

# 以小场景撬动大市场,激活消费新动能

——以江西省赣州市为例

刘畅 杨璐璐 罗雪梅

近些年来,文旅市场接连涌现多个现象级城市热潮:从西安大唐不夜城的盛唐国风刷屏全网,到许昌胖东来一己之力带动城市出圈。当下游客的出游习惯已然转变,文旅消费不再局限于传统知名景区,转而热衷于打卡各类网红场景。那些曾经不起眼的老街旧巷,如今蜕变为风格各异的创意消费新场景。赣州拥有丰富的红色资源、宋城客家等人文资源,顺应消费升级新趋势,布局特色创意消费新场景,以一个个接地气、有特色、可传播的消费新场景精准引流,成功实现小场景撬动大市场,不断激活城乡消费新动能。

一是增强商圈的吸引力与辐射力。在改造传统消费场景的同时,又要打造新的消费增长点。在我国居民收入增长与消费结构升级的背景下,消费需求正转向品质化、个性化、体验化,需要在供给上着力培育消费新增长点,实施服务消费提质惠民行动,加力推进消费新业态新模式新场景试点,分类施策支持下沉市场消费渠道升级和场景创新,推动品牌连锁加快布局,进一步激活下沉市场消费潜力,优化消费供给结构,激发市场活力。对传统商圈从硬件、软件上进行升级改造。既要形成商业圈,又要形成文化圈。大力发展首发经济,解锁消费新动能,支持国际知名品牌和国内新锐品牌开设首店,举办新品首发和时尚首秀首展,营造独特的消费场景。通过“打卡经济”推动城市从经典思维向场景思维转变,让整座城市成为可参与、可共鸣的生活剧场,实现从网红到长红的转变。梳理城市新消费载体、新消费

场景,聚焦青年群体关注点,将商圈宣传从自主转为自发。加强招商引资,主动对接国内外知名文旅运营商、消费品牌商。把握首发经济机遇,吸引更多首发、首秀、首展活动落地。

二是打造差异化旅游消费体系,培育赣州文旅IP。锚定本地特色资源,跳出同质化竞争的困局,立足自然禀赋、历史文化、产业特色等核心优势,精心策划差异化旅游线路,开发独具特色的、体验式、沉浸式、互动式的赣州红色研学路线、宋朝文化体验路线、阳明文化游学路线等特色体验线路。目前,赣州已打造了“初心路”“客家情”“阳明游”三条示范性主题精品旅游线路,运用现代科技,如光影技术等重现革命历史场景,结合年轻人喜爱的玩法,如沉浸式扮演、剧本杀等方式将赣州文化融入其中,将文化转化为可感知、可参与的消费场景。打造“非遗+旅游”融合项目,结合赣南采茶戏、客家围屋、客家擂茶等非物质文化遗产让游客在旅行中学习、体验传统技艺制作,参与民俗节庆活动,感受文化魅力并完成消费转化。依托山地、湖泊等自然资源打造“体育+康养”旅游项目,吸引户外运动爱好者与康养人群。把握银发经济的蓝海,完善养老消费供给,针对老年人推出适老化产品,精准回应银发群体需求,可设计打造环境优美、可种田的养老村庄,既切中城镇银发群体的憧憬,又具有社交属性,加之配套全方位康养医疗体系,实现从养老到享老的转变。同时,提升旅游消费便利性与体验感。提高健康消费水平,构建多层次、多样化、多品牌的

健康消费供给体系。加快完善旅游消费基础设施,全方位提升旅游消费的便利性与体验感。

三是发挥数字经济优势,构建区域数字经济新生态。小场景撬动大市场的关键在于数字互联网的全域赋能。当前文旅消费已全面进入“短视频种草、沉浸式体验、数字化传播”的全新阶段,大众获取旅游资讯、筛选消费场景、决定出行目的地的主要渠道均来自网络平台。许多本地司空见惯的市井生活、乡土风物、街巷场景,在游客眼中都是极具新鲜感的特色资源。为此,必须做强场景宣传、做深沉浸体验、把普通街巷、特色产业、民俗文化转化为可传播、可打卡、可共情的网络热点,让小众场景走向大众视野。同时,还可运用虚拟现实、数字孪生、AR交互、全息投影等前沿技术,推动客家文化、宋城文化、红色文化从“静态观赏”向“动态体验”转变,打破传统文旅的时空限制。依托数字技术活化本土非遗资源,开发系列沉浸式体验项目,让游客借助VR设备身临其境观赏客家围屋精巧的建筑结构、沉浸式体验采茶戏、客家山歌的民俗魅力,实现“足不出景、身临其境”。还需搭建智慧数字服务体系,构建便捷高效消费生态。在景区及周边布局智慧停车场、智能导览系统、无人便利店,推进旅游景区厕所革命,优化交通接驳体系。以数字化服务提升游客体验感,推动文旅服务精细化、智能化、便民化。

作者单位:中共赣州市委党校

# 机关党建与业务工作深度融合构建机制

赵丽娟

近年来,各级机关牢牢抓住政治机关的属性,以新时代党的建设总要求为根本遵循,聚焦破解党建和业务两张皮的顽疾,不断健全党建与业务深度融合的常态化、长效化工作机制,把党建引领融入履职尽责、服务发展的全过程之中,使党建工作同中心工作同谋划、同部署、同落实、同考核,以高质量党建赋能机关业务高质量发展,全面激发机关干事创业内生动力。

一、健全统筹联动机制,夯实双向融合根基

针对以前一些机关党建工作虚化、业务工作政治属性弱化,党建与业务推进脱节、责任割裂、载体单一等现象,各地机关冲破“就党建抓党建、抓业务忘党建”的片面观念,创建起全方位、多层次、闭环式的统筹联动体系,从顶层设计方面打通融合壁垒。

各单位成立以主要领导为组长的党建业务融合工作领导小组,落实党组主体责任、主要领导第一责任人责任、班子成员“一岗双责”,细化各科室、各岗位党建与业务双重职责,形成一级抓一级、层层抓落实的四级联动工作格局。同时对党建工作责任制、重点任务督办、业务绩效考核等配套制度进行修订,整理出责任清单、任务清单、融合清单,将政治建设、作风建设、廉政建设等党建核心要求细化为可量化、可落地、可考核的业务工作指标,精准嵌入项目推进、政务服务、改革攻坚、基层治理等核心业务环节,实现党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力,杜绝两项工作各自为政、脱节跑偏的问题。

二、创新学用攻坚载体,激活履职

赋能实效

坚持以学促干、以干践学,把理论学习同业务攻坚深度融合起来,切实把党建思想优势转化为业务发展优势。各机关抛弃形式化、套路化的学习方式,把党组理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等党内组织生活同业务研讨、政策解读、难题攻坚、技能练兵有机结合起来,创建起“党建+业务”一体化研学平台,促使理论学习由“纸上学习”转向“实战运用”。

围绕年度重点工作、行业难点堵点、民生痛点难题,常态化地开展专题研学、案例剖析、业务比武活动,促使党员干部带头钻研政策、深耕业务、突破瓶颈。同时,深耕党建攻坚载体,打造党建+项目攻坚、党建+便民服务、党建+基层赋能三大特色品牌,把党支部建在业务一线,把党员突击队设在攻坚前沿。在优化营商环境、推进重点项目、落实民生实事、保障应急值守等重点工作中,组织党员认领攻坚任务,牵头解决发展难题,建立问题台账,实行销号管理。常态化开展“我为群众办实事”实践活动,组织党员下沉到基层、深入企业、群众家中开展走访调研活动,精准对接企业和群众的急难愁盼问题,以党建引领提高服务质效,把党建融合的成效体现在具体的实践中、民生实效里。

三、优化考核评价体系,筑牢闭环落实链条

坚持以结果为导向,打破党建、业务考核“双线并行、互不相干”的固有格局,重新塑造一体化的考核评价体系,树立起以融合实效论英雄的工作导向,

从制度上倒逼党建业务深度融合、落地见效。

各机关大幅度提高党建与业务融合成效在年度考核、评优评先、干部晋升等各方面的考核权重,摒弃重台账、轻实绩的考核方式,突出对党建引领业务发展、破解工作难题、服务中心大局的实际效果的考核。建立常态化的督查督导机制,依靠定期检查、随机抽查、专项督导等手段,对党建业务融合推进状况实施全过程追踪、动态掌控,迅速纠正融合程度不高、落实不到位、措施不精确等主要问题。加强考核结果刚性运用,对融合效果好的科室、党员干部进行表彰奖励,对履职不到位、融合滞后的部门、党员干部进行严肃督促问责,倒逼全体干部职工转变工作作风、压实工作责任,使党建业务深度融合由“被动落实”变为“主动创新、提质增效”。

机制赋能聚合力,党建领航启新程。系列融合机制落地之后,较好地解决了机关党建同业务发展相脱离的问题,使机关党建虚化、业务弱化的情况得到改变,机关政治功能不断加强,队伍作风不断转变,履职效能全面提升。下一步各个机关会不断深化党建同业务的融合,完善机制体系、创新融合载体、夯实工作成效,持续推进党建同中心工作深度融合、同频共振,用高质量的党建工作来引领机关各项事业的高质量发展,为区域经济社会高质量发展提供强有力的支持。

作者单位:唐山市就业服务中心

基层治理是国家治理的基石,是提高群众获得感幸福感的關鍵。基层党组织的领导水平直接影响基层治理能力,当前情况下,面对日益发展的科学技术和群众需求,必须提升基层党组织领导力,才能不断提高基层治理水平,进而为实现治理能力现代化提供基础支撑。

一、强化政治引领,筑牢领导力核心根基

政治引领是基层党组织的首要职能,也是提升领导力的根本方向。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务,通过“三会一课”、主题党日、集中学习、线上培训等多种形式,分级分类开展党员教育培训,推动党的创新理论入脑入心、见行见效。把贯彻落实党中央重大决策部署和上级党组织工作要求作为重要政治任务,建立健全任务分解、督促检查、考核评价机制,杜绝“上热中温下冷”现象。严格执行党的组织生活制度,在严肃的组织生活锤炼中提高党员的党性修养,确保党的路线方针政策精准落地到基层“最后一公里”。

二、建强组织体系,夯实领导力组织基础

组织强则领导力强,健全的组织体系是基层党组织发挥领导作用的重要保障。要着重抓党组织未覆盖的区域、党建作用发挥薄弱的地方,推进各领域基层党组织建设。可以采取单独组建、联合组建、行业组建、区域联建等方式,推动党的组织和工作向新经济组织、新社会组织、新就业群体延伸,实现“哪里有群众,哪里就有党组织,哪里有党组织,哪里就有健全的组织和坚强的领导核心”。选好基层党组织书记,注重选拔那些政治素质较高、群众威信较好、工作能力较强的优秀党员担任基层党组织书记。深化党组织书记后备力量培养,通过异地跟岗学习、专题培训等方式提升履职能力。要严格执行《中国共产党党员教育管理工作条例》,做好党员发展工作,注重在致富能手、青年骨干中发展党员,优化党员队伍结构,为高质量发展注入强劲动力。健全党员激励约束机制,引导党员在产业发展、矛盾调解、服务群众、应急处置等工作中立身、作表率,让“一个党员就是一面旗帜”落地生根。

三、聚焦服务群众,彰显领导力为民本色

民心是最大的政治,基层党组织领导力的核心体现的是服务群众的能力。坚持和发展新时代“枫桥经验”,通过网格员走访、群众座谈会、线上留言等方式,精准掌握群众的各种诉求,建立诉求清单、责任清单、办结清单,实行闭环管理,确保群众诉求得到满意的解决。建好党群服务中心,打造群众需求的服务内容和优化开放时间,在新建小区、工业园区等地设置党群服务站点,打造15分钟服务圈,提供一站式精准化服务。落实好机关企事业单位党组织和在职党员进社区“双报到”优势,发挥这些党员的作用,整合驻区单位、市场主体、志愿者等多方力量,形成党建引领、多方参与的服务格局。建立健全区域党建工作联席会、社区事务协调会等制度,加强对社区的领导,引导其有序参与基层服务,从而织密服务群众网络。

四、深化治理创新,提升领导力实践效能

基层治理是基层党组织发挥领导力的重要阵地。要立足基层实际,创新治理模式,破解治理难题,推动基层治理体系和治理能力现代化,以高效治理彰显党组织领导力。发挥基层党组织总揽全局、协调各方的作用,健全基层党组织领导下的村(居)民自治、民主协商、社会协同、群众参与的治理体系,搭建共建共治共享平台。推广“跨村联建”“党建共富联合体”等模式,推动资源整合、优势互补,打造乡村致富共同体。精准划分网格,建强网格员队伍,深化网格党建工作,把党组织延伸到社区、小区、楼栋,引导党员、网格员扎根网格,履行政策宣传、矛盾调解、隐患排查、服务群众等职责,实现“小事不出网格、大事不出社区(村)”。让群众积极主动参与基层治理,形成“人人参与、人人尽责”的良好氛围。加强党建引领基层治理数字化一体化平台建设,促进党建网格与数字网格深度融合,打通政务数据壁垒,建立统一共享的基层治理数据库。利用大数据精准识别群众需求,优化公共服务供给,提升基层干部运用数字技术开展治理、服务群众的能力。

五、健全保障机制,强化领导力支撑保障

提升基层党组织领导力,需要健全的保障机制作为支撑。加大对基层党建工作的经费投入,建立稳定的经费保障机制,确保基层党组织有足够的经费开展组织活动。规范经费管理,提高经费使用效益,确保每一笔经费都用在刀刃上,切实为基层党组织履职尽责提供物质保障。实施基层工作人员专项培育计划,加强社区工作者、社会工作专业人员等队伍建设,着力提升其政治能力和专业水平,畅通职业发展通道,落实待遇保障,激励各种人才扎根基层。建立健全基层党组织领导力考核评价体系,将政治引领、组织建设、服务群众、治理创新等纳入考核范围,考核结果与基层党组织评先评优、党员干部绩效考核、选拔任用挂钩。树立重实干、重实绩的导向,激发基层党组织和党员干部干事创业的内生动力。引导基层党员干部发扬求真务实、艰苦奋斗的优良作风,以优良的党风带动政风社风民风,增强基层党组织的凝聚力和号召力。

新时代提升基层党组织领导力是一项系统性、长期性工程,需要久久为功、持续发力。要充分发挥基层党组织在基层治理中的领导核心作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢基层根基。

课题项目:本文系中共合肥市委党校(合肥行政学院)党的建设研究中心重点课题“合肥提升基层党组织领导力路径研究”阶段性成果(课题编号:HFDXKT202605)。  
作者单位:中共合肥市委党校(合肥行政学院)

## 新时代基层党组织领导力提升的路径选择

吴艾玲