

“讲好中国故事”视域下陕西非遗国际传播的范式转换与路径重构

李茹 王朵朵

非物质文化遗产承载着中华民族的精神基因与审美智慧,当前国家对外传播的战略核心任务在于“讲好中国故事、传播好中国声音”,非遗国际传播因此具有不可替代的战略意义。它不仅是打破西方文化霸权、构建中国话语体系的生动载体,更是向世界展示真实、立体、全面的中国,消除文化误读,增进文明互鉴的关键切口。陕西作为中华文明重要发源地,非遗代表性项目总数达1161项,是活态传承的中国文化样本。本文立足“讲好中国故事”视域,从范式转换和路径重构两个方面,探究陕西非遗国际传播的创新策略,旨在为中国文化出海提供“陕西方案”。

一、“讲好中国故事”视域下陕西非遗国际传播的范式转换

(一)从奇观展示转向价值共鸣。长期以来,陕西非遗国际传播一直存在着重奇观轻内涵的误区,一些非遗项目常被当作迎合猎奇心理的视觉符号,在传播中缺乏对其所承载的民族审美和生活智慧的深入挖掘,海外受众难以真正体会到非遗背后体现的价值观念和精神追求。在“讲好中国故事”视域下,陕西非遗的国际传播不能只是单纯的、技术性的呈现,而应该从生活哲学、伦理道德等角度出发,使受众切身感受到中华文明的温度和厚度。

(二)从官方主导转向多元协同。传统非遗传播大多由官方机构主导,保证了传播内容的权威性,但由于东西方话语体系不同,传播有时陷入传而不通的困境。新的范式强调构建多元主体协同的复调传播格局。一方面要为非遗传承人赋能,鼓励非遗传承人以跨界艺术合作等形式同国际同行展开平等交流;另一方面是借助他者视角,引导中国留学生、海外汉学家等深入陕西民间,用第三方口吻记录非遗与现代生活的融合,从而创建多层次、立体化的多元协同传播网络。

(三)从历史回溯转向当代诠释。以往陕

西非遗的国际传播大多只是把非遗看作是已经被定型的文化文物进行介绍,在某种程度上隔开了非遗和海外当代受众之间的距离。新传播范式要打破非遗只属于过去的刻板印象,挖掘并展现非遗随着时代发展而不断革新的生命力。例如,聚焦非遗融入现代生活的鲜活案例,阐明老技艺怎样适应当下人们的实际需要、审美喜好,使海外受众感知到陕西非遗是活在当下、能够与当代人精神世界产生联结的活态文化,进而缩小文化心理距离,提高传播的亲和力。

二、“讲好中国故事”视域下陕西非遗国际传播的路径重构

(一)技术赋能:打造虚实共生的沉浸场景。“讲好中国故事”的核心在于共情,陕西非遗传统的展览式传播由于时空限制,难以使海外受众产生情感上的共鸣,而数字技术为非遗的活态展示赋予了新动能。一方面用虚拟现实技术复刻非遗原生环境。陕西非遗大多依附在具体的地理空间和人文场域之中,如华县皮影戏发源于关中民俗,凤翔木版年画源于陕西凤翔县南肖里邵姓家族的西凤世兴画局家谱。针对海外受众,可通过VR技术还原皮影戏后台操作空间、年画制作工坊,让海外受众戴上设备即可“走入”陕西乡村院落,近距离观察艺人刻制皮影的刀法、调制矿物颜料的工序,打破物理距离带来的体验壁垒;利用AR技术进行交互式参与,并开发陕西非遗数字护照多语种小程序。当海外用户扫描秦腔脸谱或剪纸纹样时,不再仅是枯燥的文字介绍,而是能通过AR特效让脸谱“活起来”演绎《三滴血》的经典桥段,或通过交互游戏引导用户体验剪纸的锯齿纹与月牙纹,这契合短视频平台用户的媒介习惯。此外,还可以探究非遗同元宇宙的跨界结合,在Decentraland等元宇宙平台创建陕西非遗数字社区,设置秦腔戏台等虚拟场所,召集海外非遗传承人、文化爱好者入驻,创建

起跨地域的活态传承共同体,为陕西非遗的国际传播注入更具黏性的情感联结。

(二)分众定制:实施一国一策的精准传播。在“讲好中国故事”的视域下,面对来自全世界不同文化的受众群体和不同的认知架构,应采取“一国一策”式的精准传播为陕西非遗的国际传播有效赋能。就日本、韩国等东亚儒家文化圈而言,进一步挖掘陕西非遗的同源密码。如向韩国推广凤翔泥塑,突出虎在中韩文化中的共同含义,强化文化同源性的情感链接。对欧美国家来说,要从人类共同价值观念入手,提取陕西非遗中契合当代国际议题的表达,比如凤翔木版年画中蕴含的人与自然共生的理念,可以和当下全球关注的生态保护议题相结合,用当地受众熟悉的话语体系完成价值传递,引发更广泛的情感共鸣。对于“一带一路”沿线国家,加强文明互鉴的叙事主线。如在马来西亚等地推广西安回坊皮影时,可以借助历史海上丝绸之路的商贸文化交流脉络来呈现皮影技艺随着商贸往來传播扩散、与当地民俗融合发展的过程。除此之外,在生产陕西非遗国际传播内容的时候还要考虑各国观众的信息接收习惯。根据东亚受众偏好深度文化内容的特点,以西安鼓乐等资源为依托制作专题纪录片;根据欧美受众喜欢短平快视觉内容的特点,从旬邑彩贴剪纸的视觉张力等方面提炼高质量短视频用以在短视频平台进行传播,用视觉冲击力吸引观众注意;针对多语种国家,组建母语翻译团队,注意对陕西方言唱词、民俗术语的在地化转换,保证陕西非遗承载的乡土情感和文化内涵不被误读,达到中国文化的跨文化传播效果。

(三)产业耦合:构建以贸促文的循环生态。文化传播同产业发展存在天然的互补关系。从“讲好中国故事”的角度出发,陕西非遗国际传播要依靠市场化运作使非遗产品成为文化传播的移动载体。一方面是促进非遗IP的品牌化、标准化输出,破解有技艺无品牌的

困局。长期以来,陕西非遗尚未形成一套统一的视觉识别体系及质量标准,使得其国际市场知名度较低并且缺乏价格优势。对此,应该梳理耀州瓷等主要文化资源的美学基因和文化符号,牵头制定“陕西非遗”公共品牌使用标准,从原材料选择、工艺过程到成品质量实行全程控制,保证出口产品既有原真性又有国际通行认证。同时引入现代设计力量和文创机构,开发出兼具实用性和文化内涵的IP衍生品。比如,剪纸图案被用于丝巾、领带等轻奢配饰中,秦腔脸谱用在潮玩手办上,这些都使得陕西非遗更加符合海外市场年轻消费者的审美需求和生活方式,从而提升了陕西非遗的国际知名度以及文化影响力。此外,拓宽非遗产业链,发展非遗与文旅融合的跨境服务。着力针对入境游客开展陕西非遗深度体验游,如在华山脚下动手制皮影、在袁家村学剪纸,把非遗体验融入旅游线路中,以此为陕西非遗国际传播赋予源源不断的动力,实现文化传播与产业发展的双向赋能。

三、结语

综上所述,技术赋能可解决“怎样讲得更加生动”这个问题,分众定制回答了“讲给谁听更加有效”的问题,产业耦合解决了怎样继续讲下去的问题。三者互相支撑,形成合力,才能把陕西非遗由文化资源转变为叙事优势,在“讲好中国故事”的全局中彰显地方文化的独特价值,为国际社会认识中国、亲近中国赋予更加温暖和深入的文化注脚。

基金项目:2026年度陕西省哲学社会科学研究专项青年项目“‘讲好中国故事视域下’陕西非遗国际传播研究”(编号:2026QN0486)资助。

作者单位:渭南师范学院外国语学院

正确政绩观导向下基于马斯洛理论的高校工会精准服务路径研究

丁银辉 刘俊红

正确政绩观“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”十六字总目标,为新时代高校工会工作指明了政治方向与实践准则。高校工会作为连接学校党政与教职工的桥梁纽带,是践行以人民为中心的发展思想、凝聚学校发展合力的关键载体。在工作实践中,要做到以正确政绩观为政治引领,依托马斯洛需求层次理论,探索分层分类、精准高效的服务路径,推动工会工作提质增效,以暖心服务凝聚教职工民心,以民心汇聚高校发展力量,彰显新时代高校工会的责任与担当。

一、引言

在全党深入开展树立和践行正确政绩观学习教育的背景下,十六字总目标为各级党组织、群团组织履职尽责确立了根本遵循。高校作为立德树人的主阵地,教职工是推动教育教学、科研创新、人才培养、文化传承的核心力量,其多元需求的满足程度直接影响工作积极性与凝聚力。高校工会作为教职工的“娘家人”,肩负着维护职工权益、服务职工发展、凝聚职工力量的重要使命,践行正确政绩观,核心就是要立足教职工需求,做实做细服务工作。

当前,高校教职工群体结构日趋多元,传统普惠式、同质化的工会服务,已难以适配教职工个性化诉求。马斯洛需求层次理论从生理、安全、社交、尊重、自我实现五个层级,系统诠释了人的递进式需求,为高校工会精准研判需求、科学供给服务提供了理论支撑。在正确政绩观的导向下,运用马斯洛需求层次理论构建精准化服务体系,是高校工会破除工作短板、践行初心使命、展现担当作为的必然路径,对助力高校高质量发展具有重要现实意义。

二、核心理论内涵与内在契合性

(一)正确政绩观十六字总目标核心要义。“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”十六字总目标,是新时代高校工会工作的价值指引与行动纲领。立党为公明确工会工作的政治立场,

要求工会始终坚持党的领导,坚守政治性、先进性、群众性,把维护全体教职工根本利益作为工作出发点;为民造福锚定工会工作的价值核心,要求工会聚焦教职工急难愁盼,把保障职工权益、增进职工福祉、解决实际困难作为工作落脚点;科学决策提供工会工作的实践方法,要求工会立足学校实际,深入调研教职工需求,尊重工作规律,实现精准施策;真抓实干划定工会工作的作风底线,要求工会力戒形式主义、官僚主义,以钉钉子精神推动服务举措落地见效,创造经得起职工观、实践检验的工作实绩。

(二)马斯洛需求层次理论核心内容。马斯洛需求层次理论将人的需求划分为由低到高、逐级递进的五个层级,全面覆盖高校教职工生活、工作、发展全维度诉求。生理需求是基础生存需求,包含衣食住行、健康保障、生活照料等;安全需求涵盖职业稳定、劳动保护、权益保障、身心健康、困难帮扶等;社交需求侧重人际交往、集体归属、情感联结、团队融入等;尊重需求体现为职业认可、平等对待、价值肯定、荣誉激励等;自我实现需求是最高层次需求,聚焦职业成长、科研提升、能力发挥、个人价值实现等。该理论为工会区分教职工群体、制定差异化服务方案提供了科学依据。

(三)二者内在契合逻辑。正确政绩观与马斯洛需求层次理论相辅相成、高度契合,共同构建起高校工会精准化服务的理论框架。正确政绩观解决了工会“为谁服务、朝什么方向服务”的根本问题,筑牢服务的政治根基与为民初心;马斯洛需求层次理论解决了工会“如何精准服务、服务什么内容”的方法问题,提供实操路径。立党为公要求工会服务公平普惠,覆盖全体教职工,与需求理论的全面性原则相统一;为民造福以满足教职工各层次需求为目标,是政绩观的直接体现;科学决策依托需求调研开展工作,是马斯洛理论落地的前提;真抓实干则

是将各项服务落到实处,切实满足教职工需求、践行正确政绩观的最终保障。在实践中,推进二者深度融合,使高校工会工作既有政治高度,又有民生温度,更有实践精度。

三、基于马斯洛需求层次理论的高校工会精准化服务路径探索

(一)坚守立党为公初心,筑牢精准服务政治根基。工会要始终把党的领导摆在首位,坚守立党为公根本原则,紧扣高校立德树人根本任务,找准工作定位。统筹服务资源,坚持公平普惠原则,兼顾青年教师、骨干教师、后勤职工、银龄教职工等各类群体利益,不搞特权服务、不做表面政绩。始终站在教职工立场谋划工作,把党的关怀与温暖传递到每一位职工身边,筑牢精细化服务的政治底色,确保工会工作始终沿着正确方向推进。

(二)紧扣为民造福宗旨,夯实基础需求服务保障。立足教职工生理、安全基础需求,聚焦急难愁盼,把为民造福落到实处。优化基础福利供给,针对不同群体定制服务方案,为青年教师提供住房、婚恋、生活帮扶,为一线教师开展专项体检、心理健康疏导、职业病防护服务,为后勤职工加强劳动保护、改善工作条件等。健全权益保障与困难帮扶机制,搭建职工维权服务平台,规范劳动权益、薪酬福利保障制度,完善重大疾病救助、困难职工帮扶等救助体系,筑牢教职工生活与职业安全防线,切实解决后顾之忧。

(三)坚持科学决策,搭建精神需求服务平台。以科学调研为前提,精准摸排教职工社交、尊重需求,实现服务精准供给。常态化开展问卷调研、座谈访谈,建立分群体、分类别教职工需求台账。创新服务载体,丰富体育运动、兴趣社团、亲子活动、传统节日庆祝等多元化活动形式,满足教职工社交归属需求;完善多元激励体系,扩大评优评先覆盖面,增设一线职工、岗位标兵等表彰项目,畅通职工建言

献策渠道,尊重教职工主体地位与工作价值,增强教职工职业幸福感与归属感。

(四)践行真抓实干作风,赋能自我实现需求发展。以实干作风聚焦教职工自我实现需求,搭建全方位职业发展平台。针对青年教师,开展师徒结对、教学科研指导、技能培训等帮扶活动,助力快速成长;针对骨干教师,搭建学术交流、课题攻关、成果转化平台,助力职业进阶;针对银龄教职工,搭建教学督导、经验传承、志愿服务平台,充分发挥余热。精简工作流程,狠抓服务落实,把工作重心从“办活动”转向“办实事”,以钉钉子精神推动各项举措落地,助力教职工实现个人价值,激发干事创业的内生动力。

四、结语

新时代高校工会肩负着凝聚人心、服务职工、推动发展的重要使命,必须以正确政绩观为导向,以马斯洛需求层次理论为支撑,牢牢把握十六字总目标核心要求。始终做到坚守立党为公的政治立场,紧扣为民造福的服务宗旨,坚持科学决策的工作方法,践行真抓实干的工作作风,聚焦教职工多层次、差异化需求,构建“基础保障+精神关怀+发展赋能”的精准化服务体系,以有温度、有实效的暖心服务赢得教职工民心,以深厚民心汇聚高校发展的磅礴力量。在推进教育强国建设进程中,主动担当、积极作为,充分发挥桥梁纽带作用,为高校落实立德树人根本任务、实现高质量发展贡献工会力量。

基金项目:本文系昆山登云科技职业学院2026年度党建与思想政治工作报告项目“马斯洛需求层次理论视域下民办高校工会精准化服务路径研究”(项目编号:DYDJ2026015)。

作者单位:昆山登云科技职业学院