

从“唤醒”到“践行”:高校思政课深度学习的过程展开

合肥工业大学马克思主义学院 耿天娇

高校思政课深度学习并非一蹴而就,而是经由唤醒、捕捉、整合、融入与践行等环节逐步展开。这一过程以学生已有经验为起点,通过情境激发与思维加工,推动学生由被动听讲转向主动建构,由理论理解走向价值认同,最终实现知行合一。

一、唤醒:唤起已有认知与激发学习动机

情境唤起是深度学习的起点。学生并非空白进入课堂,在中学已接受过思想政治理论课的知识,也有求知欲望和精神诉求,这是动机产生的基础。通过问题导入、情境创设等方式,把学生潜在的发展需要转化为清晰的学习渴求,帮助其打破被动听课、机械识记的惯性,使理论与生活建立初步联系。

深度学习以学习心向为起点,心向在心理学中是一种心理准备,建立学习心向也可以称为准备性学习,这种准备涉及学习动机的激发。动机是内部推动力,只有形成动机,学生才会产生探究兴趣。唤醒需把握精准性与目的性:精准把握学情与兴趣点,设置认知张力问题;明确目标,引导持续思考,避免活动热闹却无方向。

二、捕捉:感知课堂信息与识别核心内容

感知是认知准备阶段。感知是指个体通过感官接收外界刺激和信息,并对其进行初步觉察与捕捉的过程,是信息进入认知加工的直观接受阶段。学生带着学习意向主动接纳信息。思政课理论抽象,需筛选适配素材,紧扣理论内核,减少干扰,使学生形成基本认知素材。有效感知是深度学习的前提。

识别是对已接收内容进行筛选、辨析、归类的思维加工。学生依托已有认知,对课堂素材、时政案例与理论内容进行区分梳理,完成由信息接收向初步理解的转变。这一过程不能只叠加知识,更要关注知识来源与生成过程,借助情境呈现历史背景,引导学生理解理论回应的现实问题,辨析素材与核心理论的关联,明确学习主题与认知状态,形成清晰指向。

三、整合:联结新旧知识与建构认知结构

联结是建立新知识与旧知识、经验之间关联的过程。学生对新的知识的理解,往往建立在已有知识经验之上。这些经验会影响他们怎样解释新内容,也在一定程度上决定了他们进一步学习新知识的能力。仅停留表层则难以突破思维局限。联结包括新旧知识衔接、理论与社会现实关联、理论与已有经验联结三方面,使理论在现实中得到理解。

建构是高校思政课深度学习中认知不断深化的重要过程,是对所学内容进行加工组织的过程。要实现知识间的有效整合,也就是通过同化或顺应过程来巩固或重建认知结构^[2]。同化是将新内容纳入原有框架以丰富储备;顺应是当新知与原有认知冲突时调整重构认知结构。在教学中通过组织研讨与教学互动进行调整,避免停留表层关联。

四、融入:形成价值认同与实现精神内化

认同是大学生出于对高校思想政治教育目标的认同而产生的一种积极的心理状态,对思政理论的科学内涵、价值意蕴与时代意义

产生肯定性认知与情感接纳,成为实践客观目标的驱动力[4]。认同由理论认同、情感认同到价值认同层层递进。理论认同是起点,需理解基本原理与方法。大学生只有消除对思想政治教育理论的科学性和合理性的怀疑才能达到情感认同。情感认同是中介,价值认同则是自觉肯定与主动选择。

内化是高校思政课深度学习中更为深入的环节,是学生在价值认同的基础上,将外在的思政理论、价值规范和理想信念转化为自身较为稳定的思想素养、思维准则和精神追求的过程。在深度学习过程中,学生需要不断审视和反思已经认同的思政价值,在思辨、比较和沉淀中理解理论与自身成长之间的关系,并将理论所蕴含的价值逐渐融入自身的认知体系、价值观念和人生追求之中。

五、践行:实现知行转化与情境场域迁移

转化是将内化内容转变为实际行动。增强内化的有效性和持久性就需要经过转化过程。在思想政治教育过程中,转化就是指受教育者将“内化的内容”转变为符合教育目的和社会要求的实际行动。但这里所说的“行”不仅是人的个别行为,更主要的是指人的行为习惯。^[5]转化需外部条件支持与内因驱动,经反复思辨与践行形成稳定习惯,实现知行统一。

迁移是最终落脚点,是将信念与方法运用于具体场景的外化过程。依据加涅的学习迁移理论,迁移主要表现为横向迁移与纵向迁移两种类型^[6]。横向迁移是指把学习所得概括到

新的情境中去,这些新情境与学习出现时的情境不同。横向迁移将理论运用于同类情境;纵向迁移则推动更高层次认知更新。学生经过情境判断、知识提取、实践运用与归纳总结,实现双向迁移,形成知行统一闭环,落实立德树人目标。

高校思政课深度学习要经历唤醒、捕捉、整合、融入和践行五个环节,学生的认知、情感与行为在这个过程中逐步发生变化。这一过程真正要解决的,不是学生记住了多少理论结论,而是他们能否在持续的思想加工和价值辨析中形成自己的判断力和认同感。把握住这个过程的内在逻辑,学生才有可能从被动接受转向主动建构,从知识记忆走向价值认同与实践运用,思政课的学习也才真正称得上入脑入心,立德树人根本任务才能落到实处。

参考文献

- [1]时俊卿.新课程教学策略的实践研究(四)学习心向:有效学习的前期准备[J].北京教育(普教),2011,(9):23-24.
[2]吴秀娟,张浩,倪厂清.基于反思的深度学习:内涵与过程[J].电化教育研究,2014,35(12):23-28+33.
[3]潘婧.大学生思想政治教育认同心理探析[J].学校党建与思想教育,2015,(3):37-38.
[4]陈万柏,张耀灿.思想政治教育学原理:第3版[M].北京:高等教育出版社,2015:129.
[5]R·M·加涅.学习的条件和教学论[M].皮连生,王映学,译.上海:华东师范大学出版社,1999.

对于基层党支部创建党建品牌的阶段性研究

深圳市安联投资有限公司 孙兰

发展:坚持以党建引领企业发展、党建和发展齐头并进的思路,以党建品牌的构建,带动企业持续在粤港澳大湾区稳步发展。

三、品牌运用推广

(一)结合实际不断丰富“红树林”党建品牌内涵

1. 志愿服务活动。以“红树林”党建品牌名义,配合属地街道工会工作,开展各项志愿服务活动,如文明出行宣传、环境垃圾清捡、红树绿植呵护等;组织党员赴深圳红树林公园开展垃圾清捡、卫生知识宣讲等活动,通过志愿者的服务与讲解,既向公园中的游人宣讲了卫生知识,又提升了公园自然环境品质,同时也推广了“红树林”党建品牌。

2. 爱心帮扶活动。结合“我为群众办实事”要求,融入“红树林”党建品牌内涵,以公司福利费或号召党员自愿捐款,采购滞销农产品等,帮助脱贫户解决生产生活中的实际困难,体现党支部带领下的国企责任与担当,增强党员干部和国企职工关爱弱势群体意识,宣传“红树林”品牌,彰显社会正能量,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,筑牢保障网,脱贫不返贫。

3. 廉洁教育活动。通过强化廉洁从业理论学习、定期开展廉洁从业谈话、认真开展廉洁文化建设、做深做实反面警示教育、紧盯紧抓重要节点监督、持续加强家风家教建设,以及组织全体党员和结对共建支部党员共同参观廉政教育基地,重温入党誓词以及波澜壮阔的百年党史,感受红色基因与红色文化等,将“红”这一党建品牌的基因与标准色进一步发扬光大。

4. 阵地建设活动。引领公司工会、团支部以及后勤保障部门,建设有党员活动室、廉洁文化长廊、青年之家、职工书屋、职工健身房等种类齐全、功能多样的活动阵地;通过组织开展集中研讨、主题征文、交流学习、朗诵比赛、“微视频”、知识竞赛、评先评优、读书沙龙、专题展览等活动,不断深化党的最新理论知识的学习宣讲,从而进一步提高全体党员政治站位,统一思想认识,丰富“红树林”党建品牌精神内涵。

(二)将“红树林”党建品牌融入公司区域统筹和经营业务中

以“红树林”党建品牌所蕴含的“扎根大地、众木成林、立于潮头、敢于担当、勇争先锋”等诸多精神,以公司为区域中心,统筹引领粤港澳大湾区各个公司的项目建设、租赁管理、项目拓展等经营业务板块,以党组织为核心,

摘要:通过创建党建品牌,围绕中心、服务大局,将党建与业务深度融合,务实不搞虚功,形成辨识度强、可落地、可复制的品牌宣传效应,不断在业务、制度、商业模式等宣传领域创新与先行。基于此,本文在基层党组织创建党建品牌工作的成效上进行了阶段性探讨,为推动国有企业高质量发展持续贡献力量。

关键词:党建品牌;国企;基层工作;政工工作

党建品牌,就是借鉴品牌化宣传思路,把基层党组织建设、党员作用发挥、业务中心工作等融合提炼,形成名称、理念、标识、工作载体、成效机制一套完整体系,把党建优势转化为治理、服务、发展动能,做到“一支部一品牌、一单位一特色”。

作者所在基层党支部办公地点在深圳,组织关系隶属安徽,在上级党组织的指导下,结合属地特色,于2020年创建了“红树林”党建品牌,并进行了多年研究,现进行阶段性总结,内容如下:

一、品牌内涵诠释

深圳是改革开放的试验区、窗口与桥头堡,是国家可持续发展议程创新示范区,是“建设中国特色社会主义先行示范区”,是粤港澳大湾区的核心城市,具有“创新、开放”的城市特征。

位于深圳市福田区的深圳湾北岸,生长着一片郁郁葱葱的红树林。深圳湾红树林是国家级自然保护区,也被喻为深圳的“绿肺”。红树林生长于陆地与大海之间,是有着极为旺盛的生命力的滩涂植物,能够抵御台风与海潮侵袭,保护堤坝,成为城市的绿色生命屏障。“红树林”的诸多特征,彰显出“扎根大地、众木成林、立于潮头、敢于担当、勇争先锋”等诸多精神。

公司党支部以“红树林”作为党建品牌,正是基于红树林精神与党建品牌构建的目标之间的一致性。公司办公地点为深圳福田中心区别具一格的绿色建筑,其独特的“肺空间”和“空中花园”的设计理念,与红树林“绿肺”效应相耦合。同时,红树林之“红”是党建品牌的基因与标准色,体现了党建品牌与其他品牌的差异性与独特性。

二、创建用语:聚力、创先、发展

聚力:以党组织为核心,凝聚企业内部党员、群工团的力量以及外部各种组织及成员力量,形成如红树林一般的合力。

创先:承继深圳城市的基因,以党组织为引领,敢于在业务、制度、商业模式等领域创新与先行。

涵,开展理论学习、专题研讨、志愿服务、爱心帮扶,以及创建职工书屋、停车场科技创新改造升级等大厦品质提升工作,从而以党建为根,以大厦为干,以各项活动为枝叶,不断滋养“红树林”党建品牌茁壮成长;以实地调研走访、视频连线沟通等形式,学习借鉴上海兄弟单位“融东方”品牌先进经验;向各支部统一征集鲜活亮丽的好人好事等内容,不断丰富品牌阵地建设。

五、品牌经验启示

(一)品牌影响力不足

支部作为上级党组织在粤港澳大湾区的“桥头堡”,在“安徽交控”“通达先锋”“微笑服务”“新徽道”“红树林”等品牌的宣传力度上还有不足;结合公司自身主营业务性质,在政策研究、接洽地方政府方面影响力还不足,需要加强属地对接工作,为资产运营、项目开发和物业管理创造外部良好氛围和空间;在项目拓展方面,房地产业内认知度和品牌知名度还不够,对已取得的项目成绩宣传力度不够;在租赁管理方面,对公司所在大厦客户的凝聚力和影响力还有待提高,需要通过建设文明大厦等机制持续不断耳濡目染,加强品牌宣传。

(二)从业人员专业性有待提高

支部从事党建、宣传和意识形态领域相关人员人手不足,多头兼顾,作为基层单位,承接上级部门工作较多,完善本级工作较少,且党建工作不易上手,需要长时间培养,AB岗人员兼职越多则专业化程度越不够,抗风险能力也不足,一旦有人员离职,老员工兼职或招聘新员工都需要更长时间来培养上手;人员本身亦缺乏专业培训和指导,例如意识形态领域和发展党员流程等专业知识结构更新不够快,距离新时期基层宣传工作的标准和目标还有一定差距,应对外部环境变化的思想准备和工作准备还需进一步加强。

下一步,支部要进一步教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,组织开展形式多样的红色文化主题教育实践活动;不断提高全体党员和职工群众的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,努力建设讲政治、守纪律、负责任、有效率模范基层单位;扎实推进自身作为上级单位在粤港澳大湾区的“桥头堡”功能,彰显党建风采、强化国企担当,初心如炬、立足本职、稳中求进、守正创新、再接再厉、再创佳绩,努力以高质量发展谱写美好新篇章!

(三)抓牢“红树林”党建品牌自身特色

自创建以来,党支部不断丰富党建品牌内