我省印发实施水安全保障“十五五”规划

近日，经省政府同意，省水利厅、省发展改革委联合印发《安徽省水安全保障“十五五”规划》，提出到2030年，全省水安全保障能力全面提升，现代化水网建设取得重大进展。洪涝风险防控和应对能力进一步增强，水资源优化配置网络基本构建，河湖生态系统质量明显提升，水资源刚性约束制度深入落实，数智赋能水利业务能力显著提高，水利治理管理能力系统性提升，基本实现水利现代化取得决定性进展。

《规划》聚焦实施全域水患治理、建设全域现代水网、打造全域幸福河湖、推进全域节水控水、强化水利科技赋能、加强水利治理管理等六个方面，细化工作举措，部署主要任务和重点项目，全面提升水旱灾害防御能力、水资源节约集约利用能力、水资源优化配置能力、江河湖泊生态保护治理能力，为加快打造具有重要影响力的“三地一区”提供坚实的水安全保障。

《规划》落实国家关于“六张网”规划建设工作部署，精准衔接国家水安全保障“十五五”规划和省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要，是我省“十五五”规划体系的重要组成部分，是指导全省未来五年水安全保障工作的重要文件。

（安徽日报记者 汤超）

入冬首场雾凇现九华



连日来，由于受寒潮影响，着实让海拔1000余米高的九华山天台、花台景区秒变冬景，成为今年入冬以来首场的雾凇奇观，给该景区来了无尽的浪漫和别样的风情，有的呈白色冰晶状，有的则像银色的霜花，它们覆盖在山峦、树枝、植被等物体表面，形成了一幅幅美丽的画卷，更显清秀雅致。 王安民 摄

我省林业碳票助力进博会碳中和

减排4.35万吨

11月5日下午，第九届进博会“零碳进博 绿色办博”碳中和行动启动仪式在国家会展中心（上海）举行。中国太平洋财产保险股份有限公司采购安徽林业碳票347.60万元、减排量4.35万吨，现场捐赠给中国国际进口博览局，用于抵消本届进博会部分碳排放。安徽林业碳票由此登上国家级国际展会碳中和舞台。

活动现场先后举行了战略合作仪式签约、碳票交易及捐赠、碳中和证书递交等仪式。自2021年第四届进博会启动“碳中和”项目以来，往届展会也曾运用相关地方碳汇资源完成少量碳排放抵消。此次安徽林业碳票登台，刷新了运用林业碳汇抵消展会碳排放记录，也是全国单笔规模最大的林业碳票跨省交易，实现了安徽林业碳票跨省交易的重大突破，也打通了“安徽山林碳汇资源—上海重大展会需求”的价值通道。

据了解，我省在全国率先出台省级林业碳票制度，建立统一的计量、核证、交易、监管体系，着力破解森林资源“难度量、难抵押、难交易、难变现”瓶颈。目前，全省已制发两批省级林业碳票10张，涉及林地4.66万亩、碳减排量38.5万吨，形成司法代偿、ESG认购、零碳赛事等一批特色应用场景，达成交易69笔、实现消纳32.73万吨、变现816.19万元、质押授信2100万元，消纳进度达85%。

从制发碳票到价值变现，从森林提质到碳汇增加，我省已形成良性循环。碳票交易收益反哺林区，用于森林抚育、生态保护修复，实现保护者受益、增绿者增收；同步探索的碳汇指数保险、碳汇保险+信贷等产品，打通“碳汇开发—风险保障—融资增信”完整链条。以本次合作为起点，省林业局与中国太保产险还将持续对接，推动合作由单次碳票采购向长期稳定消纳转变。

（安徽日报记者 朱卓）

合肥经开区：

多方协同解民忧 电动车充电降费提质

本报讯 “以前充一次电，服务费比电费还高，现在便宜了一大半，算下来一个月能省不少。”近日，合肥经开区临湖中心御景前城小区居民张瑜，在新建的非机动车停车棚给电动车充电时高兴地说。充电费用下调、停车棚投用，也让不少居民摒弃了飞线充电的危险做法。

御景前城为建成较早的小区，建设初期没有配套非机动车停车棚。随着居民电动车保有量持续增长，电动车停车难、充电贵、私拉飞线充电、车辆推放楼道等问题日益凸显，带来不少消防安全隐患。

为化解群众急难愁盼，临湖中心出台充电价格指导意见，巢桥社区、小区业委会、物业公司多方联动推进整改。小区通过业主大会，明确新建车棚、充电桩企业招标相关授权，组建由社区、业委会、党员代表、热心居民组成的招标小组，物业配合做好辅助工作，以公开招标形式选定充电桩运营单位。

调价之后，小区充电数据变化明显。此前充电服务费为0.63元/度，调整后降至0.15元/度，电费执行供电部门0.5853元/度标准。降费前小区月充电量约16000度，月服务费10080元；调价后月充电量提升至28320度，月服务费下降至4248元。越来越多居民选择规范充电桩充电，飞线充电、楼道乱停放现象得到有效治理。与此同时，业委会利用小区公共收益，新建14处非机动车停车棚，充电端口从520个增加至735个，解决车辆日晒雨淋问题。各车棚充电桩配齐拖车钩、球式灭火器，强化安全保障。充电桩点位公示收费标准与投诉电话，接受居民监督。“下雨天车子有棚子遮护，充电收费公开透明，住着心里更踏实。”居民张瑜说。

此次改造通过社区引导、业主参与、党员带头、居民监督、物业落实、市场服务多方协同，把居民身边的“关键小事”办成暖心“民心实事”，为老旧小区治理提供参考样本。据了解，小区后续还将结合实际，继续增设非机动车停车棚与充电端口，持续满足居民停放充电需求。

（张兴满 时鹏 全媒体记者 刘正）

长三角自行车精英赛淮北站鸣枪

11月8日上午，2026年长三角自行车精英赛·安徽淮北站在淮北市烈山区四季榴园文创街区鸣枪开赛。来自全国各地的300名骑手齐聚龙脊天路，在山野赛道上展开竞速。

此次赛事由安徽省体操击剑运动管理中心、淮北市文化旅游体育局、烈山区人民政府主办，设男子公路组、男子山地精英组、男子山地大师组、女子山地精英组4个组别。

作为比赛核心赛道，龙脊天路蜿蜒盘旋、沿线风光壮美，途经四季榴园景区、中国石榴博物馆、明清石榴园、龙脊山风景区、南庄野杏林等节点。此次赛事坚持“跟着赛事去旅行”的办赛思路，把专业竞技、山水风光与石榴产业串珠成链，让选手在比赛之余走进榴园、住进民宿、带走特产。

近年来，淮北市以龙脊天路为轴线，串联沿线乡村节点与生态资源，重点发展自行车、徒步越野、机车自驾等户外运动业态，先后落地长三角汽车（房车）集结赛、全国城市精英重机巡游等特色活动。烈山区聚焦“体育+文旅”深度融合，立足龙脊山、四季榴园等特色生态资源，构建“高端赛事引流、本土特色赋能、群众赛事普及”的多层次赛事体系，赛事数量、质量、影响力持续提升。

（安徽日报记者 张理想）

宣城与荣宝斋携手打造“天下文房”项目

笔墨承古韵，文房启新章。11月5日，“荣承古韵·宣启新章——天下文房项目招商暨签约大会”在宣城举行。

宣城拥有千年文房传承的深厚底蕴，以及体系完整、传承有序的文房产业根基。宣城与荣宝斋携手打造“天下文房”项目，将坚持高标准建设、高质量呈现、高品质运营，通过“文化+艺术+科技+产业”融合发展，打造区域性文旅融合标杆，实现社会效益与经济效益相得益彰，推动中国文房之美走得更远。

据悉，“天下文房”项目以文房文化为主线，布局宣城印象艺术空间、文房四宝体验馆、宣城非遗体验馆、荣宝斋生活旗舰店、梦由宛陵剧场、宣州志学研学基地、荣宝艺术汇、多功能拍卖厅、内容电商平台九大业态，构建以文房产业为根基、以非遗技艺为特色、以艺术体验为延伸的产品体系。

本次大会汇聚5家行业协会、近70家品牌，现场达成签约42家，涵盖文房产业、非遗文创、生活零售、社交休闲、特色餐饮等多元业态。红星宣纸、宣砚文化、朱炳仁铜等知名品牌代表依次登台，完成集中签约。

一纸协约，一程奔赴。“天下文房”项目将持续加快招商落地，做实做细运营配套服务，依托宣城深厚的文房产业根基，深耕文旅商融合赛道，以多元业态聚商气、以精细服务强底气、以沉浸场景添人气。

（安徽日报记者 罗鑫）