以高质量数据集推动党员教育培训智能化

吉林大学马克思主义学院 陈晟楠

高质量数据集是党员教育培训智能化转型的重要数据基础。2025年2月，中共中央办公厅印发《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》将“信息技术运用更加充分”作为主要目标之一，要求运用大数据等技术对党员参训情况进行动态分析，不断提高教育培训精准性。2026年6月，国家数据局印发《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》，明确高质量数据集能够用于开发和训练人工智能模型，推动形成“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的闭环。党员教育培训具有对象覆盖面广、培训场景多样、教育内容要求准确规范等特点。建设高质量数据集，有助于提升党员教育培训数字化应用的质量和效率，推动人工智能技术更好融入党员教育培训。

高质量数据集突出了数据质量、模型适配和场景应用的重要性。随着党员教育信息化平台建设的持续推进，党员信息管理、线上资源供给等工作逐步实现数字化。在此基础上，高质量数据集强调数据的加工处理和质量管理，要求以人工智能模型的实际应用需求为牵引，提高数据的知识密度和任务适配性。落实到党员教育培训领域，可以围绕党的创新理论、政策文件等内容构建高质量数据集，为理论学习、培训管理等具体任务提供权威规范的数据支撑。高质量数据集的建设还应当考虑党内法规和政策文件的时效性，及时更新教育内容，推动数据资源有效转化为教育培训资源。这一变化说明，数据建设既关注“有没有”“对不对”，更加注重“好不好用”。

高质量数据集在模型训练和党员教育培训中的应用，也会对数据的质量和安全提出新的要求。一方面，应当严格审核用于模型训练和调用的数据来源，确认其内容的准确性，避免错误数据干扰模型输出，损害党员教育内容的权威性。另一方面，应当合理划定数据采集、共享和使用的边界，强化数据分类分级保护和权限管理，防范数据投毒污染、数据泄露等各类风险。对于涉及党员个人信息和党组织内部资料的数据，相关管理部门应当明确数据使用范围，对数据调用全过程留痕记录，确保调用情况可追溯。

推动高质量数据集在党员教育培训中的应用，需要结合具体的培训需求，探索相应的技术路径和管理方式。首先，可以利用高质量数据集搭建党员教育培训专用模型。针对不同领域、不同岗位党员的特点，分类整合数据资源，增强专用模型与具体培训任务的匹配度。例如，社区党员需要学习基层治理、服务群众等方面的知识，可以利用基层党建的政策文件和典型案例等资源优化专用模型，帮助党员理解相关政策要求、掌握群众工作方法。其次，可以依托高质量数据集，探索党员教育培训智能体在知识学习、政策查询和培训管理等方面的应用。其中，知识学习类智能体可以根据权威资料提供答疑服务；政策检索类智能体可以帮助党员查找相关政策及其适用要求；培训辅助类智能体则可以结合培训要求和党员参训情况，辅助制定培训计划、跟踪学习进度等。然而，智能体生成的内容不能直接作为权威结论或统一的工作规范，涉及重要理论和政策解释应当经过必要的人工复核。最后，应当构建党员教育培训数据集全生命周期的管理体系。全生命周期意味着数据采集、清洗、加工、标注、质检、测评、迭代、审计等环节将纳入长期管理范围，根据党员教育培训的实际应用反馈不断完善数据集，从而形成该领域数据与模型持续迭代的良性循环。

推动高质量数据集与党员教育培训的深度融合，需要坚持以培训需求引导数据建设，以实际应用检验数据质量，持续优化数据资源供给机制，并将安全治理贯穿党员教育培训智能化转型全过程。高质量数据集能够提高人工智能技术与党员教育培训需求的适配程度，使新时代党建在“人工智能+”的氛围中收获科技助力，赋能党员教育提质增效。

东西方视觉符号的美学比较

三峡大学文学与传媒学院 许瑜

视觉符号作为文化认知与审美表达的直观载体，深刻反映了东西方美学体系的根本差异。东方美学以“天人合一”为哲学根基，形成以“意象”为核心的表达体系，通过物象与情思的融合传递超越形式的精神内涵；西方美学植根于理性主义传统，发展出以“抽象”为路径的认知框架，致力于从具象中抽离纯粹的形式规律。本文以视觉符号为研究对象，通过分析其意象指向与抽象指向、诗性思维与理性构建的核心特征，阐释东西方美学的本质差异。

东方“意象指向”与西方“抽象指向”，是东西方认知世界、表达审美的核心分野。前者以“意与象融”为核心，追求虚实相生的精神共鸣；后者以“形式抽离”为路径，探索剥离具象后的纯粹形式规律。

东方美学中的“意象”，是主观情思与客观物象的辩证统一。“象”是“意”的寄托，“意”是“象”的灵魂，二者最终指向超越物象本身的“意境”。这种表达不追求对物象的精确复刻，而是通过简化、变形或象征化处理，唤起观者的精神联想，本质是诗性的隐喻思维。东方的“象”是经过主观筛选的文化符号，承载着约定俗成的精神意涵，如“梅兰竹菊”作为四君子，其自然形态被赋予人格化的道德象征意义。

西方美学的“抽象指向”，核心是从具体物象中抽离出线条、色彩、形状、结构等纯粹形式元素，剥离具象的叙事性与象征性，探索形式本身的逻辑规律，本质是思辨的形式思维。“现代绘画之父”塞尚不再追求描摹物象的逼真效果，而是将物象简化为几何形体，提出自然万物都可以还原为几何形式。蒙德里安的《红、黄、蓝构图》就是这种创作理念的极致体现：画面仅由垂直线、水平线分割出的方块与三原色构成，蒙德里安认为这种几何平衡是宇宙最本质的秩序，艺术应当像数学一样精确，以此表达普遍真理。

二者核心差异有三。首先是与具象的关系不同。东方意象不离具象，即使简化变形仍保留物象基本轮廓，通过具象传递超具象的精神；西方抽象则彻底离弃具象，认为只有剥离具象才能触及本质的美。其次是意义生成方式不同。东方意象的意义是联想式的，依赖文化语境与观者共情，具有模糊性与多义性；西方抽象的意义是“形式内生”的，依赖形式自身逻辑，具有确定性与单义性。再者是思维底色不同。东方意象是诗性思维的产物，强调感悟与圆融，追求“言有尽而意无穷”；西方抽象是理性思维的产物，强调分析与建构，追求精确与体系。

东方美学的诗性思维植根于“天人合一”思想传统。庄子提出“天地有大美而不言”，强调美是超越语言的生命体验；儒家“尽善尽美”说注重审美中的道德直觉与情感共鸣。日本“物哀”、印度“梵我合一”亦同此理。美是主客体瞬间的诗意相遇，而非理性拆解的规律。中国水墨画的“留白”“墨分五色”，以笔墨气韵传递精神意趣；苏州园林“与谁同坐轩”仅以扇形窗框纳远山近水，形成明月、清风、我的诗意对话；日本枯山水以白砂拟水、石组代山，通过移情唤起“山川在胸”的想象。

西方美学的理性基因可追溯至古希腊。柏拉图“理念论”认为现实之美是理念之美的摹本，而理念是可被理性把握的抽象规律；亚里士多德将美归结为“秩序、匀称与明确”，强调通过逻辑分析提炼美的普遍法则。这种思维在艺术中体现为对精确性的执着追求。文艺复兴的透视法、解剖学将画面转化为符合数学逻辑的三维空间；古希腊帕特农神庙通过黄金分割赋予建筑“永恒的和谐”；现代建筑的模度理论直接以人体比例为基准，将建筑尺寸转化为可计算的理性符号。

东西方视觉符号的差异是美学内核的外化呈现。西方符号以理性秩序为框架，追求精确性与再现性；东方符号以诗性意境为灵魂，注重象征性与写意性。在雕刻领域，古希腊《掷铁饼者》以解剖学为基础，精准还原人体肌肉与运动轨迹，每一处细节都服务于再现真实人体；米开朗基罗的《大卫》通过精确比例与细腻刻画，将理想人体美转化为可触摸的真实。中国古代雕刻则不重形似重神韵，汉茂陵的伏虎、马踏匈奴等石刻，以简洁轮廓线概括复杂动态，传达雄浑的力量感；龙门石窟奉先寺造像中，主尊静穆、金刚雄健、菩萨柔婉，通过动静对比营造庄严和谐的氛围。在图腾设计中，西方注重功能性特征的结构化叠加，如狮鹫由狮身与鹰头翅膀拼接而成，特征界限清晰，写实比例明确，呈现陆海空力量结合的视觉冲击。东方图腾则提炼元素神韵融合为有机整体，如龙图腾是蛇身、鹿角、鹰爪的融合，S形曲线贯穿始终，元素服务于灵动升腾的整体气势，形成“能幽能明，能细能巨”的意象化符号，而非物理意义上的生物。

东西方美学在视觉符号上的差异，本质是两种认知世界方式的外化。东方以“意与象融”实现主客体精神共鸣，强调美在体验与感悟；西方以“形式抽离”探索客体本质规律，强调美在理性与秩序。这种差异并非对立，而是人类审美多样性的体现。在当代文化交融背景下，两种美学的对话与互补，不仅丰富了视觉符号的表达维度，更揭示了美的多元本质。美既可以是“言有尽而意无穷”的意境，也可以是“可量化、可分析”的秩序，二者共同构成了人类审美认知的完整图景。

文脉兴乡：徽文化赋能乡村新质生产力的实践探索

安徽职业技术大学马克思主义学院 郑娟

乡村新质生产力植根乡土大地，融汇科技创新、业态变革与本土文化内生动力，是推进农业农村现代化、建设和美乡村的重要支撑。绵延千年的徽文化承载着多重文化特质，既是独具特色的地域文化、典型的移民文化，又深蕴儒家文化内核，留存于皖南古村落、传统技艺与乡土民俗之间，造就了安徽乡村辨识度鲜明的文化禀赋。立足全面推进乡村振兴，厘清徽文化赋能乡村建设的内在逻辑，有助于充分释放徽文化蕴藏的发展潜能，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为培育乡村新质生产力塑造独特的竞争优势。

铸魂：厚植人文沃土，孕育乡村新质生产力

培育乡村新质生产力，离不开适宜的人文环境。新技术落地乡村、各类新业态持续成长，除交通、通信等硬件设施保障外，更需要风清气正、包容开放的乡风文明作为软性支撑。历经千年积淀的徽文化，孕育出崇文尚学、守信重义、天人共生、务实进取的精神特质，长久浸润着皖南乡村的日常生活。传承挖掘徽文化蕴藏的精神内涵，能够凝聚基层发展共识，依托崇尚实干、鼓励创新的乡土风尚，破除保守观念带来的发展束缚，为新理念、新模式在乡土落地创造有利条件。绵延传承的徽州文脉，持续为乡村新质生产力培育积蓄精神动能。

古徽州民众敬畏山水、取之有度的生存智慧，为建设生态宜居和美乡村提供了重要思想滋养。践行习近平生态文明思想，落实“绿水青山就是金山银山”理念，关键在于打通生态优势向发展优势转化的通道，找到经济发展与生态保护之间的平衡点。落实到乡村发展实践中，就是要不断推动传统种养产业向低碳模式转型，让绿色发展理念贯穿乡村生产生活全过程。与此同时，徽文化崇文重教的深厚传统，也在持续潜移默化影响村民的思想认知，唤醒群众主动求变的内在意愿，推动大家主动学习新技术、掌握新技能，积极投身乡村特色产业建设。除此之外，古徽州代代相传的诚信营商传统，也对规范乡村市场秩序形成无形约束，为乡村产业长远发展筑牢坚实的人文根基。

转化：盘活文化资源，构筑特色产业载体

让“文化遗产活在当下”，文化资源不会自发形成发展动能，只有打通产业化转化通道，才能将徽文化独有的资源禀赋转变为乡村产业竞争优势，构筑承载乡村新质生产力的实体载体。皖南拥有徽派古村落、传统非遗、茶文化与乡土民俗等稀缺资源，差异化优势显著。各地立足本土特色，推动文化要素与乡村产业深度融合，摆脱单纯依靠农耕的发展模式，培育农文旅融合、文创开发、传统工艺升级等新业态，持续优化乡村产业结构，依靠地域文脉培育特色产业，助力乡村新旧动能平稳转换。

种类丰富的徽州非遗是实现文脉价值转化的重要载体。徽剧、徽州四雕、徽墨歙砚、徽茶徽菜等技艺传承千年，蕴藏着深厚的发展潜力。各地依托非遗工坊革新传统技艺，顺应市场需求优化产品、拓展销路，推动原本零散的家庭手作逐步走向标准化、品牌化发展。古村落坚守保护底线开展活化利用，歙县梯地茶园、休宁泉水养鱼等农业系统保持活态传承，同时带动了当地民宿、农特产品经营发展。不少经营者借助文化IP为本土农产品赋能，持续提升产品附加值，推动地方经济高质量发展。一系列实践印证，系统盘活徽文化资源，能够不断拓展乡村产业形态，为培育乡村新质生产力夯实产业根基。

革新：坚持守正创新，拓展乡土发展空间

创新是发展乡村新质生产力贯穿始终的核心主线。依靠徽文化助力乡村振兴，不能止步于静态保存、简单复刻传统风貌，需要顺应技术变革与市场需求持续调整思路，依靠理念创新、技术创新、模式创新持续激活传统文化生命力。随着数字技术不断普及，地域文化传播、乡土产业经营迎来全新机遇，线上内容传播、数字虚拟展陈、电商运营等新模式，持续重塑乡土文化产业的发展逻辑。持续拓展徽文化的应用场景，促进文化要素和数字经济、绿色产业深度结合，不断完善乡土人才引育机制，能够持续催生乡村新业态、新模式，不断拓展乡村新质生产力的发展边界，让千年徽州文脉紧跟时代发展持续释放活力。

当前，各地依托三维建模、线上数字展厅等手段，对白墙黛瓦的传统建筑实施数字化留存，拓展了徽风皖韵的辐射范围。直播电商的兴起，则进一步缩短了产品与市场之间的流通时间，让乡土文创、特色农产品能够直接对接消费市场。线下文旅场景也在不断转换，沉浸式民俗活动、乡村研学项目不断推出，大众不再只是简单观赏，而是沉浸式参与其中，真切感受徽州文脉独特内涵。乡贤联络平台与工作指导体系的建立，有助于汇聚本地人才资源，引导青年群体投身非遗保护与乡村文旅运营，从而为文脉赋能乡村新质生产力提供持续的人力支撑和制度保障。

基金项目：安徽职业技术学院质量工程项目“习近平文化思想融入高校‘大思政课’建设路径研究”（编号：2023yjjyxm06）；安徽省教育厅科研项目资助“徽州乡风文明建设中新质生产力的驱动逻辑和价值实现研究”课题（编号：2024AH052683）；安徽省质量工程项目“习近平文化思想融入大中小学思政课一体化建设的叙事逻辑与实现路径研究”（编号：2025sxzz074）

承印单位：新安传媒有限公司印务中心（合肥市蜀山区望江西路505号） 广告发布登记：皖广登字[2020]003号 报纸全年定价：220元