

习近平文化思想指引下辽宁民俗文化的传承与创新

辽宁对外经贸学院通识教育学院 姜力文

摘要:习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,为辽宁民俗文化的传承与创新提供了根本遵循和科学指引。辽宁作为文化大省,积淀了类型丰富、地域特色鲜明的民俗文化资源。在习近平文化思想指引下,辽宁在民俗文化保护传承领域积累了诸多实践成果。开展辽宁民俗文化传播与创新研究,对激活本土民俗文化活力、推进辽宁文化强省建设具有重要的理论价值与现实借鉴意义。

关键词:习近平文化思想;辽宁民俗文化;传承;创新

引言

习近平文化思想是新时代党领导文化建设的理论结晶,在其形成过程中体现出鲜明的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑,具有重大的理论价值和实践价值^[1]。其中,关于坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新的核心要义,以及坚持“人民至上”、坚持“守正创新”等论断,为辽宁民俗文化的传承与创新指明了方向、提供了方法论。在习近平文化思想指引下,辽宁民俗文化的保护、传承与创新进入活跃期。研究习近平文化思想在辽宁民俗文化领域的实践,总结辽宁经验,对于拓展习近平文化思想的实践研究、推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展具有理论价值,对辽宁加快建设文化强省、实现全面振兴具有现实意义。

一、辽宁民俗文化得到系统性保护

辽宁民俗文化是中华文明在东北地域的活态呈现,是多民族在长期生产生活中创造、传承并不断发展的生活文化形态。根据辽宁省人民政府公布的第一批至第七批省级非物质文化遗产名录,自2006年首批名录发布至2026年第七批名录公布,辽宁省共认定省级非遗项目428项,涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等十大类别,形成了较为完整的多层次保护体系。从类别分布看,辽宁民俗文化具有强烈的物质载体和手工艺特征。传统技艺和传统美术是辽宁民俗文化的两大核

心类别。表演艺术类项目种类繁多,其中皮影戏类项目遍布全省各地,秧歌高跷类项目种类繁多,二人转、评书、东北大鼓等曲艺形式具有广泛的群众基础。辽宁民俗文化保持着较强的活态性和参与性。从民族构成看,辽宁民俗文化形成多民族民俗文化共生共融的格局。辽宁是多民族聚居省份,非遗项目中涉及满族、蒙古族、朝鲜族、锡伯族等少数民族的项目占比较高。满族相关项目涵盖地秧歌、剪纸、刺绣、民间故事、服饰制作、酿酒技艺等类别;蒙古族相关项目包括东蒙短调民歌、乌力格尔、蒙古勒津婚礼、祭敖包、马头琴音乐、蒙医药等;朝鲜族相关项目包括农乐舞、面具舞、盘索里、秋夕节、传统婚礼等;锡伯族相关项目包括喜利妈妈、歇嘎拉哈、灯官秧歌、弓箭制作技艺等。多民族民俗文化共生共融的格局,印证了中华文明“多元一体”的特征。经过系统性保护,辽宁已建立起门类齐全、结构合理、民族特色鲜明的民俗文化保护体系。丰富的非遗资源不仅为辽宁文化强省建设提供了坚实基础,还为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供了重要的地方实践样本。

二、辽宁民俗文化遗产人队伍不断壮大

为切实提高非遗保护传承能力和水平,辽宁省出台了《辽宁省省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》,实施中国非物质文化遗产传承人研修培训计划,组织辽宁大学、沈阳师范大学、沈阳音乐学院等高校承办中国非物质文化遗产代表性传承人研修培训班,包括2025中国非物质文化遗产传承人研修培训计划:辽宁朝鲜族民俗文化节传承人研培班、2024年辽宁节庆礼仪民俗实践传承人研培班、2024年中国非物质文化遗产(皮影戏)传承人研修培训班、2023年中国非物质文化遗产民间文学传承人研修培训,已形成了较为明确的教学体系、工作规范和管理方式。截至2025年,辽宁省共有国家级代表性传承人75名,省级代表性传承人279名。辽宁民俗文化遗产人队伍不断壮大。

三、“民俗+文旅”发展模式成效显著

辽宁各地充分挖掘民俗资源,打造了“民俗+文旅”发展模式,取得了显著成效。2025年,辽宁省推出18条非遗特色旅游线路,包括“山海相依文明华章”辽西非遗之旅、“海陆交响文化盛宴”辽宁滨海非遗之旅、“关东风情匠心传承”辽宁中部非遗之旅、“山河圣境古韵新生”辽东非遗之旅4条省级经典线路,“一方技艺一城烟火”沈阳非遗之旅等11条区域特色线路,以及“文明探源地脉奇缘”“长城古韵文化传承”“山海匠心辽西走廊”3条非遗研学线路。^[2]在沉浸式体验场景方面,沈阳充分挖掘本地历史文化、非遗技艺、民俗风情等资源,自2025年起,陆续推出沉浸式大型历史互动戏剧《潜伏风云》《声声慢》《东北爷们儿》,以及“文物会说话·非遗曲艺秀”沉浸式非遗曲艺展演等,让广大市民深切感受其中的历史文化、民俗文化的魅力;在节庆旅游品牌方面,大连的“赏槐会”“国际马拉松”“国际沙滩文化节”等融入海洋文化、时尚元素与地方风情,吸引了大量游客。据2025年和2026年辽宁省政府工作报告数据,2024年全省旅游市场接待游客人次增长28.1%,旅游收入增长25.9%;2025年全省接待游客人次和旅游收入分别增长17.6%、16.8%。

四、民俗文化成为乡村振兴的资源

辽宁各地积极打造非遗工作坊,将传统民俗元素与现代设计、市场需求相结合,开发兼具地域特色和民族风韵的文创产品。截至2025年1月,全省已建成各级非遗工坊210家。这些工坊不仅承载着深厚的非遗技艺,更通过展示、教学、创新等多种形式,为乡村经济注入新鲜活力,为当地居民提供了多样化就业机会,实现文化与经济的深度融合和协同发展,成为助力乡村振兴的重要资源,典型案例包括岫岩县哈达碑镇玉石村、作为我国目前最大玛瑙集散地的阜新蒙古族自治县十家子镇等。还有不少乡村依托传统民居、农耕文化、乡土美食发展民宿、农家乐和乡村

旅游等乡愁经济,带动农民增收致富。

五、民俗文化在凝聚社会共识中的作用

长期以来,辽宁“非遗进校园、进社区”活动在各地常态化开展。在进校园活动中,将民俗文化、非遗项目融入中小学地方课程,邀请传承人走进课堂,开设剪纸、泥塑、戏曲、民族体育等兴趣班,让青少年在参与中感受传统文化魅力;在进社区活动中,利用春节、端午、中秋、重阳等传统节日,选择深受群众喜爱、与百姓生活息息相关的高跷、秧歌、刺绣、饮食等项目开展群众性文化活动。这些活动传承弘扬敬老孝亲、家国情怀、民族团结、勤劳勇敢等传统美德,增强了社会凝聚力。

六、结语

习近平文化思想为辽宁民俗文化的传承与创新提供了理论依据和行动指南。辽宁民俗文化底蕴深厚、特色鲜明,是建设文化强省、增强文化自信的重要资源。近年来,辽宁在民俗文化的保护传承、融合创新、传播弘扬方面进行了积极探索,取得了阶段性成果。面向未来,辽宁民俗文化的传承创新应继续坚持以习近平文化思想为指引,坚守“人民至上”的价值立场,运用“守正创新”的科学方法,通过深化理论研究、强化系统性保护、推进融合创新、加快数字赋能、塑造特色品牌等举措等措施,系统推进各项工作。唯有如此,才能使辽宁民俗文化在当代生活中保持活力,在创造性转化、创新性发展中发挥作用,为辽宁文化事业和文化产业发展、为辽宁全面振兴注入文化动力。

参考文献:

[1]陈元明,龚晓璐.习近平文化思想的形成逻辑、内在关系和时代价值[J].社会科学家,2026,(3):55-61.

[2]王笑梅.我省推出18条非遗特色旅游线路[N].辽宁日报,2025-07-17(001).

基金项目:2025年度辽宁省社会科学规划基金项目“习近平文化思想在辽宁的生动实践研究”(项目编号:L25BKS006)

基层党支部是中央企业党建工作的核心战斗堡垒。党支部书记作为基层党建第一责任人,其履职成效直接影响党组织凝聚力,影响党建与生产经营的融合深度。在全面从严治党向基层延伸、央企深化改革的新形势下,精准把握党支部书记履职核心要求,推动党建优势转化为发展优势,是基层党建的重要课题。本文结合央企实践,梳理党支部书记核心履职担当情况,探析提质增效路径,为基层党建工作提供参考。

一、新时代央企基层党支部书记的核心履职担当

(一)坚守政治担当,筑牢党建政治根基。政治属性是国有企业的根本属性,政治担当是中央企业基层党支部书记履职尽责的第一要义。作为基层党组织“领头雁”,党支部书记要始终把讲政治摆在首位,牢牢掌握新时代党的建设总要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,自觉将支部工作融入企业改革发展、生产经营、队伍建设等整体大局;要常态化抓实政治理论学习,带头学深悟透党的创新理论,严格执行党内政治生活制度,持续提升自身及支部党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保基层各项工作方向不偏、行动不迷,切实把党组织政治优势转化为企业发展内生动力。

(二)压实责任担当,夯实基层党建基础。基层党支部是党的建设在中央企业落地的最小单元,党支部基础工作质量直接影响全面从严治党的基层落地成效。党支部书记作为党建第一责任人,要牢固树立“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”的责任理念,扎实推进党支部标准化、规范化建设;要严格对标中央企业基层党建工作规范,严肃落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内组织生活制度,杜绝形式化、流程化问题;要细化党员教育管理、党费收缴、台账记录等基础工作,常态化开展自查自纠,针对薄弱环节及时整改提升,持续夯实基层党建根基,让支部真正成为凝聚党员、团结职工、服务企业发展的坚强战斗堡垒。

立足央企基层实际 探析党支部书记履职担当的实践路径

中轻检验认证有限公司 张明忠

(三)强化服务担当,凝聚企业发展合力。党建工作的生命力在于服务中心、服务大局、服务群众,基层党支部履职成效最终要体现在推动发展、凝聚队伍、破解难题上。党支部书记要始终坚持党建与中心工作同频共振,主动搭建党建服务生产、联系职工的桥梁。在服务发展方面,紧扣生产经营、改革创新、安全生产等核心任务,通过设立党员先锋岗、责任区、攻坚队,引导党员在急难险重任务中亮身份、作表率,以党建赋能企业高质量发展;在服务职工方面,坚持以人为本,常态化深入一线倾听诉求、了解难点,精准做好人文关怀、困难帮扶,及时化解矛盾、凝聚共识,营造团结奋进、风清气正的基层氛围,汇聚全员共谋发展的强大合力。

(四)严守纪律规矩,主动担当作为,涵养清风正气。廉洁建设是中央企业基层党建工作的重中之重,抓好基层党风廉政建设是党支部书记不可或缺的核心职责。党支部书记要切实扛起党风廉政建设第一责任人职责,始终坚持严的主基调不动摇,常态化抓实纪律教育、作风建设和廉洁监督;定期开展党规党纪学习、廉洁从业培训、典型案例警示教育,引导党员干部时刻知敬畏、存戒惧、守底线;聚焦基层岗位廉洁风险点,常态化开展谈心提醒、日常监督,对苗头性问题抓早抓小、防微杜渐,坚决杜绝“微腐败”、作风松散等问题;持续加强基层作风建设,坚决整治形式主义、官僚主义,涵养基层风清气正、清正干事的良好政治生态,为企业高质量发展筑牢廉洁防线。

二、提升央企基层党支部书记履职质效的实践路径

(一)强化理论赋能,提升履职专业能力。全面提升履职质效,需建立常态化、系统化学习提升机制,全方位夯实履职根基。一方面,党支部书记要强化自主学习意识,树立终身学习理念,持续深入学习党的创新理论、党章党规、国企基层党建条例及上级党委各项工作制度、工作规范,精准掌握基层党建工作的核心

任务、标准流程、工作重点,彻底摒弃被动应付、照搬模板、机械履职的工作模式,实现懂党建、会党建、善党建的能力提升。另一方面,企业党委要搭建系统化培育平台,常态化开展党支部书记专题培训、业务轮训、经验交流、观摩研学等活动,邀请优秀党务工作者分享工作方法、传授履职经验,针对基层党建难点、堵点开展专项辅导。通过学用结合、以学促干,不断拓宽党支部书记工作思路,提升政治引领、组织建设、思想教育、服务发展的综合履职能力,锻造高素质基层党务工作队伍。

(二)推动党建融合,深化党建与业务融合。党支部书记要彻底转变固有工作思维,坚持党建工作与中心工作同谋划、同部署、同推进,找准党建赋能企业发展的切入点、结合点和发力点;立足本单位、本岗位核心工作职责,围绕企业改革攻坚、生产提质、管理增效、队伍稳定、创新发展等重点任务,精准设计贴合岗位实际、贴合发展需求的特色党建载体;常态化开展岗位建功、党员攻坚、课题研讨、志愿服务等实践活动,把党建工作贯穿项目推进、日常管理、团队建设全过程;以党建引领业务提质、以业务成效检验党建成效,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,真正实现党建强、发展强、队伍强的良性循环,让基层党建成为推动企业高质量发展的红色引擎。

(三)创新工作载体,增强党建工作活力。党支部书记要主动创新工作载体、丰富工作内容、优化工作形式,激活基层党建内生动力;在严格落实基层党建制度的前提下,结合基层青年职工多、思维活跃、接受度高的队伍特点,推动党建工作从“标准化”向“特色化”“鲜活化”转变;将理论学习与红色教育、岗位实践、一线调研、志愿服务、文体活动深度融合,打破单一的室内学习模式,走出办公室、走进一线、贴近职工;充分利用新媒体平台、线上学习载体,丰富学习形式、拓宽宣传渠道,常态化宣传党的政策方针、企业发展成果、党员先进事迹、基层

暖心故事。通过多样化、接地气、有温度的党建活动,进一步增强基层党建的吸引力、感染力和凝聚力,让党建工作真正融入职工日常、融入岗位工作、融入企业发展。

(四)深耕思想工作,筑牢基层思想根基。党支部书记要牢牢扛起思想引领主体责任,把思想政治工作做在日常、抓在经常、融入细节。建立常态化职工思想调研、谈心谈话机制,定期与一线职工、青年员工、骨干员工深入沟通交流,精准掌握职工思想动态、工作难点和生活困惑;针对职工普遍关心的热点问题、重点诉求,主动做好政策解读、思想疏导、答疑解惑工作,及时化解基层矛盾、疏导负面情绪、解决实际困难;注重发挥榜样示范引领作用,深度挖掘基层岗位爱岗敬业、担当奉献、攻坚克难的先进典型,讲好基层奋斗故事,传播正能量、弘扬主旋律。

(五)健全长效机制,压实常态化履职责任。健全长效机制是保障基层党建常态提质的重要支撑。为提升支部书记履职质效,需构建权责清晰、奖惩分明的常态化履职管理机制:一是细化履职责任清单,明确政治建设、组织建设、服务发展等核心任务,让工作有标准、落实有抓手;二是优化考核评价机制,扭转重资料轻实效的倾向,将党建融合成效、职工满意度、重点工作推进情况等纳入核心考核指标;三是健全激励约束机制,将履职成效与评优评先、绩效晋升直接挂钩,奖优罚劣。通过制度化闭环管理,倒逼支部书记主动担当,推动基层党建持续提质增效。

三、结语

基层党支部书记是央企基层党建的核心骨干,是连接党组织与职工的关键纽带,履职成效直接关系基层党建质量和企业发展大局。新时代新征程上,央企基层党支部书记需坚守政治初心,立足实际提升履职能力,持续推动党建与业务深度融合,以扎实党建工作凝聚人心、赋能发展,切实发挥基层党组织战斗堡垒作用,为央企高质量发展提供坚实组织保障。