

气韵、意象与空间造境:中国电影的空间美学与传统审美转化

杜文潇

呈现出流动的生命质感。

二、意象迭变凝定实现电影空间情感符号化注入

电影自西方传入中国以后,其空间呈现方式便不断受到本土审美意识的浸润与改造,进而塑造出有别于西方透视传统的空间感知模式,而在这一过程中,气韵、意象与空间造境既各有所本,又在电影空间中形成彼此牵引、层层递进的关系。气韵源于画论,指向生命气息在空间中的流转与贯通;意象来自诗学传统,关乎物象与情感的互渗共生;造境则根植于园林美学与山水画论,涉及虚实相生、有无互成的空间营构法则。以下从这三条路径出发,考察传统审美范畴如何转化为电影空间美学,并探讨三者在具体作品中协同运作的内在逻辑。

一、气韵影像化生成电影空间呼吸感

“气韵生动”是南齐谢赫提出的绘画六法之首,其核心不在于对物象外形的精确摹写,而在于捕捉流转于天地万物之间的生命气息,当这一画论引入电影空间时,可为增强电影空间呼吸感提供助力,表现为具有更强的节奏、张力与流动性。运用运动长镜头是重要方式,拍摄时并不追随某一明确叙事目标,而是以近似“游观”的方式展开空间,使得画面在水平方向上缓缓推进,让景物次第显现又次第隐去,由此在镜头内部形成气息流转的韵律感,将观者置于“身所盘桓、目所绸缪”的空间体验之中;运用空镜头也是重要方式,拍摄时可在叙事节奏趋于紧张的段落之间插入没有人物的景物画面,如晨雾中的远山、雨后空寂的庭院等,看似中止了叙事进程,实则构成空间自身的“呼吸间隙”,达到以“空”蓄“韵”、以停顿创造余味的效果。此外,光、雾、烟、风等无定形的自然元素也能成为气韵影像化的重要介质,由于这些元素没有固定轮廓,可在画面中营造出弥漫与渗透的视觉效果,使空间摆脱僵硬的几何构造,

三、空间造境虚实法导引电影意境营造

意境在中国美学中占据核心地位,其本质不在于实景堆砌,而是通过虚实关系经营在有限空间中引发无限联想。电影中的空间造境追求“如何用看得见的画面,唤起看不见的世界”,而在意境引领下,空间造景方法可更为丰富和深刻。经营画面层次是重要方式,电影制作者可通过遮、透、隔、借等空间层次处理,使得电影画面在景框之内制造出藏与露的张力,如前景的树枝半遮住远处的山峦、门框框出一角庭院、

窗棂将室外风光切割成碎片等做法看似“遮蔽”了部分空间信息,实则通过“不全之全”激发观者想象力,而被遮住的部分恰恰是意境生发的空间。负空间与剪影也是重要方式。当画面以大面积暗部留出空白,只以简洁轮廓勾勒出人物或景物的形状时,形简而意远的效果便自然产生,其中留白不是空洞,而是邀请观者以自身经验与情感去填充未被言明的空间。此外,画中画与镜中镜的嵌套结构可为造境提供支持,当银幕内部出现另一重画面,如扇窗中的远景、一面镜中的人影、一幅墙上画作的风景等,此时空间便在层次叠加中产生纵深与回响,使得空间之中别有空间,现实之中叠合想象。

四、结语

中国电影不断吸收和转化传统美学,经过从技法到观念、从局部到整体渐进路径,使得气韵、意象、空间造境重塑电影空间美学,具体为气韵影像化使电影空间获得呼吸般的生命力、意象迭变凝定赋予空间情感深度与符号意涵、空间造境虚实法使有限画面通向无限精神世界。三者并非彼此孤立,而是构成了由表及里、由技入道的递进系统。随着时代发展,中国电影仍会继续浸染传统美学,同时也需要在数字技术与全球化语境下创新吸收和转化方式,使得气韵、意象与造境所蕴含的核心精神始终熠熠生辉,成为中国电影空间美学永久标识。

作者单位:齐鲁工业大学艺术设计学院
基金项目:本文为齐鲁工业大学2026年度科教产教融合试点工程社科专项学科发展支持青年项目“新大众文艺视阈下网络微短剧精品化跃迁路径研究”(编号:2026XKQ04)阶段性成果。

奢香文化“两创”与传播赋能毕节文旅融合的路径探析

王元

党的二十大报告提出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,这个理论为地方文化资源的活化利用指明了方向。奢香夫人作为明代杰出的女政治家,其开九驿、兴汉学、促团结的历史功绩,不仅是黔西北地区珍贵的文化遗产,更是铸牢中华民族共同体意识的鲜活教材。后世方志评价:“奢香归附,胜似十万雄兵!”,道出了奢香在维护国家统一、促进民族交融中的独特地位。

“两创”方针的深层逻辑在于:“转化”重在“活”,让历史说话;“发展”重在“新”,与时代同频。对奢香文化而言,转化是让文物走出库房、让历史可感可触,发展是让故事走进人心、让价值融入当代。毕节市将文旅融合作为推动高质量发展的重要抓手,大方县作为奢香故里,如何将奢香文化资源优势转化为文旅产业优势,通过“两创”实现文化价值与经济效益的良性互动,是亟待回答的理论命题与实践课题。

一、奢香文化“两创”的现实基础

近年来,大方县围绕“古彝圣地·奢香故里”品牌定位,在奢香文化的保护、活化与传播方面奠定了坚实基础。一是载体建设日趋完善。奢香博物馆始建于1993年,馆藏文物1400余件,是西南地区首座以历史人物为主题的民族博物馆。奢香墓1988年被列为全国重点文物保护单位;贵州宣慰府、奢香古镇等载体相继建成运营,形成了以慕俄格古城为核心的文化体验区。二是业态创新初见成效。奢香古镇作为搬迁安置点与文旅融合的典范,以“奢香印记”“古镇遗风”“都市禅心”三大主题街区为骨架,将梯田景观打造为“大地艺术”,配套非遗工坊、文创市集、夜市经济等业态,打造“奢香村市”实现每周六常态化赶集,形成“日间游景、夜间消费”的全链条模式。

二、奢香文化传播的现实瓶颈

在看到成绩的同时,奢香文化的传播与转化仍存在明显短板,制约着文旅融合的深度与广度。一是文化IP辨识度有待提

升。尽管《奢香夫人》歌曲广为人知,但歌曲热度与奢香文化本体之间尚未形成稳固的“人—歌—地”关联。当前奢香文化传播仍以“物”的展示为主,缺少具有人格化特征、情感温度的文化符号,游客难以形成“为一个人、赴一座城”的消费动机。二是业态层次尚需进一步丰富。目前,奢香文化的体验方式仍以观光为主,在沉浸式、互动式、研学式产品等方面供给不足。奢香博物馆开设的研学课程内容开发深度不够。三是区域联动有待加强。毕节市已将慕俄格古城、奢香古镇纳入“山水田园·古彝圣地”农文旅精品线路,但大方奢香文化资源与百里杜鹃、织金洞、九洞天等自然景观资源尚未形成“文化赋能自然、自然承载文化”的深度融合。

三、奢香文化“两创”赋能文旅融合的路径

针对上述问题,应从“创造性转化”与“创新性发展”两个维度发力,以传播力提升文化影响力,以文化影响力激活旅游生产力,共同形成赋能文旅融合的动力机制。

(一)深耕文化IP,推动“符号—故事—体验”的系统转化。奢香文化在民族团结、开放进取、女性力量等方面的核心价值具备跨越时代的感召力,需要以系统化方式实现价值转化。一是打造辨识度强的人格化IP。让静态的历史资源转化为具有当代吸引力的文化IP,可借鉴昭君博物馆、成吉思汗博物馆等历史人物类文化品牌的运营经验,提炼奢香夫人“巾帼雄才、民族使者”的核心形象。围绕少女成长、摄政治理、开驿筑路、进京朝贡等人生节点,构建立体的人物故事谱系,使“奢香”从历史符号转化为有辨识度的文化品牌。二是营造沉浸式体验场景。依托贵州宣慰府、奢香古镇等空间,引入数字光影、实景演艺、角色扮演等体验形式,打造“穿越古彝圣地”“重走龙场九驿”等主题场景;借助奢香古镇的综合性文旅度假目的地转型契机,将“看风景”升级为“演故事”“过生活”;省档案馆(省地

方志办)进一步协助奢香博物馆绘制“龙场九驿”历史地图、设立方志驿站。

(二)深化业态创新,构建“文化+旅游+消费”的全链条。文化“两创”的落脚点在于“用”,即让文化融入当代生产生活,成为可消费、可体验、可带走的产品。一是做优研学旅游是重要突破口。基于大方县已推出的多条研学旅行路线,进一步强化课程设计,将奢香文化、彝族文字、非遗漆器、蜡染刺绣等融入研学内容,与中小学素质教育、高校社会实践深度对接。二是做火节庆经济形成持续吸引力。“避暑旅游暨火把狂欢季”已初步打响品牌,应在此基础上推出“奢香文化季”系列主题活动,将火把节、彝族年、国际博物馆日、清明祭扫奢香墓等节点串珠成链,形成“四季有主题、月月有活动”的节庆矩阵。

四、结语

奢香文化是毕节不可复制的文化富矿,其“两创”实践既是文化遗产的时代要求,也是文旅融合的动力引擎。当前,大方县已在载体建设、业态创新、传播拓展方面取得阶段性成效,但仍需在IP塑造、产品升级、区域联动上持续发力。唯有以“创造性转化”激活文化的当代价值,以“创新性发展”拓展文化的产业边界,让奢香文化真正“活”起来、“传”出去、“融”进去,方能為毕节文旅融合高质量发展注入持久的文化动能。这既是文化自信的彰显,也是富民兴县的路径选择。

基金项目:本文为中共毕节市委党校(行政学院、社会主义学院)系统2026年度校级重点课题“推动大方奢香文化资源创造性转化与创新性发展路径研究”(编号:BJDXZD07);中共大方县委党校2026年度校级重点课题“奢香夫人文化形象传播赋能大方文旅融合实践路径研究”(编号:Dfdxzd202601)阶段性成果。

作者单位:中共大方县委党校

在数字技术与平台经济深度融合的时代背景下,以外卖骑手、快递员、网约车司机为代表的新就业群体迅速崛起,成为城市运行与服务供给的重要力量。据统计,截至2025年底,我国灵活就业人员已超2亿,其中平台型新就业形态劳动者占比持续上升。长沙作为中部地区重要的中心城市,新就业群体规模已突破30万人,广泛分布于城市生活服务的各个环节。然而该群体社会认同总体处于中等偏下水平,其中情感维度得分最低,群体间差异显著,受算法压力、社会偏见、制度疏离等负向因子影响,据此提出制度保障、文化包容、心理赋能三位一体的城市融合对策,为提升长沙新就业群体的社会归属感与城市治理能力提供实证支持。

一、长沙新就业群体社会认同困境

(一)“压力—支持”博弈格局失衡,抑制循环难以打破。社会偏见与算法压力之间存在明显的协同效应,公众的负面评价加剧了对平台规则的焦虑,而算法的严苛控制又进一步固化了外界的刻板印象,由此形成“低评价—低情感”的抑制循环。另一方面,劳动获得感和同行互助虽然能在一定程度上缓冲这种负面效应,却难以从根本上扭转系统性的排斥力量。两个最为关键的结构性矛盾由此浮现:其一,劳动者感知到的自身贡献(正向)与社会实际给予的承认(负向)之间存在断裂;其二,个体层面较强的心理韧性(例如自我评价并不低)与结构性困境(如制度疏离)之间形成了持续的张力。

(二)情感维度最为薄弱,身份可见性不等于社会承认。长沙新就业群体的社会认同并非扁平概念,而呈现出清晰的梯度差异,认知维度相对最高,评价维度居中,情感维度最低。也就是说,大多数人能比较清楚地认识到自己所从事的职业,但在感受到来自社会的尊重以及生发出情感上的归属感两个方面,存在比较明显的困难。因此,表面上的身份可见性并不等于心理上的社会承认,城市融合能否实现,关键在于是否能在情感层面建立起“我属于这里”的深层联结。

(三)不同群体面临的困境存在分化。抑制社会认同的核心负向因子集中在社会偏见、算法压力和制度疏离感三项上,而起到正向保护作用的主要是劳动获得感、同行互助和家庭支持。三类从业者在负面因子的暴露程度及正向资源的可及性上表现出明显分化:外卖骑手承受的公众偏见与算法压迫最为密集,网约车司机则面临最严重的社会隔离与孤独感,相比之下,快递员因为相对稳定地嵌入社区,其社会认同水平略高于其他两类群体。

二、城市融合对策

(一)制度层面,推进身份承认与权益保障。建议长沙率先尝试建立面向新就业群体的职业身份认证机制,可考虑发放统一的城市服务电子工作证,以此明确定位新就业群体在城市运行中的功能角色与社会身份。同时,应推动平台企业建立算法解释机制和差评申诉通道,减少算法黑箱所带来的心理不确定感。进一步扩大工伤保险和职业伤害保障的试点范围,为新就业群体从“临时工”身份向“准职工”身份过渡提供制度上的可行路径。

(二)文化层面,重构社会尊重与公共话语。借助长沙本地媒体及各类新媒体平台,组织以“城市守护者”为主题的系列传播活动,系统性地呈现骑手、快递员、网约车司机等新就业群体的劳动故事和社会贡献,逐步消解“低技能”“临时工”等负面标签。在社区层面,可设立“暖心服务日”,邀请上述从业者参与社区活动,通过面对面的互动逐渐建立起居民与从业人员之间的信任关系。

(三)心理层面:强化归属感培育与心理韧性建设。将现有的“爱心驿站”升级为“新就业群体心理驿站”,配备驻社社工或心理咨询资源,定期开展团体辅导和职业认同工作坊。推行“新手导师制”,由从业三年以上的老员工以结对方式帮助新入群群体,协助他们度过心理上最为脆弱的初期阶段。探索“积分制城市融入计划”,将志愿服务、技能培训、社区参与等行为量化为落户积分或公共服务优先权,从而增强他们的城市主人翁意识。

课题项目:本文为2026年度长沙市哲学社会科学规划课题“长沙新就业群体的社会认同水平与城市融合对策研究”(课题编号:2026CSSKKT350)研究成果。

作者系湖南三一工业职业技术学院讲师

长沙新就业群体的社会认同水平与城市融合对策

刘文