

安徽秋粮播种面积稳中有增

记者近日从安徽省农业农村厅获悉,今年全省秋粮播种面积达6450万亩,稳中有增。当前,秋粮已进入产量形成的关键窗口期,大豆、玉米、一季稻等主要作物苗情长势整体好于去年同期。只要后期不出现大的自然灾害,秋粮丰收在望。

今年夏粮生产中,面对上年小麦、油菜晚播导致苗情基础偏弱的不利形势,安徽省农业农村系统超常规开展“抓田

管促壮苗农技江淮行”活动,推动田间管理措施落地见效。全省夏粮总产量达355.4亿斤,面积、单产、总产全部创下历史新高。

秋粮占全省粮食总产量近六成,是夺取全年丰收的关键。为巩固拓展夏粮丰收成果,省农业农村厅接续开展“秋粮抗灾夺丰收农技江淮行”活动,省市县乡四级农技人员常态化下沉一线开展服务。

各地抢抓墒情适宜的有利时机,大

力推广水稻机械化育插秧、玉米大豆气力式高性能播种机增密精量播种、种肥同播等关键技术。秋粮播种以来,全省已组织开展13次常规苗情监测。目前,大豆正陆续进入开花期,一、二类苗占比92.3%,好于去年同期;玉米整体处于抽雄吐丝期,一、二类苗占比94.5%;一季稻一、二类苗占比预计在85%以上,好于去年。

各地坚持“种子下地、管字上马”,因

地因苗落实肥水调控、中耕除草、化控防倒等田管措施。针对当前“七下八上”防汛防灾关键期,全省农业农村系统深化与水利、应急管理、气象等部门会商联动,全面落实临灾“叫应”机制。针对黄山市出现的灾情,第一时间启动响应,争取省财政资金500万元支持灾后恢复。同时,积极争取中央财政资金9910万元,指导各地统筹开展抗逆减灾工作。

(农民日报全媒体记者 杨丹丹)

合肥市第九批选派干部在一线踏实干事、倾力服务——

把奋斗答卷写在田垄间

“派强用好、严管厚爱。”2024年6月,合肥市选派第九批365名干部到村任职。围绕“选、派、管、育”,合肥市全链条发力,引导选派干部扎根基层一线、履职尽责、担当作为。

“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务。”两年来,合肥广大选派干部认真履行职责使命,用脚步丈量民情,以实干诠释担当,累计推动化解矛盾纠纷3500多件,走访慰问困难群众1.48万多户,协调争取集体经济项目360多个,交出了一份写在田垄间的厚重答卷。

强堡垒优治理

农村要发展,农民要致富,关键靠支部。选派干部到村后抓的头件事,就是让村党组织强起来、党员队伍动起来。

驻村之初,肥东县响导乡蒋祠社区第一书记顾雯鑫就逐一和村“两委”干部谈心谈话,把班子团结起来,把人心聚起来,凝聚干事创业共识。她牵头组建“先锋讲师团”,带头登台授课,邀请老党员、年轻党员骨干轮流宣讲,让原本沉闷的理论宣讲变得生动鲜活,党组织的凝聚力和号召力也持续增强。

庐江县万山镇长冲村第一书记吴国义搭建党建联建平台,对接多家企事业单位结对共建,联合开展“走进乡村看发展”等主题党日活动20余场。利用春节等节点,召开流动党员恳谈会,引导在外党员为家乡发展建言献策、牵线引资,基层党组织的战斗堡垒作用更加彰显。

村党组织强起来,治理就有了支撑和抓手。选派干部把精细化治理的触角,延伸到每个网格、每户人家,让群众的大事小情有人问、有人管。

议事协商有平台,群众诉求有回应。“新房子有驻村工作队参与监督,我们都放心。”肥西县高店镇镇长镇村第一书记葛传文结合安置房建设实际,牵头成立由村干部、党员代表和村民代表组成的质量监督小组,搭建“长治久安”协商议事平台,定期对建材进场、施工工艺和工程进度进行实地查验,让每一户安置房都建成“安心房”“放心房”。

派驻长丰县下塘镇朝晖社区以来,第一书记陈光辉坚持法治思维与群众路线相融互促,创新搭建“共享法庭”,将司法服务直抵治理末梢,实现“小事不出村、矛盾不上交”。同时积极争取专项资金,加密视频监控点位,织密治安防控网络,社区群众安全感、满意度显著提升。

兴产业促增收

巢湖市烔炀镇中李村,是李克农将军故里。驻村第一书记刘建中充分运用本地红色资源,整合红色素材,牵头推进“红色中李——国家安全教育馆”建设。

谍报解密、密码模拟等沉浸式体验场景,让厚重的革命历史变得可触可感,将红色资源转化为文旅产业的新增长点。去年以来,中李村承接各级党组织开展的现场教学、主题党日活动200多场次,参观党员8000余人次。

发展产业,是带动村民致富、筑牢脱贫攻坚成果防护墙的固本之举。两年来,合肥选派干部立足村情各展所长,把壮大村级集体经济、带动群众增收作为头等大事,在田间地头书写出各具特色的“产业文章”。

让闲置资产“活”起来,才能让乡村发展“跑”起来。长丰县岗集镇青峰岭村第一书记曹先锋把精力花在一个“跑”字上。市乡投公司、安徽艺术学院、中国科大先进技术研究院……他一家一家对接、一趟一趟往返,闲置的校舍、撂荒的土地被逐一盘活,农文旅融合发展的蓝图正在青峰岭从纸面走向现实。

产业发展,既要自身“造血”,也离不开外部“输血”。选派干部们充分发挥桥梁纽带作用,把资金、技术、市场引进来。

“以前村里产业基础薄弱,大家只能靠天吃饭。现在蓝莓成了‘致富果’,村民在家门口就有活干、有钱赚。”肥西县花岗镇杨湾村第一书记祖小军推动村里成立肥西县首批村党组织领办合作社,成功申报专项资金,发展蓝莓特色产业园。两年累计帮销农产品超24万元,村集体经营性收入连续突破千万元大关,成为肥西县首批“千万元村”。

销路打开了,产业链条才算真正完整。庐江县移湖街道闸山村第一书记汪

斌发挥企业运营管理思维,依托电商数字渠道赋能农产品产销,组建“书记四人寻”助农直播团队,搭建“晨播云端市集、夜话乡土好物、周末精选专场”等直播矩阵,仅2025年累计直播超300场,线上观看总量突破170万人次,直播带货销售额达380余万元。

一家富不算富,大家富才是真的富。巢湖市散兵镇大岭村第一书记魏皓蹬出的产业新路,很快在周边村庄产生了“涟漪效应”。由合作社统一销售香米、芝麻制品,资源共享、渠道共用成为共识,主动上门寻求联动发展的村子越来越多。如今,散兵镇已培育多家村党组织领办合作社,累计营收239万元,形成“一村突破示范、多村联动共建、全镇共同致富”的格局。

受锻炼增感情

位于长丰县杨庙镇的马郢村,曾是无山、无水、无景的省级重点贫困村,资源匮乏、发展滞后。如今的马郢,蝶变为远近闻名的乡村振兴示范村,年接待游客近40万人次,村集体经济收入突破300万元。

“村子今天的发展,离不开一个人的到来。”马郢村民说。2014年,作为第六批选派干部,合肥公共资源交易中心的钟宇初识马郢。连他自己也没想到,这一来就舍不得走了,连续多次申请留任。“在这里,我真正读懂了梦想的力量。”10多年

来,钟宇和群众打成一片、与乡亲们融为一体,带领这个曾经的“空心村”闯出一条特有的乡村旅游发展路径。

从“案头”到“地头”,700多个日夜扎根基层,选派干部倾注心血追求,融入甘苦忧乐,在火热实践中经受锻炼、增长本领,在与群众朝夕相处、为民排忧解难中读懂基层温暖、厚植为民情怀,改变的不仅是村容村貌,更是干群之间心与心的距离。

“她经常开车帮我们把桃子、梨子卖到合肥,却总是连车费都不肯要。”近日,得知社区第一书记詹芳芳任期将满将要离开,肥东县桥头集镇国光社区果农付翠云给她送来一面写有“为民解忧办实事”字样的锦旗,话语中满是感激和不舍。

群众的肯定就是最大的褒奖。驻村以来,詹芳芳访农户、解民忧、搞直播、兴产业,沉下心来一件接着一件事情干。“驻村期间,我踏遍了国光社区的田间地头,尽己所能为群众做点实事,也收获了浓浓乡情,乡亲们也把我当成了‘自家人’。”詹芳芳说,两年驻村生涯,是一段充实难忘的经历,不仅实现了自我锻炼成长,也是今后工作的宝贵财富。

田垄间的奋斗故事还在继续。选派干部们扎根基层、躬身实干,把汗水洒在田野,把真情留给群众,他们的坚守与付出,正汇成推进乡村全面振兴的坚实力量。

(高璨 黄永礼)



肥东县桥头集镇国光社区第一书记詹芳芳(中),组织农户与返乡创业青年团体合作,到商场举办助农市集。(资料图片)