

新媒体直播中心驱动乡村振兴实践教学体系构建研究 ——基于四川师范大学广告学系的探索

霍治乾 杨欣叶

摘要:数字乡村建设背景下,直播助农从偶发公益转向常态化经营,乡村需要兼具直播技术、产业认知与乡土情怀的复合型人才。四川师范大学以新媒体直播中心为核心载体,构建“课程—实践—产业—乡村”一体化实践教学体系,形成“课堂教学—中心实训—乡村实战—产业反哺”闭环育人模式,为应用型人才培养改革提供了可复制的实践参照。

关键词:新媒体直播;实践教学;产教融合;乡村振兴

乡村拥有丰富的农产品、手工艺与文旅资源,却长期面临品牌弱、渠道单一、人才短缺的瓶颈。新媒体直播门槛低、传播快、互动性强,能够打破城乡信息不对称,已成为农产品销售、乡村文旅推广和乡土文化传播的重要途径。直播助农的落地,需要既懂新媒体运营,又熟悉农产品特性,还具备产业思维的复合型人才,而这正是乡村最为短缺的资源。反观高校,传统实践教学普遍存在与产业需求脱节的六大困境:一是课程体系错位,直播电商课程偏重通用技能,缺乏面向乡村产业的专门内容,实战供给不足;二是实践空间封闭,校内以模拟直播间为主,缺乏真实产业场景;三是产教融合表层化,校地校企缺乏常态化利益联结,真实项目引入有限;四是评价方式单一,重理论轻实践、重结果轻过程;五是师资复合能力不足,“双师双能型”教师较少;六是保障体系不完善,配套支持缺位。国家已出台系列政策,鼓励高校将实践教学与乡村振兴、数字产业相结合,支持建设产教融合实训基地,这为新媒体直播中心建设提供了制度保障与现实依据。

一、理论逻辑:空间、媒介与产教融合的三重视角

该体系可概括为“需求牵引—中心驱动—课程支撑—产教协同—实战检验—产业赋能”的完整链条。其一,空间生产理论为实践场域拓展提供框架。列斐伏尔认为空间是社会关系与实践活动的产物,新媒体直播中心打通校园与乡村的空间壁垒,将教学空间延伸至乡村生产生活一线,本质是教学空间的再生产与价值重构。其二,媒介实践理论为教学介质更新提供依据。直播等数字媒介是连接城乡、赋能产业、传播文化的纽带,实践教学以媒介应用为核心,能够有效提升学生数字素养与社会实践能力。其三,产教融合理论为运行机制设计提供核心思路,即以产业需求牵引教学改革、以教学成果支撑产业升级,这与应用型人才培养“能力本位、实践导向”的理念高度契合。

二、体系构建:“1+3+4+5+6”一体化框架与六维建设路径

“1+3+4+5+6”体系框架:“1个核心驱动”即新媒体直播中心;“3层实践进阶”即基础实训、中心实战、乡村实操;“4大课程模块”即理论基础、核心技能、乡村特色、产业实战;“5大支撑系统”即空间场景、师资队伍、产教协同、评价考核、保障运行;“6项培养目标”即直播技能、数字素养、产业思维、乡土情怀、创新能力、服务能力。以直播中心为枢纽,串联课堂教学、实训实践、乡村实战与产业运营,实现课堂到产业的有机衔接。

重构课程内容,对接乡村产业。打造四大课程模块:理论基础模块涵盖乡村振兴政策、直播概论、法律法规等内容;核心技能模块涵盖直播策划、主播控场、短视频剪辑、选品管理、数据复盘等内容;乡村特色模块涵盖农产品卖点提

炼、乡村文旅直播、乡土品牌设计等内容;产业实战模块涵盖直播全流程运营、真实项目操盘、团队管理等内容,层层递进,突出乡土特色。

再造实践空间,构建三维场域。校内建设标准化直播间与内容创作室;在乡村与合作社、种植基地、文旅景点共建“乡村直播小院”“田间直播间”,支撑学生常态化实战;搭建数字虚拟仿真教学平台,破解实践空间封闭单一的难题。

深化产教融合,构建协同生态。建立校地企协同机制,高校负责教学、政府提供政策资金、乡村提供产品场景、平台企业提供技术运营指导;推行项目化实践教学,组织学生承接真实助农任务;建立产业反哺机制,动态更新教学内容。

创新评价机制,实施多元多维评价。构建“过程+结果+主体+维度”四维评价体系,以实战业绩和服务成效为核心,融合校内教师、企业导师、乡村主体与平台数据等多元评价主体,改变重理论轻实践的传统倾向。

强化师资建设,打造“双师双能型”队伍。推动校内教师赴乡村、企业挂职参与实战;聘请行业人才担任兼职导师,组建三元师资队伍,开展协同授课与联合指导。

完善保障体系,支撑长效运行。从制度、经费、技术、安全与激励五方面提供保障,建立乡村实践安全管理机制,调动师生积极性。

三、实践验证:四川师范大学广告学系的探索

四川师范大学遂宁校区(四川乡村振兴学院)以服务乡村振兴为核心办学使命。2023年12月,该校文学院广告学系依托教学改革项目启动新媒体直播中心建设,按上述体系分四个阶段推进:筹备启动阶段,联合地方部门走访20个乡村、5家合作社及“遂心礼”品牌,组织120名学

生参与调研;建设试运行阶段,完成场地设备搭建,选取学生试点直播;全面运营阶段,实现每周常态化运营;总结优化阶段,编写《实践教学手册》固化流程,向区域内高校推广。从运行成效看,该项目实现了育人、助农、校地协同的多重收益。教学育人方面,覆盖2届260余名学生,人均完成3场以上真实直播策划与执行,在遂宁市“美宁杯”直播大赛中获奖,多名学生获“遂宁城市推荐官”称号。服务乡村方面,累计开展助农直播10余场,覆盖10余类特色农产品,参与遂宁市文旅局迎国庆特色农产品直播营销,带动景区周末客流增长;依托暑期“三下乡”开设新媒体直播培训,收到地方政府感谢信,初步形成区域示范效应。该案例验证了闭环育人模式的可行性。

四、价值与展望

该体系的探索具有三重价值:育人维度,提升学生实战与就业竞争力,厚植乡土情怀,引导大学生返乡创业;产业维度,拓宽乡村销售渠道,培育本土人才,提升乡村数字素养,推动文旅与非遗传播;社会维度,探索高校服务乡村振兴的有效路径,促进城乡数字融合。未来需进一步深化校地企合作,优化课程体系,推动高等教育资源持续下沉乡村。让青春力量赋能乡村发展,是高等教育服务乡村振兴的使命担当。

基金项目:本文系四川师范大学教学改革项目“文旅学院打造新媒体直播中心——乡村振兴特色实践教学课程体系研究”(编号:20230034XJG)阶段性成果。

作者单位:四川师范大学文学院广告学系

马克思异化劳动思想的当代价值

王惠琳

异化劳动思想是马克思主义理论体系的重要组成部分,马克思在《1844年经济学哲学手稿》中已经对异化劳动展开了系统且深入的分析与论述,他认为,资本主义私有制与强制性的旧式固定分工是催生劳动异化的根源,只有解放和发展生产力、消灭资本主义私有制、消灭束缚人的旧式强制性固定分工,迈向共产主义,才能彻底扬弃劳动异化、实现人的劳动解放。社会在发展过程中仍存在一定程度的异化现象,马克思异化劳动思想具有强大的理论生命力,后人可以结合时代条件不断拓展其阐释空间,为剖析当代社会异化问题、化解新时代发展矛盾提供科学的理论指导。

一、促进劳动者实现自我价值

劳动是人的本质活动,是人类实现自我价值、确认自身存在意义的核心途径,消除劳动异化、实现劳动解放,是马克思异化劳动思想最核心的价值旨归。经过百年奋斗,我国综合国力大幅跃升,人民群众的生活质量得到显著提升。但不可否认的是,我国仍处于社会主义初级阶段,社会发展不平衡、不协调、不充分的问题依旧客观存在。现阶段社会生产力发展水平尚未达到共产主义高级阶段,旧式固化分工、劳动模式单一、劳动价值弱化等问题依然存在,这就导致人的真正类本质无法完全实现。在当前的生产体系中,劳动者难以完全开展“自由自觉的劳动”,距离“自由全面的发展”仍有较大差距。对于多数劳动者而言,即便去除外在的制度强制与劳动约束,劳动者仍会产生逃避劳动的倾向,根本原因在于现阶段劳动依旧带有强烈的谋生属性,仅仅是维持个人生存、保障生活所需的工具,而非实现自我价值、丰富精神世界的内在需求。

新时代推动人的全面发展、破解当代劳动异化问题,首先需要构建公平公正的劳动分配体系,保障劳动成果分配的合理性及公正性。党的二十大强调,要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,健全分配制度,扎实推进共同富裕。分配制度直接关系劳动者的劳动获得感,是弱化劳动异化、激发劳动活力的关键抓手。只有让劳动者的劳动付出与劳动回报

相匹配,才能最大程度调动劳动者的生产积极性、主动性与创造性,切实提升劳动者的获得感、幸福感、安全感,让全体劳动者能够公平共享社会经济发展的成果,从根源上弱化劳动的外在强制性与谋生功利性。

其次,充分尊重劳动者的主体地位,切实增强劳动者在生产过程中的能动性、自主性。新时代社会生产摒弃僵化的劳动管理模式,打破单一机械的岗位分工束缚,赋予劳动者真正的劳动自由与创造空间。企业与社会生产领域逐渐减少对劳动者劳动过程、劳动方式的过度限制,鼓励劳动者结合自身特长、兴趣与思维优势开展创造性劳动,充分释放自身的想象力与创造力。通过宽松自由的劳动环境,支持劳动者突破固有工作模式、实现自我突破、彰显个人价值,推动劳动者从被动谋生的“工具性劳动”转向主动创造的“价值性劳动”,在全社会形成热爱劳动、崇尚创造、主动奋斗的良好风尚。

最后,在全社会大力弘扬尊重劳动、崇尚劳动的主流价值观,破除职业歧视与等级偏见。社会分工的细化只是社会生产专业化发展的必然结果,绝不代表劳动者社会地位的高低优劣。无论是脑力劳动还是体力劳动,无论是基层服务岗位还是技术科研岗位,所有合法劳动都具备同等的社会价值,每一位劳动者的付出都值得尊重。党的二十大提出在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。通过常态化劳动教育、正向舆论引导、完善劳动保障政策,营造劳动光荣、创造伟大的社会氛围,真正让劳动者有尊严、有价值、有获得感,持续推动劳动者实现自我价值与全面发展。

二、推动人与自然和谐相处

改革开放以来,我国依靠持续深化改革、解放社会生产力,实现了经济的跨越式发展,创造了举世瞩目的发展奇迹。但在经济快速崛起的过程中,粗放式发展模式也带来了诸多生态隐患。早期高投入、高消耗、高排放的粗放型增长模式,直接产生资源浪费、水土流失、土地沙化、水体污染、大气污染等一系列生态

异化问题,生态环境承载力持续下降,严重制约了经济社会的可持续发展。

面对发展带来的生态异化现象,我国持续推进发展模式转型升级。党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,确立“绿水青山就是金山银山”的科学发展理念,从顶层设计上彻底扭转了重发展、轻保护的发展逻辑。党的十九大进一步提出,坚持人与自然和谐共生,建设美丽中国是中华民族永续发展的千年大计。党的二十大再次强调,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,加快推进人与自然的和谐共生的现代化。

新时代发展以节约资源、保护环境为核心目标,坚持可持续发展战略,摒弃重发展、轻保护的错误理念,大力发展循环经济、绿色经济、低碳经济,实现经济发展与生态保护的有机统一。人依靠自然界生存发展,无法脱离自然独立存在,只有彻底消解生态领域的异化现象,重塑人与自然的良性互动关系,才能真正实现人与自然的和谐共生,推动社会高质量、可持续发展。

三、满足劳动者精神文化需求

当中国特色社会主义进入新时代,人民群众的需求从基础物质温饱转向多层次、高品质的美好生活需求,精神文化需求的地位愈发凸显。但当前社会依旧存在明显的精神异化现象,部分社会群体受拜金主义、享乐主义、功利主义等错误思潮的侵蚀,片面追逐物质财富与感官享受,过度崇尚物质至上的价值理念,忽视自身精神涵养、道德塑造与理想追求,最终陷入精神空虚、价值迷茫的异化状态。同时,快节奏、高压力的现代劳动模式,让大量劳动者长期处于身心疲惫的状态,无暇参与精神文化活动、丰富精神世界,进一步加重了精神异化困境。

与此同时,我国精神文明建设仍存在发展不平衡、供给不充分的现实短板。城乡之间、区域之间文化资源分配差距较大,基层公共文化基础设施建设薄弱,优质文化产品供给不

足、文化产品质量参差不齐,公共文化服务体系尚未实现全覆盖、均等化发展,难以充分满足广大劳动者多样化、高品质的精神文化需求。因此,繁荣社会主义先进文化,推动物质文明与精神文明协调发展,以优质文化滋养民众精神世界,满足人民的精神追求,已经成为新时代社会发展的迫切任务。党的二十大明确提出推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,建设社会主义文化强国,着力促进物质文明和精神文明相协调。新时代坚持以人为本的发展理念,全方位保障劳动者合法权益,合理规范劳动时长与劳动强度,为劳动者预留充足的闲暇时间与精神发展空间。在此基础上,持续丰富精神文化产品与服务供给,完善基层文化设施,优化文化资源配置,不断提升劳动者的文化素养、知识储备与精神境界。通过丰盈劳动者的精神世界,消解精神层面的异化困境,充分释放劳动者的主观能动性与创造性,让劳动者在劳动中收获成就感、幸福感与价值感,真正实现人的自由全面发展。

马克思异化劳动思想并未因时代变迁而失去理论价值与现实意义,该思想既为我们审视当代社会建设中的各类异化问题提供了科学的理论范式与分析视角,也为新时代破解发展难题、推动社会高质量发展、促进人的自由全面发展提供了重要的实践指引。我们应当持续深耕马克思异化劳动思想,立足中国发展实际,结合社会发展新特征,不断拓展其实践边界,持续消解异化现象,为推进中国式现代化、实现全体人民共同富裕、迈向更高质量的社会发展新阶段筑牢理论根基与实践根基,让经典马克思主义理论在新时代发展实践中持续焕发新的生机活力。

基金项目:本文受浙江省省属高校基本科研业务费项目“数字经济视阈下马克思劳动价值论研究”(编号:2024YB73)资金资助。

作者单位:浙江金融职业学院