深入学习贯彻省第十二次党代会精神

加快构建供需适配、城乡协同的内需市场体系——

用“烟火气”撬动新消费

省第十二次党代会提出，千方百计扩大内需，激发民间投资活力，坚持投资于物和投资于人结合，提高消费品供需适配性，持续优化消费环境。

内需潜力如何释放？消费活力从哪里来？连日来，一个个商业项目、一场场精彩活动，正在用“烟火气”撬动新消费，把扩内需“写”进老百姓的日常生活里。

10月23日，东方甄选安徽首家线下体验店在合肥开业。零食、粮油调味、日用百货等约1000款自营产品摆上货架，那些原先只能隔着手机屏幕了解、在线上下单的商品，如今可以拿起来细看、现场试吃，不少消费者专程赶来“尝鲜”。

与这家全国第5家线下体验店同步落地的，还有东方甄选“小时达”业务和直播中心。东方甄选创始人俞敏洪说：“我们正在北京建设一家2000平方米的大型社区超市样板店，待运营模式完全打磨成熟后，合肥将成为全国首个复制落地的城市。”

首店、总部相继落子省会，即时零售的新业态也在向省内更多城市延伸。10月30日，美团旗下小象超市正式登陆六安，首座和美服务站落地金安区，主城区居民可享受最快30分钟送达的即时零售服务，新鲜生鲜与日用好物一键直达家中。

即时零售新业态落地，进一步激活城区消费活力。“后续我们将持续加密站点布局，不断丰富货品供给，让便捷新鲜的新零售服务融入百姓日常生活，释放消费新潜力。”小象超市负责人表示。

新业态落地的节奏在加快，外资也在同步布局安徽市场。

合肥商贸基础扎实、消费场景密集，外资零售品牌奥乐齐将合肥作为拓展华东纵深市场的关键落点。继9月3日奥乐齐安徽总部签约落户合肥市蜀山区后，奥乐齐在合肥、芜湖的首批6家门店计划11月开业，将为安徽消费者带来更新的消费体验。

知名品牌接连涌入，零售业态加速布局，我省特色商圈、社区商业不断丰富，买东西的地方越来越多，人们的购物方式也有了更多选择。“烟火气”不只在街边小店的热闹里，更在从首店到社区、从线上到线下、从城市商圈到居民家门口的多层次消费场景中。

随着消费供给不断丰富，如何让江淮好物被更多消费者看见、选中，成为提高消费适配性、优化消费环境的重要一环。霍山石斛、皖南紫砂壶……不久前，88款兼具地域特色和文化底蕴的皖产好物脱颖而出，获评“安徽特色伴手礼”称号。

这项由省消保委常态化开展的活动，已累计优选260余款江淮优质好礼。省消保委有关负责人表示，对消费者而言，伴手礼评测降低了“选什么、买什么”的信息成本；对企业而言，获评意味着有更多展销渠道，省消保委正努力把这些地方好物变成可识别、可信任的消费品牌，促进皖产好物走进千家万户。

消费，一头连着宏观大盘，一头连着千家万户。省商务厅流通业发展处处长袁亮表示，商务部门将认真贯彻落实省第十二次党代会精神，聚焦扩大内需、提振消费的部署要求，加快构建供需适配、城乡协同的内需市场体系。

“十五五”时期，我省将持续落实好国家促消费政策，促进大宗耐用商品消费，做大做强本土知名消费品牌；创新多元消费场景业态模式，做优“徽动消费”活动品牌；完善现代商贸流通体系，激发下沉市场活力，持续优化消费环境，切实把省党代会部署转化为扩内需、稳增长的实际成效。

（安徽日报记者 彭园园）

·牢记嘱托开新局·

一家“小巨人”与一座传感之城的双向奔赴

10月13日，记者走进安徽瑞控信光电技术股份有限公司位于合肥庐阳区的总部大楼。宽敞明亮的展厅里，一排排精密的光电传感器件整齐陈列，墙上挂着“国家级重点专精特新‘小巨人’企业”“安徽省企业研发中心”等牌匾，无声地讲述着这家企业落户合肥三年多来的成长故事。

一场效率与理念的“双向奔赴”

瑞控信2018年成立于北京海淀，聚焦高精度动态成像和激光方向控制，关键技术光机电算控自主可控，拥有百余项知识产权。2023年9月，公司做出一个重大决定：将总部从北京迁至合肥市庐阳区，北京保留分公司。

“当初选择合肥，看中的是长三角集聚的客户群体与完备的产业链。”企业负责人告诉记者，从签约到正式迁入，仅用了69天，这背后是企业与政府双方理念相符、效率合拍的生动写照。如今，北京分公司面积400平方米，而合肥总部面积已达30000平方米，企业实现了从“北京研发”到“合肥智造”的战略跨越。

落户庐阳三年多来，瑞控信实现了稳健发展。经营规模倍增，企业资信持续提升，先后通过国家级小巨人和重点小巨人评审，承担了多项省级重点项目。公司聚焦核心技术和产品方向，坚持研发投入，建设了省级企业研发中心和技术中心，产品线不断丰富，应用持续拓展。

“从单一配套到产品化销售，从单一客户群到各行业应用，我们完成了关键转型。”企业负责人介绍，公司产品已在半导体设备、低空安防、高端机床、精密测控等领域得到拓展应用，实现了多个国内首台套和进口替代。精密线/角位移传感器近三年实现产品化销售，在精密机床电主轴热补偿、半导体装备精密位移测量、精密光电伺服机构等方向打破国外垄断。低空安防产品也将迎来市场增量，光电态势感知设备广泛参与各地低空经济基础条件建设，已在公安、边防、警备等领域应用。

客户面更是得到大范围拓展，呈现以合肥为中心向外辐射的态势。相比搬迁前，对东南、西南、中南、华南的市场渗透和客户覆盖显著加强，客户数量倍增，其中多数客户来自合肥周边。与此同时，公司以合肥为中心，吸纳各地人才，健全产品链条和配套体系。

产学研融合：融入庐阳“2+3+X”产业布局

瑞控信的快速发展，离不开合肥丰富的科教资源。产学研方面，公司与中科大、国防科大、合工大、安大等高校，与安光所、38所、43所、214所等研究所开展项目合作。政校企合作方面，结合庐阳区仪器与传感产业布局与北京信息科技大学的优势学科，促成了京信科创新院落地。

“庐阳区的‘2+3+X’产业布局与我们的业务方向恰好吻合。”企业负责人表示，光电感知与测控属于交叉学科，省内几所高校恰好也有相应的专业培养，这些都给企业发展提供了助力。公司积极参加政府组织的各项活动，多走动、多沟通、多务实，增加了了解，也带来了一些合作的机会。

走进传感智造港：两年集聚超200家企业，剑指三百亿

离开瑞控信，记者来到合肥国际传感智造港。秋日阳光下，一片现代化的产业园区拔地而起，厂房林立，绿意盎然。

“传感器是万物互联的‘神经末梢’、人工智能的‘感知器官’。”庐阳区相关负责人介绍，2023年12月，合肥市委定调布局传感器新赛道，庐阳区积极承接，构建“一港七园”传感产业发展格局，加快建设“传世界、感未来、聚庐阳”的传感产业集聚区。

短短两年多，合肥国际传感智造港已集聚传感器及相关企业超200家，2026年新招引企业40余家，来自北京、上海、深圳、苏州、杭州、无锡等地的优质企业纷纷落户，涵盖基础材料、研发设计、生产制造、封装测试及应用等环节，全产业链生态日趋完善。



安徽瑞控信光电技术股份有限公司生产车间。

空间布局上，智造港规划总建筑面积达185万平方米，核心区扩容至600亩，分A/B/C/D四区协同发展。产业布局上，“一港七园”差异化定位、协同联动——庐阳智能传感器产业园为核心载体，芯庐州集成电路产业园聚焦集成电路，高端仪器仪表产业园深耕仪器仪表，庐阳大数据产业园提供数据支撑，AI仿真产业园发力AI仿真，庐阳未来创谷产业园布局未来产业，太赫兹产业园聚焦聚变能源。园区打造涵盖上游材料装备、中游研发制造测试封装、下游行业应用的全产业链条，重点聚焦汽车电子、工业制造、智慧家居、环境监测等领域。

此外，园区坚持“多元招商、外招内培、政企协作、资本加持、专业运营”五位一体发展策略。自主组建招商运营团队，对接中介渠道超过60个，与中国传感器与物联网产业联盟、赛迪研究院等国家级智库深化合作。依托总规模5亿元的合肥传感器产业专项基金，为优质项目提供100万元至5000万元不等的资金支持。深入践行“局长服务员、区长店小二”工作机制，推出“八大贴心服务”，覆盖企业“签约—装修安装—研发生产—经营”全过程。

庐阳区政府联合省直、市直有关部门，每年举办一届“合肥市智能传感器产业发展大会”，已纳入世界制造业大会体系，持续擦亮产业品牌。

未来展望：冲刺三百亿级产业集群

谈及未来，庐阳区负责人信心满满：“力争到‘十五五’末，园区总建筑面积超260万平方米，引培规上传感器及相关企业300家以上，建成国家级科技孵化平台，实现年产值/营业收入300亿元以上，成为长三角地区乃至全国最具影响力的传感器产业集群。力争到2035年，建成覆盖上中下游全产业链的智能传感器千亿产业集群。”

从瑞控信一家企业的“69天搬迁”，到传感智造港两年集聚超200家企业；从“国家级重点小巨人”的成长，到“一港七园”的产业宏图——合肥庐阳，正以传感器为笔，绘就一幅“传世界、感未来、聚庐阳”的产业新画卷。行而不辍，未来可期。合肥传感产业的故事，才刚刚开始。

（全媒体记者 黄文静）