

我省上半年规上民营工业增加值增长10.8%

记者近日从省发展改革委获悉,今年上半年,全省民营经济发展稳中有进,向新向好因素持续累积。上半年,全省规上民营工业增加值同比增长10.8%,持续保持两位数稳健增长,占全省规上工业增加值比重达55.4%。

发展质量与经济效益双向提升,创新转型成效显著。全省规上民营高技术工业增加值同比增长40.6%,延续了去年以来的高速增长态势,增幅较2025年底、今年一季度分别提升3.8个、1.7个百分点;高技术民营工业增加值占全部规上工业增加值比重达13.4%,同比提升1.4个百分点。盈利层面,上半年全省规上民营工业企业实现利润886.6亿元,同比增长98.4%,增速较全省规上工业企业整体利润增速高出38.5个百分点。

外贸进出口活力迸发,主力军地位持续巩固。上半年,全省民营企业进出口贸易表现亮眼,累计实现进出口总值3307.1亿元,同比增长39.2%,增速高于全省外贸整体增速4.9个百分点。民营企业进出口占全省外贸总值比重达53.6%,成为拉动全省对外开放、外贸稳增长的核心力量。

截至目前,全省民营企业总量达226.96万户,其中,规上民营企业5.68万户,占全部规上企业比重高达90.9%。(安徽日报记者 王弘毅)

党的二十大对实施国家文化数字化战略作出部署,为文化资源的活化利用打开了广阔空间。当前,文化与科技融合的广度和深度不断拓展,越来越多的文化科技企业投身于文化建设一线,依托AR、AI、数智人等新兴技术,推动传统文化内容向“新质内容”转变。在文旅、文博、文体、文商等领域,科技与文化的深度融合正不断催生文化实践创新,助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。我们深切地感到,文化数字化不是简单地将内容“搬上线”,而是一次从生产逻辑到传播范式的深层重构。

党的二十届三中全会进一步提出,“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。在政策引领下,文化科技企业牢牢把握“文化与科技融合”这一核心路径:以优质文化内容为根基,以前沿科技为手段,以创新为桥梁,三者相辅相成、辩证统一,以“数实结合”助力传统文化的弘扬传承与繁荣发展。通过融入AR、AI、5G融媒体、数智人等新场景新体验,新时代宣传思想文化工作焕发生机、走进千家万户,数智技术正源源不断地为社会发展赋能。从业者的体会是,只有当技术与内容、场景真正咬合,文化建设才能摆脱“为技术而技术”的悬浮感,落到可感可知的体验之中。

赋能文旅领域数字升级。

“天高海阔白鹭飞,霞光鹭岛海风吟。”2024年11月,推进文化和旅游深度融合发展的政策导向进一步明确。在此背景下,文化科技企业积极参与厦门文化遗产的数字化呈现,依托5G+算力网络、云渲染引擎等技术,1:1复刻仿真线上空间,打造世界文化遗产鼓浪屿,让游客通过线上游览、互动娱乐、消费购物等数字生活体验穿透时空,感知1.88平方公里“海上花园”的历史风烟,形成AR伴游新体验,陪伴市民游客以更沉浸的方式重走世遗琴岛的百年红色之旅,深切缅怀革命先辈、传承红色基因,助力讲好鼓浪屿和闽南文化故事,推动更多优秀传统文化深入人心。数字技术的介入,既延展了文旅体验的时空边界,也为世界文化遗产的保

护与传播探索出可持续的新范式。笔者认为,这类实践的价值不止于单个景区的出圈,更在于它验证了“以虚促实、以数焕文”的可复制路径。

在文旅路径的延伸中,世界文化遗产大足石刻的数字化保护同样引人注目。文化科技企业聚焦这一瑰宝,依托实时云渲染、数字孪生、边缘云计算、数智人等前沿技术,对重庆大足石刻景区进行数字采集与实景建模,以8K影视级高水准将景区1:1复刻至云端数字世界,让用户通过各类终端设备沉浸体验大足石刻的艺术及非遗文化,促进了当地文化遗产的数字化保护和传承。这一实践也表明,数字孪生、云渲染等技术正逐步成为石窟寺等脆弱文物的长效保护支撑。在我们看来,文保的数字化从来不只是炫技,而是与时间赛跑——用比特留住可能消逝的细节,为后代留一份可交互的文明档案。

焕活文博领域数智体验。

在文博领域,文化科技企业与敦煌研究院的合作堪称典范。双方携手打造精灵讲解员“敦煌”,依托前沿的AI引擎、图片识别、3D场景展陈与互动等技术,破解游客“面对莫高窟壁画不知从何看起”的难题,增强壁画历史背景故事的表现力,提高导览的精确度与感染力,让游客360度全景沉浸式“走入”敦煌壁画的历史与文化;同时有效缓解传统人工讲解强度大、内容固定化、体验差等问题,大幅提升博物馆展陈效率,助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。此类数智化导览的推广应用,正推动文博服务由“以物为中心”的静态陈列,走向“以人为中心”的活态链接。回望这一过程,我们愈发确信:文博的吸引力不在于文物被“框”在玻璃柜里,而在于它能否与今天的观众产生情感共振。

1933年,故宫博物院开展了一场空前浩大的文物保护行动,历时20余年,辗转上万公里,保护19621箱文物免于损毁



情暖夕阳护桑榆 志愿服务暖人心

本报讯 为进一步做好辖区老年群体关爱服务,切实关心独居老人的生活近况,合肥市庐阳区杏花村街道五里社区团工委、关工委联合安泰社工组织辖区“庐小志”志愿者开展入户走访慰问服务活动。

志愿者来到独居老人家中,主动帮助老人打扫屋内卫生,整理居家环境,同时为老人送上牛奶、蔬果等慰问品,仔细询问老人的身体状况、日常起居,认真倾听老人的实际需求,叮嘱老人注意居家安全做好防暑防护。



此次走访,以实际行动把关怀送到独居老人身边,拉近了社区与居民的距离。下一步,五里社区将持续聚焦老年群体急难愁盼,常态化开展助老志愿服务,用心用情为辖区老人办实事、解难题,营造敬老爱老的良好社区氛围。(钱莉)

夜巡变电站 护航“清凉电”

8月6日晚,长丰公司运维人员在110千伏双凤变电站内,对主变、开关、电缆接头等关键部位逐一排查。

耿皓 摄

盛夏送清凉 公益显担当

本报讯 入夏以来,合肥持续高温,外卖骑手、快递小哥等新业态就业群体不惧酷暑,穿梭在城市大街小巷。为切实关心关爱户外一线劳动者,近日,安徽仟玺建设集团有限公司联合合肥市庐阳区杏花村街道汲桥新村社区党委、工会、劳动保障部门开展“盛夏送清凉 公益显担当”慰问活动,为辖区新业态就业群体送上夏日关怀与丝丝凉意。

活动现场,社区工作人员、志愿者与企业代表一同参与,将矿泉水、防暑饮品、藿香正气水、清凉油等防暑降温物资送到外卖骑手、快递员手中。工作人员叮嘱大家,高温作业要注意劳逸结合,及时补水防暑,做好个人防护,注意出行安全。

一份份清凉礼包,承载着社区与爱心企业的暖心问候。大家纷纷表示,收到来自社会的关心让内心倍感温暖,更加坚定了立足岗位做好服务的信心。下一步,社区将继续联动辖区爱心力量,落实更多便民暖心举措,不断提升新业态群体的归属感与幸福感,营造尊重劳动者、关爱劳动者的良好社会氛围。(凌启凡)



打造新质内容,奏响时代强音

文化科技融合赋能文化建设的实践观察

劫掠,保全了民族文化根脉。为纪念这段珍贵的民族历史,文化科技企业携手故宫博物院,创新打造故宫文物南迁数字展《国宝的长征》。展览基于算力网络、XR互动技术、空间定位、AI与云计算、沉浸式光影、人工智能、超高清修复、数字引擎、多媒体影像等创新展演融合方式,以数智化、沉浸式的手段讲述文物南迁历史,阐释其文化价值,展现国宝魅力,让观众在参与、互动、体验中感悟文化根脉与家国情怀。这种“让文物活起来”的数字化展陈方式,让厚重的历史变得可感可触,也让年轻一代得以亲近民族记忆。这类探索让我们思考,讲述历史不必正襟危坐,当技术把门槛降到足够低,敬畏之心反而会更容易在体验中自然生长。

深化文体领域数智融合。

2023年,万众期盼的第19届杭州亚运会在之江大地拉开帷幕。亚运会既是竞技的舞台,也是展示国家形象与文化软实力的重要窗口。在文体领域,企业可以为杭州亚运会注入数智动能。开幕式上,亚运会历史上首场数实融合AR互动精彩亮相:融合人工智能、AI空间定位、AR云渲染、AI数字建模等技术,实现场内外数亿观众与数字火炬手同屏互动、点燃数字火炬;一项项首发、首创、首用的技术应用,为杭州亚运会装上科技之眼、创新之翼,绘就体育与科技交汇的智能图景,向世界呈现别具一格的亚运风采。科技与体育的双向奔赴,让这场盛会既见竞技之劲,更见人文之暖、文化之美。置身其中我们认识到,大型赛会既是技术的试金石,也是文化输出的最佳舞台——能让世界看见的,往往是最自然也最动人的融合。

拓展文商领域数智边界。

党的二十届三中全会把“建设社会主义文化强国”列入进一步全面深化改革的“七个聚焦”之一,强调要“丰富人民精神文化生活”。在文商领域,企业深挖数智

应用场景,探索商业模式创新。上海南京路是上海开埠后最早建立的一条商业街,被誉为“中华商业第一街”,素有“十里南京路,一个步行街”之称,路旁老字号商店林立,每日游人如织。这样的繁华不仅存在于现实,也被复刻到虚拟空间。当前不少企业依托数实融合、时空扩展等技术,高精度复刻南京路步行街商貌,打造“南步新乐元”,彰显南京路特色人文数字景观。为市民游客献上数智时代的“中国年”新玩法,让百年商街与前沿科技交织,展现出传统与创新交融的无限可能,也探索出以新技术带动商户、培育新消费亮点的转化路径。承载城市记忆的老地标,也能在数智赋能中焕发发现新活力。从一线实践出发,我们更愿意把这类尝试理解为一种“城市更新”的轻量化解法:不拆一砖一瓦,却让老空间长出新的叙事。

2024年4月,一场别开生面的“周同学×杭州西湖音乐喷泉AR互动秀”在西湖畔上演。以万人同场并发协同互动、云边端多级融合感知定位、动态演绎场景AR体验等技术创新,让市民游客既能“看”也能“玩”,实现了5G-A在数智文旅领域的商业化“首秀”,赋予“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”以数字时代的新诠释。这场数字技术与江南诗意的交融,正是科技赋能文旅、让千年诗意可感可触的生动缩影。我们也由此体会到,最好的科技赋能往往是“无感”的——它不喧宾夺主,而是悄悄把诗意递到你眼前。

向“新”而行,奋楫争先。从文旅到文博,从文体到文商,文化科技企业正在以科技之力激活文化资源的道路上持续探索,走出一条科技赋能文化建设的可行路径。面向未来,随着人工智能等关键技术的持续攻关和新质生产力的加快发展,传统文化内容将加速向“新质内容”转变,文化数字化成果将更广泛地惠及人民群众,为宣传思想文化工作注入更为强劲的动能,奏响新时代文化繁荣发展的强音。我们相信,当更多从业者沉下心来做内容、俯下身去磨技术,新质内容终将从一句理念,沉淀为这个时代文化繁荣的扎实注脚。(高巍)