

朱海伦：用安全文化筑牢万家灯火的“第一道防线”

在公共安全风险日益复杂的当下,普通人如何具备自救互救的能力?清华大学合肥公共安全研究院安全文教中心副主任朱海伦博士给出的答案是——用安全文化筑牢基层防线。作为合肥市科普产业领军人物,她主持国家重点研发计划项目,参与打造全国规模最大的安全文化科技馆,并创新性构建了“认知—体验—反馈”三维一体教育体系,将应急科普从科研殿堂带进百姓日常生活。在她看来,安全文化不是锦上添花,而是提升全社会本质安全水平的“倍增器”。

从管理学博士成长为安全文化科普领域的领军人物,朱海伦用近十年的深耕细作,在科研攻关与科普惠民之间架起了一座桥梁。

从理论到实践的安全求索

朱海伦,1991年出生于安徽六安,管理学博士。2019年博士毕业后,她进入清华大学合肥公共安全研究院,从助理研究员起步,逐步成长为中心副主任、副研究员。

她的学术履历扎实而厚重,近年来主持了多个省部级以上专项课题。2023

年,她荣获“典赞·2023科普安徽”年度科普人物称号。此外,她还担任公共安全学会安全文化与应急科普工作委员会副秘书长、合肥市应急协会第一届专家咨询委员会副主任委员、合肥市科技馆专家志愿者,并入选合肥市高层次人才。

“防灾减灾救灾工作面临致灾因子高度不确定性与社会系统高度脆弱性叠加的复杂局面。”朱海伦曾在公开演讲中指出,应对新形势,“需要攻关安全科学技术,完善应急管理机制,更需要彰显安全文化倍增效能”。这一理念贯穿了她的全部工作——安全文化不是“锦上添花”,而是“雪中送炭”。

让安全知识“活”起来

理论终究要落地。朱海伦最为瞩目的实践之一,是推动建设了建筑面积达3.5万平方米的安全文化科技馆。该馆耗时5年建成,是目前全国规模最大、展项最丰富的综合性安全主题科技馆,设有“9+1”大主题展厅,涵盖自然灾害、消防安全、交通安全等多个领域。

“我们每个人学习必要的急救自救技能,对自己、家人乃至身边人都具有重要

意义。”朱海伦在现场介绍时如此强调。

为推动安全科普走出场馆、走进千家万户,她带领团队开发了487节特色安全课程,并与合肥市教育局、合肥经开区社会发展局联动,在幼儿园、小学和初中开展馆校合作。今年3月全国中小学生安全教育日期间,研究院走进全市8所中小学开展安全教育课程。

2025年3月31日,朱海伦带着百册《中小学生安全知识300问》走进合肥市建平实验小学南艳分校,用通俗易懂的语言阐释急救知识,并现场拆解操作步骤进行全流程示范。一名五年级学生感叹:“救人不仅需要勇气,更要有科学方法!”

“讲座分享的时间是有限的,”朱海伦说,“希望孩子们能通过不断学习掌握更多的安全知识。”

从“请进来”到“走出去”,她所构建的“认知—体验—反馈”三维一体安全文化教育体系,正让抽象的安全知识变得可见、可感、可操作。

安全文化的“倍增效应”

朱海伦的视野不止于一座场馆、一座城市。

她带领团队开展安全嘉年华、夏令营、研学营等活动,清华合肥院安全文化博物馆入选“长三角具有影响力的应急(安全)教育基地”,她代表团队上台领奖。2025年11月,她主持了中国公共安全大会安全文化与应急科普研讨会,百余位代表齐聚一堂,共商发展大计。

从实验室到科技馆,从合肥到长三角,朱海伦正在让安全文化产生“倍增效应”——一个人掌握急救技能,可能挽救一个家庭;千万人提升安全意识,就能筑牢整个社会的安全防线。

而作为两个孩子的母亲,她在子女教育中与丈夫协同配合、高效陪伴,“努力给孩子播下科技创新的种子,启发他们探索未知的世界”,这份家庭的温暖也让她的家庭先后获得合肥市及安徽省最美家庭称号。“安全是每一段成长故事的开篇。”朱海伦在推介安全文化科技馆时这样说道。而她本人,正是那个默默为无数成长故事书写安全开篇的人——用近十年的深耕细作,在科研与民生之间架桥,在风险与安全之间筑垒,让安全文化成为守护万家灯火最坚实的第一道防线。

(全媒体记者 韩如意)

冯雷：以数字之力重构货运生态

2023年3月9日,香港联交所。

铜锣敲响的那一刻,冯雷在合肥总部远程见证。合肥维天运通信息科技股份有限公司(品牌名“路歌”)正式成为港股“数字货运第一股”。从2002年在北京中关村一间小办公室起步,到站上国际资本市场的舞台,这条路,他走了二十一年。

“40岁不是收尾,是再押一次方向的年纪。”六年前,冯雷这样定义自己从北京迁至合肥的选择。如今回望,那次“押注”恰好踩在了中国数字货运浪潮的起点上。从通信工程师到货运“破局者”

1970年出生的冯雷,人生底色里刻着“从实际出发”五个字。北京邮电大学通信工程专业毕业后,他恰逢中国互联网增值业务高速增长期。2002年,他与大学同窗杜兵创办了用短信推送货运信息的“路歌”。彼时SP行业乱象丛生,黄赌骗泛滥,赚快钱者比比皆是。冯雷没有跟随。他清醒地认识到,任何新业态若缺乏良性治理,必然走向毁灭。于是他将目光投向了一个真正需要被改变的领域——公路货运。

“长期以来,物流运输行业存在‘散、小、乱’等问题,如果能用信息技术实现全流程管理,对整个行业是巨大提升。”冯雷说。

2005年,路歌推出中国物流行业首款SaaS产品“管车宝”,帮助货主在线管理合作司机。但软件做得再好,仍难以从根本上改变交易结构。冯雷意识到:光卖工具,企业走不远。

落户合肥:从“卖工具”到“做平台”

2010年,冯雷做了一个让很多人不解的决定——将公司总部从北京迁至合肥。

“换城市是表象,换思路才是实质。”他说。他要从“卖工具”走向“做平台”,从

“服务一家企业”走向“服务一条链条”。

路歌全链路数字货运平台正式上线,通过数字化运力采购、业务运作、财务结算等功能,让物流企业实现运输作业全流程线上化。依托平台,物流企业能更快速地匹配到合适的货车司机,同时掌握货物运输轨迹;司机则能获得更多运单信息,收入有了更可靠保障。

2016年,路歌成为全国首批“无车承运人”试点企业。此后又率先提出“全链路数字货运服务商”定位,牵头制定行业首个物流数字化交付标准。

截至2024年底,路歌数字货运业务累计服务超16700家托运方企业,平台累计完成托运订单超5600万份,年GTV达380亿元。

不做低价内卷,靠秩序穿越周期

在冯雷看来,物流业的健康发展依赖全链路各环节高效协同,而非行业内耗式杀价。

2014年,“撮合交易平台”模式盛行,有知名机构投资人明确告诉他:“只要干这个,我就投你。”冯雷拒绝了。他选择了一条更艰难的路——“全链路协同SaaS”。几年后,资本鼓吹的模式一地鸡毛。

“风口一旦起,泡沫和‘坏人’会先跑来。”这是冯雷创业二十余年最大的经验。

他还看到了一个与技术无关的制度痛点——重复缴税。网络货运行业的运力主力是个体司机,他们无法开具合规发票,平台向货主开具发票时难以取得进项抵扣,导致严重的重复纳税。过去十多年,冯雷一边跑市场,一边向政府建言,推动税收制度与行业新业态相适应。

让420万司机“被看见”

2014年,路歌打造了货车司机社区



“卡友地带”。截至目前,App注册用户超350万,线下分部覆盖全国298个城市。

“成立之初主要是给司机们提供交流平台。”冯雷说,“之后又专门开辟了互助板块,比如司机在路上遇到困难,当地司机看到发帖后可以前去帮助。”社区还提供维权服务——司机遇到货款被拖欠,后台工作人员看到后会及时跟进。

2015年,路歌创办“5·2卡友节”,让天南海北的司机们能有线下见面、放松的机会。

“商业价值与社会责任是共生体。”冯雷说。“卡友地带”不仅为卡车司机提供互助与赋能,更成为保障平台生态健康、运力供给稳定的基石。

“红运力”:把党建做到车轮上

2025年7月,冯雷荣获第六届“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

这份荣誉背后,是路歌独特的党建实践。公司党委打造“红运力”党建品牌,创

新“吸引过来、组织起来、稳固下来、提升上来”的党建模式,有效破解货车司机群体“流动性强、组织难度大、服务覆盖难”等痛点。同时依托“卡友地带”上线“党建云平台”,为司机群体打造专属的学习与发展空间。

“维天运通始终坚持在党的引领下谋发展,致力于把党的组织优势转化为企业治理效能,把服务人民的宗旨转化为保障司机权益、提升组织凝聚力的具体行动。”冯雷说。

面向未来,冯雷表示,路歌将持续深化全链路数字化服务,强化AI技术应用,以党建为“方向盘”,不断创新新就业群体凝聚与服务模式,为构建良好货运生态、降低社会物流成本贡献“路歌方案”。

从通信工程师到数字货运拓荒者,从北京中关村到合肥高新区,冯雷用二十四年时间证明:真正的产业竞争力,不在风口上,在时间里。

(全媒体记者 韩如意)