

我省创新『驻点+基金』金融援藏模式

10月26日,在安徽省第九批援藏工作队和西藏山南藏源股权投资基金有限责任公司(简称“藏源基金”)推动下,国元股权投资有限公司在山南设立国元股权西藏工作站,同步落地市场化自主管理子基金——西藏国元皖藏股权投资基金,创新打造“驻点服务平台+属地产业子基金”金融援藏新模式。

藏源基金为山南市政府投资基金注册登记主体,总规模10亿元,经公开遴选委托国元股权投资有限公司管理,已于2025年12月26日在中国证券投资基金业协会完成备案,并完成对西藏江南矿业股份有限公司首次直接投资,成为山南市首只完成本地项目直投的政府投资基金。此次落地的西藏国元皖藏股权投资基金作为藏源基金旗下市场化子基金,将坚持“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”,采用“基金+直接投资”模式,聚焦山南市特色优势产业、战略性新兴产业和科技创新产业,放大财政资金杠杆效应,带动更多社会资本投向山南实体经济。

国元股权投资有限公司为上市公司国元证券全资子公司,在管备案私募股权投资基金34只,管理规模超220亿元,已形成覆盖早期、创投、PE及母基金的多阶段基金矩阵,其“投早投小投科技”与“投大投强投链主”相结合的策略,与山南市高原特色农牧、清洁能源、生态文旅、绿色矿业等优势产业高度契合。

此次国元股权西藏工作站与属地子基金落地,是安徽金融资本首次以“常驻机构+市场化基金”方式系统性进入西藏,也是金融援藏、产业援藏的一次机制创新,标志着皖藏协作从“给资金、上项目”向“配资本、育产业、强造血”深度转变。国元金控集团党委书记、董事长黄林沐表示,将扎根雅砻大地,坚持长期资本、耐心资本定位,开展项目摸排、资本对接、企业培育、投后赋能等全链条服务,力争把西藏国元皖藏股权投资基金打造成服务山南高质量发展发展的“标杆基金”,助力山南市建设现代化高原特色产业体系。

(安徽日报记者 何珂)

九华山秋色引客来



眼下正值深秋,九华山风景区进入全年中气候宜人的美妙时段之一。山间秋风习习,层林尽染,云海景观频繁出现,处处构成秋日美景画卷,每日吸引大量游客前来观光游览。图为10月26日众多游客在九华山一景。

王安民 摄

今年前三季度,我省货物贸易进出口总值达9890.8亿元,同比增长35.6%

全球采买+出海提速,安徽外贸朋友圈持续扩容

外贸产业向“新赛道”“高赛道”“智赛道”升级

前三季度,装备制造业引领作用突出,我省汽车出口量、出口值均居全国第1位;“新三样”产品出口同比增长1.3倍

前三季度,我省进口货物总值达2928亿元,同比增长超两成。其中,机电产品进口1049亿元,同比增长13.1%

贸易伙伴更加多元。前三季度,我省对全球167个国家和地区贸易实现增长。其中,对欧盟进出口1405.1亿元,同比增长39.5%;对东盟进出口1216.2亿元,同比增长19.4%—一季度为32.5%,二季度升至36.2%,三季度进一步升至37.3%——今年前三个季度,我省进出口增速每个季度均保持三成以上增长,并实现逐季提速,坐稳了全国外贸第八的位次。

合肥海关最新数据显示,今年前三季度,我省货物贸易进出口总值逼近万亿元、达到9890.8亿元,同比增长35.6%。

从出口端来看,今年前三季度,装备制造业引领作用突出,我省汽车出口量、出口值均居全国第1位;“新三样”产品出口同比增长1.3倍,占安徽全省出口总值的比重较去年同期提升7.9个百分点。

从进口端来看,先进制造业不断发展壮大,对关键零部件等各类中间品需求旺盛。前三季度,我省进口货物总值达2928亿元,同比增长超两成。其中,机电产品进口1049亿元,同比增长13.1%。在全球存储芯片等大涨背景下,仅进口电脑零部件就达256.9亿元,同比增长100.3%。

“新三样”出口翻倍增长,电脑零部件进口同样成倍增长。货物的进与出、吞与吐,背后是基于比较优势的产业体系分工、产业链融合。而这一切,就发生在一个一直以来被视作“内陆省”的省份身上。作为今年以来全球市场的一个3000亿元级的大买家,安徽,因为实打实地“做产业”,而越来越被世界看见。

自主品牌出口占比超半

“9月当月安徽进出口首次超1300亿

元,创单月进出口规模历史新高,其中出口值首次突破1000亿元。”合肥海关有关负责人介绍。

拉长视野,今年前三季度,全省货物贸易进出口总值9890.8亿元,同比增长35.6%。其中,出口6962.8亿元,同比增长43.1%;进口2928亿元,同比增长20.4%。

进出口的快速增长,拉动力量不仅是“新三样”。

近日,在黄山市华特电器有限公司的生产车间内,一件件造型精美的电吹风正在流水线上进行静电测试,经检测合格后,这批6000余台小家电即将装箱发往捷克。

国产小家电以高性价比和创新能力等优势,成为海外消费者的心中优选。

“我们拥有国家专利89项,多项产品通过欧盟、美国和加拿大的相关认证。这两年通过参加美国拉斯维加斯展、俄罗斯国际美容展、广交会等国内外展会,与采购商敲定多个意向合作,出口订单量激增。”该公司副总经理吴慧军说,“今年前三季度,公司出口货值超2000万元。”

出口产品中,自主品牌占比不断提升,成为推动外贸增长的强劲动能。

数据显示,今年前三季度,我省汽车出口172.8万辆,同比增加1.2倍;价值1811.1亿元,同比增长1.1倍,出口量、出口值均居全国第一。笔记本电脑出口408.9亿元,同比增长6.6%。

同期,出口“新三样”产品1454.6亿元,同比增长1.3倍,占全省出口总值的20.9%,比重较去年同期提升7.9个百分点。自主品牌出口3674.8亿元,同比增长51.3%,占比52.8%,比重较去年同期提升2.8个百分点,品牌影响力持续提升。

“引进先进设备,是转型关键”

我省外贸持续走高,支撑力量不仅体现在增速和结构上,更体现在开放合作的

广度与深度上。

贸易伙伴更加多元。今年前三季度,我省对全球167个国家和地区贸易实现增长。其中,对欧盟进出口1405.1亿元,同比增长39.5%;对东盟进出口1216.2亿元,同比增长19.4%。

数据显示,前三季度,我省对APEC其他经济体进出口5931.9亿元,同比增长43.8%,占全省进出口总值的60%。在电子、汽车、机械等行业,与APEC其他经济体逐步形成了优势互补、紧密合作的创新链条,带动高技术产品进出口双向发力。

新兴市场持续扩容。我省对共建“一带一路”国家进出口5022亿元,同比增长27.2%,占全省进出口总值的50.8%;对RCEP其他成员国进出口2277.5亿元,同比增长20.9%,占比23%。

“卖全球”的同时,更在“买全球”。

“引进先进设备,是转型的关键。”在华域皮尔博格(广德)有色零部件有限公司的生产车间内,自动化铸造生产线高速运转,机械臂精准完成压铸、成型、打磨等工序,一批高品质新能源汽车电机壳体有序下线、打包待发。该公司相关负责人王嘉毅介绍,公司深耕汽车轻量化有色铸造领域,聚焦新能源汽车电机壳体、高端发动机缸体、缸盖等精密轻量化部件研发生产。

“从进口角度来看,我们有很强的市场需求。”王嘉毅说,“公司已累计进口高端先进铸造设备超7000万元。”

前三季度,我省从世界市场都买了什么?数据显示,全省进口机电产品1049亿元,同比增长13.1%。其中,进口电脑零部件256.9亿元,同比增长100.3%。

同期,受产业发展需求及大宗原材料涨价抬升等因素支撑,进口金属矿及矿砂1246.4亿元,同比增长36.6%。其中,进口铜矿砂及其精矿899.2亿元,同比增长30.6%。除了硬产品,我省对各国“好物”

的进口需求也在持续扩大,“购物车”越来越丰富。前三季度,全省进口农产品173.7亿元。其中,进口乳品16.5亿元,同比增长6.7%。

“小产品”也有大市场

欧洲高温下即装即用的便携式空调、完美适配野外露营等场景需求的迷你制冰机……这些看似不起眼的“小产品”,正悄悄打开国际大市场。

面对当前全球消费领域越来越场景化、个性化的趋势,外贸也要更加灵活。民营企业们紧跟全球前沿趋势,精准洞察市场需求,推动外贸产业向“新赛道”“高赛道”“智赛道”升级。

“今年,欧洲遭遇历史罕见的极端高温天气,多国气温突破40℃甚至达到46℃,导致空调需求激增。”芜湖美智空调设备有限公司关务负责人束智信表示,“我们针对欧洲市场特点推出定制化产品,专为欧洲设计的便携空调,凭借便捷安装和高效制冷在欧洲特别畅销。”

今年前三季度,民营企业进出口值占比超五成,成为外贸增长的关键支撑。数据显示,我省民营企业进出口5377.7亿元,同比增长44.6%,占全省外贸总值的54.4%,继续保持外贸第一大主体地位。国有企业进出口2529.6亿元,同比增长44.1%,占25.6%。外商投资企业进出口1982.8亿元,同比增长8.8%,占20%。

政策合力与微观活力激发外贸活力。近年来,合肥海关出台一揽子优化营商环境举措,特别是在培育外贸企业主体上,聚焦量子信息、聚变能源、深空探测等重点企业,通过(海)关地(方)合作等多种方式加大科创企业AEO(即海关高级认证企业)培育力度,壮大外贸经营主体阵容、塑造竞争优势,助力更多安徽企业成为全球市场的活跃者、竞争者和采购者。

(安徽日报记者 何珂)