

和美乡村直播间赋能乡村全面振兴

李青

数字赋能是新时代推进乡村全面振兴的重要抓手,也是提升基层治理现代化水平的关键路径。党的二十届四中全会指出,要“深入推进数字中国建设”“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”。为贯彻落实上级精神,安徽创新工作举措,全域推进和美乡村直播间建设。2026年《中共安徽省委 安徽省人民政府关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》指出,要“创新打造和美乡村直播间,广泛开展理论宣讲和群众性宣传教育活动”。和美乡村直播间,是安徽依托新时代文明实践阵地、推动数字治理下沉基层、赋能乡村全面振兴的创新探索。其是以数字直播为载体,集“理论宣讲、政策解读、收集解决群众问题、发现化解矛盾、文明倡导文艺下乡文化进村文体乐民、群众增收”等六大功能于一体的乡村综合型线上线下阵地。结合安徽实践来看,和美乡村直播间可从产业、治理、文化、政策四个维度赋能乡村全面振兴。

产业赋能:依托直播电商拓宽农民增收渠道。在供给端,直播间直观展示种养过程,破解了小农户产品辨识度不高的短板。在流通端,打通“田间地头直达消费者”通道,降低流通损耗与交易成本,如岳西县王畈村打造的“大别山王姐”和美乡村直播间。当地依托直播间搭建乡土特产线上展销平台,打造农货“云上赶集地”。截至2026年2月,联动县内外主播开展直播296场,发起“走百村、卖百家货、做农民的主播”主题活动,先后走进86个村,带动6000多农户销售土特产品,累计销售额达8000余万元。镜头直观展现山区农货的生产过程,为分散经营的小农户对接线上消费市场搭建通道,破解农产品品牌薄弱、外销渠道不足等现实困境。

治理赋能:依托线上阵地及时回应群众诉求。一方面,直播间开设留言提问、实时连麦、诉求征集板块,实现问题快速响应。另一方面,借助直播定期开展村务公开,保障村民知情权、参与权、汇聚民意,如灵璧县构建的县—镇—村三级和美乡村直播矩阵。全县统筹推进镇村直播间建设,鼓励基层干部化身“乡土主播”,将直播间打造为矛盾调解驿站、民生服务阵地,将治理服务延伸至群众指尖。群众通过直播间留言反馈诉求,这条线

上渠道搭建起党群沟通新纽带,形成民生诉求线上收集、线下处置的闭环管理机制。

文化赋能:依托网络空间有效落实文化惠民。在公共文化供给方面,常态化推送健康知识、法治宣传、乡风文明等普惠内容,丰富村民文化生活。在优秀传统文化层面,讲述村落历史、民俗节庆、家风故事,增强村民文化认同感,如含山县昭关镇昭关村打造的“小厉书记”和美乡村直播间。直播间深度挖掘本土文化底蕴,讲述凌家滩遗址、褒禅山、伍子胥过昭关等历史典故,推广含弓叉、含山扎彩等地方特色文化符号。实践坚持物质增收与精神富足协同推进,借助直播间讲好乡土人文故事,实现文化传播浸润与惠民润乡相统一。

政策赋能:依托数字宣讲精准助推政策落地。宣讲主体方面,乡镇干部、农技专员等走进直播间,运用通俗语言解读产业扶持、医保社保、人居环境整治等涉农政策;传播形式方面,主播实时在线回答村民个性化疑问,解答群众困惑,如肥西县柿树岗乡打造的“书记三人行”和美乡村直播间。由三名80后社区书记组成主播队伍,将直播间定位为理论“微课堂”、政策“宣讲台”、民意“直通车”,用通俗语言解读医保缴费、反诈防骗等群众关心的政策内容,政策宣讲短视频播放量突破百万次,及时响应网友留言并闭环处置,让直播间屏幕成为党群之间的“连心桥”。

在和美乡村直播间建设取得阶段性成效的基础上,其常态化运行与功能释放过程仍存在若干现实短板与制约因素。一是产业赋能浅层化,增值提质空间受限。直播运营同质化突出,产业增收提质存在瓶颈。供给环节,多数直播间的初级农副产品辨识度偏弱,品牌辐射力不足。流通环节,物流配送体系不完善,订单发货效率不高,影响消费者体验。二是数字治理闭环弱,民意响应效能不足。一方面,直播间诉求收集与线下处置衔接机制不够顺畅,问题化解能力有限。另一方面,对于村庄项目建设、村庄规划等事项,在线公开力度有限。三是文化内容适配低,惠民浸润成效偏弱。从公共文化供给看,直播内容形式较为单一,健康、普法、乡风文明等内容传播形式固化,村民主动观看意愿不强。从乡土文化传承看,对村落文化、非遗技

艺等挖掘深度不够,内容吸引力、感染力有限。四是政策宣讲落地浅,末梢传导效果不足。从宣讲主体看,部分乡镇干部、农技专员等表达技巧有限,政策通俗化、案例式解读不够到位。从传播形式看,实时答疑准备不够充分,面对村民个性化问题难以进行及时回应,后续跟进机制不完善。

破解上述实践堵点,需要多措并举探索优化路径。一是统筹规划直播产业布局,筑牢增收富民根基。由宣传、农业农村部门联合统筹,培育县域公共品牌与“一村一品”特色单品,提升产品辨识度;整合乡村邮政、快递资源,规范村级直播间订单收发、配送流程,畅通农产品外销渠道。二是健全诉求闭环治理机制,提升基层服务效能。乡镇层面牵头建立直播间诉求台账流转制度,明确各职能部门办理时限与责任,推动矛盾源头化解;常态化借助直播间解读村庄项目建设、乡村规划、村级集体经济发展等事项,拓宽群众参与村级治理渠道。三是优化文化内容供给体系,夯实文化惠民成效。采用案例讲解、现场实操、情景问答等方式推送健康、普法、文明新风等内容,提升群众观看积极性;依托乡镇文化站摸排本土非遗、民俗、村落文脉资源,持续打造特色乡土文化IP。四是规范政策宣讲运行制度,打通政策传导堵点。常态化开展基层干部直播宣讲、通俗解读技能培训,结合本土案例讲解惠农政策;建立群众高频问题答疑预案,完善直播诉求记录、线下回访、闭环落实机制,构建双向互动的政策传播新格局。

综上,和美乡村直播间立足安徽乡土实际,将数字直播技术融入新时代文明实践与基层治理全过程。持续完善运营机制、补齐发展短板、优化服务功能,能够进一步释放数字赋能产业振兴、基层善治、乡风文明、政策传导的综合效能,为安徽全面推进乡村振兴打造可复制、可推广的基层数字化实践路径。

作者单位:安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、安徽省社会科学院区域现代化研究院特约研究员。
【基金项目】安徽省社会科学院青年课题“安徽农村环境治理中的基层政府行为研究”(QK202401)

关于加强图书馆管理信息化建设的思考

吴建利 中共滨州市委党校(滨州行政学院)

在信息技术快速发展的今天,传统图书馆管理方式已难以适配新时代读者的需求。当前,我国各级图书馆虽已逐步推进信息化建设,但整体建设水平参差不齐,需全面掌握图书馆管理信息化建设的实际情况,找准存在的问题及根源,探索切实可行的路径,为图书馆管理信息化高质量发展提供参考依据。

一、图书馆管理信息化建设存在的主要问题

(一)基础设施建设不均衡,基层图书馆短板突出。一是区域与层级差异明显,省、市、县级图书馆及重点高校图书馆基础设施完善,县级以上基层图书馆基础设施薄弱;二是基础设施利用率不高,缺乏专业的技术人员,导致先进的信息化设备未能充分发挥功能;三是基础设施兼容性不足,不同系统之间无法实现无缝对接,影响管理与服务效能。

(二)复合型人才短缺,人才队伍建设滞后。一是复合型人才数量不足,缺乏既懂图书馆业务、又懂信息技术管理的专业人才,难以支撑信息化建设的深入推进;二是人才结构不合理,基层图书馆信息化人才短缺,人才分布不均衡;三是人才培养不到位,培训内容缺乏针对性与实用性,难以提升管理人员的信息化技能与综合素养。

(三)保障机制不完善,支撑力度不足。一是资金保障不足,基层图书馆信息化建设资金短缺,财政投入不均衡,难以支撑基础设施建设;二是制度建设不健全,缺乏完善的信息化建设管理制度,信息化建设与管理工作缺乏规范;三是技术保障能力弱,基层图书馆

缺乏专业的技术人员,信息化系统维护及故障无法及时修复。

二、图书馆管理信息化建设存在问题的成因分析

(一)思想认识不到位,重视程度不足。部分图书馆管理者对信息化建设的重要性认识不足,仍停留在传统的管理模式,缺乏主动推进信息化建设的意识,由于对图书馆信息化建设的重视程度不够,对信息化建设的投入与支持不足,制约了图书馆管理信息化建设的推进,导致难以发挥实际效能。

(二)资金投入不均衡,资源配置不合理。一方面,我国区域经济发展不平衡,财政实力差距较大,导致经济欠发达地区图书馆信息化建设资金短缺,难以支撑基础设施建设;另一方面,部分图书馆资金投入结构不合理,将大量资金用于购买硬件设备,而数字资源建设、人才培养、系统维护等方面投入不足,难以实现可持续发展。

(三)人才培养机制不完善,人才吸引力不足。一是部分图书馆缺乏完善的人才培养计划,培训内容缺乏针对性与实用性,难以提升管理人员的信息化技能与综合素养;二是图书馆人才招聘机制不合理,缺乏对复合型人才引进,招聘的人才多侧重于图书馆业务,缺乏信息技术应用等专业能力;三是人才激励机制不完善,信息化人才的薪资待遇、晋升空间有限,导致人才流失严重。

三、加强图书馆管理信息化建设的对策建议

(一)加大资金保障力度,优化资金投入

结构。政府应加大对图书馆信息化建设的财政投入,建立稳定的资金投入机制,兼顾基础设施建设、数字资源建设、人才培养等各个方面,避免“重硬件、轻软件”“重建设、轻运维”。同时,拓宽资金来源渠道,鼓励企业、社会组织参与图书馆信息化建设,形成多元化的资金投入格局。

(二)完善人才培养机制,提升馆员素养。建立完善的人才培训计划,结合图书馆信息化建设的需求,制定有针对性的培训内容,提升馆员的信息化技能与综合素养。同时,创新培训方式,采用“理论讲解+实践操作+案例分析”的方式,加强馆员的实践能力培养,定期组织开展交流学习活动,借鉴国内外图书馆信息化建设的先进经验,提升馆员的业务水平。

(三)健全管理制度,规范信息化建设。图书馆应建立完善的信息化建设管理制度,明确信息化建设的流程、责任、考核标准,规范信息化建设与管理。推动信息化管理制度的落地实施,加强对制度执行情况的监督,确保制度发挥实效。结合信息化建设的发展趋势,及时修订完善管理制度,以适应新时代图书馆信息化建设的需求。

随着信息技术的发展,图书馆管理信息化建设将迎来新的发展机遇,各级图书馆应抓住机遇,主动适应信息技术发展趋势,不断加强信息化建设,破解发展难题,创新服务模式,充分发挥图书馆作为公共文化服务核心载体、知识传播重要平台的作用,为推动公共文化服务高质量发展、建设文化强国提供有力支撑。

消费既要靠政策释放需求,也要靠创新创造需求。对合肥而言,创新提振消费不能只依赖传统促销工具,更应立足科创资源密集、人才集聚、创投资本活跃等城市禀赋,把科技、人才、场景和资本优势转化为新的消费供给和消费动力。面向“十五五”,提高科创资源向消费资源的转化效率,应成为合肥创新提振消费的重要着力点。

一、合肥以科创优势提振消费具备良好基础,但转化仍需提速

合肥在人工智能、新能源汽车、机器人、低空经济等领域形成了较强产业基础,人才资源总量突破290万人,2025年全市社会消费品零售总额达5320.9亿元,消费市场保持增长。与此同时,合肥持续推动场景开放,启动全域场景应用创新之城建设以来,已发布场景机会超2000项,服务科技企业超4200家,骆岗公园等公共空间成为新技术、新产品首试首用的重要载体。科创科普游同样保持较快增长,2025年接待游客760.9万人次,旅游花费38.3亿元,量子科技、大科学装置等科创名片正逐步成为新的消费内容。

但与较高的科创资源密度相比,当前转化链条仍不够顺畅。一些科技成果更多停留在展示和示范应用阶段,从可体验到可购买、可持续使用仍有距离;科创科普流量增长较快,但与住宿、餐饮、购物等消费环节联动还不充分;创投优势向科技消费企业和本土消费品牌延伸仍有空间;青年人才对品质消费和服务消费具有较大潜在需求,但住房、托育和职业发展等长期预期也会影响消费意愿。下一阶段的重点,不是简单增加促消费活动,而是提高科创优势向消费优势的转化效率。

二、以创新举措打通科创优势向消费优势的转化链条

一是以场景创新推动科技成果更快进入消费市场。继续在骆岗公园、重点商圈、科创园区和社区布局面向居民生活的应用场景,支持科技新品首发、试用和示范应用,并把购买、服务、反馈等环节衔接起来,让场景既能验证技术,也能验证消费需求。同时,加强产业、科技和消费政策协同,对具有消费潜力的新技术、新产品提供从场景试用到市场推广的连续支持,推动人工智能、机器人、低空经济等技术更多进入智慧出行、健康管理、养老服务、文化娱乐等生活场景。

二是以科创文旅和商业联动把流量转化为消费留量。依托大科学装置、骆岗公园等科创地标,开发科技研学、科技文创、互动体验等产品,并加强与商圈、演艺、赛事、餐饮、住宿等业态联动,让游客不仅来看科技,还能体验科技、消费科技。科创资源转化为消费资源,不能只关注游客数量,还要关注停留时间和消费深度,通过丰富可参与、可购买的科技体验内容,带动住宿、餐饮、购物和文娱消费。

三是以资本和人才共同培育长期消费生态。发挥合肥创投生态优势,引导创投机构关注智能消费终端、机器人服务、健康科技等成长型企业,并把资本支持与场景开放结合起来,帮助企业获得首批用户和市场反馈,探索以资本加场景培育科技消费品牌,并把提振消费与稳就业、促增收和公共服务改善结合起来,完善住房、托育、医疗、养老等服务供给,稳定居民特别是青年人才的消费预期。既培育更多有竞争力的新消费企业,又增强居民消费能力,才能推动促消费从短期活动转向长期生态建设。

三、结语

从科创高地走向消费热土,关键在于提高科技、人才、场景和资本优势向消费优势的转化效率。让科创浓度持续沉淀为消费热度,既是合肥创新提振消费的重要方向,也有望为科技型城市扩大消费提供具有辨识度的合肥样本。

基金项目:本文为合肥市哲学社会科学规划项目“合肥创新举措提振消费研究”的成果(编号:HFSKYY202661)。
作者单位:安徽医科大学

让「科创浓度」转化为「消费热度」——合肥创新举措提振消费的路径探索

邵倩雯