

青年返乡创业赋能乡村振兴的浙江实践

朱洪斌

摘要:在浙江深化“千万工程”、推进未来乡村建设和共同富裕示范区打造的背景下,青年返乡创业成为赋能乡村产业升级、补齐乡村人才短板的重要抓手,具备极强的现实必要性。浙江县域块状特色农业初具规模,产业链后端增值环节偏弱,传统经营模式跟不上发展节奏,未来乡村长效运营还缺乏大量对口专业人才。返乡青年具备专业知识、市场化思维,能有效对接本土资源和乡村人力,实现多方优势互补。依托省、市、县、乡镇四级联动的创业扶持政策,完善的全周期创业配套服务,以及“千万工程”沉淀下来的乡村硬件与资源基底,浙江为青年返乡创业筑牢了发展根基。各地立足差异化乡土禀赋摸索出多元实践模式,丽水遂昌落地农文旅融合业态,金华武义聚焦智慧农业和预制菜加工,衢州江山盘活非遗文创资源,台州临海建起农产品电商集群,有效盘活了浙江乡村生态、农业、文化资源。

关键词:青年;返乡创业;乡村振兴;浙江
中共中央国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》指出,要“大力培养乡村人才,吸引各类人才投身乡村全面振兴”“鼓励和引导青年入乡发展和就业创业,加强农业农村科技领军人才、青年人才培养”^[1]。立足“千万工程”二十余年深耕积淀的发展底盘,浙江把青年返乡创业作为城乡要素双向配置的关键落点,依托山海协作、未来乡村建设、县域商业体系建设等省级落地举措,持续集聚青年人才扎根县域乡土。青年带着技术、资本与市场化思路走进村镇,深度融入浙江乡村产业升级、乡风打造、乡村治理各个环节,成为助推全域乡村振兴的内生动力。

一、青年返乡创业赋能浙江乡村振兴的必要性

(一)适配浙江县域块状特色农业纵深延伸的现实诉求

浙江深耕农业现代化建设多年,县域已形成一县一品、一镇一业的块状特色农业格局。浙北杭嘉湖主打果蔬种养,浙中金华侧重花木与畜禽养殖,浙南山区则培育菌菇、高山茶、特色中药材等优势品类,本土农业资源基本完成规模化基础布局。现阶段产业要进一步升级,必须补齐产业链短板、引入全创新主体。传统农业经营主体深耕田间种养生产,技术和经验虽然足够,但在品牌策划、农产品精深加工、线上渠道搭建、订单式产销等后端增值环节,依旧存在明显短板。返乡青年具备高校专业知识储备和城市职场历练,拥有成熟的市场化思维与运营能力,刚好可以补齐产业链中下游的发展缺口。扎根县域发展后,青年创业者依托本地特色农产品资源,深耕农产品深加工、伴手礼定制、订单农业等细分领域,对接浙江成熟的商超连锁、社区团购、预制菜产业资源,可推动县域块状农业摆脱单纯的原料外销模式,逐步转向成品化、品牌化输出。放在全省未来乡村连片建设的整体布局中来看,青年创业项目可聚拢零散的种养散户,通过合作社联营模式打通产销衔接的各类堵点。这种发展模式贴合浙江农业高质量发展的升级方向,可稳固现代农业全产业链本土化建设的基础。

(二)补齐浙江未来乡村长效运营的人才结构性缺口

浙江全域推进未来乡村试点建设,省级层面统筹投入资源,逐渐完善了乡村基础设施、智慧村务平台与便民配套。硬件建设落地后,村落长效运营、公共空间运维、村级新业态培育,成为乡村建设下一阶段的重点,乡村发展也迫切需要专业年轻人才长期扎根驻守。且随着城乡基本公共服务均等化在省内稳步落地,乡村医疗、教育配套不断优化,不仅打造出宜居宜业的乡土环境,也持续产生运营管理、电商运维、文旅策划、村级社工等多类人才需求^[2]。返乡青年涵盖经管、农学、新媒体、设计、文旅等多个专业领域,入驻各村后,可开展未来乡村闲置空间改造运营、村级便民服务升

级、村集体经济新项目孵化等相关工作,能够和本土中老年村民形成良好的能力互补格局,本土村民熟悉乡土资源与人情脉络,青年掌握现代化管理模式与市场化运营思维。两类群体相互融合,可进一步优化乡村人才队伍结构,为浙江未来乡村从硬件建成转向长效可持续运营,夯实坚实的人才支撑。

二、青年返乡创业赋能浙江乡村振兴的实践基础

(一)省级分层落地的全链条创业政策构筑系统化扶持底盘

浙江结合本土乡村发展实际,搭建起省、市、县、乡镇四级联动机制,针对返乡青年创业搭建起完整的政策扶持体系。省级层面出台专项文件培育青年农创客,各地市结合自身产业特色细化配套规则,如杭州重点扶持都市近郊休闲农业,丽水深耕山区生态农创与非遗文创领域,台州依托本地民营制造优势,扶持青年开展农产品加工创业。相关政策覆盖创业全周期,前期给予场地免租支持,中期落实金融贴息举措,后期助力创业主体完成品牌培育。各地亦盘活村集体闲置资源,把老旧校舍、厂房、农房改造为农创客孵化载体,全省现已建成数百个省级农创客孵化基地。省内农商行、农信系统推出专属的“农创客贷”,用浙江数字化改革成果简化线上授信审批流程,破解了山区县域融资流程繁琐的难题。农业农村、人社等各级部门常态化开展定制化培训,课程内容贴合浙江本土产业特色,聚焦特色种养、直播电商、乡村民宿运营等热门创业方向。同时还搭配一对一驻点创业导师帮扶,从制度层面持续降低了青年返乡落地、开展创业的综合成本。

(二)“千万工程”二十载积淀形成全维度乡村硬件与资源基底

凭借“千万工程”长期、系统的建设成果,浙江乡村已完成全域路网、水电、光纤、冷链物流的全面覆盖。山区县域开通通村物流专线,省内冷链仓储网点下沉到重点乡镇,补齐生鲜农产品储运短板,为农产品电商、生鲜采摘类创业项目筑牢了硬件根基。浙江全域人居环境持续提质,美丽乡村示范带串联起连片村落。浙北水乡田园、浙中丘陵村镇、浙南山水古村各有特色,差异化的自然和人文资源均衡分布,适合各类创业业态落地发展。且县域集体经济经过多年培育,拥有成熟的资源统筹能力,村集体整合闲置土地、集体用房、山林各类资源,和青年创业者开展联营合作,可有效分摊场地、资源的投入成本^[3]。城乡公交与县域快速路网,打破都市圈和近郊乡村的时空阻隔,杭州、温州、宁波等中心城市的消费客流,能够便捷辐射周边县域乡村,自然形成稳定的本地消费客源,全方位夯实青年返乡创业落地的乡村硬件与资源条件。

三、青年返乡创业赋能乡村振兴的浙江实践

丽水遂昌青年集群创业、金华武义返乡青年现代农业创业、衢州江山青年活化本土非遗创业、台州临海青年农产品全域电商创业,都是青年返乡创业赋能乡村振兴的典型浙江实践。

(一)丽水遂昌青年集群创业实践

丽水属于浙江生态功能核心区,依托省级山区共同富裕试点政策,遂昌县作为样板,吸引了大量返乡青年扎根当地,深耕山地农文旅一体化开发。遂昌县大柘镇90后返乡青年农创客集群极具代表性,团队成员大多是本地学子,在外攻读农林、文旅相关专业后选择回乡发展。这群青年立足遂昌高山茶园、竹海、梯田等原生生态资源,贴合丽水生态产品价值实现机制省级试点的建设方向开展创业工作。团队整合本地百年茶园、古村落民居、非遗竹编工坊各类资源,打造全域沉浸式田园综合体,拆分出高山采茶体验、古法炒茶研学、竹海徒步露营、农家药膳餐饮四大特色业态。同时

主动对接杭州、金华都市圈的旅行社与企业团建资源,依托浙江全域完善的高速路网,承接周边城市短途周末研学客流。团队还联动村内二十余户农户,农户以闲置农房、茶园土地入股联营,青年团队则负责品牌运营与客源引流工作。项目落地过程中还贴合遂昌生态产品市场化转化的县域整体规划,借助丽水市农创客专项补贴,完善园区停车场、研学体验用房等配套基础设施。依托浙江数字乡村建设配套的县域直播公共直播间,创业团队常态化实景直播茶园风光与制茶工艺,线上预售采茶体验套餐、高山云雾茶等产品。整套落地模式,有效盘活了遂昌深山闲置的农林资源,将本地优质生态资源转化为稳定的经营性收益。在浙西南山区,这种青年依托生态资源助力乡村发展的模式极具代表性,项目运营经验被丽水全市多县域参考复制,融入全市美丽乡村示范带连片建设工程中。

(二)金华武义返乡青年现代农业落地实践

金华武义是浙江中药材、高山蜜薯、食用菌的重要产区。依托金华块状特色农业扶持政策,一批在外深耕现代农业与食品加工领域的武义籍青年回乡,组建起种养一体化创业团队。这群创业者立足武义本土道地药材、高山果蔬资源,贴合浙江预制菜产业县域配套的发展导向,在上王宅镇流转连片农田,打造数字化生态种养基地。团队还落地物联网水肥管控、环境智能监测等智慧农业设施,按照浙江绿色农产品标准化规程,开展规模化种养工作。创业项目跳出传统农户仅售卖生鲜原料的单一经营模式,依托金华本地完善的食物加工配套产业链,就近对接县域预制菜加工厂,将武义特色菌菇、药膳食材制作成即食药膳包、乡土预制家常菜,顺利打通杭州盒马、宁波三江购物等省内连锁商超的供货渠道^[4]。青年团队还承接武义本地零散农户的农产品代加工业务,由农户提供自产果蔬原料,团队统一完成标准化深加工、品牌包装与全渠道销售,有效解决了散户农产品销路分散、产品附加值偏低的行业痛点。金华市农创客培育项目配有完善的电商孵化资源,团队入驻武义县域电商公共服务中心后,借助浙江全覆盖的县域快递网点体系打通线上零售链路,分别在抖音、拼多多开设官方品牌店铺。项目还融入武义县现代农业产业园整体规划,享受园区厂房租赁减免、农产品品牌申报帮扶等系列政策福利,完成了从田间智慧种养到终端预制菜产销的全链条本土化落地。武义块状特色农业不仅延伸出下游精深加工产业链,也精准契合了浙江农业提质增效的整体发展布局。

(三)衢州江山青年活化本土非遗创业实践

衢州江山坐拥江山木雕、竹编、剪纸等多项省级非遗资源,地处浙闽赣交界古商道沿线。依托衢州历史文化村落活化省级项目,不少设计专业的江山青年返乡深耕,聚焦非遗文创融合发展赛道开展创业工作。创业者深挖江山本地毛竹资源,活用木雕非遗技艺,跳出非遗产品局限于小众收藏的单一发展模式,拆分出两大业务板块同步运营:一方面围绕非遗手作文创开发,依托本地竹材资源打造茶具、桌面摆件、村落主题木雕工艺品;另一方面专注江山猕猴桃、白菇等本地特色农产品的外包装定制工作,把江山木雕纹样、古村落建筑特色元素融入农产礼盒的整体设计中。创业团队入驻江山市非遗文创孵化园区后,享受园区免租场地、非遗项目专项扶持资金等一系列省级配套政策。同时联动江山二十余名中老年非遗手艺人,采用订单代工的合作模式开展运营,青年群体主要负责产品设计、市场推广与品牌运营工作,本土匠人专注手工制作,让传统技艺传承和市场化创收同步推进、双向落地。基于衢州全域文旅一体化发展线路,相关文创产品已入驻江郎山、廿八都古镇等省内知

名景区的线下文创门店,借助浙江文旅消费券落地的机遇,持续拓宽了线下销售渠道。线上场景中,团队依托衢州数字乡村公共直播基地,开展非遗制作实景直播,顺利打通面向全国的文创消费市场。整套创业模式贴合衢州打造浙西非遗文旅产业带的县域发展规划,用市场化创业盘活非遗资源与本土农产品资源,是浙西地区乡土资源实现文创化转化的标杆实践。

(四)台州临海青年农产品全域电商创业实践

台州临海集聚浙江柑橘、杨梅、糟制卤味三大特色产区优势,依托台州县域电商扶持、新农人培育专项政策,不少在外深耕电商运营的临海青年选择返乡,抱团搭建农产品电商创业集群,落地在临海白水洋镇农创电商产业园。创业集群整合临海各乡镇特色农产品资源,涵盖涌泉蜜橘、东魁杨梅、杜桥海产、临海糟货等本土风物,推行统一品牌管控、品控分拣、仓储发货的集群化运营模式。凭借台州成熟的县域冷链物流配套,产业园搭建起共享生鲜冷链仓储中心,有效化解了鲜果储运损耗偏高的行业痛点^[5]。青年创业者深耕直播电商、社区团购、商超供货三大销售赛道,搭建起专业直播运营团队,对接临海市级公共直播间资源,结合不同农产品上市季节开展果园实景直播带货,如杨梅季团队深耕东魁杨梅种植基地,柑橘季进驻涌泉蜜橘园,全程实景实时开播引流。创业集群还联动周边数百种养农户,统一规范种植与采收标准,农户按标准按需供货,分级包装、全渠道外销等工作均由青年团队负责,彻底规避了农户零散自主售卖引发的定价混乱、销路不稳定等各类问题。该项目深度融入临海市县域商业体系建设工程,享受省级电商下乡配套补贴、品牌申报指导等多项帮扶政策。产品依托浙江完善的省内物流网络,当天就能送达全省各大城市,省外订单则借助义乌物流枢纽中转发往全国,持续拓宽了临海特色农产品的市场辐射范围,推动着台州块状农业与电商配套产业的规模化、系统化发展。

四、结语

立足共同富裕示范区、“千万工程”深化建设的省域定位,浙江通过系统化政策托底、完备乡土资源支撑、成熟市场化环境赋能,走出一条青年返乡与乡村振兴双向赋能的特色路径。各地依托山区、平原、城郊差异化资源禀赋,形成农文旅、智慧农业、非遗文创、县域电商等发展范式,青年力量已深度嵌入浙江产业升级、文脉传承、未来乡村运营全链条。伴随全省城乡要素市场化改革持续深化,配套扶持机制不断迭代完善,后续将持续吸纳各类青年人才扎根乡土,不断丰富浙江乡村振兴实践样本,夯实全省全域共同富裕的乡土发展根基。

参考文献:

- [1]中共中央国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》[J]. 新型城镇化,2025(3): 4-10.
- [2]郑兆峰,胡玮. 片区化推进乡村振兴背景下的青年返乡创业:机遇、挑战和推进思路[J]. 农业经济与管理,2026(1):44-54.
- [3]刘运来. 回应询唤:返乡青年平台创业中的主体性研究[J]. 新闻与传播研究,2025,32(11):37-53+126-127.
- [4]谭悦文,王建华,韩绿. 乡村振兴背景下农村大学生返乡就业创业的实然问题与应然策略[J]. 农业经济,2025(11):123-126.
- [5]王贤军. 乡村振兴与大学生返乡创业反馈机制研究[J]. 中国农业资源与区划,2026,47(3):11+42.

作者单位:湖州师范大学马克思主义学院;浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心湖州师范大学研究基地