

“水资源”变“水资产”

我省首批取水权不动产权证书在黄山市颁发

8月13日,黄山市及所辖区县自然资源和规划部门联合颁发了首批三本取水权不动产权证书,发证对象为徽州区自来水公司、黄山区自来水公司及黄山建投集团湖边水电站。

证书上,除载明不动产单元号、权利人信息外,还详细记载了取水位置、取水类型、年取水量等许可事项。

“首批三本取水权不动产权证书的颁发,标志着安徽省取水权正式纳入不动产统一登记,实现了从‘行政许可’到‘物权登记’的关键性跨越。”黄山市自然资源和规划局副局长马霖说,这三本证书既让企业的取水权益得到了清晰的法律界定,又

使企业“隐形资产”显性化,让水资源变成可抵押、可流转的优质资产。

健全自然资源资产产权制度、激活水资源要素价值,是推动生态产品价值实现的关键举措。今年4月,黄山市被安徽省自然资源厅列入取水权不动产登记试点市。

为系统推进试点任务,黄山市自然资源和规划局系统梳理近年来的不动产登记改革经验,制定出台了《黄山市取水权不动产登记办法(试行)》及操作细则(试行)等一系列政策文件,为试点工作提供制度遵循。

“我们创新构建了‘资料整合—权属核实—精准测绘—专班登记’全闭环工作

流程,并采用‘实景三维地图’技术,确保数据采集精准。”马霖说,该市还在不动产登记平台上专门增设取水权登记业务模块,提升登记服务效能。

黄山市自然资源和规划局“敲门问需”,实地走访取水企业,精准摸排办证需求,并为三家办证单位提供了“一对一”政策指引,推动政策红利尽早惠及企业。

“从‘一纸许可’到‘红本确权’,这一改革让‘水资源’变身‘水资产’,为企业融资和扩产等提供了实实在在的支撑。”获颁证书后,徽州区自来水公司总经理胡转运说。

近年来,黄山市在自然资源确权和生态产品价值实现领域持续深耕。聚焦生

态价值难以量化评估的问题,该市梳理出包括农产品供给、水源涵养等在内的16大类125种生态产品,并构建了生态产品价值核算体系,让绿水青山有了可量化的价值标尺。在确权登记层面,为横江、汉水河等自然资源完成确权登簿,清晰界定了产权归属。

此外,依托安徽省生态产品交易所平台,自2022年以来,累计完成黟县打鼓岭河(洪星段)小流域开发经营权、祁门县西武岭国有林场森林碳汇收益权等各类交易6820笔,涉及金额23.72亿元,成功将生态资源转化为可交易、可抵押的资产。

(安徽日报记者 袁中锋)

配网维护保供电



近日,在肥东县杨店乡的10千伏线路检修现场,国网肥东县供电公司利用绝缘斗臂车开展大风断线故障带电修复。随着夏季高温天气来临,当地供电部门持续加强城乡配网检修维护,及时消除各类隐患缺陷,确保夏季电力供应稳定。 陈海东 摄

巧手赴七夕 指尖遇浪漫

本报讯 为传承中华优秀传统文化,丰富居民精神文化生活,营造浪漫的七夕节日氛围,近日,合肥市庐阳区杏花村街道松竹社区文化、统战、民宗侨、关工委、老龄委等部门联合安泰社工开展了“巧手赴七夕,指尖遇浪漫”主题活动,组织辖区居民体验传统民俗,巧手共度佳节。

活动现场,社区志愿者细致讲解七夕的文化渊源、祈福乞巧习俗及各地特色民俗,带领居民深入了解传统节日的文化底蕴与美好寓意。随后开启竹编风铃手工制作环节,志愿者现场示范竹条穿插、造型固定、配饰搭配等技巧,手把手指导居民制作。大家热情高涨、相互帮扶,认真打磨每一处细节。



一根根竹条经过巧手编织,化作精致的风铃,微风拂过,铃声清脆动听。居民们看着亲手完成的作品,满心喜悦与成就感,现场氛围温馨热烈。

本次活动以传统手工为载体,让居民沉浸式感受七夕文化魅力,既锻炼了动手能力,也拉近了邻里情谊、凝聚社区温情,让传统佳节在新时代焕发新活力。 (杨静)

全国“一把尺” 医疗检验收费同检同价

■ 新华社记者 彭韵佳

国家医保局8月14日发布《检验类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,将血常规、尿常规等检验类项目统一规范。这意味着,检验类医疗服务项目收费有了全国“一把尺”。

作为第40批医疗服务价格项目立项指南,检验类立项指南的发布,标志着全国范围内统一规范的医疗服务价格项目体系基本形成。此次立项指南既瞄准患者就医负担“做减法”,又为临床新技术规范应用“做加法”。

——同检同价,让账单更清晰。

过去,同样一项检查项目使用不同检测方法,收费标准差出不少。立项指南打破这一做法,不再区分检测方法,根据检验指标定价项目。如葡萄糖检测不再区分干化学法、酶法、酶电极法等不同检验方法,项目名称均统一为“葡萄糖检测费”,实现同一个检查项目同一个价格。

对于临床常用、患者熟知的高频检验项目,立项指南进行了单独立项。如常用于胎儿神经管畸形风险筛查的叶酸检测,即维生素B9检测,未归入维生素B检测费,而是单独立项,便于公众理解。

——“联检”打折,让患者更受益。

一次采样测多个指标,“联检”既能减少患者采样频次,也能提高检验效率。

立项指南明确“分档折扣”的收费标准,“联检”指标数量不超过5个的,各项检验按80%计价;不超过10个的,各项检验按70%计价;超过10个的,各项检验按60%计价。

根据立项指南,医疗机构应当存储、上传符合要求的检验过程和结果数据,如未提供相应服务的,每项检验指标减少收费10%,最高不超过5元。这将进一步推动检查检验结果互认,减轻患者就医负担。

——扩容新项目,让前沿技术更可及。

为推动新技术惠及患者,立项指南梳理新增需求,通过单独立项、现有项目兼容等方式,纳入130余项检验类价格项目。

如新增的肿瘤类器官培养等价格项目,利用患者自身肿瘤组织在体外培养类器官,最大程度保留肿瘤关键特征,预测患者对药物治疗的实际反应,促进精准用药。

下一步,国家医保局将指导各省份落地相关立项指南,科学测算价格水平,促进区域价格水平相对均衡。随着医疗服务价格改革持续推进,一张更加规范的收费清单将让百姓就医更明白、更安心。

(新华社北京8月14日电)

广交会“贸易之桥——中国产业行”走进安徽

邀请境外采购商团组直接走进地方特色产业带

8月13日至14日,由中国对外贸易中心、安徽省商务厅联合主办的广交会“贸易之桥——中国产业行”活动走进合肥、滁州两地,搭建起从企业工厂到海外市场的“贸易之桥”。

“贸易之桥——中国产业行”是2026年中国进出口交易会(广交会)走进地方的重点贸促活动,活动旨在通过“前期匹配+实地探厂+集中洽谈”的模式,邀请境外采购商团组直接走进地方特色产业带。此次“安徽产业行”吸引了美国塔吉特公司、美国QVC GROUP、沙特SACO、乌兹别克斯坦AKFA集团等专业采购商、专业买手实地考察。

在合肥,境外采购商团组实地走访了惠而浦、科大智能、万朗磁塑等6家代表性企业,深入企业研发设计、生产制造一线,沉浸式感受企业生产经营、质量管理、新品开

发的实力和水平;在滁州,他们深入智能家居家居制造车间、园林工艺品工厂展厅、绿色食品生产基地,参观智能化生产设备、标准化作业流程,品鉴布丁果冻等滁州特色消费品,考察滁州制造业实力与特色轻工产业发展潜力。

在集中洽谈环节,境外采购商与合肥、滁州企业面对面交流,双方围绕产品性能、产能供给、样品试销、渠道合作、金融结算等具体事项开展沟通,初步达成了一批合作意向。

一直以来,广交会都是安徽企业开拓国际市场的重要平台,此次“贸易之桥——中国产业行”走进安徽,将国家级展会的全球资源直接送达企业“家门口”,是双方合作的再次升级,既是对安徽优势产业的充分认可,更是推动安徽制造“出海”的宝贵机遇。

(安徽日报记者 彭园园)