新时代兵团精神融入青年成长教育的实践路径

张伟 弓菲

新时代背景下,社会环境、青年成长认知规律、教育传播模式均发生深刻变革,多元社会思潮、浮躁功利的成长心态、碎片化的信息传播方式,在一定程度上弱化了青年对艰苦奋斗、无私奉献等精神的认知与认同。青年作为国家发展、边疆建设、民族复兴的中坚力量,其价值塑造、品格养成、能力提升直接关系新时代事业发展大局。将兵团精神系统性、常态化、精细化融入青年成长教育全过程,能够为青年成长筑牢精神根基、校准价值方向、激活奋进动力。以下从多个维度提出实践路径,以期推动兵团精神真正入脑入心、落地生根,助力新时代青年全面成长成才。

一、构建分层课堂教学内容

课堂教学是青年思想政治教育的主阵地,也是兵团精神融入青年成长教育的核心载体。教育主体需要依据青年学段差异,搭建梯度化教学内容框架。中小学阶段侧重开展兵团精神启蒙教育,教师结合兵团屯垦拓荒、戍边守土、建设家园的基础史实,开展通俗化、具象化的讲解,帮助青年学生初步认知兵团精神的基本内涵。普通高中与中等职业教育阶段侧重开展兵团精神认知深化教育,如普通高中可系统梳理兵团精神的形成过程与核心要义,结合新时代社会发展、青年责任、理想信念等引导学生认清精神传承的时代价值;中等职业学校可将艰苦创业、开拓进取、精益求精的兵团精神与职业素养、工匠精神、岗位担当教育相结合,引导学生树立踏实务实、刻苦钻研、立足岗位、服务社会的职业理念。大学阶段侧重开展兵团精神深度阐释与价值赋能,可将兵团精神纳入思想政治理论课核心教学模块,单独设置专题教学章节,系统讲解兵团精神的形成背景、时代内涵、历史价值与当代意义,同时结合新时代边疆发展、基层建设、乡村振兴等时代命题,解读兵团精神的当代传承路径,引导青年建立个人成长与国家发展、社会建设的关联认知。

二、搭建立体化实践育人平台

实践是精神传承的最终落脚点,也是青年深化精神认同、锤炼品格能力的关键途径。学校和团组织需要常态化开展红色研学实践活动,打造行走的思政课堂。依托兵团红色教育基地、军垦旧址、基层建设示范点等优质资源,规划系统化、主题化的研学路线,组织青年开展沉浸式研学实践。在研学过程中,可设置实地观察、现场讲解、小组研讨、实践感悟等环节,引导青年实地了解边疆建设、基层发展的艰辛历程与发展成果,深刻体会老一辈建设者艰苦创业、无私奉献的精神品质。研学结束后可组织青年开展总结交流、心得分享、成果展示,梳理研学收获,深化精神体悟,实现“行走研学、实地感悟、深度认同”的育人闭环。此外,各级育人单位需要联动社会资源,搭建基层服务实践平台,比如推动校地联动、政企联动,整合乡村服务、社会公益、志愿服务等实践资源,为青年提供常态化基层实践岗位,让青年在基层岗位中直面实践难题、锤炼实干能力。

三、打造专业化育人队伍

育人队伍的专业素养直接决定兵团精神融入青年成长教育的质量与成效。对此,各育人单位要常态化开展育人队伍专项培训,夯实其理论基础。比如围绕兵团精神的历史渊源、核心内涵、时代价值、实践传承等核心内容,搭建系统化培训体系,定期组织思政教师、辅导员、团干部、青年工作者开展专题培训、理论研修、专题研讨;引导育人工作者系统掌握兵团精神的理论体系,精准把握新时代兵团精神育人的核心要求,明晰不同年龄段青年的认知特点与育人重点。此外,育人单位需要推动育人队伍深入实践一线,提升实操能力,如组织思政教师、青年工作者深入基层一线、红色教育基地开展实地调研、实践学习,亲身感受兵团建设发展的实践成果与奋斗历程,积累鲜活的育人素材与实践案例。

四、创新数字化传播育人模式

新媒体、数字化平台是新时代青年获取信息、学习成长的主要渠道,也是兵团精神融入青年教育的重要新兴载体。育人单位需要打造优质数字化育人内容,丰富线上育人资源,比如依托短视频、公众号、新媒体平台,围绕兵团精神主题,创作轻量化、精品化、年轻化的文化作品,包括红色故事短片、精神解读图文、青年奋斗纪实等内容。创作过程中需摒弃刻板说教的表达方式,采用青年喜闻乐见的叙事风格,聚焦真实故事、鲜活案例、青年视角,让抽象的精神内涵转化为直观易懂、易于传播的数字化内容,提升兵团精神的传播力与感染力。育人主体还需要依托新媒体平台开展互动式育人活动,激活青年参与热情,比如借助新媒体平台开展线上知识竞赛、主题打卡、感悟征集、线上思辨等互动活动,打破线下教育的时空限制,吸引广大青年主动参与兵团精神学习、传播与践行。

五、健全长效化育人机制

兵团精神融入青年成长教育是一项长期性、系统性工程,这就需要建立统筹联动机制,凝聚多方育人合力,比如构建学校、家庭、社会、团组织协同联动的育人机制,明确各方育人责任,打破单一主体育人的局限。其中,学校聚焦课堂教学、校园文化、实践育人主阵地,夯实校内育人基础;团组织聚焦青年思想引领、主题活动、社会实践,拓宽育人渠道;社会层面整合红色资源、基层实践、公益服务平台,提供育人支撑;家庭层面强化家风培育,引导青年传承奋斗精神、担当家庭责任。育人单位需要完善过程管理机制,规范育人实施流程,比如将兵团精神育人工作纳入常态化工作规划,制定年度育人方案、阶段性工作目标与具体实施举措,明确工作推进节点、责任分工与落实标准。

六、结语

兵团精神凝结着一代代建设者的奋斗智慧与精神品格,是新时代滋养青年成长、培育时代新人的宝贵精神财富,具有跨越时代的生命力与影响力。将兵团精神深度融入青年成长教育,要通过系统化的课程融入、常态化的实践锤炼、专业化的队伍支撑、数字化的模式创新、长效化的机制保障等路径推动兵团精神从外在教育内容转化为青年内在的精神素养、价值追求与行为自觉。未来,相关育人单位和育人主体应持续优化育人路径、丰富育人载体、完善育人体系,进而不断提升兵团精神育人的针对性、实效性与感染力。

基金项目:新疆工业学院2026年度思想政治研究项目“从群体画像到个体叙事视域下兵团老兵口述史的育人功能研究”(2026SZYJYB04)阶段性研究成果;新疆工业学院2026年度“昆仑菁英计划”新青育苗项目“五个共同视域下南疆历史性成就融入‘中华民族共同体概论’课程资源开发与实证研究”(2026XQYM058)阶段性研究成果。

作者单位:新疆工业学院马克思主义学院

产教融合视域下高校绘画专业油画教学改革

苟主权

随着文化创意产业的迅速发展,社会对于具有创新能力和实践能力的油画艺术人才的需求越来越大。但是传统的高校油画教学大多只注重纯艺术技法的训练和理论的灌输,封闭式的培养方式造成毕业生面对多元化艺术市场时往往缺乏适应性。产教融合是连接教育链和产业链的桥梁,给高校艺术教育打破“象牙塔”壁垒提供了新的思路,使油画专业朝着应用型、复合型方向转变。因此,本文从产教融合的角度出发,对高校绘画专业油画教学改革的内在逻辑、现实困境以及有效途径进行深入的研究。

一、产教融合赋能高校油画专业教学的内在逻辑

产教融合赋能高校油画专业教学,一方面体现在契合文化艺术市场需求来提高学生就业竞争力上。当代艺术市场已经由原来的画廊展览拓展到公共艺术、数字文创等诸多方面,产教融合把市场前沿的动态带到课堂中,使学生在校期间就能学到商业插画、壁画定制这些实用技能,大大缩短了学生从校园到职场的过渡时间,也提高了学生在激烈的就业市场中获得竞争优势的能力。另一方面,产教融合可以有效地促进艺术成果转化来服务地方文化产业发展。高校油画创作蕴含着丰富的审美价值和文化内涵,借助产业平台的孵化和运营,学生架上绘画作品可以变成文旅纪念品、城市景观装饰或者IP衍生产品。这不但给油画艺术开拓了更为宽广的应用领域,而且给地方特色文化资源的挖掘以及文旅经济的发展注入了源源不断的创新动力,实现了教育效益和社会经济效益的双赢。

二、当前高校油画专业教学中面临的现实困境

当前高校油画专业教学在对接社会需求方面主要面临三大现实困境。一是课程体系跟不上市场的需求,大部分院校仍然坚持传统的素描、色彩、古典油画技法临摹等纯艺术课程,缺少与商业美术、数字媒体、文创设计有关的交叉学科内容,造成学生知识结构单一,不能满足现代文化产业链的复合型岗位需求。二是实践平台脱离产业实际,校内实训大多局限在封闭的画室里进行静物或者人物写生,缺少和画廊、艺术机构或者文创企业开展深度合作的项目,学生很少有机会参与到真实的商业订单或者公共艺术工程当中,使得其作品大多只是停留在自我表达的层面,缺少市场检验和商业转化的能力。三是师资队伍缺少行业经验,现有专业教师多为“从校门到校门”的学术型人才,虽然有较强的理论基础和绘画技法,但是普遍缺少在艺术市场打拼或者参与大型商业项目的经验,在教学过程中很难教授给学生有关艺术品定价、版权保护以及项目运营等方面的重要行业知识,严重影响了应用型艺术人才的培养质量。

三、产教融合视域下高校油画专业教学改革的有效路径

(一)对接文创市场,重构油画应用课程模块。为了对接文创市场、重构油画应用课程模块,高校要从文创产业链岗位能力需求出发,对课程目标、内容结构和教学顺序进行梳理。

第一,油画衍生应用课中增加跨界融合的内容。在基本造型、色彩训练的基础上,开发出油画和文创产品设计、商业空间壁画定制、艺术品数字IP开发等模块的课程。引导学生将油画语言运用于艺术衍生品开发、家居软装设计、文旅纪念品创作等领域中,使学生掌握从架上绘画到产品落地全过程的设计思维,扩大专业技能的商业应用范围。

第二,引进市场导向的艺术营销和管理课程。联合艺术机构、画廊专家设立艺术品市场营销、画廊经营与策展实务、艺术版权保护和交易等选修课或者必修课。通过剖析真实的商业案例,使学生学会如何进行艺术品定价、受众消费心理的研究以及展览的策划工作,培养学生的艺术审美和商业意识,填补传统教学中艺术产业链后端教育的不足。

第三,建立动态调整的课程评价与反馈机制。联合文创企业、行业协会和毕业生代表成立专业建设指导委员会,定期对市场进行调查研究,并对人才需求进行分析。紧随文化产业发展走向与技术更新节奏,每一学年对课程大纲实施滚动修订,淘汰过时的内容,把新材料、新工艺以及新商业模式纳入到教学标准当中,保证油画应用课程模块同文创市场最前沿的需求始终保持同步。

(二)引进真实项目,搭建油画产教实训载体。搭建油画产教实训载体,关键是要把真实的项目引入到教学的全过程之中,使实训平台由模拟走向实战。

第一,共建校企联合油画创作与研发工作室。高校可以同知名文创企业、装饰工程公司或者地方文旅集团签订战略合作协议,在校内设立联合工作室。由企业方给出真实的商业项目需求(主题酒店油画软装、城市地铁公共艺术墙设计等),师生团队用项目制的形式来接单、创作和交付。该种模式为学生创造了带薪实习的机会,而且使教学进程同产业标准和验收程序达成直接联系。

第二,打造“以展代考、以赛促学”的实战化展演平台。改变传统的期末挂画打分单一考核方式,把课程作业同国家级、省级美术展览以及油画专业学术展赛联系起来。同时联合地方美术馆或者商业综合体,定期举办学生油画作品推介会和拍卖沙龙。让学生亲身参与到真实的布展、导览、作品交易等环节当中,从而深刻体会市场需求对于艺术创作的导向作用。

第三,建设校外油画产业实习与孵化基地。以地方文化创意产业园、艺术村落为基础,建设长期稳定的校外实习基地。安排高年级学生到画廊、艺术拍卖行或者独立艺术家工作室做顶岗实习,参与艺术品修复、展览组织和艺术教育培训等工作。对于有创业意向的学生,基地可以提供场地免租、法务咨询、天使投资对接等孵化服务,使优秀的油画创业项目从校园走向市场。

(三)联动行业资源,培育油画双师教学团队。联动行业资源、组建双师型教学团队,为油画专业产教融合改革的顺利进行提供重要的智力支持。

第一,实施“产业导师特聘计划”,优化师资结构。建立专门的基金,从艺术市场一线的活跃油画家、策展人、画廊主理人以及文创企业的高管当中,聘请具有较高专业素质的人员来担任客座教授或者产业导师。让他们直接参与到核心课程的教学、毕业设计的指导、项目评审等工作中,把最前沿的行业信息、实战经验以及商业人脉资源带到校园,有效地弥补校内专职教师对于市场敏感度和商业运作经验的不足。

第二,推行“教师企业挂职与艺术驻留制度”。建立强制性或者激励性的教师到企业锻炼制度,让中青年教师在寒暑假或者学术休假期间去文创企业、艺术机构工作数月,作为挂职锻炼或者参与商业项目研发。同时支持教师申请国内外艺术驻留计划,在真实的产业环境和多元文化碰撞中更新创作理念,真正提高教师的“双师”素质和解决复杂艺术工程问题的能力。

第三,重构“双师型”教师评价与激励体系。在职称评定和绩效考核中单独设立产教融合指标,把指导商业项目、作品转化、获得行业大奖等纳入评价体系,并赋予合理的权重。设立专项奖励和项目分红制度来调动教师参加校企合作的积极性,构建起校企人才双向流动的良性生态。同时要对联合教研产生的项目案例、课程讲义、实训手册等进行整理和共享,形成可以重复利用的教学资源。

四、结语

综上所述,产教融合是高校油画专业适应时代发展的一种必然选择,也是解决传统教学同市场相脱离的一种有效出路。通过重构应用课程、搭建实训载体、培养双师型团队,高校可以把艺术教育链和文化产业链对接起来,让油画专业具有更强的时代生命力。未来高校要不断深化校企协同育人机制,在保持艺术本体的基础上适应市场变化,努力培养出更多有深厚人文底蕴、卓越创新实践能力的新时代油画艺术人才。

作者单位:西安翻译学院人文与艺术学部