

谢敏:把检验室搬进镜头里

酱香拿铁里真的有“酱香”吗?生鲜灯下的肉到底新不新鲜?这些老百姓餐桌上最关心的问题,在谢敏的科普视频里总能找到通俗易懂的答案。从食品安全监管一线到短视频镜头前,谢敏用“检测实景跟踪+专家解读”的科普模式,让专业的食品安全知识走进千家万户。2025年,凭借在食品安全科普领域的创新探索和突出贡献,谢敏荣获“典赞·2025 科普安徽”年度科普人物。

谢敏,安徽省食品监督所一级主任科员。长期从事食品安全保障和科普宣传工作的她,牢固树立“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”理念,把科普工作作为监管职责的内在组成和公共服务的优先方向,深入餐饮服务单位、监管

一线和社区,以问题为导向、以场景为抓手,开展系统化、精准化、常态化的科普实践。

面向行业,筑牢安全防线。在重大活动保障中,谢敏前置嵌入科普与操作指导,常态化组织全省监管人员及企业食品安全管理人员专业培训,年均培训超千人次,从源头筑牢安全防线。策划并主持“全省保健食品科普宣传志愿者能力展示竞赛”“保健食品科普深度行”等品牌活动,直接服务群众数千人,打造公众参与、互动体验、成果共享的开放式科普生态。

创新模式,打造科普标杆。谢敏最具代表性的创新,是主导创编并出镜的《走进检验室》系列视频。该系列首创“检测

过程实景跟踪+专家深度解读”模式,围绕生鲜灯、酱香拿铁等民生热点进行科学解码,形成“从实验室到餐桌”的全链路认知闭环。系列已推出15期,单期全网浏览量100万以上,并入围“典赞·2024 科普安徽”,成为省内权威科普标杆IP。她在《中国食品安全》等权威期刊发表多篇热点科普文章;参与拍摄的《〈人民的名义〉市场监管版》等创意情景短剧,以故事化、互动化表达增强科普的趣味性。参与创作的电动车新国标科普视频获新华社转发,“公平秤”系列视频获广泛好评,在省市场监管局“皖美监管”账号发布的视频实现双平台播放量超207万次,构建跨平台、跨圈层的传播格局。

专业过硬,收获多方认可。2024年,

谢敏荣获国家市场监督管理总局科普讲解大赛三等奖、安徽省科普讲解大赛优秀奖。2025年,她带领团队创作的科学实验展演作品《黄梅新声,科技护民生》入围国家市场监督管理总局年度优秀作品。主创科普内容被《中国市场监管报》《中国质量报》、安徽经视《第一时间》等主流媒体多次刊播,累计网络浏览量逾千万次。

从监管一线到科普镜头前,谢敏用专业和创意搭建起食品安全知识通向公众的桥梁。她的作品以权威性、通俗性、趣味性兼具的表达,让食品安全科普真正“看得懂、记得住、用得上”。正如她自己所说:“让老百姓吃得明白、吃得放心,就是我的初心。”

(全媒体记者 刘正)

把“心病”讲明白

——记安医大一附院老年心内科主任医师柯道正

在合肥不少社区和老年大学里,柯道正的名字并不陌生。这位安医大一附院老年心内科的主任医师,脱下白大褂后经常站上讲台、走进演播室,把“高血压该怎么吃药”“心慌是不是心脏病”“睡不着觉怎么办”这些老年人最揪心的问题,一条条掰开揉碎了讲清楚。2025年,凭借在医学科普领域的持续深耕,柯道正荣获“典赞·2025 科普安徽”年度科普人物。

柯道正现任安医大一附院老年心内科行政负责人,同时身兼安徽省家庭健康研究会理事长、安徽省医学会心身医学分会主委、省委保健委员会保健会诊专家等多个学术和社会职务。从事内科临床医教研及保健工作三十余年,他擅长诊治高血压病、冠心病、心绞痛、心律

失常、慢性心衰以及心脏神经官能症、焦虑失眠等心身疾病。正是这种长期与老年患者打交道的经验,让他深知一个朴素的道理:很多病,讲清楚了,患者就不怕了;懂了怎么防,病就少了。

2023年至2025年间,柯道正每年在全省范围内开展30至200人规模的医学科普讲座约35场,把健康知识送到百姓身边,内容涵盖“三高”及脑卒中和冠心病科学防治、老年人安全用药等老年群体最关心的话题。他先后参加合肥市电视台《我爱健康》栏目3次、安徽省电视台《医道健康》录制1次,在省市广播电台健康专题“空中医院”录制及推文宣传8次,在《安徽老年报》“柯大夫信箱”专栏刊文12篇。此外,他还参编医学科普书籍5

部。这些活动累计线下参与超1000人次,线上及线上线下相结合的受众超过50万人次。科普项目立项,让行动更系统、更持续。

2025年,柯道正团队申报的“健康护航:全方位大众健康科普行动”获得“科普安徽”项目立项,资助金额8万元。该项目已按期推进,现已顺利结题。从零散的讲座到体系化的项目运作,柯道正的健康科普事业正在走向更加规范和长效的方向。作为省家庭健康研究会理事长,近几年来他带领科普团队在全省范围内年均开展30多场医学健康科普讲座,形成了一支稳定的科普骨干力量。

多重身份,皆为科普。柯道正同时担任省科协科学传播专家团巡讲专家、省卫

健委健康素养省级巡讲专家、安徽医科大学“干医讲科普”首批科普专家等多项科普相关职务。无论在社区卫生服务中心、老年大学讲堂,还是在电视台演播室、广播电台直播间,他都用最朴实的语言回应群众最真实的困惑。

近年来,他还主持省教育厅及省科协项目各1项,发表医学论文15篇。从医三十年,柯道正看过的病人可能数以万计。他常说:“医生除了开药,还应该开‘处方’——健康知识的处方。”这份处方不需要花钱,却能帮更多人少生病、晚生病。正是这份朴素的信念,支撑着他在繁忙的临床工作之余,把健康科普坚持了这么多年。

(全媒体记者 刘正)

“急救地摊”八年不卖货,只授救命术

——记太和县人民医院吴磊、刘静夫妻

周末傍晚的太和县湿地公园或文庙广场,常有这样一道风景:志愿马甲一穿、垫子一铺、模拟人一摆,吴磊和刘静夫妇就地“摆摊”开课。不卖货、不吆喝,只教一件事——急救。2025年,凭借在急救科普领域的长期坚守和突出贡献,吴磊、刘静夫妻共同荣获“典赞·2025 科普安徽”年度科普人物。

吴磊是太和县人民医院医生,刘静是同一家医院的护士。夫妻二人扎根急诊一线多年,见过太多因无人懂急救而错过“黄金4分钟”的遗憾。“如果当时有人会心肺复苏,结局或许不同。”这句话成了吴磊投身急救科普的信念。共同的使命感让两人将公益与专业结合,开启了长达八年的“急救普惠”之路。

2017年夏天,吴磊首次在公园“摆

摊”,路人误以为他是“卖人体模型的商贩”。面对质疑,他耐心解释:“免费教急救,能救命。”起初围观者寥寥,但他坚持每周到场,反复演示急救动作。随着妻子刘静的加入,“急救地摊”从太和县城延伸到乡镇及周边县区,越来越多的人主动参与。每逢周末,只要没有特殊情况,夫妻俩就会开车出门,后备箱常年备着心肺复苏模拟人和急救包——既是地摊,也是移动的急救车。

地摊上,常有群众上前尝试心肺复苏操作,吴磊跪在垫子上手把手纠正手法;有人想学海姆立克急救法,刘静按照“剪刀、石头、布”的口诀实地教学。学会的群众感叹:“家里有孩子,这个技能真的很实用。”每次教学近两个小时,夫妻俩相互配合,站起来时腿又麻又痛,“但都是值得

的。”吴磊说。

八年如一日,他们累计开展公益培训350余场,覆盖公园、社区、学校,受益群众超10万人次。颍泉区老家村的钱胜利经过培训后,2021年成功用心肺复苏术救活一名溺水儿童。截至目前,“急救地摊”公益课已帮助20余名溺水、突发心梗、气道异物患者在黄金抢救时间内获救。

吴磊发起成立阜阳市星火志愿者协会,凝聚500余名会员、50余家爱心企业,年均组织无偿献血50人次,近百人签署遗体器官捐献协议,协会获评“安徽省十佳学雷锋志愿服务优秀典型”。刘静则牵头成立太和县公众急救培训中心,开展公众急救培训22期,培训1000余名救护员。夫妻二人主导实施的“1367”太和急救模式,以信息化平台联动县、乡、村三级

资源,构建“15分钟黄金急救圈”,使农村急救反应时间缩短47.2%,抢救成功率提升至98.6%,入选国家卫健委典型案例。

多年来,夫妻二人先后被评为“太和好人”“阜阳好人”,家庭获评“安徽省五好家庭”“全国最美家庭”“全国文明家庭”。近日,二人人选中央精神文明建设办公室2025年第二次“中国好人榜”候选人事迹展示评议名单;吴磊入选中央文明办与国家卫健委联合开展的“中国好医生、中国好护士”2025年第三批展示人选,其事迹被《焦点访谈》、人民网、《人民日报》等主流媒体报道。

八年跪地教学,夫妻俩用平凡坚守诠释医者仁心。正如网友所言:“他们跪下的身影,托起的是生命的尊严与希望。”

(全媒体记者 李伟 刘正)