2026品牌乡村（农文旅IP）创新案例展示交流活动举行

近日，由农业农村部农村经济研究中心联合中国乡村发展协会乡村文化振兴工作委员会等相关机构发起的2026品牌乡村（农文旅IP）创新案例展示交流活动在浙江余杭举行。中国乡村发展协会副会长兼秘书长李金祥出席活动并致辞，农业农村部农村经济研究中心主任赵长保介绍了活动相关情况。部分省、市、县农业农村部门代表，创新案例代表，业内专家参加了本次活动。

据悉，本次活动得到了各地农业农村部门、有关单位以及社会各界的积极响应，共征集案例462例，覆盖29个省（区、市）。从创新性、实效性、可持续性、示范性4个维度，经专家审核把关等程序，共确定推介创新案例100个。其中，地域文化IP类16个、特色产业IP类33个、文旅融合IP类31个、数字创意IP类3个、综合赋能IP类17个。不少案例在当地具有一定影响力和带动力，在赋能产业发展、农民增收等方面取得积极成效。案例主体既有各级农业农村部门，也有乡镇政府、村集体经济组织，还有行业协会以及农业企业、农文旅运营公司等，呈现多元主体广泛参与、协同发力的良好格局。本次推介不设等次、不排名次、不搞表彰，旨在交流研讨、相互学习、共同提高。

活动现场进行了五个方面的创新案例推介。六位案例代表分享了各自的独特做法和经验，来自学界、媒体、市场的代表作了深度分享。一些基层代表和业内专家，围绕品牌乡村（农文旅IP）创新之道展开了热烈的交流对话，整场活动干货满满。

与会代表认为，本次活动亮点纷呈。推介的案例主要有三个方面特点：其一，坚持守正创新，守住乡土本色；其二，坚持因地制宜，避免千村一面；其三，坚持富民为本，追求长效可持续。

活动现场，发布了中国乡村发展协会归口的《品牌乡村评价规范团体标准》。参会各方纷纷表示，本次活动把管理部门、专家学者、品牌机构等聚集在一起，共同探讨品牌IP助力乡村振兴的实践方法，交流品牌IP的新思想、新理念、新方法，进一步深化了对品牌乡村（农文旅IP）建设内涵和路径的认识，有助于各方更加充分认识品牌IP在挖掘文化资源、提升产品溢价、带动群众增收中的重要价值。

（农民日报全媒体记者 牟汉杰）

立冬时节采菊忙



11月7日，在巢湖市柘皋镇双泉村，当地农民在装运刚采摘的菊花。立冬时节，巢湖市柘皋镇双泉村220余亩菊花竞相绽放，迎来采收季，当地农民抢抓晴好天气采摘，田间地头呈现一派繁忙的丰收景象。

马丰成 摄

泗县：25万亩山芋丰收了

眼下，泗县25万亩山芋进入集中采收期。田间地头，采收机械穿梭往来，红亮圆润的山芋破土而出，铺满田垄。村民分工协作，分拣、清泥、装袋、装车，一派繁忙景象。

泗县素有“中国山芋之乡”的美誉。近年来，当地立足资源禀赋，将山芋产业作为富民强县的重要抓手，从标准化种植到精深加工，从电商营销到农文旅融合，一条全产业链在田间地头延伸，让一颗颗山芋成为带动农民稳定增收的“金疙瘩”。

良田良法 一季双收

大路口镇是泗县山芋的核心产区。这里沙壤土广布，光照充足、水源洁净，水土条件得天独厚，产出的山芋淀粉含量高、口感软糯香甜，鲜食加工两相宜，市场认可度高。

“打粉的山芋今年产量太好了，亩产八九千斤。现在的‘西瓜红’是秋季鲜食山芋，一块钱一斤卖给收购商，一亩地也能卖四五千块钱。”大张村村民张渠趁着晴好天气采收自家山芋，脸上满是丰收的喜悦。她告诉笔者，春薯主打加工、秋薯主打鲜食，双季种植让土地“不闲着”，一亩地一年下来收入比单季翻了一番。

因地制宜，向土地要效益。大路口镇推广春山芋、秋山芋双季种植模式，持续提高土地产出率。种植户算过账：春薯产量高、适合打粉，秋薯错峰上市、鲜食价格稳，两季衔接，风险分散，收益更稳定。良田配良法，好土育好薯，双季种植让有限的土地释放出更大的增收潜能。

田连车间 薯变俏品

丰收的喜悦在田间，增收的潜力在链上。

近年来，泗县持续做强山芋全产业链，构建起标准化种植、机械化采收、精深加工、电商营销、农文旅融合于一体的发展格局。鲜食山芋走进商超、搭上电商直播快车；经过深加工，山芋变身淀粉、手工粉丝、休闲薯制品，附加值节节攀升。

在深加工企业车间里，刚采收的山芋经过清洗、粉碎、过滤、沉淀，变成雪白的淀粉，再加工成晶莹的手工粉丝。企业通过“公司+基地+农户”模式统一收购，既解了农户的销售之忧，又稳了原料供应，还带动周边村民就近务工。电商直播间里，主播对着镜头推介泗县山芋和薯制品，订单从全国各地涌来。田间连车间、产品变商品，山芋的“身价”在链条延伸中稳步抬升。

“过去卖原薯，价格随行就市，心里没底。现在有了加工和电商两条腿走路，山芋的身价稳了，底气也足了。”当地一名种植户说。

一业兴农 增收可期

产业链的延伸，最终要落到百姓的腰包里。在泗县，山芋产业带来的不只是种植环节的收益，更串起了加工务工、电商销售、物流运输、文旅服务等多个就业增收渠道。从田间劳作的种植户，到车间里操作设备的产业工人，再到直播间里推介产品的带货主播，一颗山芋让越来越多的群众在家门口端上了“饭碗”。

泗县农业技术推广中心高级农艺师张俊勇介绍，今年泗县山芋种植面积25万亩，年产量突破60万吨，带动近十万农户稳定增收。从品种选育到田间管理，农技人员全程提供指导，推广优质高产品种和绿色高效栽培技术，为丰产丰收提供了有力支撑。

一颗山芋，串起种植、加工、销售、文旅融合等多个环节，也串起千家万户的增收希望。从田间地头的丰收景象，到产业链上的增收潜力，泗县正把“中国山芋之乡”的资源优势转化为产业优势。下一步，当地将继续补齐深加工短板、拓宽销售渠道、擦亮特色品牌，推动山芋产业向规模化、标准化、品牌化方向发展，让这条“甜蜜产业链”越拉越长，让更多农户在产业发展中分享红利。 （王宝林 刘文化）

枝头摇一摇“金果”满地跑

眼下，正是碧根果收获的时节。全椒县石沛镇的种植基地里，随着摇果机轰鸣启动，树枝轻轻震颤，饱满的碧根果鲜果簌簌落下，铺满一地。

“今年收成好，最近天天泡在林子里，一天差不多能摘200斤，工钱120块。”采摘工张新梅弯腰拾起一颗果子，在手心掂了掂，笑意漾在脸上，“家就在附近，在这里务工既能顾家，一年还能多挣两万块钱。”

地头另一侧，安徽太禾林业开发有限公司董事长张宗尧蹲下身，仔细察看果子品相。他捧起一把鲜果摊在掌心：“基地种植面积近2万亩，算上林下套种，总产值可达2500万元至3000万元。从修剪、施肥、拉枝，到采摘、加工，整条链条带动200多名工人就业，人均增收约2.4万元。”

张宗尧说，刚采收的鲜果水分大，耽搁不得，要第一时间转运至晾晒场。工人轮番翻耙果堆，经过连日晾晒，待到含水率降至4%左右，再送入初加工车间。随后，机器依托传送带按果径自动分级，一颗颗“金果子”，顺着标准化流程，从林间地头走向生产车间。

全椒碧根果种植面积已达9.5万亩，规模位居全国县级第一，被誉为“中国碧根果之都”。其中，百亩以上连片地块9万亩，覆盖10个乡镇，培育73个特色种植村，建成115公里产业大道，串起一条路、村、林、企相融共生的生态产业带。

当地一手扶持龙头企业，向精深加工赛道延伸；一手夯实技术与政策配套，推广良种、普及标准化栽培，鲜果产量直接提升两成。县里对连片种植100亩以上的主体，给予每亩3000元奖补，配套推出的“一棵树”专项贷，授信总额已突破5700万元。

“全椒碧根果是国家地理标志产品，今年鲜果产量预计突破2500吨，全产业链产值有望超25亿元。”全椒县林业发展中心高级工程师殷志将介绍，全县现有新型经营主体111家，注册“核老头”“美奇”“松鼠无忧”等15个品牌商标。一枚小小的碧根果，已撑起一方富民大产业，让乡亲们腰包越来越鼓。

（安徽日报记者 李邦军 通讯员 包增光）