

新发展格局下高校“招生—培养—就业”闭环联动机制构建研究

梁正瀚

摘要:新发展格局对高校人才培养提出更高要求。在此背景下,文章聚焦“招生—培养—就业”闭环联动机制构建,通过打造需求导向的招生入口、协同育人的培养中枢与反馈驱动的就业出口,打通育人链条,推动招培就全链条协同发力,为高校提升人才培养质量与社会适应性提供实践参考。

关键词:新发展格局;招生培养就业;闭环联动;机制构建

新发展格局下,产业链升级为高等教育的人才供给结构带来了新挑战^[1]。目前部分高校的招生工作缺乏产业研判,人才培养脱离社会需求,就业数据对前端决策的支撑作用不足,三个环节相互割裂,导致育人成效受限。基于此,本文从“招生—培养—就业”闭环联动机制构建入手,探究打通育人链条的实践路径。

一、需求导向:重塑招生入口联动机制

构建“招生—培养—就业”闭环联动机制的首要任务是重塑招生入口,使其成为感知社会需求的敏锐触角。高校应建立招生计划与产业需求动态对接模型,联合政府和行业协会

定期发布区域紧缺人才目录,将宏观经济指标和行业用人趋向转变为招生指标分配的主要准则。从专业设置角度出发,构建以就业质量、产业走向为依据的专业预警及动态调整体系,针对国家亟需领域加大招生力度,针对需求持续下降的专业采取减招或停招措施。同时,创新招生选拔方式,将企业对人才核心素养的要求前置融入招生宣传和综合评价,从源头上提高生源结构与新发展格局的适配程度,为后续培养和高质量就业奠定良好基础。

二、协同育人:夯实培养过程联动枢纽

培养环节是闭环联动机制的主要枢纽,必须打破封闭办学模式,构建校企深度协同的育人体系。高校要根据招生端的生源特点和就业端的岗位要求,建立培养方案常态更新机制,把新技术、新工艺及时转化为模块化课程。在实施过程中,要着力构建产业学院、订单班等实体化合作平台,引进企业真实项目和工程案例,实行“双导师制”,使学生在真实生产环境中强化岗位胜任力^[2]。另外,建立培养过程动态监测体系,及时收集学生的学业成绩

和实习实践活动数据,一旦发现学生的能力短板或课程供给滞后,便及时启动教学干预和课程调适措施。这种敏捷响应培养机制可以大幅缩减学生由校园向职场过渡的时间,实现人才供应与产业需求的无缝衔接。

三、反馈驱动:激活就业出口联动效能

就业是检验闭环联动工作成效的最终出口,核心在于构建强有力的数据反哺能力,以此推动前端环节优化调整。高校需要构建全周期就业质量跟踪调研体系,不仅关注毕业生的即时就业情况,也对毕业生工作三年后的发展情况进行持续观察,识别各专业人才与产业链岗位群的能力适配度偏差,形成可量化、可追溯的就业质量分析报告。就业分析结果可反向推动招生计划动态调整和培养方案修订完善,形成“需求—招生—培养—就业—需求”的完整循环,发挥就业出口对前端招生、培养环节的精准牵引作用,实现整个闭环机制自我优化的良性运转。

四、结语

构建“招生—培养—就业”闭环联动机制,是新发展格局下高校破解人才供需错配、深化

内涵式建设的必然要求。这套以需求为核心的动态调整机制,为高校提升育人质量、服务社会发展提供了可行方向,能够推动高等教育更有效地支撑经济高质量发展。未来,高校还需继续加强与政府、行业企业的合作联系,丰富数据监测指标,改进动态调整程序,使闭环机制得以落实,在持续改革之中培养更多契合产业发展需要的高素质人才。

参考文献:

[1]卢东祥,庞波.新发展格局下高校青年科技创新创业人才培养的三重逻辑[J].江苏高教,2023(5):89-92.

[2]陈曦明,胡姝,祁瑞敏.高校“招生—培养—就业”联动机制的国际借鉴与本土适配[J].教育 with 职业,2025(22):67-74.

作者单位:许昌学院创新创业中心

课题项目:2025 年河南省普通高校就业创业课题成果“河南省高校完善就业与招生、培养有效联动机制研究”(编号:JYB2025036)。

数字智媒时代国企宣传思想工作的AI赋能机制与效能提升研究

林怡均

摘要:数字智媒时代,人工智能技术全方位改变着信息传播生态,为国企宣传思想工作提供了精准化、智能化、场景化的全新机遇。本文对AI赋能国企宣传中内容生产智能化协同、传播分发精准化触达、舆论态势智能化感知的三种机制进行了系统分析,在此基础上,从创建人机协同生产体系、塑造精准滴灌传播网络、健全动态闭环评价体系三个方面提出效能改善策略。

关键词:数字智媒;国企宣传思想工作;AI赋能;效能提升

引言:数字智媒时代,算法推荐、生成式AI、智能分发等技术深刻改变信息传播格局。国企宣传思想工作处在传播载体分化的状况之下,受众注意力分散,舆论生态变得繁杂。怎样借助AI建立赋能机制,改善工作效能,成为亟待解决的现实问题。

一、数字智媒时代国企宣传思想工作的AI赋能机制

(一)内容生产的智能化协同机制。AI在素材搜集、文本生成、多维转化等各个环节有着内容生产作用。从素材方面来说,自然语言处理技术可以实时获取政策文件、行业动态、基层案例等信息,并从中提取出主要信息。就文本生成而言,生成式AI能帮助写作新闻稿、简报、学习资料等,把繁杂的政策条文转化成容易理解的图解或者短视频脚本。从协同角度出发,可以创建“AI初筛、人工精修、专家审核”三者分工的人机协作模式,即AI完成标准化内容的生成和语法检查,宣传干部侧重于价值判断和创意构思,从而达到提高效率和质量的目的。

(二)传播分发的精准化触达机制。人工智能根据用户画像以及场景识别,可以实现传播分发的精准化触达。从用户画像的角度出发,通过职工学习记录、岗位属性、互动行为等数据整合分析,可以创建细致的标签体系,从而明确各个群体的信息需求差别。从推荐算法上来说,使用协同过滤和知识图谱相结合的方法,可以实现人找信息和信息找人的双向匹配,防止出现信息过载和价值茧房。

(三)舆论态势的智能化感知机制。AI辅助的舆情监测系统可以构建“采集、分析、预警、引导”的全过程闭环。从采集方面来说,利用爬虫和API接口,可以对内部论坛、社交媒体、新闻评论区等各个渠道进行实时覆盖,克服人工抽样缺陷。从分析角度来讲,情感分析模型可以识别出正面、中性、负面情绪的分布情况,主题模型可以发现隐藏的热点以及争议焦点。从预警角度来讲,设定异常传播指标,比如负向词频激增、跨平台传播速度快等,可以为决策层提供预警。

二、基于AI赋能的国企宣传思想工作效能提升策略

(一)构建“人机协同”的智能生产体系,提升内容供给效能。第一,改善生产流程再造。打破传统的“采、编、写、发”线性流程,创建“智能采集—协同创作—多模态

加工—一键分发”的工作链路。第二,创建国企专属知识库。将历年文件、领导讲话、先进事迹等非结构化数据转换为向量数据库,培养垂直领域的轻量化模型,使AI产出的内容更符合企业语境和文化基因。第三,创建内容质量评判体系。根据政治合规性、情感正能量、信息密度等指标建立AI评分卡,从而辅助人工筛选出优质可传播内容。第四,实施复合型人才培训。培养既懂宣传规律又熟悉AI工具的“宣传+技术”双栖骨干,防止技能断层造成人机协同流于形式。

(二)打造“精准滴灌”的智能传播网络,提升到达转化效能。第一,创建多层用户标签体系。按照岗位序列、年龄代际、内容偏好等维度进行动态标注,可以生成千人千面的受众地图。第二,执行渠道矩阵式智能调度。按照内容类型选择最合适的渠道进行推送,短图文发到企业微信,长视频放到内部学习平台,互动话题放在评论区或者小程序上。第三,采用A/B测试。对同一个宣传主题产生多个版本的标题、封面、话术,小范围发布之后按照点击率、完播率、二次转发率等指标选择全量方案,用数据驱动传播优化。第四,防止算法狭化风险。主动设置价值补丁策略,在保证个性化体验的同时,周期性地推送宏观政策解读、安全生产警示等普适性强的内容,从而保证宣传工作的覆盖面和导向性。

(三)完善“动态闭环”的智能评估反馈系统,提升管理决策效能。第一,构建综合效能评价体系。跳出对阅读量、点赞数的浅层评价,用平均阅读时长体现内容吸引力,用互动词云分析体现情感认同度,用跨平台扩散路径体现影响力广度,用职工知识测试提升率体现思想转化的效果。第二,创建实时数据看板 and 预警系统。对异常数据进行自动标黄预警。第三,创建“数据诊断—策略调整—再投放验证”闭环迭代流程。第四,在宣传绩效考核中加入评价结果。用实证数据代替主观印象,使基层单位主动改善传播策略,保留人工评议在导向把关中的最后决定权。

三、结语

综上所述,数字智媒时代,AI赋能国企宣传思想工作不是简单地把技术加进去,而是从生产、分发、评价的全过程完成全方位的范式再造。未来国企要以政治为方向、人文为关怀,在保证宣传工作质量的基础上,谨慎地去探索AI同宣传工作的深度融合,使算法有温度、数据有立场、智能有方向,从而达到宣传思想工作质量变革和效率变革的目的。

参考文献:

[1]薛慧.智媒时代国企宣传思想工作路径[J].现代企业文化,2025(29):73-75.

[2]宋宇轩.做好宣传思想文化工作赋能国企高质量发展[J].企业文明,2025(04):136-137.

作者单位:四川路桥城市建设有限公司

摘要:产教融合是职业教育深化改革的核心方向,为职业学校生涯规划教育与创新创业教育协同育人提供了理论遵循。但是,在实际操作中两者的课程体系、实践平台、师资队伍、数智服务相互独立,尚未实现有机联动、形成育人合力。基于此,本文从上述四个维度入手,提出职业学校生涯规划教育与创新创业教育的耦合机制建设路径,旨在推进产教融合,强化教育链与产业链衔接。

生涯规划解决学生“去哪里”的方向问题,双创教育解决学生“怎么去”的能力体系构建问题,两者天然具有耦合发展基础。然而,传统的技术技能型人才培养模式下,生涯规划教育与创新创业教育长期处于“各自为战”的状态——生涯课重理论轻实践,双创课重比赛轻落地,未能形成育人合力。职业学校需要以产教融合为理论遵循,探究职业学校生涯规划教育与创新创业教育的耦合机制建设路径,以助力学生锚定发展方向、提升就业能力。

一、课程体系耦合:打破壁垒,构建“金字塔型”融合课程

传统模式下,两者各自拥有独立的课程体系,课程内容割裂、目标分离,未能实现耦合发展。为解决相关问题,职业学校要构建“底层通识—中层专创—顶层实战”金字塔形融合课程体系,将两者耦合发展理念融入人才培养全过程。其中,“底层通识”课程面向全体学生,需要融通《职业生涯规划》与《创新创业基础》课程,比如在“职业兴趣探索”模块增加设计思维、TRIZ理论等创新训练内容,让学生从“被动接受安排”转向“主动设计未来”。“中层专创”课程整合“生涯发展引导”与“创新能力培养”模块,引导学生结合对口岗位群的职业成长路径,拟定匹配自身生涯发展目标的个性化的创新能力提升计划。“顶层实战”课程强调“课赛合一”与项目驱动,以双创大赛项目为载体开展生涯规划教育思想,形成“课堂学创业、车间练创新、大赛出成果”的闭环。

二、实践平台耦合:从“模拟演练”走向“真实孵化”

实现深度产教融合的关键在于“真”,但是部分职业学校的创新创业实践仍停留在模拟层面,生涯教育也缺少真实职场场景,难以充分满足学生需求。职业学校需要搭建从校园到职场的无缝衔接平台,让学生在实践过程中明确职业定位、进行能力培养。这种实践平台维度的耦合,能够促使人才培养从“模拟演练”走向“真实孵化”。一方面,职业学校要依托校企共建产业学院、校中厂、创客空间等实战载体,让学生以“准员工”或者“初创者”的身份参与企业真实项目,促使其在参与技术研发、产品改良等实战过程中明确职业方向;另一方面,应构建“创意产生—创意实现—创业

加速—就业/创业孵化”的全链条递进体系,为有参与创新创业活动意向的学生提供从种子资金到园区孵化的全要素支持。

三、师资队伍耦合:打造“双师+双能”的混编导师团

师资队伍建设,是两者耦合发展的重要因素。职业学校要结合产教融合需求,构建“双师+双能”型混编导师团队,夯实两者耦合发展的师资基础,比如构建校企人员互聘机制,将企业工程师、技术能手吸纳到师资队伍,让其担任“产业教授”或“职场导师”,为学生提供产业发展趋势、岗位能力要求、真实创业案例,帮助学生更合理地规划职业方向、更科学地选择创新创业项目。在此基础上,职业学校还可以组织校内生涯教育、创新创业教育教师定期到合作企业跟岗实践,为其了解行业最新动态、岗位需求提供平台,促进其人才培养能力的进一步提升。

四、数智服务耦合:全周期精准画像与动态跟踪

在数智服务耦合层面,职业学校要利用数字化手段量化分析生涯规划与双创教育的成果,为耦合机制高效运转提供坚实的技术底座。具体而言,职业学校要以AI赋能精准测评,比如整合大数据和AI技术构建学生能力素质模型,对学生职业兴趣、创新潜能、人格特质进行综合分析,生成“生涯+双创”发展报告,为每一名学生提供个性化成长方案;为学生提供个体建立全周期动态档案,对其从入学到毕业乃至毕业后3至5年内的成长情况进行跟踪分析,从而解决育人模式“评价模糊、跟踪缺位”问题,为后续育人工作的开展提供经验借鉴。

五、结语

综上所述,生涯规划与双创教育分别解决学生“去哪里”“怎么去”的问题,天然具有耦合发展基础,需要以产教融合为理论遵循形成育人合力。但是,在实际的人才培养工作中,两者往往“各自为战”,难以充分发挥协同作用。职业学校需要从课程体系、实践平台、师资队伍、数智服务等四个维度入手强化两者耦合性,为教育链与产业链融合发展奠定基础。

参考文献:

[1]次仁拉姆.创新创业背景下大学生职业生涯规划教育体系的构建策略[J].四川劳动保障,2025(4):44-45.

[2]张寿香.大学生职业生涯规划与创新创业教育协同发展路径[J].公关世界,2024(2):127-129.

课题项目:2024 年度广西职业教育教学改革研究项目“基于产教融合的职业学校创新创业教育与生涯教育耦合路径研究”(编号:GXGZJG2024B055)课题成果。

作者单位:广西国际商务职业技术学院

产教融合视域下的职业学校生涯规划教育与创新创业教育的耦合机制建设

刘海新 邓慧敏