

从“松散协作”到“实体运行”——市域产教联合体的协同治理之道

安徽工业大学公共管理与法学院 张月倩

产教融合喊了多年,“校热企冷、合而不融”却始终是绕不开的治理难题;学校有育人意愿,企业算经济账,合作停留在挂牌、参观、开座谈会等浅层形式。究其根源,问题不在教育本身,而在于缺乏一套让各方“愿意来、留得住、共担成本、共享收益”的治理机制。2023年,教育部公布全国首批28家国家级市域产教联合体名单,一场以治理结构再造破解融合困境的教育管理变革,正在多个城市展开。

实体化运行:柳州把联合体做成“真机构”。广西(柳州)汽车产教联合体依托柳州高新技术产业开发区组建,最关键的探索是把合作从“纸上”落到“地上”——成立理事会并设秘书处,由专业公司对实训基地实施实体化运营,构建起“理事会+秘书处+运营平台”的三级治理架构,统筹102家政府部门、企业、院校以及科研机构,形成了以政府统筹、校企为主导、多元协同的治理格局。机制立起来,资源随之汇聚:联合体联合上汽通用五菱等74家企业共建职业技能公共实训基地,共建实训基地

110个;探索“基本保障+发展专项+绩效奖励”的经费机制,让参与企业有账可算。治理创新的红利清晰可见:目前校企共建专业达164个,“双师型”教师占比提升至63%、居全国前列,职业院校专业设置与地方重点产业适配度超过90%,2022—2024年职业院校毕业生去向落实率稳定在90%以上。

制度化协同:常州用“三项制度”拧紧政企校企研纽带。常州新能源产教联合体的破题点在于规则供给。联合体成立理事会,政府、行业、企业、学校、科研机构多方定期会商,同步建立会商、评价、激励“三项制度”,把过去靠感情维系的合作,转变为靠制度运转的共同体。制度生命力体现在数据上:2024年,联合体公共服务平台发

布科技成果428项,挖掘并解决企业技术需求116项,成员院校服务本地企业600余家,新增授权专利396件;面向新能源产业提供就业岗位9200余个,6000余名学生实现对口就业——教育与产业从“两张皮”拧成“一盘棋”。

政策工具箱:钱塘以“真金白银”降低协同成本。杭州钱塘区的实践则展示了政府角色的转变:不再当“甩手掌柜”,也不再做“包办家长”,而是充当协同成本的“分摊者”。产教联合体建立“理事会+秘书处+专家委员会”架构,促成产学研合作项目584项,推动专利申请与转让165项,2024年已促成高校成果转化3.74亿元,完成重大科技攻关37项;围绕人才培养、科技创新、创业扶持率先制定“博士入企”“产业导师”“产业

学院”等9项专项政策,累计兑现产教融合奖补资金8000余万元,相关经验入选2024年教育部优秀典型案例。政府用政策工具对冲企业参与的外部性,校企协同的内生动力由此激活。

三地做法各异,治理逻辑却高度一致:其一,以实体化组织替代松散联盟,理事会、秘书处让协同有了“责任主体”;其二,以清单化对接替代模糊合作,产业需求、人才培养、政策支持“三张清单”让供需看得见、对得上;其三,以制度化激励替代行政动员,经费保障与奖补机制让各方利益兼容。这正是公共管理理论中多元主体协同治理的生动注脚——教育管理的现代化,本质上是一场治理体系的现代化。

从更宏观的视角看,市域产教联合体的价值远不止于职业教育本身。它探索的是教育与区域经济深度耦合的公共治理方案,为破解公共事务中普遍存在的“合作困境”提供了教育领域的中国样本。随着联合体建设从首批28家向更大范围推广,这套治理经验还将在实践中不断迭代,为教育强国建设注入持久动能。

数智时代思政课教师的主体性困境与突围

安徽医科大学 许静

塑造学生价值观的能力,而不是“介绍多种观点”后让学生自行选择。三是信仰传递的真诚信性。习近平总书记指出“让有信仰的人讲信仰”,这意味着教师本人的信仰状态本身就是教学的有效组成部分。学生对信仰的接受,往往是通过感知教师本人的真诚、坚定与人格力量。这三个维度共同构成了思政课教师主体性的核心。它们不是抽象的理论概念,而是贯穿于每一堂课、每一次师生互动、每一个教学决策中的实践要求。

然而,数智时代的到来,正在从多个侧面侵蚀这一主体性。首先,知识权威的分散化削弱了教师的认知优势。传统上,思政课教师是理论知识和政策解读的主要来源,学生对思政内容的获取高度依赖教师的讲授。而数智时代,生成式人工智能、智能搜索引擎使学生能够瞬间获取海量信息,甚至对某些问题的了解比教师知道得还多,教师“意义建构者”的角色就容易被降格为“信息核对者”。教师如若不能从知识传递转向价值辨析,其主体性将失去最重要的依托。其次,教学过程的算法化干预教师的教学自主。AI教学助手、智慧教室等技术载体能够自动生成教学案例、评估学生互动情况,甚至能够预测课堂效果。这些基本教学决策如果都依赖数据反馈,教师便从“课堂的设计者”降格为“程序的执行者”。算法的“偏

好”并非价值中立,它隐含着商业逻辑、流量偏好甚至意识形态预设,教师若弱化了批判性审视技术的能力,就会在不知不觉中成为算法的被动执行者。再者,价值引导的流量化冲击教师独立的政治判断。在数据驱动的评价体系中,部分教师为了获得更好的课堂互动率、学生抬头率等数据表现,不自觉地向“热点话题”“娱乐化表达”倾斜,容易使政治教育变成迎合兴趣的“段子”“鸡汤”,学生笑过之后可能什么也没留下,信仰种子从未真正播下。

面对困境,出路不是退回前技术时代,而是在技术浪潮中主动重构更加坚韧的主体。一是以政治定力驾驭技术工具。习近平总书记要求思政课教师“政治要强”,在数智时代就有了新的实践内涵:敢于拒绝高互动率但低格调的话题,敢于坚持严肃而有深度的理论讲授,敢于用政治标准校准算法建议。面对AI生成的教学素材、数据推荐的“热门话题”,教师的第一道工序不是“好用不好用”,而是“方向对不对”。教师要牢牢掌握教学设计的终审权,让技术服务于育人,而不是让育人屈从于技术。二是以批判性素养审视算法逻辑。教师不能只做技术的使用者,更要做技术的批判者。要学会识别算法背后可能隐含的偏好与偏见,在使用智能工具时始终保持清醒的头脑。具体而言,对AI生成的内容要进行二次审

查和创造性转化,融入自己的政治判断和教学智慧,使之成为有立场、有温度、有感染力的思政语言。这种“驾驭算法”的能力,本身就是数智时代教师专业性的新标志。三是以人文温度守住教育本质。技术可以传递信息,但无法点燃激情,更无法传递信仰。思政课“最思政”的部分是价值辨析、立场表态、信仰分享,这必须保留在师生面对面的深度交流中。可以利用智能平台完成预习、测试、资料推送,但课堂上的思想交锋、情感共鸣、价值引领,必须由教师亲自在场、亲自发声。“让有信仰的人讲信仰”在数智时代的含义应包括:凡是涉及信仰表达的内容,绝不假手于机器。

数智浪潮奔涌而来,思政课教师的主体性正经历一场深刻的淬炼。技术可以赋能教学,但不能替代教师的政治判断;算法可以优化流程,但不能消解教师的价值引领。唯有守住“政治要强、情怀要深”的根,练就“思维要新、视野要广”的本,思政课教师才能在数智时代继续担当铸魂育人的神圣使命,让思政课真正成为学生终身受益的关键课程。

基金项目:安徽省质量工程思想政治理论课教研重点项目“数智技术赋能新时代高校思想政治理论课精准育人创新研究”(项目编号:2024sxzz017);全国学校共青团研究课题重点课题“奋斗幸福观:新时代大学生精神成长需求预测及培养机制研究”(课题号:2018ZD080)

“积极老龄化”视域下安徽省中医药融入康养服务体系现实困境与优化路径研究

池州职业技术学院 崔海玲

在“积极老龄化”国家战略背景下,中医药凭借“治未病”、康复调理等独特优势,成为破解人口老龄化难题、发展银发经济的重要抓手。安徽省拥有“北华佗、南新安”中医药文化底蕴,“十大皖药”道地药材资源富集,亳州药都、黄山新安医学、大别山药材基地共同构筑起中医药产业基础。为释放资源禀赋,安徽省先后出台多项政策,持续推动中医药与康养产业融合发展。

虽然安徽省中医药康养建设取得阶段性成效,但从实践层面来看,中医药与康养服务融合仍存在不少现实短板:

一是中医药融入深度不足,医养服务衔接不畅。当前医养合作多停留在签约服务和简单门诊层面,“医办养”“养办医”“两院一体”等模式下,机构床位流转、双向转诊机制尚不健全,针灸、药膳等中医药适宜技术难以常态化落地养老机构。二是资源配置失衡,区域、城乡差距明显。全省中医药康养资源分布不均,中心城市强、县城乡村弱。优质资源与人才多集中在合肥、芜湖等城市主城区,基层短板突出。亳州药材产业强,普惠康养不足;黄山、池州康养偏向高端旅居,高龄失能老人保障不足;大别山药材丰富,乡村养老站点中医药配套欠缺。三是市场供需错配,居家、社区供给薄弱。社区中医药配套条件有限,居家上门中医服务供给不足,高龄、失能老人获取服务难;旅居康养主要面向低龄健康老人,失能、慢病群体适配产品少;五禽戏、八段锦等文体康养活动开展不足。四是道地药材资源转化不足,终端产品开发滞

后。霍山石斛、九华黄精等道地药材精深加工不足,康养终端产品少;产学研衔接不畅,名医验方、院内制剂向康养产品转化慢。五是数字赋能程度有限,适老服务供给不足。线上中医康养服务尚在起步阶段,AI中医设备集中于城市试点,农村及普通社区覆盖少。加之老年人数字能力有限,数字技术未深度融入康养服务。六是品牌建设分散,统筹运营能力偏弱。安徽中医药地方特色资源突出,但省级统一品牌尚处于培育阶段,各地分头打造、宣传碎片化。省级层面虽已推出“皖美康养”品牌并开展系列活动,但品牌推广仍以政府主导为主,市场化运营机制尚不成熟,部分项目重硬件建设,缺乏专业运营团队,新媒体营销较为零散,全国影响力有待提升。

针对上述问题,必须立足安徽省情,紧扣“积极老龄化”理念与老年人多元化康养需求,从以下几个层面系统施策,全方位补齐康养服务短板,推动省内中医药康养服务提质增效:

一是夯实医养康养服务内核,深化业态有机融合。推动中医医院与养老机构、社区卫生服务中心深度协作,落实医师驻点、人员培训。依托二级及以上中医医院老年病科输出慢病管理、中医康复等技术,帮扶养老机构,普及针灸推拿等适宜技术,把“治未病”、慢病调理融入照护。依托现有“医办养”“养办医”“两院一体”载体,完善床位流转、双向转诊机制,放大中医药康养特色优势。

二是强化全域资源统筹,弥合区域、城乡落差。立足“北华佗、南新安”布局,实施差异

化发展:做强亳州中医药产业,拓展普惠养老;依托新安医学,推动皖南康养项目向属地普惠转型;挖掘大别山药库,强化山区政策支持,建立跨区域帮扶。健全城乡联动,组织专家下沉巡诊带教,组建区域康养联合体,推动城乡养老站点结对,缩小服务差距。

三是锚定群众实际需求,补强居家、社区供给。立足居家社区养老需求,优化中医药康养供给。升级基层中医馆,增设老年体质辨识、慢病调养等服务;在社区养老场所设中医药专区,配齐设备、人员;完善家庭医生中医签约,为特殊老人提供上门服务。同时分层施策,为失能、半失能老人强化中医康复服务;面向活力老人开展中医导引、中医药科普、药膳体验等参与式活动,丰富社区健康促进场景。

四是挖掘道地药材潜能,畅通康养产品转化链条。依托“十大皖药”资源禀赋,扶持龙头企业,推进霍山石斛、九华黄精、金寨灵芝等道地药材深加工,改变以初级产品为主的供给结构,开发深加工药膳、功能饮品、康养制剂等高附加值产品,提升产品辨识度。打通科研院所、高校与企业对接渠道,推动院内验方、民间养生方剂向康养产品转化。

五是聚焦数字落地实效,提升智慧康养水平。完善省级数智康养平台,打通卫健、民政等部门数据壁垒,归集老年人中医体质、慢病监测、养老照护等信息,在保障数据安全前提下实现合规共享,为定制个性化康养方案提供支撑。推广

AI体质辨识、线上药膳指导、远程康复咨询等线上服务;对各类智慧康养应用开展适老化改造,简化操作流程,增设语音交互等长辈模式。同时开展老年数字科普与志愿帮扶,帮助老年人跨越数字鸿沟,以数字赋能“积极老龄化”。

六是完善统一品牌规划,提升市场运营能力。以“皖美康养”省级公共品牌为统领,整合亳州“世界中医药之都”、黄山新安医学、大别山药库等特色资源,构建品牌矩阵并完善授权机制。引入市场主体,补齐运营短板,依托展会及新媒体营销,面向长三角精准对接需求,提升安徽中医药康养知名度与产业竞争力。

安徽作为长三角重要组成部分,兼具得天独厚的生态区位优势与良好的康养产业发展基础。当前,安徽应紧扣“积极老龄化”理念,立足现有政策基础与实践探索,从深化医养融合、统筹全域资源、补强基层供给、深挖药材价值、释放数字效能、提升品牌运营六个维度协同施策,着力打造契合安徽省情的中医药康养发展模式,让优质康养服务惠及更多老年群体,为银发经济高质量发展蓄势赋能,让中医药康养真正成为增进民生福祉、推动产业发展的重要支撑。

课题项目:本文系2026年池州市社会科学创新发展研究课题“‘积极老龄化’视域下中医药融入康养服务体系创新模式研究”阶段性研究成果(课题编号:2026YB25)。