

国潮视域下和田玉文化传承与产业数字化转型探析

傅婷

和田玉作为中华“国玉”,是中华文明独有的文化标识,历经数千年发展,承载着中庸包容、君子明德的东方精神。与钻石、彩宝侧重装饰与稀缺价值不同,和田玉将玉石材质与中华文化精神深度融合,彰显了中国人独特的审美理念与精神追求。新疆玉龙喀什河与喀拉喀什河为其提供了丰富原石资源。近年来,随着国家对传统文化创新发展的推动,玉雕非遗技艺热度攀升。当前和田玉消费群体持续年轻化,轻量化玉饰、国风文创产品走俏,市场规模稳步扩张。国内和田玉产业链已初步形成,但行业发展中存在不少问题:从业者重原石稀缺性、轻工艺与文化价值;线上线下销售渠道割裂、协同性差;产业数字化仅局限于直播带货浅层模式,诸多弊端制约行业长效高质量发展。

一、和田玉的核心文化内涵

和田玉经过六千年的发展积累,构建起一套以“玉德”为精髓,同时融合礼制、审美和民俗文化的完整文化体系,是中华玉文化的核心代表。儒家将玉石温润坚韧、表里如一的特点,与君子的仁、义、智、勇、洁五种品德相契合,形成“以玉修身、持玉明志”的传统,让和田玉成为个人品行修养的精神象征。从商周时期开始,和田玉便是古代礼制的核心器物,被用于祭祀、朝见、婚嫁及封赏等重要仪式,以不同形制规格界定身份等级,使抽象的礼乐秩序与社会制度得以具象化,承载着华夏千年礼仪文明。其温润内敛的质感区别于西式珠宝的张扬华丽,非常契合中国人中庸谦和的审美,适配当下国潮趋势,深受年轻人喜爱。同时和田玉深度融入民间生活,“玉能保平安”的民俗观念深入人心,各类玉器承载着大众顺遂安康的美好期许,成为扎根市井的经典传统文化符号。

二、和田玉产业发展现状与核心困境

(一)产业发展现状

目前国内和田玉已形成了非常完整的产业链,新疆、广东揭阳、河南镇平三大产业集群分工明确,新疆管原石出料,广东揭阳做精工高端货,河南镇平是全国最大的加工和交易集散地,行业整合多产地原料资源,覆盖全层级市场;销售形成线上直播、线下实体、私人定制相结合的多元渠道体系,市场流通高效成熟。

当前消费群体也持续年轻化,青年群体逐步取代了传统收藏者成为新主力军。消费需求从原来的重原石投资保值转向关注日常佩戴、情感纪念与国风文创礼品赠送。此外,玉石文旅,康养体验等新赛道逐步兴起,有效拓展了产业的盈利空间。同时,区块链溯源、线上工艺直播等数字化手段的叠加应用,推动行业向规范化、场景化加速发展,在一定程度上也缓解了玉石品质信息不透明的问题。

(二)行业核心发展困境

首先,行业普遍侧重原石炒作、忽视了对和田玉背后的文化挖掘,产品题材固化老旧,原创设计稀缺,同质化问题突出。多数玉雕作品缺乏贴合现代审美的创新,线上传播以带货变现为主,缺少系统化玉文化科普,导致年轻消费者难以感知和田玉的人文价值,文化传承面临严峻挑战。

其次,行业统一标准缺失,原石分级、工艺评定、市场定价没有统一的规范,导致价值判断主观性极强。产地造假、人工优化料冒充天然原石、机雕仿大师手作品等乱象频发,虚假宣传、恶意炒作屡禁不止,严重破坏了行业口碑与公信力,制约市场良性发展。

最后,行业人才传承面临严重断层,玉雕技艺主要依赖师徒口传心授的传统模式,培养

周期漫长,老一辈匠人普遍步入老龄化阶段,青年从业者储备严重不足。整个行业人才结构失衡,极度缺乏兼具工艺、文化、设计与新媒体运营能力的复合型人才。同时产业数字化转型流于表面,仅停留在直播卖货的初级阶段,消费大数据应用、全域渠道协同建设几乎空白。此外,与文旅、研学、康养等产业融合度低,盈利模式单一,产业升级始终缺乏持续的内生动力。

三、和田玉文化与产业现代化发展路径

(一)系统化挖掘玉文化,强化原创创新与多元化传播

行业需立足传统玉德文化,联合高校考古文博院系及专业玉文化研究机构,系统梳理历代玉器相关典籍、纹样与工艺,搭建起一套完整、可普及的玉文化理论体系。通过短视频科普解读“君子比德于玉”的现代意义,举办沉浸式玉文化主题展览,开设玉雕DIY体验课程,拍摄记录当代匠人日常的微纪录片,以打破大众对“和田玉只是高端收藏品”的刻板印象,让沉淀千年的玉文化真正活在当下。同时推动匠人与文创设计师跨界合作,把当下流行的国潮IP及非遗传统纹样融入现代玉饰设计,从源头降低产品款式同质化,提升其文化附加值。

(二)搭建行业标准化体系,净化市场环境

由全国性行业协会联合权威质检机构牵头,共同制定原料分级、工艺验收和成品评级三大核心统一标准。搭建公开可查的数字化质检溯源平台,实现每一件和田玉原石产地、加工过程及检测报告等信息的全程可追溯。同时加强行业监管与自律,规范直播经营行为,严厉打击造假炒作、以次充好等乱象,重建市场信任。

(三)完善人才培养体系,深化全域数字化与多产业融合

打破传统师徒单传模式,构建“高校教学+非遗传承+企业实训”的三维育人体系。推动高校优化玉雕相关专业课程,增设玉文化、文创设计、新媒体运营等实用内容;扶持匠人工作室开展行业技能培训,快速补足创意与数字化运营的人才短板。同时推进产业数字化升级,从单一直播卖货拓展为全域运营体系:用消费大数据指导产品研发;线上做玉文化科普直播、工艺慢直播,线下落地体验工坊,打通线上线下的沉浸式消费场景。联动文旅部门开发玉石研学项目,推出轻量化国潮玉饰周边,探索玉石康养衍生服务,跳出“只卖原石摆件”的单一盈利逻辑,构建多元产业生态,全面提升行业附加值。

四、结语

和田玉承载着中华玉道文明数千年历史,具备独特的文化、美学和产业价值。当下,国潮消费兴起,为和田玉行业带来新的发展契机。然而,该行业仍存在诸多问题,文化挖掘不够深入、缺乏统一标准、创新动力不足、专业人才匮乏以及数字化进程缓慢等,这些问题持续制约着产业的高质量升级。未来,和田玉产业要摒弃只追求短期利益的粗放经营模式。应以文化为核心、工艺为基础、创新为驱动、标准为保障,深入挖掘玉文化内涵,健全行业规范,专注原创设计,培养复合型人才,推动数字技术与产业跨界融合。通过这些举措,实现传统玉文化的创造性转化,让文化传承与产业增收相互促进,使历经千年的和田玉文化在当代持续展现生机与活力。

作者单位:陕西国际商贸学院珠宝学院

淮北打造绿色转型发展示范城市研究——淮北市闲置资产盘活路径研究课题综述

陈树境

淮北是典型煤炭资源型城市,长期依靠煤炭支撑区域能源保障与工业化建设。随着资源枯竭、产业结构深度调整,全市遗留大量废弃矿山、老旧厂区、低效用地与闲置国有资产,存量资源闲置问题突出。常态化盘活闲置低效资产,对推动全市高质量转型发展,具有重要政治、经济、转型意义。

一、淮北市闲置资产盘活总体情况

(一)存量资产规模。全市闲置资产分为工业、国有资产两大类,存量规模大、开发潜力充足。截至2024年末,市工信局摸排90家低效工业企业,涉及低效用地7940.73亩、闲置厂房109.28万平方米;市国资委备案市属闲置国有土地、房产15处,总面积165.46万平方米。零散资产、矿区工业遗存尚未实现统一管理,盘活攻坚任务依旧艰巨。

(二)区域分布特征。受煤炭产业历史布局影响,闲置资产呈现“北密南疏、连片集聚”格局,各区发展定位差异化清晰:相山区城区老旧厂房、商务楼宇集中,主攻文旅融合、现代服务业;杜社区多废弃煤矿、沉陷地块,重点发展生态修复、循环经济、康养装备;烈山区存量为化工、建材闲置厂房与近郊沉陷地,布局新材料、绿色化工、近郊生态文旅;濉溪县以县域零散中小厂房为主,承接外部产业转移、培育特色制造业;经开区、产业园依托低效用地、标准厂房,服务项目落地与招商引资配套。

(三)盘活工作现有成效。一是市属国企资产台账体系基本落地。2025年全面开展资产摸排,建立闲置资产统计、盘活利用“双台账”,动态跟踪资产位置、规模、价值与盘活进度,精准掌握15处共165.46万平方米市属闲置不动产信息。

二是工业遗存活化打造城市文旅名片。市建投改造老电厂片区建成夔牛天街工业文旅综合体,累计接待游客97.2万人次,拉动周边业态增收,获评省级城市更新优秀案例。

三是多元盘活模式释放综合效益。综合运用出租出让、改造运营、资产划转、生态复绿等方式盘活资产,同步实现生态、经济、民生综合收益。

二、淮北市闲置资产盘活现存短板与难题

(一)权属底数不清,历史遗留矛盾处置难度大。一方面资产产权管理混乱。闲置资产分属机关企事业单位、国企、民企,长期缺乏统一清查统筹。大量资产因企业改制、破产存在产权模糊、证照缺失、多重抵押查封等问题,同时各部门、企业数据壁垒严重,无统一资产信息共享平台,资产供给与市场需求信息错配,大量资产长期闲置。

另一方面历史遗留问题成本高、周期长。多数闲置资产叠加银行贷款、工程款、民间借贷等多重债务,债权主体繁杂,债务重组、资产解封协调成本高、耗时长;采煤沉陷区土地存在塌陷、土壤污染、水土流失等生态隐患,老旧工业场地留存危化品、设备安全风险,生态治理与安全整改投入大、技术门槛高。

(二)资产硬件质效偏低,与新兴产业适配性不足。一是原有厂房、商业载体建设标准落后。存量厂房服务煤炭、纺织、低端加工等传统产业,设施老旧、管线老化、环保不达标,难以承接新能源、高端制造、数字经济项目;老旧商场空间零散,停车、消防配套缺失,不符合现代商业改造要求。

二是业态功能单一,招商竞争力薄弱。本地新兴产业尚未形成完整产业链,缺乏龙头企业带动。对比周边城市,淮北在区位、人才、政策扶持上吸引力不足,部分改造项目定位同质化,盲目发展文旅文创,招商困难、运营低效。

(三)统筹机制不畅,市场化运营支撑薄弱。第一,顶层政策不完善。现有盘活政策侧重国有资产,对民企闲置资产扶持覆盖不足;政策条款偏宏观,在产权确权、税费减免、审批简化等关键环节缺少落地细则。

第二,跨部门协同机制缺失。盘活工作涉及国资、自然资源、工信、财政、法院、各县区,存在权责交叉、推诿扯皮,跨区域、跨主体联合盘活难以推进。

第三,运营主体单一保守。盘活工作高度依赖政府推动,专业资产运营、资本运作机构参与度低,盘活手段仅停留在出租、出售,缺少改造重构、资产证券化等深度开发模式。

(四)资金供给不足,市场化融资渠道狭窄。闲置资产盘活前期确权、修缮、生态治理、招商推广资金需求量巨大,资金短缺是核心制约。财政层面,地方转型支出压力大,难以设立大规模专项盘活资金;企业层面,民营企业融资难、融资贵,市属国企负债率偏高,改造投入能力有限。金融端,闲置资产产权不清、估值偏低,银行放贷意愿弱;专项债、产业基金、公募REITs等市场化工具运用不足,社会资本参与激励机制不完善,普遍存在“想盘活、缺资金”的困境。

三、淮北市闲置资产盘活优化路径建议

(一)全域清查确权,搭建市级闲置资产大数据平台。组建市政府牵头,国资、自然资源、工信、税务、法院、各县区联合工作专班,统一清查标准,全面厘清资产底数、权属、债权债务关系。由市数据资源局搭建市级闲置资产大数据平台,整合各部门资产数据,集成信息发布、供需匹配、政策咨询、招商推介功能,破除信息壁垒,提升盘活市场化水平。

分类化解债务纠纷,通过债转股、债务延期、减免推进债务重组,协调金融机构完成抵押资产解封。同步推行生态修复与资产盘活一体化,争取上级生态治理专项资金,系统治理沉陷区、污染地块地质与土壤隐患,完成老旧工业场地安全评估整改,保障资产合规开发运营。

(二)分类精准盘活,提升资产市场适配效能。遵循“宜工则工、宜商则商、宜文则文、宜绿则绿”差异化盘活原则。

工业闲置资产:园区标准厂房依托财政补贴、税费减免升级改造,打造科创孵化器,承接新能源、高端装备、电子信息产业;低效工业用地落实增存挂钩机制,通过回收、合作开发提升土地集约利用率,探索矿区闲置土地建设物流园、矿井势能发电项目;废弃矿山结合生态修复开发工业文旅、文创产业。

老旧商业资产:优化消防、停车、空间布局,植入新零售、特色餐饮、文旅街区;小型写字楼、社区商业转型科创办公、社区养老、直播电商。例如联动南京金鹰盘活东方城市广场,

引入连锁零售叠加本土业态,预计月均客流3万人次,新增300余个就业岗位。

行政事业单位闲置资产:具备调剂价值的优先划拨政务服务、社区养老、公益教育使用;无调剂价值的经资产评估后公开出租、政企合作运营,盘活收益专户管理,专项用于资产升级改造与民生保障。

(三)完善体制机制,构建全链条统筹运营体系。健全顶层政策制度,出台覆盖国有、民营全类型资产的盘活专项文件,细化产权办理、税费减免、极简审批实操细则。成立市级主要领导牵头的盘活工作领导小组,建立常态化联席会议制度,统筹协调权属纠纷、跨部门协作、项目落地等重大难题,厘清国资、自规、工信、财政、法院、属地县区职责分工,形成上下联动、多方协同工作格局。

培育多元市场化运营主体,支持市属国企组建专业化盘活运营公司,引入社会专业运营机构、产业投资基金参与项目改造招商;建立刚性督查考核机制,将资产盘活成效纳入单位综合考核,对推进滞后主体依规问责,压实各方工作责任。

(四)拓宽多元融资渠道,夯实盘活资金保障。设立市级闲置资产盘活专项资金并纳入年度财政预算,统筹整合产业、技改、文旅扶持资金,重点向盘活项目倾斜。引导金融机构创新改造贷、运营贷专属产品,放宽经营权、收益权质押条件,市属融资担保机构提供增信支持,降低企业融资成本。

降低社会资本准入门槛,通过特许经营、股权合作吸引民间资本参与,主动对接资本市场,盘活项目积极申报专项债、企业债券,筛选标准厂房、物流园区、工业文旅综合体开展公募REITs试点,形成“资产盘活—资金回笼—再投资”良性循环。

基金项目:2026年淮北市社科联经济社会发展研究课题“淮北打造绿色转型发展示范城市研究——淮北市闲置资产盘活路径研究课题综述”(项目编号HSKL202604)。

作者单位:淮北建投集团