

从“快”到“深”:县级媒体突发热点的三级报道路径探析

——以“广德三件套”报道为例

程茜

摘要:县域文旅热点突发性强、周期短、舆论波动大,对县级融媒体中心内容生产和舆论引导能力提出挑战。本文以“广德三件套”报道为研究样本,提炼出基于热点生命周期的三级视听内容生产路径,梳理出各级产品的叙事方式和功能定位,以期为县域融媒优化热点报道、提升采编创作水平提供参考。

关键词:县级融媒体;视听内容生产;热点创优;快慢协同

近年来,美食文旅类话题频繁成为网络热点,如“淄博烧烤”“广德三件套”“明光奶绿波”等,这类热点突发性强、周期短、变化快、舆论波动大,而县级融媒体因资源约束、热点报道经验缺乏,常常面对突如其来的热点不知如何入手,难以迅速产出质量和数量兼具的产品。

此次,广德市融媒体中心围绕“广德三件套”累计发布相关视频200余条,全网总浏览量突破3000万次,产出短视频、电视系列报道、广播深度专题三类主要视听产品,其中广播专题入围第36届中国新闻奖评选并获安徽新闻奖一等奖,系列报道获安徽新闻奖二等奖。本文以这一报道实践为样本,梳理其形成的三级内容生产路径,为县域媒体面对热点事件时统筹传播时效、内容温度、专业深度和新闻创优提供参考。

一、三级内容生产体系的运作逻辑和功能定位

广德市融媒体中心在本次报道中依据热点发展的不同阶段,构建“快、中、慢”三级分层的视听内容生产体系。从时间上看,三类产品根据热点发展时序依次推出;从内在逻辑上看,各层级产品承担不同的叙事任务,有“点”有“面”,由浅到深,实现兼具时效性、全面性、深刻性、人情味的全方位报道效果。

(一)快速层:即时响应、快速呈现。热点爆发初期,公众最关注的问题是“发生了什

么”,最希望了解现场实景、新鲜动态等,主流媒体若不能及时介入,容易丧失舆论引导的主动权。短视频因其采制灵活、发布及时、受众面广,成为热点初期承接流量、抢占传播阵地的最佳媒介。

在热度萌芽时,采编团队第一时间抵达热门打卡点进行拍摄,在官方媒体上首次提出“广德三件套”的概念,为网络自发形成的热词提供了确认。之后,采编团队采用“轻量化”策略,持续蹲守打卡点位,即时捕捉现场动态和凡人善意细节,推出《广德文旅局长街头派送文创礼品》《工人坐守破损井口守护游客安全》《“野生客服”自费为游客赠送雨伞》等短视频。单条视频从拍摄到发布控制在2—3小时内,不追求完整采访和精致制作,而是强调时效性、现场感、细节与情感。

快速层的核心功能有:第一,传递事实。主流媒体短视频以最快速度提供现场信息,让公众在混沌中了解事实。第二,抢占话语权。具有真实性、客观性的一手信息,有助于主流媒体抢占舆论阵地,夯实公信力基础。第三,引导舆论。通过真实的场景、市民的善意温情化解网红热点的娱乐化、流量化倾向,确立正向情感基调,展示城市文明形象。

(二)中速层:动态跟进、全景梳理。随着热点持续发酵,零散的短视频内容无法满足受众对事件全貌、发展脉络的信息需求,深度专题制作周期长,滞后于热度高峰,基于这一传播需求,系列报道兼具时效性和信息扩展的优势,成为中速层的核心载体,能够匹配不断上升的热度节奏。

广德市融媒体中心推出了《当小城沸腾时》五篇系列报道,分别为《炖锅里的“人间烟火”》《守护小城的“平凡英雄”》《自媒体达人花式“打call”》《市民化身“野生客服”》《最“宠粉”文

旅上线》。聚焦商户、一线工作者、民间传播者、普通市民、政府部门五个主体,在时间线上对应热点从自发爆发到城市响应到多方助力、长效运营的过程,形成“事件发展”与“参与主体”两条交织递进的线索,多维度展现热点背后所蕴含的城市活力、文明素养以及治理效能。

中速层的核心功能有:第一,承接热度。在短视频抢占第一落点后,在热点发酵期持续输出,让公众注意力不断档。第二,整合信息。通过统一的叙事框架将碎片化的信息连点成线,实现系统叙事,展现事件全貌。第三,动态跟进。统一的视觉包装和连载推送的形式,能够形成持续的传播声量,拉长热点传播周期。第四,储备素材。中速层在采编过程中收集的大量现场画面、人物同期声和叙事线索,可以为慢速层深度专题提供重要素材支撑,也为专题的逻辑链提供了参考。

(三)慢速层:深度沉淀、价值提炼。当热点进入沉淀期,公众的信息需求从“发生了什么”转向“为什么会发生”和“之后怎么办”。此时短视频过于碎片化,系列报道以广度为主深度不足,这类问题只有深度报道才能回答。

广播专题《广德三件套:县域文旅的破圈之旅》,采取“现象引入—原因分析—问题审视—长效展望”的纵向叙事结构。作品从广德街头的沸腾现场引入;随后通过商户、游客、市民等同期声采访展现“广德三件套”的热度;中段以文旅局局长和专家访谈分析为主,将报道从“展示现象”转向“分析原因”,解读长三角一体化区位优势、本土产业积淀与体验经济消费升级等因素;后半段围绕“流量如何变留量”的问题,呈现政府、商家、市民三方合力承接热度的具体举措,并探讨城市品牌如何长效运营,完成价值升华。

慢速层的作用在于:第一,深度解读。纵向梳理了整个热点事件的来龙去脉,深度解读了原

因,分析了未来发展方向,帮助受众释疑解惑。第二,价值沉淀。在个案中提炼普遍性经验,将短暂的流量转化为具备行业参考价值的知识。第三,舆论引导,通过专家、政府官员的访谈和分析,为事件提供官方或行业层面的定性评价,确立主流媒体对事件的最终诠释框架。

二、对县级融媒体热点报道的几点认识

(一)构建快慢搭配的报道节奏,兼顾流量与专业。县域文旅热点波动快、热度周期短,一味追求快节奏跟风报道容易造成内容浅显,单一深度创作又容易错失传播契机。“先快后深、快慢搭配”的报道模式,实现了舆论热度和内容深度的统一,是基层媒体平衡流量与专业性的有效路径。

(二)立足本土,打造县域媒体差异化优势。县级媒体缺乏宏观视角,资源有限,但具备贴近现场、贴近群众的天然优势。以小切口承载城市发展大主题,深耕市井烟火、凡人善意、本土民生细节,是基层新闻的核心竞争力。

(三)坚守专业底色,推动流量热度转化为长效价值。融媒传播既要顺应新媒体传播规律,主动承接网络热点流量;更要坚守主流媒体专业底色,通过深度复盘、理性思辨,将短期的网红热度转化为城市品牌、舆论引导能力与精品创优成果。

三、结语

综上,“广德三件套”报道实践表明,以“快中慢”三级视听内容生产路径为核心的分层响应模式,是县级媒体在有限资源下统筹传播时效与内容质量的有效策略。从更长远的角度看,将这种突发情况下形成的经验进一步沉淀为常态化的预案机制与系列化策划能力,更是提升县级媒体热点报道专业水平的关键所在。

作者单位:广德市融媒体中心

大中小学职业道德一体化教育的价值意蕴、现实困境与实践路径

叶双

职业道德是社会文明程度的重要标志,也是个人成长成才的必备素养。青少年正处于职业认知启蒙、价值观塑造、素养成型的关键期。推进大中小学职业道德一体化教育,需遵循身心发展规律,统筹各学段资源,构建分层递进、有机衔接的育人体系。当前,这项工作中还存在不少突出问题,亟需深入剖析、系统破解。

一、大中小学职业道德一体化教育的价值意蕴

青少年的道德养成与职业认知,是一个逐步深入、螺旋上升的过程,具有明显的阶段性、连续性和发展性。小学阶段是职业认知启蒙期,学生初步形成对职业的基本认识;中学阶段是职业价值观塑造期,学生开始形成职业态度与职业理想;大学阶段是职业素养成型期,需要完成职业道德内化与职业能力匹配。

传统的分段式教育割裂了这一连续过程。各学段各自为战,内容重复、断层、倒挂,导致育人效率低下。一体化教育的价值正在于此:以学生成长为主线,精准对接不同学段的认知水平,构建梯度化目标与内容,有效解决了上述问题。

大中小学职业道德一体化教育冲破学段壁垒,打通基础教育和高等教育的育人链条,形成全员、全过程、全方位育人格局。从启蒙认知、价值塑造到实践践行层层递进,引导学生从小树立正确的职业观、劳动观、价值观,逐步养成良好职业品格,切实把立德树人根本任务落到实处。

二、大中小学职业道德一体化教育的现实困境

尽管大中小学职业道德一体化教育价值日益凸显,但实践中仍面临挑战。顶层设计与课堂落地存在结构性错位,各学段在衔接意识、分层施教、贯通管理等方面短板明显,导致一体化育人理念难以转化为协同有效的教育实践。具体表现在以下方面。

(一)育人目标碎片化,学段衔接严重失衡。当前,我国大中小学职业道德教育缺少统一的顶层设计和系统规划,各个学段的育人目标各自为政、没有形成有机联系,呈现碎片化、随意化的特征。小学阶段职业启蒙教育不足,较多停留在通用品德教育层面,忽视了职业认知与劳动意识的初步培养;中学阶段受升学导向影响,职业道德教育被边缘化,课程设置趋于形式化,缺乏对职业价值观的系统塑造;大学阶段虽开展相对集中的职业道德教育,但内容偏理论、偏宏观,与学生前期认知基础脱节。各学段育人目标缺乏梯度性与连续性,出现了“小学空泛、中学弱化、大学突击”的失衡现象。学段之间衔接断裂、内容重复、目标倒挂,难以形成递进式的育人闭环。

(二)教育内容同质化,育人针对性不足。职业道德一体化教育的核心是根据学段特点分层进行教育,但是目前各个学段的教育内容同质化现象比较严重,差异化、精准化的育人效果难以落地。多数学校的职业道德教育内容较为固定,以理论宣讲、条文讲解、主题班会为主,脱离学生生活实际与认知水平。小学阶段照搬成人化的职业道德理论,内容晦涩难懂,缺乏吸引力;中学阶段内容枯燥陈旧,与学生职业探索、生涯规划脱节;大学阶段重复基础教育阶段内容,缺少高阶职业素养、职业操守、职业法治等深层内容。教育内容与社会职业发展、行业岗位需求相脱节,实践性与时代性不足,难以适应各学段学生的发展需要,导致学生职业道德认知浅表化、内化不足。

(三)评价体系不完善,育人实效难以落地。科学的评价体系是保障一体化教育落实的关键,目前大中小学职业道德教育评价机制存在着明显的不足。一方面,评价标准单一固化,多以主题活动开展、课程开设、笔记完成等形式化指标为主,重结果轻过程、重形式轻内涵,难以真实反映学生职业道德认知、情感与行为的实际变化。另一方面,各学段评价体系

相互独立,缺乏贯通性、连续性的评价标准与追踪机制,无法对学生职业道德素养进行全程动态追踪。职业道德育人效果具有内隐性、长期性特点,量化评价难度较大,缺乏科学的量化指标与考核体系,导致育人工作重形式、轻实效,难以形成以评促教、以评促育的良性循环。

三、大中小学职业道德一体化教育的实践路径

摆脱一体化教育困境,需从系统论视角统筹目标、内容与评价。以顶层设计打通学段壁垒,构建梯度化目标;以内容优化打造分层化课程体系;以评价改革建立全程化动态追踪机制。三方协同推进,形成贯通一体的育人体系。

(一)强化顶层设计,构建梯度化育人目标体系。推进职业道德一体化教育,首先要完善顶层设计,冲破学段壁垒,构建纵向衔接、分层递进的育人目标体系。教育行政部门应依据学生身心发展规律与职业素养成长规律,制定大中小学职业道德教育整体规划,明确各学段育人目标。小学阶段侧重职业启蒙,培养学生的劳动意识、职业认知与基础礼貌素养,树立劳动光荣观念;中学阶段侧重价值塑造,结合生涯规划教育,培养学生敬业、诚信、责任、合作等职业核心素养,引导其树立正向职业价值观;大学阶段侧重素养内化与实践践行,深化职业操守、职业法治、工匠精神与社会责任教育,实现职业道德从认知、认同到践行的转化。通过精准分学段目标,避免内容断层与重复,构建由浅入深的培养闭环。

(二)优化内容体系,打造分层化特色育人内容。根据各学段认知特点调整职业道德教育内容,创建差异化、特色化、一体化的课程体系,提升育人针对性。小学阶段联系生活实际,采用故事、体验、劳动实践等趣味化方式进行职业启蒙,普及基本职业知识,培养热爱劳动、尊重职业的品质。中学阶段将生涯规划、学科教学与社会实践相结合,融入职业规范、职业礼仪、团队协作等内容,引导学生树立正

确的择业观与就业观。大学阶段突出专业特色,结合行业规范、职业准则、职业道德法治、工匠精神、职业抗压与责任担当等内容,开展专业化、深层次职业道德教育。同时,紧跟时代发展,融入新时代职业精神、行业新风、劳动模范精神等内容,增强教育的时代性与实践性。

(三)完善评价体系,构建全程化动态评价机制。从一体化育人角度出发,重构科学、全面、贯通的职业道德教育评价体系,克服形式主义缺陷。建立“过程与结果相结合、认知与行为相结合、学段衔接与全程追踪相结合”的多元评价体系,细化各学段指标并量化标准。小学阶段重在职业认知、劳动习惯、品德行为评价;中学阶段重在职业价值观、生涯规划素养、道德践行能力评价;大学阶段重在职业操守、专业素养、社会实践表现、岗位适配能力评价。创建学生职业道德素养成长档案,实现不同阶段评价数据的衔接与追踪,全面跟踪学生道德发展进程。

四、结语

大中小学职业道德一体化教育是新时代德育改革的必然趋势,是落实立德树人根本任务、培育时代新人的重要举措,兼具育人价值、时代价值和社会价值。新时代推进职业道德一体化建设,应立足育人规律与时代需求,强化顶层设计、优化育人内容、建强师资队伍、完善评价机制,构建分层递进、贯通一体、协同高效的职业道德育人体系,持续提升青少年职业道德素养。这一方向值得深入探索与实践。

基金项目:四川长江职业学院2025年度高校思想政治工作质量提升综合改革建设项目大中小学思想政治教育一体化建设工作典型案例“职业素养直通车:中高职连贯性教学内容研究”。

作者单位:四川长江职业学院