

从儒商精神到新时代企业家精神的创造性转化与建构路径

吉林大学 刘智慧

一、从儒商精神到新时代企业家精神的三重变奏

传统儒商精神的核心范畴可概括为四个方面:一是以“仁义”划定商业行为的道德边界;二是以“诚信”筑牢市场交易的信用基础;三是以“和合”塑造商业竞争的关系伦理;四是以“济世”彰显财富积累的社会责任。传统儒商精神虽为商业活动赋予了道德正当性,却始终无法突破封建生产方式的结构性束缚。

近代民族实业家推动了儒商精神的第一次近代化转向,张謇、陈嘉庚、荣宗敬等企业家的实践证明,儒商精神中的“家国情怀”可以转化为支撑现代民族国家建设的资源。新中国成立后,社会主义改造重塑了儒商精神的制度基础,“又红又专”成为企业家精神的核心:“红”代表社会主义政治方向,是对儒商“仁义”的阶级更新;“专”代表专业技术能力,是对儒商“诚信”的现代转化。20世纪90年代,部分企业家热衷于佩戴玉佩、研读《论语》、修建祠堂,却未对儒商精神内核开展马

克思主义批判性改造,这类“伪儒商”现象,正是“第二个结合”(马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合)提出前“文化拼贴”弊端的典型体现。

党的十八大以来,我们对企业家精神的理论认识实现了质的飞跃。2020年,习近平总书记在企业家座谈会上系统提出企业家精神“爱国、创新、诚信、社会责任、国际视野”的五维内涵。2023年以来,“中国式现代化”“儒商精神”“中华优秀传统文化”成为企业家精神研究领域的高频关键词,标志着相关研究的重心已经从“西方理论移植”转向“本土理论建构”。但这一转型过程中,仍缺乏对“第二个结合”方法论的系统运用。

二、“第二个结合”视域下儒商精神的马克思主义重构

儒商精神在马克思主义视域下的转化,必须实现对韦伯命题的制度批判性超越。其一,韦伯命题的本质是工具理性极度膨胀和人的异化;在“第二个结合”理论框架下开展转化,核心是扬弃资本逻辑催生的人的异化,始终坚守人民本位

立场。其二,韦伯将精神动因归结为宗教救赎带来的内在焦虑,而马克思主义强调制度变革的决定性作用。儒商精神的转化不能依托宗教伦理复兴实现,而是要通过确立社会主义基本经济制度,从根本上剥离传统儒商对封建权力的依附,以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的制度安排,为新时代企业家精神注入独立、平等、法治的现代基因。在“第二个结合”的驱动下,儒商精神的核心范畴完成了马克思主义的重构与升华:一是实现了从“义利并举”到“共同富裕”的财富观转化;二是实现了从“经世致用”到“科技自立自强”的实践观转化;三是实现了从“诚实守信”到“法治契约”的信用观转化。

三、新时代企业家精神的制度实现机制

“两个毫不动摇”是新时代企业家精神生长的制度基石。国有企业家精神的建构,核心围绕提升“核心竞争力”与“核心功能”展开;民营企业精神则更侧重培育市场敏锐度与创新突破能力。公有制经济与非公有制经济借助混合所有制改革、产业链协同、创新联合体

等载体实现优势互补与深度融合,从制度层面丰富了企业家精神的时代内涵。

弘扬新时代企业家精神,关键在于构建“有效市场”与“有为政府”协同共治的制度环境。有效市场依托价格信号与竞争机制,确立了企业家精神的筛选标准;有为政府通过优化制度供给,为企业家精神提供坚实法治保障。市场竞争压力与政府制度保障形成的正向反馈,从根本上破除了传统商业文化中依附权力的旧模式,确立起界限清晰、互动规范的“亲清”政商关系,推动企业家精神在法治化、市场化轨道上行稳致远。

新时代我国坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,这一制度的核心目标是实现全体人民共同富裕。在该制度框架下,企业家通过投身乡村振兴、公益慈善、参与第三次分配主动回馈社会,承担起社会财富创造者与管理者的双重角色。新时代分配制度引导企业家将个人发展融入国家战略与社会福祉,推进共同富裕的历史进程中实现自身价值的升华。

“十五五”时期社会协同育人机制构建探析

长沙理工大学 杨宇杰

主观世界的能动性,从根本上背离了育人逻辑。

价值逻辑的错位,离散了协同育人的内在合力。实践的社会性要求所有育人主体目标同向同行,但现实中学校以育人为核心目标,企业侧重经营效益,社区聚焦基层治理,三方运行在不同的轨道上。这种底层差异让协同容易陷入“各取所需”的拼凑状态:学校需要实践基地,企业看重廉价劳动力或品牌宣传,社区需要志愿服务做点缀。协同仅停留在“表层互惠”层面,一旦面临育人周期长、见效慢的现实,长期诉求往往会向短期考量妥协让步,让深度协同沦为装点门面的应景之举。

制度逻辑的缺失,削弱了协同育人的长效动力。协同常态化发展离不开制度保障,但当前相关制度供给明显滞后。一方面,缺乏明确的法律法规界定各方权责,容易引发责任推诿与利益纠纷;另一方面,评价激励机制不健全,社会主体的付出难以获得合理回报与认可,严重挫伤了其参与积极性。

三、重构协同关系:社会协同育人的机制进路

以实践深化为导向,建立层层递进的体验转化机制,弥合知行裂痕。破解“打卡式”实践,关键是让实践走真、走实、走深。不能只看不做,必须将零散参观调整为连贯实践,从岗

位体验逐步进阶到带着问题的项目攻坚,让学生在解决真问题中受磨砺、长才干。唯有如此,走马观花的感性见闻才能沉淀为坚实的理性认同,书本上的死知识才能转化为鲜活的活本领,实现理论向现实的落地。

以利益绑定为核心,建立权责对等的协同共担机制,摆脱主体游离困境。破除拼凑式合作不能只靠情怀,必须将“道义软驱动”转化为“契约硬约束”,划清权责底线:学校搭台牵线,企业提供真实岗位开展实训,社区提供真实场景与实际需求。将原本割裂的运行逻辑整合到协同育人的共同目标中,用有约束力的协议拧紧责任链条,让分散力量凝聚为责任共担的育人共同体。

以制度托底为保障,完善坚实有力的利益补偿机制,夯实现实根基。开展合作不能只靠参与主体的思想觉悟,必须有规则支撑、有保障兜底。一方面,把规矩立在前,用法规政策明确划清权责,出现问题有人承担、不推诿;另一方面,正视各方的现实利益考量,不能让参与主体无偿付出,通过政策倾斜、税收减免降低其参与成本。

社会协同育人机制的构建,是“十五五”时期思想政治教育回应时代之间的必然选择。唯有坚持以马克思主义实践观为指引,深刻把握育人的社会性本质与实践辩证法,在重塑社会关系与强化制度供给的过程中破解协同异化问题,才能真正打通理论走向现实的“最后一公里”,在改造世界的生动实践中铸就堪当民族复兴大任的时代新人。

安徽红色歌谣融入高校思政课的育人价值与实践路径研究

安徽职业技术大学 吴桂林

地方红色文化是高校思政课的重要教学资源。安徽作为两大革命根据地的核心区域,孕育了以大别山红色歌谣为代表的优秀文化成果。这类歌谣采用“旧瓶装新酒”的创作形式,将革命思想融入传统民间曲调,实现了形式与内容的浑然统一,在革命年代发挥了动员群众、鼓舞士气、记录历史的重要作用。推动安徽红色歌谣深度融入思政课堂,既是传承本土红色基因的必然选择,也是促进思政课改革创新的有效途径。本文围绕其育人价值与核心内涵展开分析,并从课堂教学、校园文化、社会实践、数字技术四个维度构建实践路径,助力推动地方红色文化实现创造性转化,全面提升思政育人实效。

一、安徽红色歌谣的相关概述

(一)历史源流与主要类型。安徽红色歌谣伴随着革命进程逐步发展:土地革命时期,大别山地区以暴动歌、参军歌为主;抗战时期,皖南、皖东地区盛行抗日歌谣与体现军民情谊的歌曲;解放战争阶段,支前歌、胜利歌成为主流。体裁涵盖山歌、小调、秧歌、排歌等,构成了内容丰富、形式多样的红色资源体系。

(二)蕴含的革命精神主题。红色歌谣生动诠释了伟大革命精神:一是坚定不移的理想信念,饱含对革命胜利的执着追求;二是顽强不屈的斗争意志,彰显艰苦环境下的乐观主义精神;三是水乳交融的军民情谊,展现拥军爱

民的鱼水深情;四是无私奉献的高尚品格,体现群众参军报国的自觉担当。这些精神同中国共产党人精神谱系一脉相承,是开展思政教育的鲜活素材。

(三)艺术特征与文化基因。在艺术表达上,歌谣多使用方言口语,通俗接地气;沿用民间传统曲调,节奏明快朗朗上口,便于传唱;普遍采用分节歌结构,改编灵活、适用性强。这种“旧瓶装新酒”的创作形式,既让民间艺术成为革命宣传的重要载体,也铸就了红色歌谣独特的文化基因与持久的传承活力。

二、安徽红色歌谣融入高校思政课的育人价值

(一)政治引导与信仰培育价值。红色歌谣诞生于革命斗争实践,歌词真实再现了土地革命、抗日战争与解放战争的发展历程,蕴含着坚定的政治立场与革命信仰。通过课堂解读与学唱,学生能够在直观体验中接受思想熏陶,在情感共鸣中夯实马克思主义信仰根基,树立正确的政治理想。

(二)家国情怀与乡土认同价值。安徽红色歌谣融合了本地方言、传统曲调与民俗风貌,地域特征鲜明。依托乡土红色资源开展教学,能让学生从熟悉的文化符号中感悟革命先辈的爱国情怀,逐步实现从乡土认同向国家认同的升华,涵养舍家为国、心系家国的崇高品格。

(三)以美育人、以文化人的审美价值。红色歌谣集文学、音乐、历史价值于一体,语言质朴

有力,旋律或激昂或深情,兼具思想性与艺术性。将其引入思政课堂,可打破传统教学重理论、轻情感的短板,推动思政教育与美育相融共生,在提升学生审美能力的同时实现价值引领。

三、安徽红色歌谣融入高校思政课的实践路径

(一)深化课堂教学主渠道融入。把红色歌谣合理嵌入《中国近现代史纲要》《思想道德与法治》等课程的教学模块,以歌谣为切入点串联历史背景、理论知识与价值观点;建立歌谣与课程内容的精准对接机制,按历史时期和精神主题编制歌谣教学目录,明确每首歌谣对应的教学章节与育人目标,实现资源与课程的系统化匹配;综合运用文本分析、情景还原、互动体验等教学方法,配套开发校本教学资源,摒弃仅简单播放影音的浅层教学模式,实现红色歌谣与课堂教学的深度融合。

(二)拓展校园文化阵地浸润。将红色歌谣传唱融入校园日常文化建设,依托校园广播、主题班会、学生社团等平台常态化开展传唱活动;结合革命纪念日、开学典礼、毕业典礼等重要节点,举办歌谣展演、合唱比赛等活动;推动红色歌谣的创造性转化与传播,用青年喜闻乐见的方式传承红色文化;鼓励学生社团开展红色歌谣新编创作,将传统曲调与现代表达形式相结合,举办原创作品展演与评选,让学生在唱、编、演中完成从被动接受到主动创作的身份转变,营造浓厚的育人氛围。

(三)强化社会实践体验养成。构建全链条实践体验流程,组织学生前往金寨、岳西、泾县等歌谣发源地开展研学,推进田野调查、口述史料收集、红色志愿服务等实践项目;系统设计行前理论学习、行中实地体验、行后总结转化三个环节,保障实践活动的教育性和规范性,让学生在实地走访中体悟历史、感悟精神,完成从学习者到红色文化传承者的转变;深化校地合作,与地方纪念馆、文化馆共建实践基地,建立协同育人长效机制。

(四)借助数字技术赋能拓展。建设标准化数字资源库,全面整理歌谣文本、老唱片音频、历史影像、民间手稿、口述史料等各类资源;运用虚拟仿真等技术打造沉浸式微课与教学项目,还原革命场景,增强课堂体验感;依托各类新媒体平台进行内容推送与话题传播,不断扩大红色歌谣的影响力,提升对青年学生的吸引力。

四、结语

安徽红色歌谣融入思政教育是一项长期工程,高校需持续挖掘资源、创新教学方法、完善工作机制,让红色基因浸润青年心灵,将历史记忆转化为奋进新时代的精神力量,落实立德树人根本任务。