

精准育人视域下高校开展“大思政课”铸牢中华民族共同体意识的实践机制研究

巢湖学院 潘化庚 黄鑫荣

“精准育人”是新时代高校思政工作的核心要求,但当前不少学生对“中华民族多元一体格局”“各民族交往交流交融”等铸牢中华民族共同体意识相关教育的认知,往往还停留在口号层面;相关教育内容偏重宏观叙事,与学生个体认知起点、情感经验脱节,教学方式以单向灌输为主,缺少分众化精准设计。“大思政课”是第一课堂向第二课堂延伸的典型实践载体,已在全国高校广泛开展,其“思政小课堂”与“社会大课堂”协同育人的形态,本应成为推进精准育人的突破口。然而,在实际开展中普遍存在“覆盖广而效能低”“形式多而匹配弱”的供需错位问题,学生的真实困惑在走马观花式的参观中没能得到精准回应,最终导致“走得热闹、走得不远”。本研究选取C市三所办学特征存在典型差异的高校作为调研对象:A校为公办应用型本科院校,B校为民办全日制本科高校,C校为创办时间较短的

公办理工类本科院校。三所高校在办学体制、资源条件上存在明显分层,能够较好地反映不同类型高校“大思政课”实践育人的多样形态。调研发现,三所高校在“大思政课”实践中都开展了符合自身定位的特色探索。A校构建了系统化的文化实践培养体系,整合本地资源,依托全周期评价机制动态调整年度研学方案,但在不同专业资源分配、面向新生及少数民族学生的细化活动设计方面仍有优化空间。B校联动地方统战部门打造了民族团结文化品牌,常态化开展青年宣讲与研学活动,育人氛围浓厚,但对民族文化内涵的挖掘深度不足,且受民办院校体制影响,思政教师流动性较高,制约了精细化实践的长期稳定性。C校立足“理工+产业”的办学优势,探索产业文化赋能思政教育的模式,但由于办学时间较短,协同机制尚不成熟,实践基地数量有限,难以支撑分众化教学需求。

一、精准育人实践机制的三维建构路径

第一,建立需求识别机制。理工科与文科学生对文化实践的需求偏好存在显著差异,少数民族学生与汉族学生对中华民族共同体意识的认知起点也有所不同,因而各高校应当在实践活动开展前,通过问卷调查、焦点小组访谈等方式,精准把握学生实际需求。第二,建立供给适配机制。结合院校类型、学生背景设计差异化的文化实践任务。公办本科院校可结合自身办学定位,侧重打造系统化的文化实践培养体系,民办高校可依托校地合作打造品牌化活动载体。第三,建立反馈调适机制。搭建闭环式育人评价机制,结合线上线下不同文化载体的育人特点,持续迭代优化活动内容。高校应当建立“实践前预案—实践中记录—实践后评估”的全周期评价体系,将评估结果作为调整下一年度实践方案的核心依据。

二、结语

破解“大思政课”实践育人“走马观花”的困局,关键在于将精准育人理念嵌入实践教学全链条。本研究通过对照三所典型高校开展实证调研发现,当前铸牢中华民族共同体意识教育的主要症结并非资源匮乏,而是供需错位。研究同时揭示了当前实践教学在需求识别、供给适配、反馈调适三个环节的效能短板,将推动高校依托“大思政课”开展的铸牢中华民族共同体意识实践,从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。

基金项目:2026年国家级大学生创新创业训练计划(编号:202610380046);安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目(编号:sztsjh-2024-14-25)。

消费之于人“既是必需的生存行为,又是幸福生活之基”。然而,当我们在直播间抢购并不需要的商品,为品牌符号支付远超使用价值的溢价,或是在“双十一”的狂欢后面堆积如山的快递箱感到一阵莫名的空虚时,消费似乎正在成为一种背离其初衷的异化力量。近年来,围绕马克思消费异化思想及其当代价值的学术讨论持续深化,为透视这一复杂现象提供了锐利的思想武器。

马克思并未在著作中明确使用“消费异化”这一概念,但其思想脉络清晰地揭示了消费异化的本质。在《1844年经济学哲学手稿》中,他首先阐述了劳动异化理论,并指出消费异化是劳动异化的必然派生。劳动者在生产领域中丧失了对自身劳动成果的支配权,这种主体性的沦丧进一步延伸到消费领域。资本主义打破了原本自给自足的田园生活,将农民卷入城市工厂的沉重生产劳动之中,他们只能依靠微薄收入购买维持生存的基本消费品,而自己亲手制造的产品只有进入市场实现价值变现,才能间接满足自身需要——这一过程本身便蕴含着异化的深层萌芽。

马克思消费异化思想的当代回响

黑龙江大学 邱国鑫 武汉轻工大学 王梓旭

资本主义私有制构成消费异化产生的根本制度土壤,而资本无限追求剩余价值的内在本性则是驱动这一异化持续运转的动力源泉。当生产的目的不再是满足人的真实存在性需要,而是为了实现抽象的价值增殖时,消费便被强制性地裹挟进这一逻辑链条之中,沦为资本循环中“惊险一跃”的关键节点。在这种制度安排下,消费的真实指向并非消费者的生存与发展,而是资本加速流通与积累这一外在目的。

在表现形式上,消费异化随着资本主义生产方式的历史演进呈现出鲜明的阶段性特征。在传统工业资本主义阶段,工人的个人消费被贬低为“资本再生产过程的一个要素”,其全部意义仅在于恢复被榨干劳动力以便次日继续走进工厂;而资本家的消费则充斥着炫耀性与奢侈性,物的占有本身成为社会地位的直接证明。进入数字资本主义与平台经济时代,消费异化获得了

前所未有的技术形态与传播强度。资本逻辑与算法技术的深度合流,使得消费行为被更加精密地计算、预测和制造出来。数字技术驱动下的消费方式走向虚拟化,过度超前消费借助各类金融工具变得触手可及;数字传播体系中的广告推送与网红带货,不断将消费目的从使用价值的获取置换为符号价值的追逐;数据操控所形成的信息茧房,则使消费者的选择空间被无形收窄。移动智能终端将人的一切行为轨迹还原为可供提取的数据流,消费者在平台上的每一次浏览、每一次停留,都成为平台无偿占有的“数据原油”。当消费者的全部在线活动都被转化为生产资料并反向运用于对其消费行为的进一步塑造时,“产销合一”便不再是解放性变革,而是成为主体性消解的隐蔽机制。虚假需求不仅没有带来真实的满足感与幸福感,反而加剧了人与自然之间物质变换的断裂,以及人与人之

间社会关系的普遍货币化。

马克思消费异化思想的当代价值,不仅仅是提供一种简单的道德义愤或消费主义批判的修辞工具,而是从政治经济学批判的高度揭示了异化得以消除的制度性前提。消解消费异化的根本出路在于“扬弃私有财产”,即超越资本逻辑对社会生活各领域的统摄性支配。这不是抽象否定一切消费活动,而是在承认消费作为人类生存基础的前提下,使消费重新服务于人的自由全面发展这一终极价值尺度。对于当代中国的具体实践而言,这一思想具有重要的现实启示。在社会主义市场经济条件下,消费已经成为拉动内需、促进经济增长的核心引擎,但面子消费、符号消费等非理性消费现象日渐突出,消费主义思潮借助直播带货、分期信贷等渠道,潜移默化地渗透进人们的日常生活。对此,可构建一套有机的政策框架:在生产环节规范算法权力,在流通环节完善平台治理,在分配环节完善防范数字垄断的制度设计。这套框架既可以让资本充分发挥激活经济活力的积极作用,又能将其约束在造福社会而非支配人的边界之内,这既是发展命题,也是制度命题。

丝路陶韵：新疆土陶烧制技艺的器物内涵、多元价值与活态传承

新疆农业大学马克思主义学院 刘彩霞

新疆土陶是以黏土为原料、经成型施釉焙烧而成,兼具实用与审美功能。作为多元文化在丝绸之路交汇融合的产物,绿洲生活的物化载体及国家级非物质文化遗产,新疆土陶在造型、纹样、釉色上呈现出多元文明交汇的独特风貌。其传统工艺涵盖拉坯、印坯、施釉及倒焰窑烧制,蕴含着丰富的隐性知识与匠人精神。新疆土陶具有重要的历史见证价值、朴素温润的美学特征、活态传承的技艺价值、扎根乡土的人文精神,是中华优秀传统文化的重要组成部分。然而,随着现代社会发展及工业化冲击,这门千年技艺正面临传承人老龄化、市场需求萎缩、传承断代等困境。探求其活态传承的有效路径,不仅关乎此技艺能否延续,还是守护丝绸之路文明多样性、维系绿洲文化根基、提振民族文化自信心的时代使命。

一、器物何来：界定、类型与丝路基因

土陶,即以黏土为主要原料,经手工或轮制成型、阴干、施釉或不施釉、入窑焙烧而成的器物。新疆土陶绝大多数属于中温陶,烧成温度集中在900℃至1000℃之间。按用途可分为日用器皿、建筑材料、祭祀用品和装饰品四大类;按成型工艺可分为拉坯成型、印坯成型和手塑成型,其中以前两种为主。新疆地处古丝绸之路核心地带,当地土陶拥有三重独特内涵。第一重,它是多元文化融合的产物。敞口、深腹、圈足的碗盘形制受中原陶器影响;带有流口与把手的扁体壶则留有波斯、粟特银器的烙印。纹样上既有伊斯兰艺术特色的几何纹与植物装饰,也偶见莲瓣纹这类佛教元素。喀什地区常见的“扁壶”形体扁平,便于骆驼背负,壶身上波斯连珠纹、中原缠枝花卉纹与伊斯兰几何分割和谐共存,堪称“丝路风情”的典型代表。第二重,它是绿洲生活的物化载体。储水罐做成鼓腹造型便于双手环抱,陶壶流口经反复调试保证出水顺畅,陶盆采用大口径设计方便揉面,每一处造型细节都是工匠与使用者长期磨合的成果,见证了维吾尔族

适应干旱环境的特有生活方式。第三重,它是非物质文化遗产的核心保护对象。非遗保护的重点,就是选配泥土、拉坯修坯、刻划纹饰、施釉调配、烧窑控温等一系列活态传承的技术与知识,这些正是新疆土陶最珍贵的文化瑰宝。从文化符号意义来看,土陶早已和维吾尔族日常生活紧密联结:婚礼上新人们会用陶制净壶行净身礼,象征开启人生新篇;葬礼中要用陶罐盛水为亡灵洗浴;平日里彩釉陶器会被安置在壁龛中,既是装饰也是财富的象征。新疆土陶的纹样主要有几何纹、植物纹、文字纹以及少量生活场景纹样。唐代高昌故城出土的陶壶,造型取自中原瓜棱形,流把模仿波斯银壶,釉面使用当地出产的绿釉,三种不同文化元素完美融为一体。时至今日,喀什古城的“土陶一条街”依然保留着千年窑场遗迹,也延续着传承千年的技艺谱系。

二、价值何在：历史、美学、技艺与人文

一是历史价值体现为丝绸之路文化交流的物证。元代陶盘上以阿拉伯文书写的“平安属于主人”祝福语,见证了伊斯兰文化的本土化发展。通过对不同时期出土陶器的研究,可以清晰梳理出丝路物质文化、技术工艺与审美观念的传播融合脉络。同时,新疆土陶烧制技艺继承了新石器时代的轮制技术、汉代铅釉装饰、唐代模印拉坯及宋元彩绘装饰,形成了完整的科学传承序列。当地传统倒焰窑适配干燥多风的气候,至今流传的手工艺与出土遗物特征基本一致,是研究古代制陶技术的重要实物依据。二是美学价值。新疆土陶造型饱满浑圆,外鼓弧线流畅,给人丰满富足之感;基座浅而厚实,予人稳定扎根的印象。它区别于中原瓷器“薄、轻、透”的高雅气质,始终保持着“厚、重、拙”的民间特色,自带浓郁泥土气息与手工艺温度。纹饰布局严谨,通过左右连接或四方连续形成循环往复的效果,刻花、剔花形成的凹凸面产生明暗对比,给静态器物赋予了生动的光影美感。釉色以绿、黄、棕、蓝为主,多色搭配呈现出“沙漠绿洲”般的独特色彩,将自然意趣引

入了日常生活。三是技艺传承价值。新疆土陶拥有从原料加工到成品烧制的完整制作体系,是研究古代手工制陶的活态博物馆。每个制作环节都蕴含隐性知识,如判断泥料软硬、把控拉坯力度、调配釉料比例、观火控制窑温等,都是世代匠人口耳相传的经验总结。家传与师徒制是当地最普遍的传承方式,徒弟在旁观看、模仿、协助,历经数十年磨炼方可独立操作。这种传承方式虽然效率有限,却最大程度地保留了技艺的原生态与真实性,那些难以用文字表述的“看坯”“看火”“看釉”等实践经验,正是土陶技艺的精华所在。四是人文精神价值。新疆土陶是维吾尔等民族在绿洲生活环境下形成的审美观念与生存智慧的具象化呈现。造型上追求功能与实用的极致,纹样上承载着对自然的热爱:石榴纹祈愿多子多孙,葡萄纹向往富裕生活,巴旦木纹寓意健康长寿,色彩上偏爱象征生命与希望的绿色。新疆制陶人常年与泥土、火焰相伴,他们追求的不是震惊世界的创新,而是朴实执着地烧出更好看的陶罐。这种追求极致、守正质朴、敬畏自然的工作态度,正是匠人精神的生动体现。此外,土陶技艺传承本身也是文化认同建构的过程:年轻人在学习、制作、使用的过程中确认自身文化归属,不断增强对本民族优秀传统文化的自信与使命感。

三、传承何路：记录、教育、创新、社区与机制

一是系统采集和电子存档,打牢根基。目前,很多隐性知识仅存于老匠人脑中,应当以口述史形式对不同等级传承人做深度访谈,完整记录选土、制坯、施釉、观火等关键技艺;同时,借助三维扫描、4K超清摄影、VR技术等对典型器物、窑炉结构建立高精度三维数字化档案,形成“新疆土陶数据库”,便于后人学习、科研及创意产品开发。二是纳入当代教育体系,培育新生代传承力量。将土陶带入当地中小学美育和劳动课程,编写教材,开展体验式学习增强文化认同感;在高校开设相关课程,推行双导师制,使传承人进课堂;借助职业技术学校进

行短期技能培训,向农村青年传授简单技艺,实现传技带富双赢。三是生产性保护与创意转化,激活市场生命力。坚持生产传统日用器具,立足本地市场需求,建立以产养保的良性发展机制;同时,尝试与高校、文创企业合作,开发茶具等陶器衍生品,在尊重传统技艺基础上改进形态及功能;探索陶艺与旅游相结合,打造沉浸式工作室,让游客亲身体验制作并带走产品,拓宽土陶的当代消费场景。四是社区参与及节日庆典,重塑日常文化实践。倡导恢复与土陶相关的礼仪活动,举办“土陶文化节”等展览,设置比赛区、作品展区、亲子体验区以引起关注度;建设“土陶一条街”等文化集群,使制陶作坊重回生活圈层,在日常生活中重拾人与土陶的情感纽带。五是政策支持与平台搭建,形成长效机制。完善非遗传承人认定、奖励制度,对年轻学习者给予创业贷款、租金补贴等实质性帮助;组建新疆土陶保护与发展协会,汇聚文旅部门、学校、非遗办等多方力量,合力解决原材料、技艺传承及市场推广等问题;依托“一带一路”文化交流平台,将土陶艺术品推向国际民间艺术展,让其作为丝路文化符号为世界熟知,增强文化自信和社会认同感。

四、结语

新疆土陶烧制技艺,是绵延数千年,由泥土与火焰交融而成的活态史诗,也是丝绸之路文明对话的生动写照。它承载着先民的生存智慧与审美情趣,延续着包括维吾尔族在内各民族的文化血脉,维系着各民族的情感纽带。在瞬息万变的当下,活态传承这门古老技艺,是对文化多样性与民族精神根脉的延续。这要求我们以虔诚之心传承技艺,以创新之力活化发展,让每一件土陶都成为连接过去、通向未来的时光隧道。

基金项目:本文系新疆维吾尔自治区社科基金项目“新疆土陶烧制技艺的数字化传承创新研究”(编号:2024CYS134)的阶段性成果。