

加速人工智能技术攻关与产业应用规模化落地

我省推出“AI造物”人工智能系列赛事

“AI造物”安徽人工智能系列赛事来了！加速人工智能技术攻关与产业应用规模化落地，全面赋能各行业数字化、智能化、绿色化转型。

记者10月9日从安徽人工智能系列赛事品牌新闻发布会上获悉，省科技厅牵头打造的“AI造物”赛事品牌，由“AI造物大赛”“第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛”“全国通用人工智能创新应用大赛”组成，形成“创意—应用—前沿”的人工智能创新全链条。

AI造物大赛由中国科大牵头、科学智能物质创制中心具体承办，面向全球高校院所学生和青年科研工作者，支持依托AI4S平台开展创新创业，设置生命

健康、能源材料、先进高分子等18个前沿赛道，切实打破知识、能力、资源三大孤岛，推动实现知识平权、创新平权、创业平权。以大赛为牵引，引才、聚才、育才，着力打造具有全球影响力的国际专业赛事。

第十五届中国创新创业大赛人工智能创新应用专业赛由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、安徽省科学技术厅共同主办，中国电信安徽公司、合肥市智能机器人研究院等单位承办，面向全国高新技术企业、科技型中小企业和创新创业团队，设置企业组、团队组两个组别，聚焦AI创新技术、AI规模化应用两大方向，发挥国家级创新创业大赛的项目储备和

孵化体系优势，推动更多优质项目在安徽落地，补强产业招商。

全国通用人工智能创新应用大赛由中国计算机学会主办，已在安徽连续举办三届。面向全国高校科研院所人才团队，紧盯通用人工智能技术演进方向，聚焦大模型、智能体等前沿技术，引导参赛团队开展“从0到1”原始创新和“从1到N”落地转化，着力打造人工智能领域的“奥林匹克竞赛”，推动产业人才引育。

三项赛事各有侧重、互为补充，合力擦亮安徽人工智能赛事品牌。AI造物大赛侧重“引领”，定位为“引领”前沿创意的国际专业赛事，充分发挥科学智能物质创制中心汇聚全球资源优势，面向全球科研

人员激发AI4S创意，提高安徽AI4S国际影响力；人工智能创新应用专业赛侧重“引商”，定位产业应用落地；全国通用人工智能创新应用大赛侧重“引才”，定位前沿技术应用突破，发挥中国计算机学会遍布全国的会员网络及人才资源优势，面向全国高校科研院所打造AI领域的“奥林匹克竞赛”。

据介绍，三项赛事坚持面向社会、开门办赛。青年学生、科研工作者、科技企业、创新创业团队等各类主体，均可通过各项赛事官方发布渠道报名参赛。各级决赛、复赛路演、颁奖典礼等重要环节将面向社会开放。

(安徽日报记者 汪永安)

小传感器撬动大产业



10月13日，“牢记嘱托开新局”集中采访团走进安徽瑞控信光电技术股份有限公司。近年来，合肥市传感器产业加速集聚，核心企业40余家，其中70%以上集中在工业互联网、消费电子领域，90%以上分布在庐阳区、合肥高新区。2025年全市传感器产业营收规模约60亿元，增速约12%，在MEMS微型传感、汽车环境感知、精密光学探测等领域形成较强竞争力。 张大岗 摄

四部门征求意见

进一步加强汽车产品创新设计等管理

新华社北京10月10日电(记者 唐诗凝)工业和信息化部等四部门10日公开发布关于进一步加强汽车产品创新设计和研发测试验证有关管理工作的通知(征求意见稿)。汽车产品创新设计技术指南围绕虚拟操纵件、门把手、新型人机交互系统、大角度座椅等方面提出具体测试验证要求。

征求意见稿提出，提高产品创新设计安全环保技术要求，建立产品创新设计审查评估工作机制等。自2027年1月1日起，对于涉及创新设计的新申报《道路机动车辆生产企业及产品公告》产品，汽车生产企业应当增加填报创新设计有关技术参数；对于已取得公告产品，汽车生产企业应当在2027年7月1日前补充报送有关技术参数及验证材料。技术服务机构应深入评估产品相关安全隐患、排放风险等情况，严把汽车产品创新设计技术审查关。

提高产品研发测试验证技术要求方面，征求意见稿提出，对于有关新申报公告产品，除需符合国家有关政策和标准要求外，汽车生产企业还应按照汽车产品研发测试验证技术规范要

求，完成综合可靠性与耐久性、结构可靠性、软件功能可靠性、环境适应性、采暖与制冷、防护性能与密封性等方面测试验证。

根据汽车产品创新设计技术指南，汽车生产企业应当将安全风险评估前置，在产品研发设计阶段，对有关创新设计进行复杂工况、极端场景下的失效模式分析，充分识别潜在安全风险，评估不达标的创新设计，不得装车应用等。

具体要求包括，汽车应急逃生装置、应急制动装置、驱动系统电源切断装置等涉及安全的应急操纵件，应具备实体操纵件和醒目标识；采用门把手创新设计的产品，应充分验证车门把手在极端环境中的功能稳定性和紧急情况下的可操作性，具备机械冗余设计和手部操作空间，禁止配备全隐藏式门把手；汽车生产企业应通过技术手段限制座椅使用场景，行车时不可使用“零重力”座椅、旋转座椅或座椅放倒成床等功能；采用中控娱乐屏、大面积显示屏、复杂抬头显示的产品，还应评估信息呈现对驾驶安全的影响情况、极端环境场景下的功能可靠性情况，并进行碰撞等方面的安全评估等。

“三十而励 合力同行”

——安徽合力隆重举办上市30周年品牌宣传活动

砥砺深耕三十载，逐梦奋进启新章。10月9日，安徽合力股份有限公司迎来上市30周年重要时刻，为系统回顾企业上市30年砥砺发展历程、总结发展成果、凝聚全员奋进合力、擘画未来发展蓝图，公司隆重举办“三十而励 合力同行”上市30周年品牌宣传活动。

“三十而立，立的是产业报国的初心，是创新求变的锐气，是迈向世界一流的雄心。”安徽合力党委书记、董事杨安国在致辞中指出，合力上市的30年，是风雨兼程、满载硕果的30年。首个十年，合力以资本为帆、实业为锚，建立健全现代企业制度，布局全国整机与零部件制造网络，完成从地方国企向公众上市公司的关键转身，筑牢了主业深耕的坚实根基。第二个十年，合力以市场为向、品质为核，持续领跑国内行业，稳步跻身全球工业车辆第一梯队，实现了从国内领先向全球布局的能级跃升。第三个十年，合力以创新为魂、转型为要，借力资本市场加速产业迭代，实现从传统叉车制造向智能物流系统集成、

从内燃主导向电动领先、从国内市场主导向全球运营的跨越。如今合力已成长为国内规模最大、产业链最完整、综合实力最强的工业车辆研发制造与出口基地。2025年实现营收198.19亿元，整机销量39.45万台，电动产品销量占比突破70%，业务覆盖180多个国家和地区。站在新的历史起点，合力将持续发扬“一群人，一辈子，干好一件事”的企业精神，锚定“世界一流，百年合力”企业愿景，聚焦智能化、绿色化、融合化发展方向，持续做强工业车辆与智能物流双主业，加快布局新兴产业和未来产业，纵深推进国际化布局，不断完善海外运营体系，加速向全球一流工业车辆及智能物流系统集成商阔步前行。

活动现场，公司领导及高管共同完成安徽合力上市30周年点亮仪式。安徽叉车集团党委副书记、董事、工会主席宗学彬，安徽叉车集团党委委员、副总经理，安徽合力副董事长周峻共同为合力最新主体信用等级AAA级揭幕。

值得关注的是，现场还举行了G4



G4系列新品揭幕。

系列新品揭幕。本次发布的G4系列2.5—5t锂电池平衡重式叉车，是合力第四代锂电专用平台产品，面向全球高端市场打造，核心亮点可概括为五个方面：效率更高、通过性更强、驾驶更舒适、安全更全面、补能更灵活。安徽合力党委副书记、总经理毛献伟正式发布安徽合力“十五五”战略规划。

三十年风雨兼程，三十年春华秋

实。站在新的起点上，全体合力人将继续发扬“一群人，一辈子，干好一件事”的企业精神，坚守产业报国初心，以新质生产力为引擎，打造具有全球竞争力的世界一流工业车辆企业，书写更加精彩的创新篇章、更加坚定的转型篇章、更加开放的全球篇章、更加温暖的责任篇章，让“合力红”闪耀全球。

(全媒体记者 黄文静)