科技为眼、艺术为言,合肥这场科普活动让三万市民“读懂”庐州飞羽

当4K防抖望远镜与19世纪单筒望远镜并排陈列,当鸟鸣电话亭里传出巢湖湿地的真实鸟叫,当孩子们用画笔记录下黑水鸡掠过水面的瞬间——一场名为“科技解码庐州飞羽”的系列科普活动在安徽省美术馆拉开帷幕。这场由安徽省美术馆联合合肥市林业和园林局、SEE基金会、腾讯基金会等单位共同打造的活动,以“1个核心展览+8场科普活动”的全方位科普矩阵,打破传统“图片展板+文字说明”的科普模式,让超30000人次公众从“看见”鸟类走向“懂得”生态价值。

三大篇章破解科普“三重障碍”

走进展厅,50幅鸟类高清摄影作品与6幅科学插画构成的核心展览率先映入眼帘。展览以“飞羽之美”“生命之谜”“守护之约”三大篇章层层递进,分别破解科普的“距离障碍”“认知障碍”与“行动障碍”。

在“飞羽之美”篇章,鸟鸣电话亭成为最受欢迎的互动装置。五种本土鸟类的清脆鸣声让观众沉浸式聆听自然之音,配合高清摄影作品与科学插画,引发观众最原始的美学惊叹。“生命之谜”篇章则通过鸟巢的科学分类解读、鸟类迁徙地图、“鸟类生活日记”和“巢湖湿地观察站”,将宏观生态叙事落脚于观众可观可感的“鸟类邻居”与可知可信的本土生物多样性数据。而“守护之约”篇章引导观众在护鸟宣言墙前留下心声,并发放社会公众可申领、家庭窗户可应用的防鸟撞贴纸,实现科普从“知”到“行”的关键一跃。

科技手段的深度赋能贯穿展览全程:19世纪单筒望远镜与现代4K防抖望远镜的对比,让观众直观感受科技对观鸟体验的提升;“观鸟君”小程序让手机变身“鸟类数据库”,实现随时随地识鸟。正如活动方所强调的核心理念——“科技为眼、艺术为言、体验为桥、守护为归”。

八场活动构建全流程参与机制

核心展览之外,八场科普活动建立“线上招募+线下落地+后期传播”全流程机制。总计三期的“湿地漫步——创作者工作坊”吸引百余位自然与艺术爱好者赴巢湖湿地观鸟,在科普专家、自然笔记师带领下,观众用画笔记录黑水鸡、白鹭等精灵的身影,创作的80余幅自然笔记作品在馆内集中展出,成为展览的鲜活组成部分。

“生态之眼解码庐州飞羽”科普讲座上,生态学博士解读鸟类知识,资深摄影师分享拍摄技巧;“‘羽’见庐州”自然艺术公开课面向青少年科普鸟类知识,指导大家创作立体鸟类艺术装置;“‘羽’众不同:探秘鸟类世界”则带领青少年搭建人工鸟窝,让爱鸟、护鸟理念深入人心。从观鸟、绘鸟到搭建鸟巢,层层递进的“解码”旅程让公众在体验中完成从认知到行动的转化。



观众参观展览合影留念。

跨界模式打造科学传播标杆

活动成效显著:超30000人次参与并实现知识精准传播,防鸟撞贴纸申领超500份,有效降低城市鸟撞风险。形式创新方面,活动首创“科技+艺术+自然”跨界模式,将3D打印、AI识别等科技手段与绘画、手工等艺术形式结合,让科普兼具科学性与趣味性。社会影响层面,活动被主流媒体报道,公众在自媒体自发分享观展感受与护鸟宣言,形成“观展—打卡—行动”的传播链条。

合肥作为国际湿地城市,巢湖流域是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙关键节点。恰逢“绿水青山就是金山银山”理念提出二十周年、安徽湿地保护日确立等重要节点,这场活动不仅是一次科普实践,更是一次资源整合的示范——联动政府部门、基金会、艺术机构、摄影协会等多方力量,整合专业师资、观鸟设备、场地资源等,构建可持续的科普合作机制。

正如一位观众在护鸟宣言墙上写下的留言:“原来窗外的鸟鸣不只是声音,更是一座城市与湿地共生的密码。”当科技成为认知自然的桥梁,当艺术成为表达生态的语言,庐州飞羽的故事,正在三万名市民心中生根发芽。

(全媒体记者 黄文静)

以世界级地质资源打造科学人文融合的科普精品

地质知识如何从专业论文走进大众视野?天柱山世界地质公园博物馆给出的答案是:用系列化短视频把世界级地质资源转化成引人入胜的科学故事。《天柱小课堂·地质密码》系列科普短视频于2025年内制作并全网发布,每集时长3至4分钟,由《大别山超高压变质带》《郯庐断裂带》《天柱山花岗岩》三期构成,以系统化的策划、精良的制作和创新的表达,解读天柱山核心地质奥秘,获得业内专家高度评价。

系列化策划构建系统知识体系

据了解,《天柱小课堂·地质密码》是天柱山地质公园博物馆“天柱小课堂”核心科普品牌的重要组成部分,旨在打造兼具权威性、趣味性与视觉冲击力的高端地质科普影像。系列选取三个逻辑关联的核心地质命题,内容相互关联、逻辑递进,系统解答了“天柱山从何而来、为何如此”的核心问题。

首集《大别山超高压变质带》以“柯石英与金刚石为何现身地表”为科学悬念,通过显微摄影与三维动画,生动解密2.4亿年前扬子与华北板块碰撞、俯冲至地幔深处并折返的“地质漂流”历程,彰显了我国科学家在该领域的重大贡献与前沿地位。《郯庐断裂带》从公众熟悉的地震事件切入,阐释断裂带成因及其活动性,重点揭示该断裂带如何为天柱山花岗岩体形成提供构造通道,并将宏观板块运动与微观地貌形成相联系。《天柱山花岗岩》则聚焦独特的“天柱山型”花岗岩地貌,科学剖析其浑圆石蛋、神秘洞府的三重成因,并融入“时间隐士”的人文哲思,引导观众感悟“圆融与坚守”的自然智慧。

技术创新与叙事创新双轮驱动

在制作层面,该系列综合运用4K高清实地拍摄、显微摄影、三维动画及数据可视化技术,将“板块俯冲”“矿物形成”等不可见的地质过程转化为直观生动的动态影像,显著降低认知门槛。拍摄过程深度融合博物馆展陈资源与野外地质露头、地貌景观,充分发挥博物馆科普中枢功能,为“博物馆+世界地质公园”协同科普提供了实践范本。

在叙事策略上,系列采用“专业内核+通俗表达”模式,脚本由策划团队与地质专家共同打磨,确保科学准确性。作品运用“地球史书”“地质漂流”“大地脉搏”等生动比喻和故事化叙事,将专业概念转化为引人入胜的探索故事。尤为值得关注的是,该系列开创了“世界级地质主题+哲学人文解读”的创作模式,不仅讲解科学原理,更引导观众思考其中蕴含的生命智慧,实现了科学精神与人文精神的深度融合,为同类科普创作提供了可借鉴的范本。

全平台传播彰显社会效益

据创作团队介绍,该系列通过央视频、安徽推介等相关网络平台及博物馆官方视频号、公众号、抖音等新媒体矩阵进行系统推广。凭借精良的制作与深刻的内容,系列在科普垂直领域获得广泛关注,累计全网播放量已超百万,互动数据持续增长,有效提升了天柱山世界地质公园的品牌影响力。

在社会价值层面,该系列构建了关于天柱山乃至东亚大陆地质演化的权威、系统、生动的数字化教育资源库,成为中小学地球科学研学与线上科普的优质数字资源。同时,作品有力强化了天柱山世界地质公园作为“大陆动力学天然实验室”的高端科学形象,推动了其从观光旅游地向国际性科普圣地的价值跃升。通过揭示自然遗产背后亿万年尺度的地球故事,系列还激发了公众对土地的敬畏与热爱,促进了珍视地质遗迹、保护生态环境的生态文明理念传播。

专家评价:科普实践中的生动典范

《天柱小课堂·地质密码》是一部立足世界级资源、依托专业团队、运用创新手法、追求卓越品质的科普力作。它成功地将天柱山深邃的地质奥秘转化为引人入胜的视觉盛宴与发人深省的科学人文课,出色完成了面向公众的地学知识普及使命,并在科普理念、创作模式与传播效果上树立了新的标杆。

(全媒体记者 黄文静)

千万级传播的“破冰之作”:妇科科普访谈让“难言之隐”成为公共议题

一条关于妇科隐私疾病的科普访谈,单条播放量突破1031.3万,收藏量高达18.6万——收藏与点赞之比达66.2%。这意味着,超过六成观众不是“看完即走”,而是将其视为可反复调用的“工具性信息”。2025年4月,安徽广播电视台的这组科普访谈作品荣获中宣部“三好作品”奖。

《“健康中国2030”规划纲要》及《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》均将妇幼健康列为核心指标。然而,妇科隐私疾病的科普长期困于一个尴尬现实:需求旺盛,却讳莫如深。网红医生不敢深碰,商业账号不愿沉做,大量女性在“难言之隐”面前选择沉默搜索而非公开讨论。正是从海量用户数据中,主创团队邓娟等人提炼出最具代表性的真实痛点,以“痛点倒逼议题设置”的思路切入这一沉默地带。省级媒体所拥有的公信力与底线意识,恰是撬动这一坚冰的独有杠杆。

在创作方法上,作品确立“科学破羞耻、温情化坚冰”的核心原则。安徽医科大学第二附属医院妇产科主任卫兵以“临床常见案例”为引,使用严谨但无评判感的语言,通过24个问题系统拆解女性全生命周期健康议题——从青春期到育龄期再到更年期,每个问题都对应一个真实而普遍的困扰。制作上摒弃高成本包装,确立“权威访谈+精准剪辑”的核心流程,以“解决真问题”为唯一目标。没有花哨的特效,没有煽情的配乐,有的只是专家面对镜头、直面问题的从容与笃定。

传播数据印证了这种“轻量化、重内容”策略的有效性:单条播放量1031.3万,转发16.2万,点赞28.1万,收藏18.6万。其中收藏量占点赞量的66.2%,这一比例在短视频生态中极为罕见。分析人士指出,高收藏比意味着观众将内容视为“工具性信息”而非一次性消费内容——她们不是在“刷到”后随手点赞,而是主动保存以备日后查阅或转发给亲友。这恰恰说明,妇科隐私疾病科普的“沉默需求”一旦被精准触达,便会转化为强烈的留存与传播意愿。

作品证明了省级媒体健康账号的差异化竞争力。在网红医生、商业账号主导的流量格局中,区别于算法驱动、以信任为核心资产,不追热点追痛点,不拼网感拼底线,实现千万级传播。业内认为,这为同类媒体提供了可复制的轻量化生产范式——无需高投入包装,关键在于找准真问题、用好真专家、守住真底线。正如一位业内人士所言:“当商业账号在追逐流量时,省级媒体在积累信任;当网红医生在回避敏感话题时,权威专家在直面沉默大多数。千万级传播不是偶然,而是公信力与专业主义在短视频时代的价值回归。”

(全媒体记者 葛婷)