

2026年“中央一号文件”强调“因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设”,在政策势能叠加与数字乡村建设推动乡村生态治理进程下,乡村生态空间再造需要坚持“两山”理念,强化科技创新引领与增值生态经济价值,并以此推动乡村数字生态文明建设、数字生态农业发展以及数字生态文旅品牌衍生,进而实现乡村全面振兴目标。

一、坚持“两山”理念,践行乡村数字生态文明

(一)增强乡村数字生态文明理念宣传力度。推进乡村数字生态文明建设,培养数字生态文明意识是逻辑基点,这需要加大“绿水青山就是金山银山”与数字生态文明理念的宣传力度。一是,开展乡村生态环境保护宣传活动。通过专题讲座、宣传单页发放、手机信息推送与集体观看纪录片等形式提升村民对乡村数字文明建设认识。同时,组织生态知识竞答、生态景色摄影、生态随手拍视频等活动,调动村民参与生态保护的积极性。二是,依托乡村数字治理平台,扩大线上宣传范围。通过平台网页发布生态环境保护的奖惩政策、生态保护的先锋模范典型案例与生态保护的基本知识,方便村民群体了解生态环境保护相关政策,提升村民主体对乡村生态保护重要性的认知。

(二)加大乡村数字生态文明建设资金投入。政府专项资金支持与拓宽多元化融资渠道保障了乡村生态文明建设的可持续性有效性。一方面,强化政府资金引导,吸纳社会资本融入。多方合力争取上级政府数字生态文明建设专项基金支持,为乡村数字生态文明建设提供资金保障。通过制定乡村数字生态

数字乡村建设视域下乡村生态空间再造的实践路径

池州学院 吴合庆

文明建设优惠政策,吸引社会资本投入。另一方面,探索PPP模式,吸纳多元主体合作的融资模式,协同共进推动乡村数字文明建设。搭建数字生态金融平台,通过绿色金融推进乡村生态振兴,实现乡村高质量发展。此外,强化生态建设资金监管。严格规范建设资金支出,提升专项资金使用效益。推行2024年修订发布的《重点生态保护修复治理资金管理办法》,确保生态保护资金专款专用,对资金使用情况进行定期审计和公开透明化管理。

二、强化科技创新引领,推行数字生态农业生产

(一)升级数字生态农业装备水平,提升全要素生产率。2024年“中央一号文件”强调加强农业基础设施建设,强化农业科技支撑。随着数字乡村建设进程推进,数字技术赋能农业生产需要从推广数字农业机械装备与应用物联网数字技术两个方面推动农业生产效能提升。一方面,强化数字农业装备普及应用。这主要通过应用高端农业装备发展高品质农业,提升数字机械化装备运作水平,推进智能播种、耕种、采摘、销售等方式,节约人力资源成本,提升农业生产经营效率。另一方面,搭建农业生产物联网数字智能种植管理平台。对水源、温度、光度、土壤、化肥等农业种植关键要素进行实时监测与智能调控,营造农作物生长的最佳环境,提升农作物产量与质量,实现数字农业增产增收,实现数字技术助农富农的目标。

(二)加强数字生态农业经验交流,推动国际合作进程。数字技术赋能生态农业生产不

仅要实现“国内开花”还要实现“国际结果”的目标,推动特色农业典型创新实践从“盆景”走向“风景”。一是,拓宽数字农业经验交流,借鉴国外农业生产模式。积极参与国际数字农业交流论坛,建构国际农业合作网络,开展“国际数字农业试验田”农业项目合作。学习借鉴诸如荷兰“番茄大世界”温室大棚、德国普罗斯维茨城堡酒庄、埃及智能灌溉系统、澳大利亚科比智能农场与美国精准农业等数字农业生产模式。二是,推动农业科技“走出去”与“引进来”。积极引进与推广先进数字农业技术,支持农业科技企业海外拓展业务,强化人才、技术、管理层面的交流合作,对接国际农业市场需求,精准统筹国内数字农业生产规划。

三、增值生态经济价值,打造数字生态文旅品牌

(一)推进数字监测技术,增进生态经济保护修复。数字技术治理为乡村生态环境带来精准高效的保护手段,有益于构筑起数字化生态经济安全防护网。一是,建构立体式数字生态监测系统,完善生态破坏预警功能。在乡村生态重点区域布设数字技术环境保护监测传感器,利用遥感卫星、GIS系统以及无人机技术形成“天—地—空”立体监测机制,通过网络信息传输连接至气象部门、水文站、林业局、消防站、公安局等部门网络服务器平台,构筑起乡村生态环境实时监测系统网络。对于突发环境破坏行为,监测系统响应并开启预警模式,运用数据分析技术生成环境评测报告,提高监测保护精准性。二是,推进乡村数字生态修复

项目,增值乡村生态数据价值。运用数字监测手段,结合数字生态环境评估报告,运用地质数字测绘、无人机勘探技术、卫星生态监测等极少数构建数字化模拟修复生态模型,为制定修复方案提供数据支撑。

(二)精准定位市场需求,扩大生态文旅品牌口碑。坚持市场导向与满足消费者需求是促进乡村数字生态经济发展的基本原则。通过数字化手段优化产品服务供给与改进营销策略实现生态经济价值持续增值。一是,优化产品和服务供给,发展数字文旅行业新技术。2022年《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》将“虚拟现实和增强现实”列入数字经济重点产业,加速多行业多场景应用落地。开发“数字生态+”旅游服务,推动农文旅一体化模式,实现生态旅游与数字技术的深度融合。诸如创新数字生态博物馆、数字生态农场等新型体验场景。二是,改进市场营销策略,拓宽营销渠道。运用市场调研数据结合大数据分析、精准营销等现代营销手段,提高生态旅游营销效率和精准度。通过定制化营销方案、跨界合作等方式,提升品牌吸引力和市场竞争力。同时利用微信、抖音、微博等社交媒体传播,扩大乡村数字生态品牌的知名度和美誉度。

课题项目:本文系2026年池州市社会科学创新发展研究课题“‘三生’空间视域下数智技术赋能池州市乡村数字治理转型路径研究”(2026YB83);池州学院高层次人才科研启动基金项目资助“共生理论视域下数字乡村治理共同体的建构逻辑与实践路径研究”(CZ2025YJRC209)阶段研究成果。

摘要:数字化转型彻底改变会计行业岗位体系,传统的核算型会计岗位逐渐减少,数据分析、业财融合、风险管控等复合型会计岗位成为行业的主流需求。目前高校会计专业人才的培养和企业的实际岗位需要有较大的差距,往往重视理论计算的技能培养而忽视大数据分析技术的应用能力以及数据思维塑造的能力,导致毕业生与岗位适配度不高。本文基于会计行业岗位变化情况对目前会计数据分析技能培训中存在的问题做了比较深入的研究,依据岗位主要的能力要求从课程体系的创建、教学模式更新、实践活动的开展这三个方面提出改善措施,从而保证高校会计人才培养质量,也为数字时代人才培养方式的革新给予启发。

关键词:岗位需求;会计专业;大数据分析;技能培养;人才培养

引言

企业财会岗位不再只依靠掌握基础会计准则和核算技能来从事本职工作,还应该具备大数据工具的应用、数据分析能力以及从业财务联动的角度出发对业财的数据进行研究等综合性技能。目前多数院校会计专业的人才培养体系还是落后于行业岗位的变革速度,没有将学生的培养方向跟行业发展相结合,得出学生供给量不足的现象。以用人单位对人才的要求为标准,改善大数据分析技术的教学方法来改变目前教学过程中存在的内容重复率过高、理论性较强的问题,并且提高学生在今后参加各种类型的企业活动或者开展创业项目中对于所学知识的使用效率以及参与度水平。

一、数字化背景下会计岗位大数据分析核心技能需求

(一)基础操作层岗位的数据处理技能需求。基层财务核算、出纳、财税助理等基层岗位摆脱了手工记账重复单调的模式,用智能财务系统来完成基础账务工作。不再需要从业者掌握繁复的手工核算流程,而只需要掌握基础的数据清洗、数据整理和标准化处理能力^[1]。从业者要梳理企业的日常业财数据,规范各类财务数据录入口径,筛选有效财务信息,修正数据偏差,保证企业财务数据库的完整性、准确性以及可读性,给之后深度的数据分析打下坚实的基础,并且要有一定的操作能力来调取相关资料,从而满足业务的发展需求。

(二)经营分析层岗位的数据应用技能需求。财务分析、业财管控、成本管理等中层岗位,是企业经营决策的重要支撑岗位,对大数据分析技能的要求也更加重要^[2]。该类岗位要

面向岗位需求的会计大数据分析技能培养探索

1.姜璐希 2.韩笑

求从业者跳出单纯财务数据的视角,将业财数据进行融合分析,把企业的采购、生产、销售、库存等全链条业务数据与财务收支、成本、资金数据结合起来做整体判断。还具备基础的数据可视化和分析逻辑创建的能力,可以把零散的结构化、半结构化数据变成可以体现企业经营现状、成本痛点、资金隐患的有效信息,为企业成本优化、流程整改、经营提质提供实操性的分析建议。

(三)战略决策层岗位的数据研判技能需求。财务主管、财务管控、战略财务等高层管理岗位主要依靠大数据分析结果来进行风险管控和战略规划。此类岗位的从业者需要有成熟的数据思维和全局研判能力,能够根据企业的大量历史财务数据以及行业数据来挖掘出其中的经营规律,并且预判企业的资金流动情况、财务风险程度、行业发展走向。同时还需要利用数据分析搭建起风险预警逻辑,从而改进企业资金安排和财务控制体制,使数据支持企业在战略上做出正确的判断并把财务管理从原先的事后核算转向事前预测与过程之中去。

二、目前会计大数据分析技能培养中存在的问题

(一)课程体系适配性不足,技能培养定位模糊。目前会计专业的课程体系仍然以传统财务会计、成本会计、财务管理等核算类课程为主,大数据相关课程大多数为选修课,占比较小且内容碎片化。大部分高校所开设的大数据课程都是侧重计算机技术理论的,与会计岗位实际应用相脱节,也没有结合财务数据特点、会计工作流程、企业岗位需求来设置教学内容。缺乏分层的设计理念,没有考虑到基层、中层、高层岗位的技能差别,所以学生或者是只掌握空洞的数据理论,或者就是懂技术却不懂得在财务上面的应用,不能形成符合各个岗位需求的专业化的技能。

(二)教学模式固化,数据思维培育缺失。目前会计教学还是以传统课堂讲授为主,教学重点放在会计规则、账务处理、报表编制等传统内容上,对数据逻辑、分析思路、业财融合思维的培养严重不足。大数据分析技能教学大多采用理论灌输和简单的模拟操作方式,使用工具的功能讲解为主,缺少真实岗位场景的沉浸式训练。学生只能机械地完成固定的数据操作流程,不能自主开展数据筛选、关联分析、

问题研判,不能建立以数据驱动财务决策的核心思维,与现代会计岗位重视数据分析逻辑的核心要求背道而驰。

(三)实践教学浅层化,岗位适配能力薄弱。实践教学是培育大数据分析技能的核心环节,但是目前会计专业实践大多属于标准化账务模拟实训,数据样本单一、业务场景固化,和企业真实海量、动态、多元的业财数据环境有很大差别。实训内容大多以账务处理、报表生成为主,几乎没有成本数据分析、资金风险研判、经营数据分析等符合岗位要求的实际操作。

三、面向岗位需求的会计大数据分析技能培养优化路径

(一)重构分层课程体系,精准对接岗位技能需求。以会计岗位多级技能要求为基础,建立分层、模块化的财务分析课程体系,打破传统课程之间的壁垒。夯实基础模块,在保留会计专业课程的基础上,简化冗余的纸质核算教学内容,加入基础财务数据规范处理知识。开设核心技能模块,开展财务大数据分析、业财数据融合应用、智能财务工具应用等专项课程,集中对财务环境里的数据分析、处理和可视化展示予以重点研究。设置拓展提高板块,针对高端财务职位而新增设财务风险数据分析、财务战略数据研判等方面的训练活动。依据岗位的能力差别来创建教学的内容层次结构,使学生能够根据自己的实际需求来进行选择性学习,达到由浅入深的培养效果。

图1 分层课程体系



(二)革新课堂教学模式,培育核心数据思

维。摒弃传统的单一理论教学模式,推行场景化、项目化教学,以企业真实岗位工作场景为依托来设计教学项目。把大数据工具操作和会计业务结合起来,围绕企业成本控制、资金管理、税务筹划、经营分析等核心财务场景,创建专业的数据分析实训项目。引导学生跳出核算思维,从业务角度来解读财务数据,梳理数据之间的关联逻辑,独立完成数据处理、分析研判、结论输出的全流程操作。

(三)搭建校企协同实践体系,强化岗位实操能力。加强校企合作,依靠企业的数字化财务平台和真实的业务资源,创建起校内实训、企业实战双向教学体系。改进校内实训平台,更新实训数据资源,剔除单一的标准化数据,加入企业动态多元的业财数据,构建起贴近企业真实环境的大数据财务实训场景。开展项目化实践教学,联合企业财务岗位骨干设计实训项目,以企业真实财务问题为指引,实施数据分析实战训练。经常组织学生到企业财务部门参加跟岗实习,在参与企业日常财务分析、风险检查等工作过程中培养学生技能,缩短校园学习和就业的距离。

结语

数字化转型促使会计岗位核心价值发生根本性的变化,大数据分析能力已经成为新时代会计从业者的主要职业素养。现阶段的会计人才培养要彻底摆脱传统的核算型人才培养观念,依照企业岗位的实际需要开展,解决技能培养当中体系、模式、实践、师资等主要问题。分层重构课程体系,革新教学培育模式,创建校企协同实践平台,组建复合型师资队伍,对会计大数据分析技能培养体系实行全方位改革,使人才的技能水平和岗位需求达到最佳匹配状态,造就出懂财务、通数据、善分析、能赋能的复合型会计人才,促进会计行业数字化高速发展。

参考文献

- [1]倪萍. 基于岗位胜任力的中职会计专业人才培养策略[J]. 科教导刊, 2026, (14): 137-139.
[2]杨旭. 基于岗位需求的中职会计实践教学方法研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2026, (9): 229-231.

作者1:姜璐希,1992年4月,女,汉族,浙江台州,硕士研究生,台州技师学院,浙江省台州市,研究方向:会计教学,大数据分析
作者2:韩笑,女,硕士研究生,台州技师学院,研究方向:产教融合,财会教育等