

安徽种业强省建设取得阶段性成效

作为农业大省和全国重要用种制种大省,安徽近年来深入实施种业振兴五大行动,推动“保、育、繁、推、服”全产业链融合发展,种业强省建设取得明显阶段性成效。2025年全省农作物种子销售额达117亿元,水稻种子出口1900万公斤,连续7年居全国首位。

在种质资源保护利用方面,安徽已完成第三次农作物种质资源普查,新收集移

交国家库资源5480份,其中8种入选全国优异资源,数量居全国前列。省农业种质资源中心库已建成投用,全省种质资源保存能力提升至80万份。

安徽省已搭建茶树种质创新与资源利用全国重点实验室、生物育种安徽省实验室、崖州湾国家实验室合肥及宿州粮油创新平台等高水平载体。省级水稻、小麦、玉米、辣椒良种联合攻关育成突破性

品种达14个。“十四五”期间,5个水稻品种进入全国推广面积前十强。

安徽省拥有国家农作物种业阵型企业5家、育繁推一体化企业11家。安徽省农业农村厅联合多家银行开展“金融支持种业振兴行动”,累计发放贷款161.09亿元。合肥江淮种业产业园已集聚持证种企281家,年销售额达135亿元,居全国城市第3位。“黄淮海(宿州)种业科技谷”汇

聚企业180家,产值达16亿元。

安徽省建有国家级良种繁育基地5个、制种大县4个、省级基地13个,年制种能力超10亿公斤,除保障本省外还供应周边省份。西瓜、甜瓜、线椒等特色作物制种量位居全国前列。年均储备国家及省级救灾备荒种子800万公斤以上,有效保障了农业生产用种安全。

(农民日报全媒体记者 杨丹丹)

金秋时节 硕果飘香

9月7日,淮北市杜集区矿山集街道南山村种植的黄金蜜梨陆续进入成熟期,工人们正忙着采摘、包装,供应市场。近年来,当地激活并优化利用农村集体闲置土地资源,采取“村党支部+合作社+农户”模式,统筹推进特色水果产业种植,通过品种引进、技术改良、绿色种植和农旅融合等举措,不断提升农产品附加值,带动乡村产业发展,促进农民增收致富,助力乡村全面振兴。

李鑫 谢志扬 摄



安庆再生稻头季收割基本结束

笔者9月1日从安庆市农业农村局获悉,该市55.8万亩再生稻头季收割结束,生产重心已转入再生季田间管理阶段。

再生稻,是利用头季水稻收割后稻桩上存活的休眠芽,经田间管理使其再次萌发成穗、迎来第二次收获的水稻种植技术。这一古老农耕智慧如今焕发着日益旺盛的生机活力。与传统模式相比,再生稻种植省去了二次育秧、插秧等环节,且再生季生长周期短、病虫害较少,可节约化肥、农药用量。

2026年,安庆市把再生稻作为稳粮增产、提升种粮效益的重要抓手,紧

扣“扩面积、提单产、优品质、增效益”目标,立足早部署、早行动、早落实,全链条推动生产措施精准落地。全市再生稻种植面积达55.81万亩,较上年增加4.95万亩、增幅9.7%,超额完成省农业农村厅下达的53万亩年度生产任务。

8月上旬以来,该市各地抢抓晴好天气,全力组织机械化收割。截至8月27日,全市再生稻头季收割基本结束。怀宁县平山镇万亩示范片头季稻平均亩产干谷达746.6公斤。头季稻有效穗充足、穗型饱满、粒数较多,丰产丰收目标顺利实现。

安庆市布局建设11个省级单产

提升攻关点、7个500亩以上市县共建示范片和61个200亩以上县级示范片,打造多层次示范载体,集中展示再生稻高产高效技术模式和管理经验。其中,怀宁县平山镇建成万亩再生稻示范基地,种植面积达18360亩,示范带动效应明显。

当地农业农村部门将技术指导贯穿再生稻生产全链条、各环节,从前期良种筛选、集中育秧管护,到中期大田肥水精准调控、病虫害综合防控,再到后期标准化留桩收割、再生季促芽养护,农技人员常态化下沉田间地头。

(刘纯友)

农创大赛上选手“土里创金”

“今年营收多少”“种植面积多大”“利润多少”……8月26日,在2026年安徽省农村创业大赛决赛现场,刚刚结束路演的选手直面评委的连环“拷问”,一场关乎土地、产业与希望的“较量”火热上演。

本次大赛由省农业农村厅、省人力资源和社会保障厅联合主办,锚定农业产业延链、补链、强链,划分农产品加工、乡村新产业两大赛道,从市场前景、创新能力到经济效益、联农带农成效多维度检验项目成色。

五分钟路演讲清项目内核,三分钟答辩直面现实考题。历经全省广泛征集、层层遴选,20个兼具创新力、成长性、带动性的项目站上决赛赛场,把江淮大地的乡土资源,转化成看得见摸得着的产业方案。

农产品加工赛道上,传统农产品

跳出老框架,向着高值化、多元化突围。马鞍山马商食品有限公司带来的“鸡爪产业智能升级与风味重构项目”,瞄准消费痛点破局,最终斩获农产品加工赛道一等奖。

“面对市面上鸡爪剔骨烦琐、口味同质化的行业难题,我们发力工艺革新与风味重构,无骨鸡爪连续四年拿下全网销量第一,线上打通电商、短视频、社交新零售,线下布局商超经销网络。”马鞍山马商食品有限公司行政经理常露表示,该企业短期瞄准核心城市市场深耕,开发地域特色网红新品,长远布局禽类深加工全产业链平台,让小小鸡爪闯出大市场。

泥土里长出的“种子芯片”更让人眼前一亮。“我们从数十万株大豆种苗中,在业内首次发现了二列状互生株型。”豆越科技创始人、安徽农业大学教授杨军介绍,这种株型极大节约了占地面积,显著耐密植性使得区试大田亩均单产提升30%以上。

更关键的是,豆越科技筛选出了11个超低嘌呤大豆种质资源,直击痛风群体消费痛点。同时,以皖黄系列杂优豆为核心,串联起育种、种植、加工市场,搭建起一套闭环商业体系。最终,“豆越科技:中国高产低嘌呤大豆源头供应商”荣获乡村新产业赛道二等奖。

赛场比拼有高下,但乡村创业的价值不止于一纸奖项。各参赛项目充分展现了农创项目的创新活力与带动群众增收致富的实干成效,生动诠释出江淮农创客敢闯敢干、实干兴村的精神面貌。

省农业农村厅有关负责人表示,将以本次大赛为纽带,持续深挖农村创业潜能,做实产业对接、品牌赋能、人才培育全链条扶持服务,厚植农村创业沃土,引导更多人才返乡入乡创业兴业,把创业活力转化为产业发展实效,以农村创业力量激活乡村振兴一池春水。(安徽日报记者 许昊杰)

「园播联动」打通产销链路

“家人们来看,这是用咱们本地花生加工成的原味花生仁,个头特别大,而且是真空包装,长时间存放也不会受潮。”8月26日,淮北市相山区渠沟镇和美乡村共富小院内,主播曹佳手持一袋花生仁对着手机屏幕热情推介,直播间互动频频,不断有观众留言询问。

曹佳供职于相山经济开发区内的皖北电商产业园,这里是优秀直播人才和优质电商企业的集聚地。

当天,她和同事朱子航来到渠沟镇鲁楼村,走进共富小院三楼的镇级“共享直播间”,开展直播助农带货。

鲁楼村党支部书记张林在直播间外仔细观察,不时用手机录下曹佳和助播朱子航的精彩话术。等两人下播后,张林回到自己的“和美乡村直播间”模拟演练,试图深入讲解农产品的种植过程与食用价值。“刚开播时,我面对镜头就发怵,不知道说啥,带货带不动。”张林表示,在皖北电商产业园培训赋能下,他的自有账号粉丝量渐涨,农产品线上销售也有了起色。

近年来,随着直播电商的火热,不少村建起了直播间,但却卡在“谁来播、怎么播”这一关键环节上。如何破解这一难题?今年,相山区探索出一套“1+1+N”共享直播模式——区级建平台、镇级抓陪跑、村里出主播,把散落在各村直播需求“拢”到一起,用专业团队把“村播”带起来,让直播间用起来、火起来。

“各村自己建直播间缺乏直播人才,很难达到理想效果。”皖北电商产业园运营负责人郝明溪说,他们加入后,在产业园腾出两个房间挂上“和美乡村直播间”牌子,让渠沟镇17个村居的“两委”干部、返乡青年、电商能人都可以来直播,同时提供专业主播免费代播,借助专业主播流量拓展当地产品销售路径,撬动乡村产业增量。

相山区依托皖北电商产业园搭建区级直播运营中枢,统筹分析全区各点位销售、物流、用户数据,定期向镇村反馈市场动态,精准指导郭王村扩大食用菌生产规模、做优“菇鲜香”品牌,有效引导鲁楼村优化芳香作物加工工艺与市场推广路径,实现以播促产、以销定产。

笔者在渠沟镇和美乡村共富小院看到,5名来自皖北电商产业园的主播和运营常驻于此,同步开展公共品牌打造与本土主播梯队培育。

“我们还遴选基础条件较好的行政村,盘活闲置办公用房打造了5个村级直播点。”渠沟镇一级科员童晓曼说,这些直播点也由皖北电商产业园统一输出技术资源。

“园播联动”过程中,相山区依托直播互动归集民情诉求与产业堵点,建立“民呼我应”台账,累计收集解决合作医疗、产品滞销等问题200余个。相山区区级主账号开设“相山好物”专区集中展销,在淮北食博会等重要节点,由产业园统筹百名主播、网红达人开展“账号引流+实景带货”专场直播,带动20余种特色农产品销售额超3000万元。

截至目前,相山区建成1个镇级“共享直播间”、5个村级直播点,孵化本土直播达人50名,上架特色产品30余种,累计直播销售额突破9000万元。(吴永生)