

2026年政府工作报告提出,要深入实施积极应对人口老龄化国家战略。目前,我国60岁以上人口已超过3.1亿,银发经济市场规模也达到9万亿元。银发经济不仅催生了万亿级新消费市场,还可以依托适老化需求带动技术进步,通过智能化融合改变生产方式,借助服务化转型重塑价值体系,是推动中国制造业向高端化、智能化、服务化转型升级的重要推手。

与此同时,我国农村人口老龄化程度更重且增长速度更快,到2025年,农村60岁以上老年人口数量超过1.3亿,占全国老年人总数的41.9%。当前,农村地区在养老服务设施建设、专业人才培养以及资金投入等方面的发展水平,远低于城市,大量农村老人尚未享受到现有养老服务体系提供的服务。2025年1月印发的《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》首次提出要加快建立健全覆盖城乡三级养老服务网络;2026年中央一号文件进一步明确,要健全以居家为基础的养老服务体系,鼓励有条件的地区发展助餐服务、日间照料、康复护理等养老服务。尽管目前支持农

民族工作关乎大局,团结进步系于根本。在历史唯物主义理论基础上,马克思主义经典作家系统考察社会发展进程中存在的经济关系、社会结构以及历史条件,阐释民族形成、发展的原理,形成马克思主义民族理论。该理论为共产党人正确理解民族现象、科学解决民族问题提供理论依据。其传入中国百余年来,始终结合统一多民族国家国情,在实践中发展,在继承中创新。进入新时代,民族工作已经来到构筑国家认同战略新高度。站在全面建设社会主义现代化国家新征程上,回顾马克思主义民族理论在中国的运用与发展历程,深刻总结成功经验,对凝聚复兴伟力,实现中华民族伟大复兴梦想,具有重大价值。

一、理论基础:马克思主义民族理论的核心要义

马克思主义民族理论是科学认识民族现象、解决民族问题的思想武器,明确揭示了民族形成的历史唯物主义逻辑,论述民族并非源于某种天然的血缘纽带,而是随着生产方式改变、地域联系紧密及政治共同体的出现,在打破旧有界限的历史进程中逐步产生的。在此基础上,马克思主义提出私有制下的剥削既会造成阶级压迫,也必然衍生出民族间的支配与被支配关系,进一步揭示了阶级社会中民族问题与阶级问题的内在关联。正是基于这一核心判断,马克思主义民族理论中国化时代化成果确立了民族平等与民族团结两项处理民族

安徽池州是语言学界、方言学界公认的方言资源宝库,其中石台县尤为特殊,一县之内便分布着江淮官话、吴语(含铜泾、石陵两个小片)、徽语、赣语四大类方言,是安徽方言特色最突出的代表,池州方言堪称安徽方言的缩影。高亢的雉戏雉腔、婉转的青阳腔滚调,还有乡间口耳相传的谚语俗话,无一不是以这些方言为载体传承下来。然而,承载着深厚地域文化基因的池州方言,大多仍停留在学术采录与静态存档阶段,并未得到充分开发利用。如何让这份沉睡的资源转化为推动文化事业、文化产业与文旅行业高质量发展的新引擎?本课题组深入池州城乡,对当地方言的存续现状与开发利用情况展开调查,并对照国内多地方言活化的成功案例,探索池州方言从文化“活化石”走向发展“活经济”的现实路径。

一、宝库隐忧:代际断层与转化意识薄弱

调查显示,池州方言整体活力正逐步下降,且不同方言间的发展差异十分显著。江淮官话作为区域内的强势方言,日常交际功能尚且稳定,但吴语、徽语、赣语等弱势方言的使用场景已严重收缩。在石台县吴语石陵小片区域,能流利使用该方言的人群高度集中在60岁以上的老年人当中,部分自然村已经出现“祖辈讲方言、父辈听方言、孙辈忘方言”的代际断层。既熟悉传统雉戏唱词、民俗口彩,又能清晰发音的方言传承人愈发稀少。与此同时,方言持有者与相关从业者对资源转化的意识明显不足:受访者普遍认可池州方言的独特文化价值,却大多将其看作“没有经济价值的老古董”。从文化经济学视角来看,池州方言的文化事业价值已得到部

依托银发经济激活农村养老服务新动能

湖北省襄阳市樊城区太平店镇人民政府 郑钧伦

村养老服务业发展的一系列政策制度已初步建立,但从政策制定到落地实施的过程中,仍然存在诸多制约因素。

第一,设施供应不足,产业下沉覆盖不全。根据《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》部署,到2029年我国要基本建成覆盖城乡养老服务网络,但目前多数乡镇尚未建成标准化区域养老服务中心,村级养老服务站的覆盖率与运营率仍有较大提升空间;此外,适老化家居、康复辅具等产品在农村市场渗透率偏低,高端康复辅具、智慧康养设备的供给存在较大缺口。第二,专业人才供给不足,人力资源开发体系建设滞后。农村养老服务面临“服务提供主体缺失”的突出问题,普遍存在养老护理员数量少、年龄偏大、文化程度偏低的情况,专业社会工作者与康复治疗师更为稀缺。第三,服务可及性有待提升,供需匹配精准度不高。受农村老年

人居住分散、交通条件不佳等因素影响,上门助餐、助浴、助医等服务的覆盖范围较窄,智能养老设备和远程监护系统在农村地区的推广应用仍处于初级阶段。

弥补农村养老服务业的发展短板,不能仅靠单一资金投入解决问题,而要以产业为突破口,通过激活银发经济的作用,激发农村养老服务业供给端的发展活力,具体可从三个方面推进:

第一,推动适老化电子产品进入农村市场。根据国家税务总局发布的数据,2025年上半年我国老年智能装备制造销售收入同比增长32.6%,可见银发产业市场增长动力充足。下一阶段要引导制造企业开发适配农村消费水平与使用环境的适老化产品,通过政府补贴、企业让利等方式降低农村老年人的获取成本,并鼓励家电、家具、医疗器械等细分领域,开辟

马克思主义民族理论及其在中国的运用和发展

西藏民族大学 张意东

事务的原则。民族平等要求所有民族都享有完全平等的法律地位与政治权利,任何民族都不应享有特权;民族团结则强调铸牢中华民族共同体意识,促进各民族在中华民族大家庭中紧密团结,反对狭隘民族主义与地方民族主义。

二、理论发展:马克思主义民族理论的中国化进程

马克思主义民族理论传入中国后,经历了一个紧密结合中国具体国情的“中国化”过程。新民主主义革命时期,中国共产党人基于近代中国多民族杂居共处的现实,整合马克思主义民族自决思想与中国统一多民族国家情况,主要探索将民族解放运动融入反帝反封建总体革命中的方法,提出民族自治早期构想。新中国成立后,马克思主义民族理论中国化进入政策化新阶段,明确了民族问题的长期性与复杂性,期望通过法律保障、经济扶持与社会改革,推动社会主义大家庭中的各少数民族实现跨越式发展。基于此,国家确立民族区域自治制度,并以其作为解决民族问题的基本政策制度。中国特色社会主义进入新时代,中国共产党人在中国实践基础上不断创新发展马克思主义民族理论,形成了关于加强和改进民族工作的重要思想体系,明确了新时代民族工作的方向、原则以及实践路径,为推进民族团

结进步事业提供了根本遵循。这一成果突破了单纯从政策扶持层面看待民族工作的局限,将民族工作上升到构筑国家认同、凝聚复兴共识的战略高度,为新时代开展民族工作确立了根本指引。

三、理论实践:马克思主义民族理论在中国的运用

理论价值在于指导实践。当前,马克思主义民族理论在中国的实际运用,核心是坚持以增强中华民族整体认同为着力点,将民族团结进步置于战略性位置,以促进各民族广泛交往交流交融,夯实共同发展基础,推动民族工作从“有没有”向“好不好”转变。

制度建设上,党的领导贯穿民族工作始终,推动形成职责明确、协同推进的工作体系。各级党委也不断加强统筹谋划,扛起民族工作主体责任,推动民族事务治理规范化、制度化,为民族工作提供保障。发展上,不再局限于给项目、给资金式帮扶,更注重增强民族地区自我发展能力,加快建设交通、通信、能源等基础设施,并支持民族地区立足资源禀赋发展特色产业,让各族群众就业增收,推动各民族共同走向社会主义现代化。社会治理上,大力推广国家通用语言文字,依法保障少数民族学习使用本民族语言文字的权利,鼓励各民族

唤醒乡音宝藏——池州方言资源转化调查与思考

池州学院 涂嘉敏 黄睿航

分认可,但其产业增值价值与文旅体验价值仍属于待开垦的空白领域。

二、他山之石:方言活化的多元探索

文化事业端:建库开馆,让方言走进公共空间。苏州通过“苏州话辅导教材”和“吴语数据库”向公众开放,让市民可以随时查阅乡音;广州全部公交线路启用粤语报站,成为城市声音名片。这些做法将方言从书斋引向了社区和教育现场。而池州虽已在“中国语言资源保护工程”框架下完成少数方言点采录,建有方言音视频数据库,但该库仍囿于学术圈,尚未转化为面向市民和游客的可视化展示平台或互动教育资源,街头巷尾更听不到一句乡音标识。

文化产业端:影视综艺加文创,方言成了“流量密码”。电视剧《繁花》让上海话成为社交热词;重庆方言电影《火锅英雄》、潮汕方言电影《给阿嬷的情书》等,都凭借方言身份创造文化传播热点。甚至连一句广西方言“蓝瘦香菇”也经由短视频发酵,成为全民模仿的网络流行语。在文创领域,长沙一些茶饮品牌将方言文案印上杯套,迅速拉近与消费者的距离。相比之下,池州方言在产业端仅有零星的搞笑短视频,以及少数本地商户名称,尚未形成IP化运作,缺乏体系化的内容产品和事件性引爆。

文旅行业端:方言声音景观,沉浸体验的关键一环。浙江金华打造“婺州方言馆”,温州

建成以方言童谣为主题的“叮叮当童谣馆”,让游客通过互动装置学方言、听童谣。平遥古城推出晋语情景剧、福州三坊七巷引入闽剧方言片段讲解,都增强了文化沉浸感。不少网红民宿特意在服务中加入本地方言问候和故事讲述,成为留住游客的情感钩子。而池州杏花村、九华山等主要景区和民宿集聚区,导览讲解几乎全是普通话,民宿主题鲜见方言元素。即便在雉戏、青阳腔演出现场,表演也多停留在舞台观赏,缺少让游客开口学说一句方言、念一句戏词的互动设计。

三、从“保下来”到“活起来”:融合转化路径构想

池州方言要真正成为驱动经济高质量发展的内生资源,需在融合视域下打通保护与利用的闭环。基于前期调研与外地经验,本课题组提出“资源识别—业态培育—场景落地”的协同发展思路。

事业端:建库开馆,夯实传承基础。整合现有语保工程数据,建设面向公众开放的“池州方言有声数据库与数字展馆”,设置方言地图、有声词典、雉戏青阳腔影音点播等模块,既服务公共文化需求,又向文创企业和创业者开放素材接口;借鉴苏州经验,开发面向中小学的方言乡土课程和社区传习所,将方言文化纳入地方教育体系,从源头培育传承群体和潜在消费者。

农村适老化产品专用销售渠道。

第二,加快智慧养老技术的应用推广。随着物联网、人工智能等技术体系逐步成熟,适老化产品开发也已从物理改造阶段过渡到智能交互阶段。下一步要推动智能养老设备在农村地区开展试点应用,搭建远程监护、紧急呼叫等数字化养老服务平台,同时优化产品适老化设计,降低农村老年群体使用智能设备的技术门槛。

第三,构建完善的养老服务业生态体系。探索“公益+市场”的可持续发展模式,引导社会力量通过公建民营、政府购买服务等方式参与农村养老服务机构运营;鼓励制造业企业向养老服务延伸产业链,形成“制造+服务”的产业融合发展模式。

农村养老服务体系建设的不仅关系亿万农村老人的晚年生活质量,更是一个具备巨大发展潜力的新兴产业领域。将政策支持的“含金量”转化为产业发展的内生动力,将产业发展成果转化老年群体可感知的获得感,既是保障民生的必然要求,也是推动产业升级的重要契机。

在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位融入,以顺应我国各民族大流动、大融居新趋势。部分地区开展“民族团结一家亲”

结对认亲活动,使各族干部群众增进感情,打破可能存在的社会心理隔阂,让各族群众真正成为“一家人”。文化认同上,深化“五个认同”(对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同)教育,在国民教育中纳入民族团结进步教育,深入挖掘和广泛宣传各民族交往交流交融的历史事实,讲好中华民族多元一体故事;同时,结合教育引导和社会实践,强化各族群众对国家共同体、中华民族共同体及中国特色社会主义道路的认识,引导各族群众树立共同价值追求,形成共同精神纽带,不断增强国家认同、民族认同与文化认同。

马克思主义民族理论在中国的运用和发展,是理论回应实践、指导实践的发展过程。从新民主主义革命时期的初步探索,到新中国成立后全面确立民族区域自治制度,再到新时代推进铸牢中华民族共同体意识的战略部署,马克思主义民族理论在持续探索中逐步完善了中国特色解决民族问题的实践路径,展现出强大的实践生命力,为推动各民族共同发展提供了坚实保障。面向未来,应始终围绕中华民族共同体建设的方向优化完善民族工作方式,促进各民族共同奋斗、共同发展,不断凝聚实现中华民族伟大复兴的强大力量,为构建中华民族共同体贡献中国智慧。

产业端:孵化培育,激活方言经济。设立池州方言文创专项孵化基金,支持创作方言短剧、脱口秀、动漫配音和剧本杀等新业态产品;围绕雉戏、青阳腔等特色IP,引入数字文化企业开发虚拟方言角色、方言数字藏品、方言表情包等衍生品,形成“特色词汇—创意设计—产品销售”的价值链条;策划具有全国传播潜力的方言话题事件,借鉴“蓝瘦香菇”式网络引爆逻辑,探索“一句话带火一座城”的传播路径。

行业端:场景植入,打造沉浸体验。在杏花村、九华山、雉戏传承地和特色民宿集聚区率先试点,开发“听得见的池州”方言导览语音库,让游客扫码即可听到地道乡音讲解;建设方言互动装置,将学说方言融入景区打卡体验;在主题民宿中植入方言剧本游戏,让住客在角色扮演中学习方言俚语;夜游演艺增设方言说唱、互动教学环节,让游客开口学说一句方言、念一段戏词,从“旁观者”变为“参与者”。

四、结语

从“保存”走向“活用”,池州方言不仅能成为地域文化的闪亮名片,更有望成为连接文化事业、文化产业与文旅行业的重要纽带。当一句方言成为游客学会的第一声问候,当一段雉戏、青阳腔成为年轻人手机里的彩铃,池州的声音才算真正被听见、被传开。

课题项目:本文得到池州市社会科学创新发展研究重点课题“融合视域下池州方言资源转化与‘三业’高质量发展研究”(项目编号:2026ZD24)的资助。