面，乡村振兴专项采取单列计划方式，纳入有关高校所在本科招生批次进行统一投档录取，“双一流”建设高校录取分数原则上不低于特殊类型招生控制分数线。

根据通知，乡村振兴专项的国家类实施区域为国家乡村振兴重点帮扶县和中西部地区省级乡村振兴重点帮扶县，以及西藏、新疆相关区域，地方类实施区域由有关省区市确定。

通知明确，国家类由中央部门所属本科高校和各省区市所属公办本科高校开展招生；地方类主要由有关省区市所属公办高校面向本地开展招生，中央部门所属本科高校要加大对欠发达地区和教育基础薄弱地区的倾斜力度，可面向相关省份安排适当名额开展招生。

皖浙橘农同场竞技庆丰收



新安江畔的“三口柑橘”迎来采收季。 安徽日报通讯员 郑宏 摄

秋冬时节，新安江畔的风里带着甜味。11月6日上午，歙县街口镇举办“皖浙聚力庆丰收 一橘同心赛丰年”橘乡丰收运动会，来自皖浙毗邻乡镇和镇域各村的代表队参加挑橘接力、精准投橘等趣味项目，在农事竞技中展示“三口柑橘”产业和片区化组团发展成效。

“安徽老张加油，浙江老方追上来了！”场边一声吆喝，挑橘接力赛顿时沸腾。箩筐里金黄的三口柑橘堆得冒尖，扁担压上肩头吱呀作响，皖浙两地橘农同场接力、你追我赶。来自浙江省淳安县威坪镇的老方刚交完担，抹了把汗，笑着说：“在浙江也常挑担子，可跟安徽乡亲同场比拼还是头一回，新鲜！”

赛场另一头，“极速剥橘榨汁”赛桌前围满观众。每队2人剥皮、1人榨汁，90秒内看哪队杯中橘汁先满；裁判还要检查橘皮是否完整、果肉有无破损，既比速度，也比质量。选手手指翻飞，观众不时叫好。街口镇副镇长曹正东站在人群中感慨：“剥的是橘子，亮的是品质。‘三口柑橘’皮薄肉细，才经得起这么‘较真’。”

这份“较真”的底气，来自一组硬数据：街口镇、新溪口乡柑橘种植面积稳定在1万余亩，今年总产量预计达1.7万吨，优质果率较往年又有提升；“三口柑橘”2020年获农产品地理标志登记保护，2025年6月获批国家地理标志保护产品。

但好果子也曾遇到“各喊各的调”的尴尬。曹正东坦言，过去街口镇、新溪口乡各自为战，品牌声量分散，压价竞争时有发生，“谁也卖不上价”。转机出现在今年。在片区化组团发展推动下，街口镇与新溪口乡打破地域壁垒，推行“统一农资供应、统一技术规程、统一品牌包装、统一市场开拓”，“三口柑橘”从“单打独斗”走向“握指成拳”。这场运动会，也是皖浙两地橘农第一次以“组团”方式同场亮相。

“凝心聚力拔河赛”把气氛推向顶点。每队10人，男6女4，三局两胜。街口镇滩头村果农汪寿根刚下场，手心还红着，脸上却挂着笑：“拔河跟种橘子一个理，心不齐，劲就散了。”看台上，来自浙江省淳安县鸠坑乡的观摩代表频频举起手机拍照。

街口镇与浙江省淳安县威坪镇、鸠坑乡一水相连。近年来，街口镇与淳安毗邻乡镇在新安江生态共保、边界联防联调中往来密切。此次运动会特意向毗邻乡镇发出邀请，赛场成了皖浙边界“一域共富”的又一座小桥。

（通讯员 吴建平 安徽日报记者 李丹青）

阜阳市三家科技小院入选“国家级”科技小院

科技赋能乡村振兴再添新引擎

本报阜阳讯（全媒体记者 李伟）近日，中国农村专业技术协会印发《关于认定“中国农村专业技术协会科技小院”的函》（农技协发字〔2026〕29号），正式公布2026年国家级科技小院认定名单。阜阳市颍州蛋鸡科技小院、阜南玉米科技小院、太和大豆科技小院成功入选，认定有效期为3年。

据了解，颍州蛋鸡科技小院依托阜阳市安晖禽业有限公司建设，联合阜阳师范大学、颍州区农业农村局、安徽省科协等多家单位共建；阜南玉米科技小院由阜阳市三和种子有限公司牵头，协同安徽省农学会、阜阳市农学会、阜南县科协共同打造；太和大豆科技小院依托安徽省农业科学院皖北研究院，汇聚省农科院作物研究所、土壤肥料研究所及安徽农业大学等科研力量，构建产学研协同创新格局。

科技小院是连接科研院所与田间地头的创新服务平台，通过专家驻点指导、技术集成示范、乡土人才培育等方式，把先进农业科技成果直接转化为现实生产力。三家小院的成功认定，将为阜阳市蛋鸡养殖、玉米种植、大豆种植等主导产业注入科技动能，有力促进乡土实用人才培育、推动乡村产业提质增效，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市提供坚实支撑。

全国“文艺赋美乡村”首批典型案例展示

池州贵池区罗城村一案例入选

记者从省农业农村厅获悉，近日在北京举办的全国“文艺赋美乡村”第一批典型案例展示交流活动中，池州市贵池区墩上街道罗城村的“古韵村落藏妙境 民歌赋能促振兴”入选全国第一批典型案例，为全省唯一入选案例。

罗城村作为省级非遗罗城民歌的发源地，罗城民歌承载着当地民俗风情和百姓生产生活百态，从田间地头的随性传唱到全国舞台的精彩绽放，凝聚着乡村精气神，彰显地域文化特色，见证乡土文脉的代代延续。如今，罗城民歌传承氛围浓厚、群众基础广泛，成为池州各类文艺会演、乡村节庆的重要节目。

近年来，罗城村深入挖掘省级非遗罗城民歌文化资源，以“文化铸魂、传承赋能、融合兴村、惠民富民”为路径，系统构建“保护—传承—传播—转化”全链条工作体系。产业上，依托民歌IP打造文旅田园综合体，采用“公司+合作社+农户”模式带动村民增收，建设游客接待中心、研学基地、高端民宿。同时，组建民歌志愿服务队，累计开展实践活动50余场，搭建传习所、古戏台等文化阵地，推动民歌创作展演，打响特色文化品牌。

罗城村以罗城民歌为重要纽带，为文艺赋能乡村、推动全面振兴提供了实践范例。该村坚守民歌文化根脉，推进文旅融合，提升“罗城民歌之乡”品牌影响力，强化年轻传承人培育，开发民歌主题文创和沉浸式体验项目，统筹古村保护与环境提质，深化“民歌+古村+特色产业”模式，促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展。

（安徽日报记者 许昊杰 实习生 张冰玉）

青年创意激发乡村文旅新活力

长丰县马郢社区游客接待中心门前，一尊高4.8米、马蹄高扬的木浮雕大马，是远近闻名的网红打卡点。这件名为《一马当先》的作品，出自合肥城市学院“艺梦为马”团队，刚刚斩获第十二届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛马郢专项赛一等奖。漫步村中，来自同一场赛事的二十余处创意艺术装置，错落分布，将村庄装点得格外灵动。

安徽乡村振兴的版图里，马郢的转型颇具样本意义。十年前，这里还是无山可倚、无水可依、无景可赏的“三无贫困村”；如今，村年接待游客超40万人次，村集体经营收益达到315万元。蝶变之外，文旅业态如何走得长远，成了摆在马郢面前的新考题。而这场专项赛事，为这片乡土注入了鲜亮的青春活力。

“不少设计赛事，学生交一张效果图就结束了。我们希望探索地方出题、师生解题、成果落地的新模式。”合肥师范学院美术与设计学院教师、赛事策划执行负责人胡亮说。

参赛队员谢宇洋对这段经历感触很深。“构思阶段我们没有急于制图，而是先梳理马郢历史。曹操屯马、吴王杨行密的历史典故，让我们心生敬意，定下雄伟浑厚的创作基调。”创作过程也不轻松，团队先后打磨泥塑小样，从木材遴选、切割、打磨到拼接，每一步都反复推敲，经历一整个暑期的持续攻坚，这件大型木浮雕才终于惊艳亮相。

一场赛事，把青年学子的专业所长、奇思创意带到乡野之间，碰撞出别样火花。在动手落地的过程中，他们也在重新理解艺术承载的责任与价值。

“从前以为环境设计只是坐在电脑前画图。走进乡村后才明白，再微小的设计也可以接地气、服务村民，图纸再精美也要兼顾成本和后期管护。”合肥师范学院筑“郢”新程团队的唐旭分享。谢宇洋也坦言，过去创作只聚焦造型、材料与创意，扎根乡村之后，才开始思考作品如何融入环境、艺术怎样嵌入村民生活，以及创作究竟能为乡村留下什么。

马郢村民的感受则更加直观真切。“此前村里风光虽好，但缺少标志性人文景观，游客停留时间短。”马郢乡村旅游农民专业合作社社长王义强说，这批贴合“马郢”地名的艺术装置落地后，不少游客、研学团队专程来打卡，带旺了文旅人气，也吸引来更多青年创客。

此次马郢专项赛征集到全省43所高校233件作品，33支团队进入驻村创作赛道、6件方案入围创意赛道。今年暑期，各团队扎根乡村创作，25件艺术作品全部实景落成、对外开放。

眼下，马郢专项赛落幕，水湖专项赛接力启动。自2024年以来，安徽已推出9项“挑战杯”创意设计专项赛，收到60余所高校1700多份参赛作品。一批批青年学子奔赴乡土，让纸上创意走出图纸、落地生根，以青春设计赋能乡村振兴。 **（安徽日报记者 班慧）**