

马克思主义大众化,即让这一科学理论从书斋走向大众、由学理话语转化为生活话语,始终是理论传播的核心命题。进入短视频时代,信息传播形态与受众接收习惯发生了根本性变革,短视频以碎片化、互动性的特征重塑了公众的信息接收方式。这种变革既为马克思主义大众化提供了空前广阔的传播载体,也因短视频的媒介逻辑与理论传播的内在张力带来了深层挑战。

一、短视频传播对马克思主义大众化传播逻辑的重构

传统马克思主义大众化传播主要依托课堂讲授、书籍报刊、广播电视等渠道,遵循单向线性的传播逻辑,而短视频从三个层面对这一传播逻辑进行了重构。其一,传播主体从“一元主导”转向“多元协同”。短视频平台的低准入门槛,让人人都可以成为理论内容的生产

短视频赋能马克思主义大众化传播创新范式研究

广西师范大学马克思主义学院 曾佳

者。其二,传播方式从“宏大叙事”转向“微观表达”。短视频“短而精”“快而新”的形态特点要求理论内容必须拆解为一个一个可独立成篇的知识单元。其三,传播效果从“单向灌输”转向“沉浸互动”。技术支撑下的沉浸体验能让受众深度参与理论学习,融合叙事则推动实现了从“理论话语”向“生活话语”的转变。

二、短视频赋能马克思主义大众化传播的现实困境

短视频对马克思主义大众化的赋能并非一帆风顺:碎片化语境本身解构了马克思主义逻辑严密的理论体系,短视频天然倾向于将完整理论

拆解为零散内容;受众在算法推荐的作用下被局限在特定信息茧房中,难以接触到异质性的理论内容;传播主体的能力短板同样突出——既精通马克思主义理论又熟悉新媒体技术的复合型人才严重匮乏;此外,短视频的泛娱乐化倾向,也让严肃的理论传播面临被消解的风险。

三、短视频赋能马克思主义大众化传播的范式重构

面对上述困境,需要从三个维度重构传播范式:内容层面坚持“短”而不“碎”。短视频的“短”只是形式特征,不能因此牺牲理论的系统性;在话语层面推动实现“学理话语”到“大众

话语”的转换。理论传播要摒弃照本宣科的模式,用青年看得懂、听得进、传得开的语言阐释马克思主义;在生态层面构建多元协同的传播矩阵:一方面,官方主流媒体要主动占领短视频阵地,发挥价值引领作用;另一方面,要鼓励引导民间传播力量参与其中,形成官方与民间协同推进的传播格局。

四、结论

短视频对马克思主义大众化传播的赋能,本质上是媒介技术演进与理论传播规律之间的深度调适。短视频不会自动解决马克思主义大众化进程中的所有难题,但拒绝拥抱短视频绝非明智选择。唯有在坚守理论科学性的前提下主动顺应媒介变革,在碎片化中重建系统性、在娱乐化中坚守严肃性、在多元化中强化引领性,才能真正实现马克思主义在数字时代的大众化传播。

溯源性视域下“必须解决好人心和力量问题”的基层实践逻辑

——基于民族地区高校学生管理工作的思考

阿坝师范学院计算机科学与技术学院(电子商务学院)学工办 刘静

摘要:“必须解决好人心和力量问题”是习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想中“十二个必须”的核心内容之一。本文从溯源性视角出发,探究这一重要论断的理论根源与实践逻辑,并以民族地区高校学生管理工作为具体场域,分析其在基层落地践行的路径与机制。研究认为,解决“人心和力量问题”的基层实践逻辑遵循“凝聚人心—汇聚力量—实现团结”的三重递进结构。民族地区高校开展学生管理工作,应当以铸牢中华民族共同体意识为主线,以“大统战”工作格局为支撑,将统战思维深度嵌入思想引领、日常管理、特殊群体关怀和校园文化建设各环节,推动工作实现从“管住人”向“凝聚人”的范式转换。

关键词:十二个必须;人心和力量问题;民族地区高校;学生管理

一、溯源性视域下“必须解决好人心和力量问题”的理论定位

2022年7月,习近平总书记在中央统战工作会议上将关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想的核心内容概括为“十二个必须”。这“十二个必须”是一个逻辑严密、内在统一的有机整体。“必须解决好人心和力量问题”位列“十二个必须”的第二位,其理论地位极为重要。统一战线工作的本质要求是“大团结、大联合”,解决的就是人心和力量问题。在新时代的历史方位下,统一战线面临的时和势、肩负的使命和任务发生了重大变化,习近平总书记用“三个更加重要”来阐明新时代爱国统一战线的历史方位和重要使命。从党的百年奋斗历程来看,统一战线是“夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝”;在新的历史起点上,统一战线又是“增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位的重要法宝”;聚焦新时代党的中心任务,统一战线还是“全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的重要法宝”。

“必须解决好人心和力量问题”这一论断具有深厚的溯源性根基。从理论逻辑看,此成果立足于马克思主义经典作家奠定的统一战线理论基础,并在此基础上继承并发展了中共历代核心领导人的重要思想。从历史逻辑看,统一战线在不同历史时期始终围绕“团结人、凝聚人”这一根本任务展开。从价值逻辑看,这一主张以全体中国人民共同追求的实现中华民族伟大复兴的中国梦为宏伟目标,实现了爱国主义和社会主义的深度融合与超越发展。

二、“人心和力量问题”的内在逻辑与学理阐释

“必须解决好人心和力量问题”蕴含着深刻的辩证逻辑。所谓“人心”,是统一战线工作的情感基础与价值认同,指向政治共识的构建;所谓“力量”,是统一战线工作的资源依托与行动能力,指向社会合力的整合。二者的关系可概括为:人心就是力量生成的前提,力量是人心认同的外化。唯有真正赢得人心,才能凝聚起最广泛的力量;而力量的集策与发挥,又会反过来巩固和深入人心的共识与认同。

从“十二个必须”的整体架构来看,“必须解决好人心和力量问题”发挥着承上启下的枢纽作用。第一个“必须”明确了统一战线的重要法宝地位,解决了“要不要做”的根本问题;第二个“必须”点明统一战线的本质就是解决人心和力量问题,回答了“做什么”的核心命题;后续十个“必须”则依次明确了各领域统战工作的具体要求。正如学界所指出的,“十二个必须”深刻回答了“新时代为什么需要统一战线、需要什么样的统一战线、怎样做好新时代党的统一战线工作”等

一系列重大理论和实践问题,而“必须解决好人心和力量问题”,正是连接“为什么”与“怎么做”的关键枢纽。

这一论断的溯源性价值还体现在,它对中国传统文化中“得民心者得天下”的政治智慧实现了继承与升华。中国共产党领导的统一战线之所以能够“彻底结束了旧中国一盘散沙的局面”,关键就在于始终把争取人心作为统战工作的出发点和落脚点。进入新时代,“必须解决好人心和力量问题”已经超越了一般性的工作方法论,上升为新时代统战工作的哲学基础——它明确了统战工作绝非单纯的策略选择,而是关乎党的执政基础和治国理政全局的根本性问题。

三、基层实践的视角转换:从“国家叙事”到“高校场域”

将“必须解决好人心和力量问题”从宏观的国家叙事转入微观的高校场域,需要完成一次重要的视角转换。高校统一战线工作是党的统一战线工作的重要组成部分,而学生管理则是高校统战工作中一个长期被忽视但实际发挥关键作用的基础性环节。

从统战工作对象来看,民族地区高校的学生群体具有鲜明的特殊性。民族地区高校承担着发掘和弘扬所处地区少数民族文化、培育民族地区可靠接班人和合格建设者的特殊使命,承担着促进民族团结和社会和谐的重要任务。以阿坝师范学院为例,学校地处四川阿坝藏族羌族自治州,生源中少数民族学生占比显著,他们既是国家高等教育培养体系的直接受益者,也是连接各族群众、促进民族团结的重要纽带。对这部分学生的教育管理,本质上是做“人心”的工作——赢得青年学生的心,就是赢得民族团结和地区发展的未来力量。

然而,传统的高校学生管理模式长期面临一个结构性困境:学生管理往往被窄化为“管住人”——以纪律约束、行为规范、安全维稳为主要抓手,侧重于“管”的刚性功能,而忽略了“凝聚人”的柔性价值。新时代的民族地区高校学生管理工作,必须在统战思维的观照下实现范式转换。统战工作的本质要求是“大团结、大联合”,解决的就是人心和力量问题——学生管理工作同样需要以凝聚人心、汇聚力量为根本旨归。

阿坝师范学院地处四川阿坝藏族羌族自治州,生源中少数民族学生占比显著。该校在践行“凝聚人心、汇聚力量”的学生管理工作中,一个具有代表性的真实案例是“藏羌锅庄文化推广与共同体意识培育工程”。学校地处藏羌文化交汇带,充分发挥民族地区典型性民族文化的育人价值,将藏羌锅庄文化的推广作为重要抓手,通过组织锅庄舞比赛、社团文化节、周末舞会等日常活动,让学生在学习与共舞中增强文化归属感和集体认同感。这一案例的深层逻辑在于:它并非简单的文体活动,而是一种“凝聚人心”的教育管理方式。通过锅庄这一民族交往交融的载体,学校打破了传统学生管理“管住人”的刚性约束,转向“凝聚人”的柔性引领。这不仅让各族学生在“共居共学、共建共享、共事共乐”的校园氛围中自然增进团结,更在潜移默化中筑牢了“五个认同”——对中国共产党、中国特色社会主义、中华文化、中华民族以及伟大祖国的深切归属感。该案例充分证明,学生管理工作完全可以将凝聚人心、汇聚

力量作为根本旨归,实现从“管理学生”到“服务学生、凝聚学生”的理念转变。

四、民族地区高校学生管理工作的“人心—力量—团结”三阶模式

基于上述理论分析,本文尝试建构民族地区高校学生管理工作的“人心—力量—团结”三阶实践模式,揭示“必须解决好人心和力量问题”在基层高校场域的落地路径。

(一)第一阶:凝聚人心——以铸牢中华民族共同体意识为主线。实践逻辑的起点是“凝聚人心”。在民族地区高校,凝聚学生人心的核心抓手就是铸牢中华民族共同体意识。“十二个必须”明确指出,“必须以铸牢中华民族共同体意识为党的民族工作主线”,高校学生管理工作应当将这一主线贯穿始终。具体而言,凝聚人心的路径包括三个方面。一是将铸牢中华民族共同体意识有机融入学生日常教育管理,通过课程思政、主题班会、社会实践等多种载体,让学生透彻把握“四个共同”与“五个认同”的精髓。其中,“四个共同”指的是中华辽阔疆土由各族共同开拓、悠久历史由各族共同书写、璀璨文明由各族共同创造、伟大精神由各族共同培育;“五个认同”则包括对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党以及中国特色社会主义的坚定认同。二是在制度设计和日常管理中落实“增进共同性、尊重和包容差异性”的原则,既要促进各族学生交往交流交融,也要尊重各民族的文化传统和生活习俗,营造共居共学、共建共享、共事共乐的校园氛围。三是充分挖掘民族地区特色民族文化的育人价值。以阿坝师范学院为例,该校地处藏羌文化交汇带,推广藏羌锅庄文化等优秀民族传统文化,对增强学生的文化归属感和集体认同感有着不可替代的作用。

(二)第二阶:汇聚力量——以“大统战”格局创新学生工作体系。实践逻辑的中介环节是“汇聚力量”。凝聚人心的最终目的是汇聚起推动民族团结进步事业和学生健康成长的力量。这就需要构建“大统战”工作格局下的学生管理新体系。“十二个必须”要求“必须加强党对统战工作的全面领导”。这一要求落实在高校,意味着学生管理工作不能仅仅由学工部门“单打独斗”,而应当构建党委统一领导、多部门协同联动、全体教师共同参与的全员全方位全过程的“三全育人”体系。汇聚力量的具体路径包括:一是强化统战部门与学生管理部门的协同机制,将统战工作的视角引入困难学生帮扶、心理危机干预、就业指导等日常管理环节;二是发挥学生骨干、少数民族学生代表、学生社团的桥梁纽带作用,让学生成为统战工作的参与者而非被动接受者;三是充分利用信息化手段拓展工作空间,将网络统战思维引入学生管理,借助新媒体平台增强与学生尤其是“00后”大学生的沟通互动,提升工作的覆盖面和影响力。阿坝师范学院依托学校官方微信公众号、微信视频号等平台,在藏历新年、彝历年、羌历新年等关键时间节点,推出系列主题短视频与互动推文。通过让学生成为内容的生产者与传播者,学校有效增强了新媒体平台对青年学生的吸引力与凝聚力。

(三)第三阶:实现团结——以“最大公约数”凝聚青年共识。实践逻辑的落脚点是“实现团结”。凝聚人心、汇聚力量的最终目的是在多元中立主导、在多样中谋共识,找到最大公约数、

画出最大同心圆。民族地区高校学生管理工作在实现团结方面面临特殊挑战。民族地区高校思想政治工作除了要应对与内地高校面临的共同挑战外,还必须正视由于地缘、人文历史传统、自然条件等因素带来的特殊性和复杂性。这就要求学生管理者既要坚持政治引领的“主旋律”,又要理解和尊重学生的多元文化背景;既要坚持原则性,又要讲究灵活性。实现团结的关键在于“一致性和多样性”的辩证统一。“十二个必须”中的第三项正是“必须正确处理一致性和多样性关系”。在学生管理实践中,具体表现为:在坚守立德树人根本任务和社会主义核心价值观这一“一致性”的前提下,充分尊重学生在民族习惯、思维方式、成长路径等方面的“多样性”,通过差异化的工作策略赢得不同群体的认同。正如有研究所指出的,要“正确处理好共同性与差异性的关系”,推动铸牢中华民族共同体意识工作“有形有感有效”。

五、结语:溯源性思考对基层实践的启示

从溯源性视域审视“必须解决好人心和力量问题”,可以发现这一论断不是某个时期的权宜之策,而是贯穿统战工作百年历程的一条红线。它既是历史经验的深刻总结,也是新时代统战工作的根本遵循。民族地区高校作为培养民族地区建设人才、促进民族团结进步的重要阵地,其学生管理工作承担着特殊的政治使命。将“必须解决好人心和力量问题”的统战思维深度融入学生管理实践,意味着从“管理学生”向“服务学生、凝聚学生”的理念转变,从“单一部门负责”向“大统战格局协同”的体制创新,从“刚性约束”向“柔性凝聚”的方法升级。

在中华民族伟大复兴的时代进程中,每一个青年学生都是宝贵的“人心”和“力量”。民族地区高校学生管理者应当深刻理解“人心是最大的政治”这一统战真谛,把“解决好人心和力量问题”作为学生管理工作的精神内核,在基层实践中不断丰富这一重要论断的时代内涵。

参考文献:

[1]何文虎.(2024).理解习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想的三重维度.教学与研究,(10),5-17.
[2]习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想理论体系研究[J].2023.
[3]习近平.(2024).完整、准确、全面贯彻落实关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想.广州社会主义学院学报,(02),2+117.
[4]习近平新时代爱国统一战线重要论述的生成逻辑与时代价值研究[J].2024.
[5]习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作重要思想的逻辑体系[J].2024.
[6]牛传允.(2025).新时代坚持和完善中国共产党统一战线领导权问题研究(博士学位论文,山东大学).博士<https://doi.org/10.27272/d.cnki.gshdu.2025.007807>.
[7]邓汉平.(2016).论典型性民族文化在民族地区高校大学生教育管理中的价值——以阿坝师范学院藏羌锅庄文化的推广为例.贵州民族研究, 37(04), 230- 233. <https://doi.org/10.13965/j.cnki.gzmzyj.0026959.2016.04.052>.
[8]艾尼瓦尔·塔依尔.(2009).做好新时期民族地区高校学生稳定工作的初探.电子科技大学学报(社科版), 11 (03), 103-106. <https://doi.org/10.14071/j.1008-81052009.03.019>.
[9]许奕锋.(2024).大统战工作格局下构建互嵌式社会结构探究.广西社会主义学院学报, 35 (01), 41-48.