

数智时代国有企业党员教育培训的创新策略

魏一敏 高野

《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》明确提出,要充分运用信息化手段推动党员教育培训工作提质增效,强调注重运用大数据等技术对党员参训情况进行动态分析,不断提高教育培训精准性,并要求让优质课件直达一线、覆盖基层。这些要求为国有企业运用数智技术改造传统培训模式指明了方向。当前,国企党员教育培训面临党员分布广、集中调训难、工学矛盾突出等现实问题。数智技术的引入,为破解这些难题、提升培训质效提供了切实可行的路径。

一、数智化给国企党员教育培训带来的机遇

(一)突破时空局限,实现培训全覆盖

国有企业点多、线长、面广,不少党员分布在项目一线,集中调训成本高、难度大。数智技术的核心优势,是突破了物理空间限制。依托网络平台,优质课程可以直达基层,党员无论在什么岗位、什么地点,有网络就能参加学习。直播课堂可支持大规模党员同时在线听课,回放功能又允许因故未能参加的党员事后补学。过去“调不出人、集中不起”的难题得到有效缓解,培训覆盖面大幅扩大,“应训尽训”有了更可行的实现路径。

(二)创新交互方式,增强学习吸引力

传统培训以课堂讲授为主,形式相对单一,容易出现“台上讲得热闹、台下听得犯困”的情况。数智技术为丰富学习形式提供了多种手段。视频课程可以加入动画演示、情景再现,让理论讲解更加直观。互动式教学可设置在线问答、分组讨论、随堂测试,让党员从被动听讲变为主动参与。虚拟现实技术可以还原历史场景、模拟工作情境,让党员在沉浸式体验中加深理解。形式上的创新,有助于改变培训枯燥乏味的印象,激发党员的学习兴趣和参与热情。

(三)推动数据互通,促进管理精细化

传统培训的管理往往停留在签到、考试等

环节,对学习过程的跟踪不够,培训后效果也难以评估。数智平台可以完整记录党员学习轨迹,包括学习时长、课程完成情况、测试成绩、互动参与度等数据。这些数据不仅帮助组织掌握每位党员的学习状况,还可以通过分析发现共性薄弱环节,为后续培训改进提供依据。同时,学习数据痕迹为考核评价提供了客观依据,把培训从“一训了之”变成可追溯、可评估的闭环管理。

二、数智化背景下加强国企党员教育培训的路径解析

把握数智化带来的机遇,关键要把技术手段与党员教育培训的实际需求紧密结合起来,从扩大覆盖、精准供给、过程管理三个维度系统推进。

(一)建好用好平台,扩大培训覆盖面

解决覆盖问题,首先要建好一个管用、实用的平台。平台建设应坚持集约高效原则,避免多头建设、重复投资。可依托企业现有信息化系统,整合学习教育、组织管理、互动交流等功能,形成统一的党员教育管理数字化平台。平台要支持PC端和移动端同步使用,方便党员随时随地登录学习。

在平台功能上,重点做好三件事。一是建立课程资源库,把党的创新理论、党章党规党纪、形势政策、业务知识等各类课程分类整理、统一入库,方便党员按需检索、自主学习。二是开通直播课堂功能,对重要课程、专题辅导进行在线直播,同时提供回放服务,让因故未能参加的党员可以事后补课。三是设置互动交流模块,支持在线提问、讨论发言、心得分享,让学习不只是单向接收,而是有交流、有碰撞。

线上线下要有机结合。线上平台主要解决“学”的问题,线下活动重点解决“做”的问题。把

线上学习作为“三会一课”、主题党日的课前预习或课后延伸,把线下的研讨交流、实践锻炼作为检验学习成效的重要环节。两者相互配合、互为补充,才能避免线上线下“两张皮”。

(二)分级分类施教,提升培训精准度

解决吸引力问题,关键是让培训内容“对胃口”。不同层级、不同岗位的党员,学习需求是不一样的。领导干部更需要宏观政策和战略思维方面的内容,基层党务工作者更需要党建实务和操作规程方面的内容,一线党员更需要岗位技能和形势政策方面的内容。如果用一套课程覆盖所有人,难免有人“吃不饱”、有人“消化不了”。

数智平台的优势在于可以实现差异化推送。具体操作上,可先把党员按照岗位类别、职务层级、年龄结构等因素进行分类,再针对不同类型设计不同的课程套餐。比如,对新任党支部书记,重点推送“三会一课”怎么开、发展党员怎么走程序等实操课程;对技术骨干党员,重点推送创新精神、工匠精神、行业前沿等内容;对青年党员,可以制作一批短小精悍的微党课、红色故事短视频,符合年轻人的接受习惯。

在课程形式上也要有所区分。集中授课类的课程要精讲、讲透;自学类的课程要短小、易懂;互动类的课程要有讨论、有思考。通过内容与形式的双重匹配,让党员感到学有所获、学有所用,而不是为了凑学时被动应付。

(三)强化过程管理,确保培训实效性

解决实效性问题,关键是把培训的过程管起来、把学习的效果评出来。数智平台在这方面有天然优势。

一是建立党员学习电子档案。为每位党员建立一个学习账户,记录其参加培训的时

间、课程、学时、考试成绩等信息。这个档案动态更新,随着学习推进不断充实,成为评价党员学习情况的基础数据。

二是运用数据手段加强过程管理。平台可设置学习提醒功能,对未按时完成学习任务的党员进行自动提醒;对学习进度进行跟踪,对长时间未登录学习的党员进行重点关注;在课程播放中设置必要的互动环节,防止单纯的“挂机刷课”。这些技术手段虽然简单,但对保证学习质量有实际效果。

三是把学习情况与考核评价挂钩。党员参加教育培训的情况,可作为民主评议党员的重要参考,也可作为评先评优、干部选拔任用的依据之一。基层党组织书记抓党建述职评议考核,要把党员教育培训开展情况作为一项重要内容。通过结果运用,推动各级党组织重视培训工作、党员重视学习任务。

四是注重学习成果的转化运用。培训的目的是推动工作,不能学归学、做归做。可通过平台设置“学习心得”“岗位实践”等模块,鼓励党员把学习收获与工作实际结合起来,分享自己的思考和做法。对于好的经验做法,可在平台上进行推广,让一个人的学习成果变成大家的共享财富。

总之,数智化为国有企业党员教育培训提供了新的手段和可能,但技术只是工具,关键还是看怎么用。要把功夫下在内容建设上、下在机制完善上、下在责任落实上,让数智平台真正成为推动党员教育培训提质增效的有力抓手,而不能让它变成一个好看不好用的摆设。只有坚持实用导向、效果导向,把技术手段与培训需求紧密对接,才能真正把党员教育培训工作抓出成效,为国有企业高质量发展提供坚强的组织保证。

作者单位:陕西陕煤投资管理有限公司

坚持我国宗教中国化方向 话语创新需把握好四个“辩证统一”

王玉鹏

话语创新是加强“坚持我国宗教中国化方向”学理阐释和系统推进我国宗教中国化实践的必然要求。“坚持我国宗教中国化方向”话语创新,必须以马克思主义宗教观为根本遵循,在历史性与现实性、政治性与人民性、理论性与实践性、民族性与世界性之间实现辩证统一,由此构建既具解释力又具引领力的宗教中国化话语体系。

一、坚持历史性与现实性的辩证统一

宗教中国化既是时代命题,也是历史命题。“坚持我国宗教中国化方向”话语创新需坚持守正创新,坚持历史性与现实性的辩证统一,做到历史性与现实性的贯通融合。

一方面,要系统梳理我国宗教中国化的历史脉络,认真总结五大宗教在本土化进程中的成功经验与失败教训。历史上,我国五大宗教皆有中国化的历史实践,其中有成功经验,也有失败教训,这些都值得镜鉴。在成功经验基础上,可以“接着讲”,进而“讲新话”;对于教训,则要去探究问题症结所在,进而对症下药,切实破解宗教制约宗教中国化的历史遗留问题。

另一方面,要以中华优秀传统文化为话语创新的根脉与底色,以中华优秀传统文化浸润我国宗教。中华民族文化历史悠久,其中积淀的厚重的精神基因和永恒的精神追求,成为我国宗教中国化话语创新的历史前提和历史根基。中华文化在数千年历史进程中总结提炼出一系列精粹的话语,这些话语揭示了中国人文化深层心理结构,是中华文化价值的结晶。因此,我国宗教中国化话语创新必须与中华民族的文化特质、思维模式和价值取向相契合,从中汲取具有普遍意义的思想元素和话语表达,根据当代中国宗教发展的需要,进行创造性转化,“古为今用”,形成具有强大理论解释力和实践引领力的现代话语体系。

二、坚持政治性与人民性的辩证统一

我国宗教中国化话语体系是政策性话语、学术性话语、宗教性话语的统一整体,我国宗教中国化话语创新需坚持政治性与人民性的统一,在政治引领与人民立场之间实现内在统一。

坚持政治性,根本在于坚持马克思主义宗教观的指导地位。我们之所以强调马克思主义宗教观在我国宗教中国化话语创新中的指导地

位,是因为马克思主义宗教观具有科学性、真理性,它坚持唯物史观的方法论原则,辩证看待宗教的功能和社会作用,科学揭示宗教本质和发展规律。要牢固树立马克思主义宗教观的指导地位,必须将习近平总书记关于宗教工作的重要论述全面地、系统地、创造性地贯穿于我国宗教中国化话语创新中;与此同时,也要开展相关基础研究;“坚持我国宗教中国化方向”与马克思主义宗教观的内在关联与逻辑关系,“坚持我国宗教中国化方向”重要论断的原创性贡献以及马克思主义宗教学“三大体系”建设,等等。

坚持人民性,关键是要准确把握宗教工作的群众本质。人民性是马克思主义的本质属性。宗教工作本质是群众工作。因此,我国宗教中国化话语创新必须坚持人民性,具体做到以下三点:其一,坚持话语生成的人民群众立场。我国宗教中国化话语创新必须坚持人民群众立场,坚持人民至上,把广大信教群众更好团结在党和政府周围,积极引导宗教与社会主义社会相适应。其二,凸显话语表达的大众化取向。我国宗教中国化话语创新,需要将政策性话语、学术性话语、大众化话语三者打通,把抽象的理论逻辑转化为具体的生活逻辑,把晦涩难懂的学术语言转化为通俗易懂的生活语言,善于运用形象生动、深入浅出、通俗易懂的表达方式,积极使用朴实管用、具体鲜活、情理并茂的大众化语言,这样才能使信教群众更好地感知、接受、认同宗教中国化。其三,提高话语传播的实效性。提高话语传播的实效性是实现我国宗教中国化话语价值的根本要求。因此,我们必须创新传播理念、方式、形式,把话语主体的主导性和话语客体的主体性结合起来,把话语内容的政治性和受众认同的情感性结合起来,把话语表达的统一性与受众需要的差异性结合起来,切实提高话语大众传播的实效性。

三、坚持理论性与实践性的辩证统一

实践是理论之源,理论是实践指南。我国宗教中国化话语创新,需坚持理论性与实践性的辩证统一,在二者良性互动中持续深化。

首先,扎根宗教中国化实践,充分发挥实践在话语生成中的基础性地位。理论的成长和丰富来自实践的成长和丰富。我国宗教中国化话语创新,绝不是主观意愿就可实现的,而

而是需要对实践的观察、认识、总结和提升。宗教中国化实践是宗教中国化话语创新的基础、来源、动力。我国宗教中国化话语创新必须深入我国宗教工作实践中,认真总结宗教中国化取得的丰富生动经验,善于从中概括和提炼出具有民族特色和时代特色的话语,这种原创性话语才能具有真正的解释力、说服力和影响力。要扎根宗教中国化实践,必须对宗教中国化实践开展调查研究,利用文本分析、实地考察、个案访谈、问卷调查、大数据挖掘等方式,全面掌握宗教中国化的现状、动态、趋势。

其次,要厚植宗教中国化的学理基础,不断创新和发展宗教中国化理论。话语是理论的载体,理论是话语的内核。成功的话语由较为成熟的概念、范畴等构成,具有深刻性、理论性等学理特征,有生命力、体现创新性的新观点新论述无不是在深入探索、进行深厚的学术积淀基础上形成,是丰富而又具有哲学意味的原理、观点的凝练。从思想体系延伸到学科体系,发展为学术体系,进而由话语体系表达,这是一个由内容到形式的逻辑进程,最根本的就是理论水平。因此,理论建设在宗教中国化话语体系构建中发挥重要的统领、指导、整合作用,它为话语体系提供顶层设计,促进话语体系对宗教工作实践的引领作用。要发挥理论对宗教中国化的指引作用,一方面必须开展对宗教中国化哲学基础、理论基础、价值基础等基础理论研究;另一方面则要开展聚焦宗教中国化重点、热点、难点问题的对策研究、政策研究、智库研究。

最后,要积极推动理论创新与实践创新的双向转化。一方面,要做好基本的理论阐释工作,同时推动宗教中国化创新成果向实践转化,在广泛传播中加深对宗教中国化话语体系科学内涵和实践要求的理解。另一方面,要立足我国宗教和宗教工作具体实践,对宗教中国化实践经验进行提炼概括,不断推进话语体系的持续创新。要大胆创新,具体验证,不断推进实践创新,并与理论创新相互互动,使话语体系能够“有的放矢”,寻求更大的突破。

四、坚持民族性与世界性的辩证统一

我国宗教中国化话语创新需要融通中外,坚持民族性与世界性的辩证统一,在民族性与世界性的交融中凸显中国宗教叙事的独特辨

识度,并持续拓展其国际影响力。

一方面,要立足中国实际,凸显“中国特色”,向世界讲好中国宗教故事。我国宗教中国化话语的独特个性就在于突出“中国特色”,即话语发展要体现继承性、民族性,更需要与时俱进,讲好“中国话”,体现“民族魂”,将具有当代价值的文化精神弘扬开来,激发其生命力,让世界知道“话语中的中国宗教”。因此,创新宗教中国化话语,必须坚持自信自立,从本民族文化特点出发,以中国实际发展为起点,着力提炼出能够体现中国立场和价值的理念,向世界讲好中国宗教故事,让世界更好认识中国的宗教,这样话语体系才能具有自身特质。同时,针对西方少数国家对我国宗教中国化等涉教问题的无端指责、误解、抹黑等行为,要敢于发声、勇于亮剑,牢牢掌握国际涉教人权议题的话语主导权。

另一方面,要以开放包容、兼容并蓄的姿态开展文明交流互鉴。我国宗教中国化话语创新必须正确处理好中外文化关系,善于汲取中外优秀思想和文化成果。为此,必须积极借鉴世界其他国家在推进宗教本土化、民族化方面的历史经验与现实做法,这样才能更好地揭示宗教中国化符合“世界宗教发展的规律”。与此同时,也应尝试将宗教中国化的实践经验和价值理念提炼和升华到全人类高度,建立健全有效对外传播机制,为解决全球宗教问题贡献中国方案、中国智慧。

总之,坚持我国宗教中国化方向的话语创新,是一项系统工程,必须以历史与现实的辩证统一筑牢话语创新的根基与底色,以政治性与人民性的辩证统一把握话语创新的方向与本质,以理论与实践的辩证统一增强话语创新的深度与活力,以民族性与世界性的辩证统一拓展话语创新的格局与空间,全方位优化我国宗教中国化的叙事架构与表达策略,为系统推进我国宗教中国化提供更加有力的话语支撑。

作者王玉鹏为南通大学马克思主义学院副教授。本文为中央社会主义学院高端智库课题《构建中国特色马克思主义宗教学“三大体系”基本理论问题研究》的阶段性成果,项目编号:ZK0120250137