

安徽明光:

火山湖孕育“金螃蟹”，兴产业串起“共富链”

秋风送爽，蟹肥膏黄。2026上海国际蟹产业博览会上，明光市斩获多项重磅荣誉：女山湖大闸蟹荣获“金钳引力·区域品牌推广最佳影响力奖”，明光市农业农村局获评“区域最佳组织奖”，明光市渔业行业协会斩获“引蟹入胜·区域品牌突破影响力金奖”……展台上，青壳白肚、膏肥味鲜的女山湖大闸蟹带着百万年火山馈赠的独特风味，吸引众多客商驻足洽谈。这只产自皖东内陆火山堰塞湖的大闸蟹，不仅在国内各大展会频频亮相，更畅销东南亚、中东地区，年出口产值达5000万元，对东南亚出口规模位列全国第一。

从一方火山湖泊成长为全国知名水产地标，从传统湖区捕捞升级为数字赋能现代化养殖，从农户自给自足发展成远销海外的富民产业，明光市立足女山湖得天独厚的地质禀赋，走好生态养蟹、科技强蟹、全链兴蟹、品牌富蟹发展之路，将“古火山味道”转化为实实在在的经济效益，书写出特色水产赋能乡村振兴的鲜活答卷。近日，记者走进明光湖区、养殖塘口与加工车间，探寻“火山湖养蟹”背后的产业升级密码。

厚植生态，涵养水域先天禀赋

明光市地处江淮分水岭，境内山水纵横、资源禀赋优厚，拥有水域面积50万亩，其中湖泊面积达26万亩，是名副其实的“滨湖蟹乡、生态水城”。150万年前火山喷发形成女山古火山口，火山灰历经漫长岁月沉积，硒、锌、锶等多种矿物质持续浸润水体，造就女山湖富硒弱碱性的独特水质，孕育出独属于明光的“古火山味道”。作为天然火山堰塞湖，女山湖水质优良，湖面开阔、水草丰茂，浮游生物、天然饵料充足，赋予女山湖大闸蟹“青壳、白肚、金爪、黄毛”的品相和“脂肥膏满、润甜清香”的风味。



女山古火山口。王绪波 摄



女山湖大闸蟹。王绪波 摄



生态家园女山湖。胡万里 摄

先天禀赋不等于永续优势。为守护湖区水环境，明光市坚持生态优先，累计投入5000余万元实施女山湖综合治理，通过拆除围网、珍珠退养等举措推动湖泊休养生息，持续优化水域条件。当地推广“大规模蟹种生态培育”技术，采取“人放天养、捕大放小”科学养殖模式，让大闸蟹在广阔湖域内自然觅食、缓慢生长，沉淀出清甜回甘的滋味。

“养蟹先养水，水好蟹才肥。守住一湖好

水，才能养好一湖好蟹。”明光市农业农村局党组成员、副局长王守柱告诉记者，湖区水质常年稳定在Ⅲ类以上，2025年全市水产养殖总面积19.36万亩，年水产品总产量8.65万吨，其中河蟹生态养殖面积3.5万亩，年产量4500吨。

在守护大湖生态的基础上，沿湖乡村盘活低洼闲置水土资源，延伸生态养链条，探索“一水两用”新模式。女山镇山南村依托低洼水田资源，发展茭白种植，创新打造“茭蟹共作”立体生态种养体系，实现水中种茭、水下养蟹。茭白为河蟹遮阳栖息，河蟹降解田间虫饵、排泄有机肥反哺茭白生长，达成一水两用、一田双收、种养互促的良性循环。该模式投入低、效益高，有效提升土地综合产值，试点经验快速带动周边农户，为乡村特色种养升级提供新路径。

多年持续深耕水产生态种养，明光市先后获评全国水产百强县、全国商品鱼生产基地、全国平安渔业示范县、中国河蟹产业先进县等多项国字号荣誉。女山湖大闸蟹斩获国家地理标志产品、全国名特优新农产品、全国“十大名蟹”等金字招牌，为产业提质升级、品牌持续拓市夯实根基。

数智赋能，夯实水产质量根基

蟹季到来，女山湖镇养殖户卞泽泰的塘口迎来捕捞旺季，订单源源不断。和往年不同，今年塘口捕捞的合格成蟹全部佩戴防伪溯源扣，“消费者扫一扫就能了解螃蟹塘口，正宗产地看得见，好蟹卖得也更有底气。”卞泽泰蹲在塘埂边，手里拎起一只肥硕的大闸蟹介绍道。当地推行“一蟹一扣、一箱一贴”数字化溯源管理，建立养殖主体信用清单，常态化开展水产品品质抽检，实现全程可追溯，以数字化手段夯实品牌信任根基。

一枚小小的溯源扣，折射出明光以数智赋能特色水产、助力乡村振兴的实践探索。2023年，明光市国家数字渔业创新应用基地获农业农村部批准建设，搭建“4-1-19”运行体系，涵盖四个渔场、一个指挥调度中心、十九个子系统，上承国家数字渔业创新中心，下接明西智慧驿站、花园湖、金桥湾、螃蟹湾四大渔场。为了让水产养殖更智慧，当地引入中国农业大学“范蠡渔业大模型”，将GIS、物联网、AI大数据技术深度融入渔业生产场景，构建起“数字孪生”渔场管理与“智能协同”精准作业体系。

四大渔场因地制宜，探索差异化智慧养殖路径：螃蟹湾渔场打造“公量化”智能垂直蟹养殖场景；金桥湾渔场落地“工程化”循环水高密度生态养殖；花园湖渔场实现大水面数字化生态管控，明西驿站建成智慧驿站陆基养殖工厂，多元智慧模式不断丰富现代渔业应用场景。

“过去养蟹凭经验，刮风下雨都得往塘口跑，现在坐在办公室看着屏幕，就能实时掌握塘口溶氧、水温、水质等数据，既省下大量人工，品质也更加稳定。”明光市农业技术推广中心高级农艺师蒋浩永介绍，数字化管理推动基地鲢鳙、草鱼等水产品亩均增产18.9%，品质提升使单价提高1.4元/公斤；降低成本投入10%，劳动生产率提升36%。

科技赋能的实践，不止于蟹塘。在明光街道映山村，明光市隆聚源农业科技发展有限公司依托圈养桶养殖技术开展花鲢“瘦身鱼”驯化，经过30天无投饵循环水体驯化，鱼体内油脂、土腥味显著降低，收购价得到显著提升。目前，全市陆基圈养桶养殖面积达1.28万平方米。

经过持续培育，明光市拥有农业产业化国家重点龙头企业1家，国家级水产健康养殖和生态养殖示范区2个，长三角绿色农产品生产加工供应基地2家，以水产为主导的省级现代农业产业园1个。螃蟹、鲢鱼、鳊鱼等15个产品获有机产品认证。生态、设施、数字协同发力，全方位筑牢水产品质量根基。

做优全链，畅通价值转化通道

养好蟹，更要卖好蟹。明光打通养殖、加工、物流、品牌营销全链条，让生态湖鲜走出塘口、走向全国、扬帆出海，把生态产品价值转化



俯瞰明光。胡万里 摄

为富民实效。

好蟹是养出来的，更是管出来的。走进明光市螃蟹湾现代农业科技示范园，27口高标准精养池塘有序排列，微孔增氧、进排水分流管网等设施一应俱全。“我们选用无激素、无公害的渔料和微生物制剂，将养殖废水预先排放到池塘净化后用于水稻种植，做到生态循环利用，零排放。”负责人邹海燕告诉记者，园区采用大规模河蟹青虾混养技术立体养殖，推行统一种苗、统一饲料、统一鱼药、统一管理、统一销售的“五统一”模式，并与安徽农业大学共建产学研基地，推行移螺种草、稻虾、稻蟹共生生态健康养殖。现已建成河蟹养殖基地1000余亩、稻虾种养基地500余亩，以标准化养殖夯实源头品质。

好蟹出水，鲜味就开始倒计时。“大闸蟹鲜活黄金保鲜期只有72小时，时效就是鲜味的生命线。”京东物流安徽滁州分公司负责人柯胜告诉记者，为了最大程度锁住湖蟹本味，物流团队驻守女山湖核心产区，做到螃蟹即捕即寄、全程保鲜。依托明光西站区位优势，明光融入合肥、南京、上海1至2小时经济圈，搭建公路、铁路协同联动冷链网络，为鲜活水产打开快速流通通道，实现“清晨女山湖捕蟹，午间沪苏浙尝鲜”。

大闸蟹上市期有限，产业发展不能只靠鲜品闯市场。明光市永言水产集团作为农业产业化国家重点龙头企业，拥有国家虾蟹类加工技术研发分中心等6项“国字号”资质，建有110亩水产冷冻加工厂、2万立方米冷库，年产淡水水产制品1.5万吨。企业打造“女山湖”“嘉贡”两大本土品牌，构建起苗种繁育、生态养殖、精深加工、市场销售一体化产业链，开发蟹黄、蟹肉、炒制蟹粉等冷冻蟹分割制品，有效弥补鲜活大闸蟹上市周期短的短板。

明光市现有水产品加工企业2家、河蟹出口经营企业3家，建成水产冷库5座，日冻结能力700吨、次冷藏能力1200吨，年水产品加工能力达2.9万吨。完备的加工仓储能力，支撑水产品错峰上市、保值增值，让产业价值在深加工环节充分释放。

品牌赋能，绘就共富发展图景

“好蟹也怕巷子深。”在夯实产业硬实力的同时，明光市持续做强品牌传播，线上线下双向发力，推动农文旅融合，放大产业综合效益。

依托“明礼嘉品”区域公用品牌，当地统一IP视觉形象，确立“来自古火山的味道”宣传主题。线上，女山湖大闸蟹入驻京东官方旗舰店，依托和美乡村直播间、品牌小程序常态化



2026上海国际蟹产业博览会现场展示1斤1两的女山湖大闸蟹。崔傲楠 摄

开展线上推介；线下，城区农产品展销馆、商超专柜、高速服务区展销点位同步铺开，依托农展会、蟹博会、城市推介会等平台，女山湖大闸蟹赴北上广等多地参展50余次，持续拓宽国内市场，提升品牌知名度。



2026上海国际蟹产业博览会现场。崔傲楠 摄

以蟹为媒，当地推动特色水产与文旅消费双向融合。连续五年举办大闸蟹开捕节、嘉年华等特色节庆活动，设置“蟹王蟹后”评比、扎蟹比拼、估蟹大赛等互动赛事，借节庆聚人气、促消费。在女山湖大闸蟹品牌推广活动现场，南京游客白明胜端着一碗鱼丸汤细细品尝，连声称赞：“太鲜了，早就听闻女山湖螃蟹鲜甜，没想到鱼丸也如此鲜美，下午一定要去趟女山湖地质公园，亲眼看一看这古火山地貌。”立足江淮分水岭风景道、女山湖地质公园等资源，当地将湖鲜美食、火山地貌、草场风光串珠成链，吸引过境游客深度停留，持续擦亮“皖美宝藏小城”城市名片。

“塘口就是直播间，我们借着大闸蟹这个招牌，把明光的好产品和好风景一同推介出去。”在明光市螃蟹湾现代农业科技示范园，返乡创业青年房宇婷正和父亲直播发货。如今，她的养殖面积拓展至1600余亩，日均出货2000余斤，成为当地养蟹增收的典型。依托特色水产，当地同步推动农文旅融合，垂钓、果蔬采摘、乡村休闲等业态不断兴起，各类“田头工厂”“共富工坊”蓬勃发展，带动群众持续稳定增收。

“女山湖大闸蟹的底气，在150万年前的火山水土里，更在这些年的生态治理、科技赋能和品牌经营里。”明光市农业农村局党组成员、副局长王守柱表示，面向未来，当地将坚持生态优先、科技赋能、品牌引领，把资源优势转化为产业优势和富民实效，让这只“火山蟹”行稳致远。

从一湖好水，到一只好蟹，再到一条强链，女山湖大闸蟹正沿着生态优先、科技赋能、品牌引领的路子，把一湖碧水变成实实在在的富民产业。立足“十五五”发展新起点，明光“火山蟹”的故事正翻开崭新篇章。（高圆愿）