

2026世界制造业大会将于9月20日至23日在合肥举办

本报讯(全媒体记者 黄文静)9月4日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2026世界制造业大会将于9月20日至23日在合肥滨湖国际会展中心举办。本届大会以“智造世界·创造美好”为主题。大会自2018年以来已成功举办8届,已成为具有重要国际影响力的制造业盛会。

本届大会由安徽省人民政府、国家制造强国建设战略咨询委员会、中国中小企业协会、全球中小企业联盟共同主办。大会国际元素凸显,英国担任主宾国,四川省担任主宾省。大会已邀请来自全球1000余位重量级嘉宾,包括外国政要及部长级官员、国际组织负责人,以及默沙东、三菱电机、法液空等境外世界500强及跨国公司总裁级高管,外方代表超过500人。美国、法国、俄罗斯等国超40家企业组团参展。

大会期间将举办中小企业出海暨国际产业链合作对接会、中欧制造业国际合作对接会、中法工业未来对接会、主宾国及国际友好省州(城市)活动等一系列国际交流活动。

大会展示总面积达7万平方米,其中制造业发展成就展区2万平方米,设置序厅、大国制造业展、主宾省展、国际展、智能网联新能源汽车展、机器人和具身智能展等10大特色展区;市场化展区5万平方米。目前已遴选900余户企业、10000余件展品。同时,合肥骆岗公园还设置全空间无人体系成果互动展区,将开展无人驾驶航空器飞行、无人车驾驶等室外展演活动。

值得关注的是,机器人和具身智能产业展作为大会“重头戏”之一,在2号馆设置近2000平方米展区,近200件机器人展品将集中亮相,其中包括16款“人形机器人天团”。

制造业发展成就展区亮点纷呈:围绕量子科技、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信、前沿材料等前沿领域,集中展示180比特超导量子处理器、BEST紧凑型聚变能实验装置等一批突破性创新成果。国机集团、中国中车、东软医疗、迈瑞医疗等行业龙头将集中亮相。今年展览展示的一大创新是采用产业链呈现方式,变“单品展示”为“生态呈现”——智能网联新能源汽车展区覆盖从“芯”到“车”的全产业链环节。

大会期间还将发布《产业基础年度发展报告(2025—2026年)》《制造业数智化转型能力水平(2026)》等权威成果。

大会搭建“重大活动引领+专项对接搭台+专业研讨赋能”的多层次活动体系,将举办4场重大活动、6场重大项目对接活动、21场重点专项活动。高水平举办大会开幕式暨主旨演讲、大会巡馆等重大活

动。精心举办中国制造业民营企业合作交流对接会、安徽省新兴产业跨国公司对接会、皖台优势产业合作推进会、侨创项目对接会等6场重大项目对接活动。

与国家制造强国建设战略咨询委员会、中国信息通信研究院等智库机构联手,高标准举办2026国家制造强国建设论坛、制造业数智化转型对接活动等。同步在芜湖、滁州、铜陵市分别举办2026低空经济发展大会、先进光伏和新型储能产业创新成果对接会、中国铜加工产业年度大会等活动。

截至目前,大会已初步梳理合作项目946个,总投资额超4000亿元。同时,将组织参会嘉宾赴各市代表性企业、园区进行考察调研,力争促成一批实质性、可落地的合作项目。

2026世界制造业大会开幕已进入16天倒计时。

科学润童心 科技筑新程



9月4日上午,庐江县城西小学举行科学启蒙“开学第一课”活动。威风亮相的机甲人、直冲云霄的航模飞机、灵动智能的宇树机器人,共同迎接全体师生步入典礼现场。这场兼具仪式感、科技感与教育意义的开学盛典,瞬间燃爆全场,让全体师生沉浸式体验科技魅力,深刻领悟“科技兴则国家兴,少年强则科技强”的内涵,充分点燃了学生们崇尚科学、探索未知、勇于创新的热情。 何准 全媒体记者 刘正 摄

2026年省暨安庆市“中华慈善日”“安徽省慈善宣传周”主题宣传活动正式启动

本报讯(全媒体记者 黄文静)9月4日上午,2026年省暨安庆市“中华慈善日”“安徽省慈善宣传周”主题宣传活动启动仪式在安庆市皖江广场隆重举行。本次活动由安徽省民政厅、安庆市人民政府主办,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于慈善事业的重要指示批示精神和考察安徽重要讲话精神,贯彻落实省委、省政府关于慈善工作的部署要求,全面展示我省慈善事业发展成果,弘扬慈善文化,宣传慈善法规,开展慈善惠民活动。

今年9月5日是第十一个“中华慈善日”。全省主题宣传活动以“弘扬慈善文化 践行慈善惠民”为主题,启动仪式同步举办了慈善项目展示交流活动,集中展现公益慈善事业在服务民生、促进社会和谐中的生动实践和积极成效。

根据安排,9月1日至9月30日期间,全省各地将围绕活动主题,组织开展形式多样、地方特色鲜明、群众踊跃参与的主题宣传活动。活动将创新形式途径,全方位、多层次、立体式宣传普及新修改的慈善法,深化慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动,在全社会努力形成崇德向善、见贤思齐的良好氛围。

同时,全省将继续开展“慈善一日捐”活动,进一步引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与慈善事业,凝聚更多社会力量助力民生改善和共同富裕。

省民政厅、省妇联、省红十字会有关负责同志,安庆市有关负责同志,省慈善总会等部分慈善组织、捐赠企业代表等参加启动仪式。

安徽国资国企履行社会责任“成绩单”出炉

多项主要指标稳居全国第一方阵

9月4日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会获悉,安徽国资国企紧紧围绕企业使命任务开展社会责任工作,推动社会责任理念与经营管理有机融合,2025年省属企业资产总额跃升至5万亿元台阶、营业总收入超万亿元。

今年1月至7月,省属企业实现净利润增长7.5%,已交税费增长14.5%,完成投资增长7.5%,其中工业和新兴产业领域完成投资分别增长22.5%、43%,营收、利润等主要指标稳居全国第一方阵。

近年来,安徽国资国企突出主业、聚焦实业,进一步夯实企业高质量发展根基。铜陵有色连续8年进入世界500强,4户省属企业入选2025中国制造业企业500强榜单,皖维集团聚乙烯醇(PVA)产销量连续多年位居全国第一、世界前列,叉车集团主要经营指标连续35年国内行业领先。

在增强服务经济社会发展能力上,安徽国资国企积极服务我省“3+N”科创引

领高地建设和“1188”现代化产业体系建设,建成高能级创新平台338个,一批关键核心技术和重大装备取得突破,1个项目获国家科学技术进步奖。今年1月至7月,省属企业研发经费投入强度居全国省级国资监管企业第4位、长三角第1位。

2025年省属企业新兴产业实现营收2283.5亿元、增长29.3%,今年1月至7月增速进一步提升至40.6%,新兴产业营收占省属实体企业比重提高到30.5%。省属企业参与的合新高铁安徽段、“陕电入皖”等重大工程建成投运,省属实体企业在涉及国家安全、国民经济命脉和国计民生等领域资产占比超70%。2025年省属企业在皖北地区投资超600亿元,今年1月至7月累计完成投资389.8亿元。

在进一步提升服务人民美好生活水平上,安徽国资国企深入推进绿色低碳发展,持续助力乡村全面振兴,大力服务保障和改善民生。省属企业新增数字化转型重点示范项目28个、国家级绿色矿山



14个,大力布局新能源和节能环保产业,省属煤炭能源企业助力我省可再生能源发电装机历史性超过煤电。

2025年,省属企业在全省20个乡村振兴重点帮扶县实施投资项目118个、完成投资143.5亿元,淮河能源采煤沉陷区生态修复与复合利用入选全球“最佳减贫案例”。引江济淮集团推动“皖北地区群

众喝上引调水”工程如期实现通水,3000多万城乡居民告别“水咸水苦”历史。

下一步,省国资委将锚定“三地一区”实现新突破和取得“三个新的更大进展”目标,推动省属企业立足实际、发挥优势,将更好履行社会责任融入经营管理全过程,奋力在全面建设美好安徽上展现更大作为。(安徽日报记者 张莉莉)