五大品牌让应急科普走进千家万户

2025年,安徽省应急管理厅紧扣“人人讲安全、个个会应急”主题,立足全省应急管理工作实际,精心策划并组织实施了12场主题鲜明、形式多样的应急科普宣传活动。活动以创新融合的方式深入企业、学校、农村、家庭、社区五大场景,同步打造了5个彰显安徽应急特色、展现安徽应急形象的品牌项目,包含21项常态化、贴近群众的子活动。线上线下累计覆盖受众27万余人次,其中线下现场参与人数超5100人,构建起“线上广覆盖、线下深互动”的立体化宣传格局。

场景化细分精准锚定需求,五大品牌各具特色

活动构建“五大品牌”主题体系,实现宣传主题的场景化细分。“全民安全公开课”聚焦农村安全盲区,开展田间微课堂、原创安全快板表演、应急救援演练、安全专题授课、校园火灾疏散演练等;“话安全 你我谈”破解企业责任落实难点,组织围坐纳凉话发展、安全寄语送亲人、“职属话安全”、企业负责人讲安全等交流活动;“应急有窍门”填补社区实操空白,设置一起来“找茬”守护幸福家、家庭灭火应急趣味游园会、安全易览一目了然、“安全有我”主题互动、安全知识拼图挑战等互动项目;“家校共守护 安全伴成长”筑牢校园防护网,推出科学实验秀、家庭应急安全实景微课堂、沉浸式交通安全体验、争做应急小能手等内容;“非遗创新赋能 文创守护平安”激活家庭安全意识,举办写春联送平安迎新年、“艺”心送福、安全主题文化展示等特色活动。

活动内容紧密结合应急科普主题的时效性特点,围绕社区冬季燃气安全、校园安全风险、农村防溺水与农机操作风险等开展针对性宣传,深度契合不同场景受众的实际需求。

精准覆盖五大场景,安全知识送到群众身边

活动严格落实“五进”要求,实现不同场景的群体全覆盖。“进学校”聚焦中小学生安全防护,通过科学实验秀、沉浸式交通安全体验等趣味形式,让应急知识在互动中入脑入心;“进企业”着力破解安全生产主体责任落实难题,以围坐交流、负责人讲安全等方式推动安全理念融入日常管理;“进农村”瞄准防溺水、农机操作等风险盲区,将田间微课堂、原创安全快板送到群众身边;“进社区”围绕冬季燃气安全等生活场景,以趣味游园会、知识拼图挑战等互动项目提升居民实操能力;“进家庭”则以非遗文创为载体,在写春联、送福字等传统文化活动中浸润安全意识。



省应急管理厅相关负责人表示,此次活动坚持“线上广覆盖、线下深互动”的传播策略,既注重品牌活动的示范引领,又突出常态化子活动的贴近性,力求让应急科普真正走进群众、服务群众。下一步,将持续深化“五进”行动,推动应急科普宣传向更广领域、更深层次拓展,为提升全社会安全素养和应急能力提供有力支撑。

(全媒体记者 韩如意)

山坳里放飞“航天梦”

——祁门二中航模科普赛事品牌建设案例

依托祁门本土航天人才文脉优势,祁门县第二中学(以下简称祁门二中)立足皖南山区科普资源薄弱、实践平台欠缺的实际,自2017年启动航模科普项目,创新探索基于五育融合的科普育人模式,有效破解传统科普“重宣讲、轻实践、不成体系”的突出问题。2025年,该校聚焦品牌提质、全域普惠、区域辐射,构建起标准化、常态化、可推广的山区科普育人体系,成为“典赞中国”科普传播的典型案例。

祁门本土孕育了中国火星探测工程总设计师张荣桥院士、神舟五号飞船核心设计师余青霓等顶尖航天人才,为学校开展航天科普教育提供了独特的地域育人资源。学校依托安徽省科技体育活动基地(航空模型类)资质,由全国科普工作先进个人牵头统筹,搭建“领衔名师+专职教练+跨学科骨干+科技志愿者”四级服务梯队,2025年投入80余万元建成三间科创功能室和一间创客实验室,年度学校航模专项经费投入15.4万元,县科协每年拨付奖励性科普经费1.2–3万元,全天候保障集训、研学、观摩交流等活动开展。

在科普实施落地中,学校构建“赛事为主、研学为辅、全域覆盖”的科普实施模式,形成“社团实践—训练备赛—户外研学—文化浸润—区域辐射”的完整科普链条。搭建“基础—提升—创新”三级竞赛体系,全年累计开展校内航模选拔赛10场,覆盖学生560余人;7月启动省级航模锦标赛全周期集训,采用“理论授课—模型制作—户外试飞—数据复盘—迭代优化”标准化流程,推行以老带新、项目组长负责制,复刻科研探究模式。2026年组队参加安徽省青少年航空模型锦标赛,覆盖初中组全部12项竞赛项目,成功斩获中学组团体总分第一名,实现赛事六连冠,新增金银铜牌15枚,团队累计奖牌突破121枚,245人次斩获省级赛事荣誉。

在科普普惠与推广应用上,学校聚焦城乡科普均衡发展,深入全县10个乡镇14所乡村学校开展科普下乡、公益研学活动20余场,服务乡村青少年420余人次,重点帮扶留守儿童,补齐乡村科普教育短板。同时常态化承担县域科普师资培育工作,面向全县科技辅导员开展专题培训,在市级科普日、县域校长论坛分享山区科普落地经验,全年接待杭州、深圳、合肥、黟县等省内外多所学校、科协团队到校观摩交流,无偿输出山区航模科普课程体系、赛事组织模式、家校社协同育人机制。

学校构建多元协同育人体系,校内组建物理、数学、信息、体育跨学科教研团队,落地市级科创课题,开发航模跨学科校本课程;校外联动安徽省航模协会、海军青少年航空学校,建成优质生源基地;家校社协同发力,通过家长开放日、社区科普展演、公益科普研学等形式,构建全方位科普育人格局。依托本土航天榜样资源赋能科普育人,多名航模优秀队员考入清华大学、复旦大学、中国科学技术大学、西北工业大学、海军航空大学、华中科技大学等顶尖高校,深耕工程物理、机械制造、集成电路、芯片技术、舰载飞行、人工智能等核心领域,形成“山区筑梦、成才报国、薪火传承”的良性育人闭环。



(全媒体记者 师亚萍)

在科学岛,仰望星空探秘“人造太阳”!

当“大科学装置”遇上“AIGC(生成式人工智能)”,当神秘的科研基地向青少年的帐篷敞开大门,会碰撞出怎样的火花?2025年7月6日至10日,由合肥现代科技馆与安徽新知数字科技有限公司(“美丽科学”)联合打造的“科学岛·AI硬核科创探索营”圆满落幕。在这场为期五天的沉浸式科普研学活动中,1200人次青少年化身“科学艺术家”,在“学、练、创、展”的全链条体验中,完成了一场关于前沿科技与自我创意的硬核探索。

沉浸式体验:把课堂搬进星空与大自然

对于许多孩子而言,科学岛一直是个充满神秘色彩的地方。本次探索营的核心宗旨,便是“让大科学装置可触可感、让科学原理可见可译”。为此,主办方在活动场景上下足了功夫。

夜幕降临,科技馆的天台化身为绝佳的天文观测台。在中科大学长的带领下,孩子们透过天文望远镜,兴奋地寻找着土星环的踪迹。随后,一场别开生面的“夜宿科技馆”活动拉开帷幕。孩子们在老师的指导下,学习专业户外帐篷的搭建技巧,掌握方向识别、简易急救等生存技能。而在生物领域专家的引导下,“夜探科学岛”更是让孩子们兴奋不已——观察夜间活动的小动物,了解栖息地生态链,感受生物多样性与科研环境共生共荣的奇妙关系。这种打破传统教室边界的沉浸式场景,极大地激发了孩子们的求知欲与探索欲。

硬核课程:当AIGC“碰上”大国重器

此次研学营并非走马观花,而是以PBL(项目式学习)为核心,构建了“理论探究—实地体验—实践操作—成果转化”的完整学习闭环。

在“AI科创工坊”中,孩子们从AI发展史与深度学习基础切入,通过文字驱动图像生成、图生图创作等实训任务,直观理解人工智能的核心逻辑。随后,课程一路升级:孩子们走进蔚来先进制造基地,探究无人车的感知决策系统,学习强化学习中的“试错–优化”模型,并用AIGC工具将智能驾驶技术转化为未来概念画;他们深入全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST),探究“人造小太阳”的物理原理,并借助AI工具将抽象的核聚变反应转化为可触摸的视觉叙事。

“过去觉得核聚变离我们太遥远,现在通过AI把它画出来、写进绘本里,感觉特别酷!”一位营员兴奋地表示。这种将顶尖科研资源与AI数字技术深度融合的模式,不仅打破了专业知识传播的壁垒,更构建了“技术应用+创意表达”的双轨培养体系。

顶尖师资:权威认证与成果转化的双重保障

一项优秀的科普活动,离不开强大的幕后团队。本次活动依托合肥现代科技馆的国家级科研科普资源,并注入了“美丽科学”这一国际领先的科学可视化技术团队。据悉,“美丽科学”团队由中国科大、清华大学的硕博士组建,曾获得“VIZZIES国际科学可视化专家奖”、德国红点奖与IF设计奖等多项殊荣。

在导师阵容上,活动邀请了科研领域的专家学者面对面指导,系统启蒙青少年的科研思维。项目组核心成员涵盖博士2名、硕士1名,确保了内容的科学严谨性。结营时,孩子们不仅收获了由合肥现代科技馆与美丽科学教育研究中心联合颁发的官方结业证书,他们在营期内产出的科学绘本、科学可视化影像等PBL成果,更可直接作为各类科创赛事的参赛作品储备,实现了研学学习与赛事提升的有机衔接。



打造标杆:让科创资源转化为研学动能

凭借鲜明的创新性、扎实的实践性与广泛的影响力,“科学岛·AI硬核科创探索营”已获合肥电视台专题报道,并荣获合肥科创科普研学产品设计大赛三等奖,成为区域科创资源转化为研学发展动能的典型示范案例。

从仰望星空的浪漫,到探秘大国重器的震撼;从AI绘画的奇思妙想,到科学家殿堂的亲切对话。这场硬核科创探索营,不仅在孩子们心中播下了科学的种子,更为“科创+文旅+教育”的融合发展提供了宝贵的“合肥经验”。正如活动标语所言:“走!去科学岛夜宿、观星、做项目、见科学家!”在这个夏天,科学的星辰大海,正以最生动的方式向未来一代敞开怀抱。

(全媒体记者 黄文静)