

将全人类共同价值的鲜明特性融入大学生思想政治教育

上海体育大学 倪丁泉

全人类共同价值立足人类社会发展整体格局,凝练出世界各国人民的普遍价值追求,蕴含兼具道德底色与时代先进性的育人内核。其全球性、共通性、道德性与进步性的鲜明特性,不仅为全人类共同价值融入新时代大学生思想政治教育筑牢了理论根基,也为高校丰富思政教育内容、拓宽育人视野提供了优质鲜活的教育资源。

一、全球性

全人类共同价值以整个人类社会的存续发展为价值坐标,超越地域、民族、制度与意识形态藩篱,彰显出深远的全球视野,承载着全人类的共同福祉。它不代表特定文明或国家的专属价值,而是世界各国人民在长期交往互鉴中形成的基本价值共识,指向全人类的整体利益与共同命运。其全球性特征鲜明区别于西方“普世价值”的话语垄断与霸权逻辑桎梏,坚持以平等包容的姿态回应各国人民对美好生活的向往与需求。将这一特性融入大学生思想政治教育,有助于青年学子摆脱狭隘民族主义与片面文化认知

的束缚,培育“把世界看作一个整体”的思维格局与胸襟,深刻体悟人类命运共同体理念的价值精髓,从而在全球化时代自觉树立为人类进步事业奋斗的使命意识与责任担当。

二、共通性

全人类共同价值的共通性,本体论根基在于人类共同面临的生存境遇与发展诉求,认识论层面则生成于对不同文明形态、制度体系及历史演进脉络中合理价值内核的批判性提炼与辩证升华。这种共通性实质上是各国人民在长期交往互动实践中积淀形成的价值共识之“最大公约数”,表征着各国人民对持久和平、公平正义与自由发展等普遍性价值目标的共同追求。它不仅呈现于历时性与共时性交织的价值共鸣之中,还内在于人类社会由低级向高级演进的客观规律之中,有效超越了冷战思维与意识形态藩篱的局限性。将这种共通性融入大学生思想政治教育,有助于青年学子在多元文明交汇碰撞中涵养理性包容的文明

观,既坚守中华民族文化的主体性立场,又善于从人类文明发展成果中汲取理论资源,进而在全球化纵深发展的时代语境中,确立起开放、辩证且富于责任担当的世界历史意识。

三、道德性

全人类共同价值内蕴的道德性,规范根基深植于对人类尊严、生命权利及共生关系的本体论尊重与价值确证,凝结着对善恶、美丑、正邪等基本伦理范畴的规范性判断。它并不依附于任何特定文化传统或制度架构的价值判断体系,而是以人类整体福祉为最高准则,在功能维度上兼具底线伦理的约束作用与崇高理想的引领功能,要求行为主体在追求自身利益时自觉考量他人与集体的权益,在行使权利之际主动担当相应的道德义务。这一道德立场在价值取向上鲜明区别于极端个人主义与功利主义的偏狭,凸显责任优先与正义优先的实践理性品格。将此种道德性系统融入大学生思想政治教育,能够有效浸润青年学子的品德涵养与人格生成过程,引导其超

越狭隘的自我中心立场,将个人修身养性与社会责任担当、国家发展伟业与人类进步事业有机统一起来,培养胸怀天下的道德人格,使其真正成为崇德向善、担当有为的时代新人。

四、进步性

全人类共同价值的进步性,在于它不是一成不变的教条,而是扎根社会实践、紧跟时代步伐、吸纳多元文明优秀成果的开放价值体系。它摒弃西方“普世价值”的话语垄断与双重标准,以全人类共同利益为根本导向,体现出鲜明的问题导向与变革精神,与人类命运共同体理念高度契合,是引领文明形态跃升的先进价值坐标。将这一进步性融入大学生思政教育,能够为青年成长注入强劲的精神动能:一方面,激发其解放思想、锐意创新的勇气,培育应对不确定未来的辩证思维能力;另一方面,引导其将个人理想嵌入国家复兴与人类进步的宏大叙事中,在胸怀天下中坚定信念,在担当奉献中升华价值,从而成长为能够引领时代潮流、推动历史前进的中坚力量。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在全球文明倡议持续推进、国际传播格局深刻变革的背景下,黄梅戏作为国家级非物质文化遗产和安徽代表性文化符号,正逐渐成为讲好中国故事、展现中华文明魅力的重要载体。近年来,安徽将黄梅戏文化纳入文化强省建设布局,推动其承担起跨文化传播的时代使命。然而,面对媒介环境的急剧变化,黄梅戏的海外传播仍存在文化折扣明显、平台运营零散、双向互动不足等短板,亟须在叙事表达、传播矩阵与情感联结等层面推进系统性创新。

革新叙事

黄梅戏海外传播面临的首要挑战,是传统戏曲程式化表演与海外年轻受众短视频化、碎片化接受习惯之间的矛盾。阶段性演出难以形成持续影响力,文化内涵也因缺少适配国际语境的话语转译而受损。因此,必须着力构建适配国际传播语境的话语体系,创新跨文化叙事策略。一方面,要善于从《女驸马》《天仙配》等经典剧目中提炼爱情、家庭、忠贞等人类共通的情感主题,通过剧情导赏、文化背景阐释等方式降低理解门槛,让海外受众在共情中感知黄梅戏的艺术魅力。另一方面,要积极拓展全媒表达形态,推动传播内容与媒介形态的双重升级。安庆“二十周年·二十台戏”展演期间,多家官方账号同步直播,单日观看人次破百万;一名“90后”黄梅戏演员的账号中既发布经典唱段,也推出“田间地头唱黄梅戏”等极具网感的短视频,展现了“大戏”

推动黄梅戏海外传播系统性创新

安庆师范大学传媒学院 郭诗青

与“微传播”融合的广阔空间。此外,还应完善国际传播合作机制,借鉴《哪吒2》等国风IP的海外传播经验,开发黄梅戏文创产品与数字衍生内容,推动黄梅戏从单一舞台传播向多元文化消费场景延伸,实现文化价值的立体化呈现。

协同平台

黄梅戏海外传播长期缺乏持续性的平台运营机制,难以形成稳定影响力与用户黏性。随着媒介化社会的到来,人类交往方式被深刻重塑,黄梅戏“出海”必须从零散传播转向平台化、矩阵化运营。其一,围绕YouTube、Instagram、TikTok等海外主流社交平台搭建官方账号矩阵,建立常态化的内容发布与互动机制,借助算法推荐、用户画像与传播效果监测,推动国际传播向精准化、数据化方向升级。其二,根据不同平台特性制定差异化策略。短视频平台重点推送经典唱段、戏曲身段、角色妆造等视觉冲击力较强的内容,以鲜活的东方美学吸引年轻用户;长视频平台则上线完整剧目、纪录片与文化专题,满足受众深度了解的需求。其三,推进数字化资源平台的开放下沉。安徽省艺术研究院与安徽省图书馆合作,将典藏剧目数字资源通过“敬敷书墙”嵌入社区、地铁、商圈,人们扫码即可免费观看整本大戏。这一模式优化了戏曲传播的在场性与便利性,为海外线上

资源库建设提供了有益参照。在平台协同与数字赋能的共同作用下,黄梅戏国际传播的可及性、持续性和影响力将得到显著提升。

深化互动

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,要“广泛开展国际人文交流合作,加强多层次文明对话,推动中华文化更好走向世界”。当前,全球传播生态日益社交化,但黄梅戏海外传播仍以官方单向输出为主,海外青年的参与度与互动性不足,本土化表达的欠缺也导致情感共鸣难以深化。摆脱这一困境,必须立足多元共生理念,构建双向互动的传播模式。首先,依托TikTok、Facebook、小红书(海外版)等平台建立线上互动社群,激发用户以经典唱段翻唱、戏服仿妆、剧情再创作等形式开展内容共创。怀宁县推出的黄梅戏文创短视频,以“非遗+短视频”模式,细腻展示工艺之美,在Instagram、TikTok等平台火爆传播,证明民间化、审美化的轻量内容能够有效跨越文化边界。其次,加强线上线下融合互动,借助国际文化周、艺术节以及VR、AR等沉浸式技术,提升海外观众的参与感与在场体验。安庆市采取“官方交流+商业演出”双轨模式拓宽出海通道,其在澳门旅博会推出的“十二生肖黄梅戏剪纸”“风冠系列”

等产品获得海外市场关注,正是多元路径联动的一次成功试水。再次,面向未来,还应加强与海外高校、艺术机构及孔子学院的长期合作,开展线上工作坊和青年交流项目,培养能够讲好中国故事的黄梅戏“文化使者”;同时,推动黄梅戏IP化运营,将创意衍生内容与社群运营、消费场景有机衔接,逐步形成“演出—内容—社群—消费”的完整传播链条,推动黄梅戏从单次文化展示走向持续性的品牌传播。

在数字技术加速迭代、国际传播格局深刻变革的当下,黄梅戏的海外传播既面临跨文化表达与传播机制构建的挑战,也迎来了中华文化“走出去”的难得机遇。坚持文明交流互鉴理念,以系统性创新推动叙事革新、平台协同与互动深化,不断提升黄梅戏国际传播的亲和力与影响力,必将让这一传统艺术在国际舞台焕发新的时代活力,为增强中华文明传播力影响力贡献独特的安徽力量。

课题项目:安徽省新时代育人质量工程项目(研究生教育):安庆师范大学—市场星报社研究生联合培养示范基地(编号:2024lhpsfjd060);国家级大学生创新创业训练项目:“数音·戏韵”——AIGC音乐资产化运营与戏曲文化焕新平台(编号:202610372006S)。

池州旅游职业教育与地方历史文化景区产业深度交融的创新发展实践

安徽卫生健康职业学院 钟小媛

摘要:党的二十大报告明确提出坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合,为我国文旅融合发展指明了方向。安徽池州依托本地历史文化旅游景区资源,推动旅游职业教育与景区产业深度交融。本文结合当地政府的政策要求,梳理旅游职业教育与景区产业融合的现状,并以安徽卫生健康职业学院旅游康养管理专业为样本展开研究。实践表明,通过校地协同,能够培育文旅专业人才、活化地方历史文化、助力景区提质升级,为地方文旅产业高质量发展提供人才支撑与创新路径。

关键词:旅游职业教育;历史文化景区;产教融合;创新发展

引言:池州拥有丰富的核心文旅资源,景区业态升级对复合型专业人才存在大量需求,推动旅游职业教育与景区产业深度融合,正是补齐人才短板、助力区域产业转型升级的重要抓手。

一、政策依据与现实基础

(一)政策支撑。从国家层面看,2026年国务院《政府工作报告》、国家“十五五”规划及各部委相关文件,都明确提出要加强文旅职业教育产教融合,推进文旅产业升级;从全省层面看,安徽正着力推进职业教育改革与文旅新业态发展,打造皖南文旅高地;从池州市层面看,池州市“十五五”规划提出推进全市景区提档升级、加快文旅人才培育,核心是要解决产业人才短缺、文化挖掘不足、服务质量不达标等问题。

(二)现实基础。池州依托本地三所高校构

建起旅游职业教育人才培养体系,已与当地重点景区开展基础实训、顶岗实习合作,但整体融合程度不高;现有专业课程与景区新业态契合度较低,校企尚未在课程共研、师资互聘等方面实现深度互动,存在“双师型”教师匮乏、数字技术应用未对接景区实际需求、毕业生本地留用率低等问题,无法有效支撑景区产业的建设与发展。

二、创新发展实践路径

(一)完善协同保障体系。以市“十五五”规划为指导,建立政—校—园—行四方合作平台,制定融合发展政策文件,将产教融合成果纳入各方评价指标;投入专项资金,用于实习实训基地、课程体系以及师资队伍建设;成立区域旅游产业教育集团,及时发布用人信息,形成优势互补、持续发展的校企合作新模式;推进校企师资双向交流,安排教师到景区一线挂职锻炼,邀请景区负责人、非物质文化遗产项目代表性传承人、企业能工巧匠担任客座教师授课;鼓励教师开展文旅相关课题研究,参与行业标准制定等工作,将产教融合工作成效作为教师评价的重要指标,打造高水平师资队伍。

(二)匹配业态发展需求。贴合池州本土文旅特色,优化旅游管理专业课程,融入地方文化解说、康养旅游、应急救援、智慧景区运营等特色内容,将景区实操标准、文创研发、研学设计纳入教学体系;推行课证融合,对接行业职业资格证书,聚焦学生核心岗位能力培养;对接数字江淮与池州智慧旅游建设要求,将智慧旅游技术融入课程教学,校企共

建数字化实训平台,组织师生参与景区智慧化改造,在助力景区数字化转型的同时,同步提升学生数字化从业能力,精准匹配景区产业发展需求。

(三)深化校企协同育人。在安徽卫生健康职业学院旅游管理专业建设中,探索出由点到线再到面的梯度式实践教学模式,并结合池州市文化旅游产业的发展现状及趋势,在九华山风景区、杏花村文化旅游区建立基于真实工作场景的“教学—实习—生产”融合型实训平台,实施订单培养计划,实行双师授课制度,将景区真实工作项目转化为教学实训项目。

三、实践成效

近年来,池州校地文旅融合成效凸显:院校旅游专业毕业生的对口就业率、本地留存率稳步提升,校企合作开发的特色课程与文创产品助力景区提质增效,专项文旅人才供给持续扩大,有效支撑池州文旅创新建设。该融合模式符合各级政策要求,是池州落实“十五五”文旅规划的重要实践,已形成可借鉴的校地协同育人经验,能够为同类文旅资源型城市发展提供参考。

四、未来展望

展望未来,安徽卫生健康职业学院应乘势而上,深化校地合作,巩固特色鲜明的办学定位,推动职业教育产城产景融合发展,服务大黄山生态型旅游名山建设,以高水平教育支撑高质量发展,为池州高质量发展作出新贡献。

参考文献:

[1]中华人民共和国教育部,国家旅游局.加快发展现代旅游职业教育的指导意见(旅发[2015]241号)[Z].2015.

[2]中华人民共和国文化和旅游部.“十五五”文化和旅游发展规划编制相关工作部署[Z].2026.

[3]安徽省人民政府.安徽省皖南国际文化旅游示范区建设提质升级实施方案[Z].2024.

[4]池州市人民政府.池州市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要[Z].2025.

[5]池州市人民政府.2026年池州市政府工作报告[R].2026.

[6]张凌云.文旅融合背景下旅游职业教育产教融合路径创新[J].旅游学刊,2025,40(02):12—18.

[7]李丽.地方高职院校旅游管理专业服务区域文旅产业发展研究[J].职业技术教育,2024,45(11):56—60.

[8]王健.智慧旅游视角下旅游职教与景区产业融合发展路径[J].中国职业技术教育,2025(08):78—83.

[9]刘敏.文旅康养融合下高职院校特色专业建设与实践[J].职业教育研究,2024(07):65—69.

[10]陈静.产教融合共同体建设视角下旅游职教协同育人实践[J].中国旅游评论,2026(01):99—106.

课题项目:本文系2026年池州市创新发展研究课题(课题编号:2026YB84)。