

文脉与科创相融共生 探索安徽特色发展新模式

王振宇

摘要:在区域高质量发展的大背景下,人文文脉赋予科技创新价值支撑,科技创新为文化传承提供动力保证。安徽既拥有丰富的徽文化、江淮文化,又具备合肥综合性国家科学中心的科技创新优势,为创建区域特色发展模式提供了双向支撑。目前,安徽文脉与科创融合存在资源开发碎片化、价值转化效率低、产业生态不健全等状况,文化资源产业化不足、科技场景应用较少、跨部门协同不到位。立足长三角一体化发展战略和中部崛起战略,促进文脉与科创深度融合,可从系统化开发、高效化转化、全链条保障三个方面优化实施路径,加快文脉资源与科创要素协同增效,为安徽及中部内陆省份的文化科技协同发展提供实践参照。

关键词:安徽文脉;科技创新;融合共生;区域发展

我国经济发展正处在高质量发展的新阶段,区域竞争也从以前的规模扩张转变为特色优势的竞争。文化软实力同科技硬实力相融合的程度,成为决定一个地区长久发展潜力的重要因素。近年来,数字文化、科技赋能文旅成为各地转型的主要趋向,致力于解决文化同科技各自为政、协同不力的问题。安徽地处江淮,文脉资源种类繁多,科技创新能力居全国前列,是中部地区兼具文化底蕴和创新活力的省份。但是与东部发达地区相比,安徽文脉与科创融合起步较晚,统筹规划力度不够,资源优势没有转化为产业优势和竞争优势。推进文脉与科创相融共生,是落实国家区域协同发展战略、融入长三角一体化的需要,也是破解本土产业结构短板、激发内生活力的必然选择[1]。依靠安徽省情优化融合路径,可以给区域特色化高质量发展提供强有力的支撑。

一、安徽推进文脉与科创相融共生的现实必要性

(一)落实国家区域协调发展战略要求

伴随着中部崛起战略的不断推进,长三角一体化发展给相关省份之间产业协同、文化共建、创新联动提出了具体的要求。随着上海依靠科创资源创建江南文化数字资源库、浙江用数字技术推进全域旅游升级、江苏以运河文脉为依托开展智慧文博项目,东部发达省份已经实现了人文资源和创新要素的深度融合。安徽是联系东部沿海和内陆腹地的枢纽,长期以来依靠传统制造业承接产业转移,容易陷入产业链低端困境,在区域分工格局中处于被动地位。国家陆续出台文化数字化推进计划、科技赋能文旅产业指导意见等政策文件,从顶层设计出发提出统筹文化资源、创新要素的要求。加快推进文脉与科创深度融合,是对接国家政策导向的必然之选,也是主动融入长三角产业分工、从低端要素承接到高端创新共建的现实选择,符合国家区域协调发展的总体要求。安徽属于长三角西翼门户和中部崛起重要支点,文脉科创融合有益于提升其在区域创新网络中的战略节点功能,实现由被动承接转向主动引领。

(二)破解安徽本土发展短板的内在需求

安徽经济社会发展存在着两个主要的结构性矛盾。一是省内优质文脉资源开发层次较低。徽州建筑、徽派非遗、江淮民俗等大多停留在线下观光、手工售卖的浅层模式上,产业链短、市场化稳定性差;皖北老庄文化、建安文化开发零散,没有形成产业体系,不能把文化资产转化为经济效益。二是安徽顶尖科研力量大多集中在基础研究上,量子信息、人工智能、新材料等技术成果大多被用在工业上,没有向文化产业、大众消费场景延伸的应用型研发辐射,造成大量的科创资源流向省外,本土转化能力不足[2]。究其原因,在于文化同科技体系相脱离,传统文化由于没有现代技术的载体而出现传承断层,前沿科创因为缺少特色应用场景而造成资源外流。促进两者相融共生,可以打通人文资源和科研产业的流通渠道,把静态的文化资源变成科创研发场景,依

靠科技反哺文化产业提质增效,从根本上解决产业结构失衡、业态单一等问题。

(三)塑造中部区域竞争力的必然选择

伴随中部六省制造业、文旅开发等同质化竞争愈发激烈,各省份开始依靠本土文化探索特色突围之路,如湖北以荆楚文化为根基创建数字文博体系,湖南以湘文化为根基发展文娱科创产业。安徽徽商务实创新精神内核、新安理学人文底蕴和荆楚、湘楚地域文化存在明显差异,量子信息、人工智能等前沿科创布局与中部以传统制造业为主的产业结构差异显著[3]。将人文IP与前沿技术有机融合,可探索出一条不同于其他省份的发展路径,在文脉的基础上创建专门的科创应用场域,在科技赋能文化产品更新的过程中打造人文引领、科技支撑的特色产业形态,形成区域竞争优势。在同质化竞争日趋激烈的环境下,推进文脉科创融合能全方位地提升安徽区域综合辨识度,实现软实力和硬实力的同步提高,为区域长久稳定发展筑牢根基。

二、安徽文脉与科创融合发展的现实困境

(一)文脉资源系统化开发不足

安徽南北文脉类型多样,但整体开发呈现碎片化、不平衡、浅表化特征。皖南徽文化开发比较充分,而皖中江淮民俗、皖北淮河文化、老庄文化挖掘力度小,尚未有统一标准的文脉数字资源库。文化挖掘大多停留在建筑景观、民俗表演等外在形式上,对传统美学符号、人文精神内涵、非遗工艺原理等的系统提炼较少,难以满足数字建库、虚拟场景搭建、文创智能研发的素材需求[4]。大部分的非遗项目仍沿用师徒口传、线下展览的传统传承方式,3D扫描、云端存档等数字化建档的工作进展缓慢。文博、非遗机构将文物保护作为主要工作任务,缺少对接科技企业、市场化经营的经营理念。各类文化素材分散于市县文博场馆、民间机构,在开展跨界研发时面临素材搜集、版权对接成本高的问题,直接制约技术成果落地,难以将优质文脉资源转化为科创研发载体。

(二)文脉科创价值转化效率偏低

安徽文脉科创融合价值实现能力弱。文化资源向消费产品转化不充分,很多优质的文脉资源还只是停留在展示、观赏上,没有转化为可以消费、体验、传播的文创产品。科技创新成果在文化领域内不能被广泛地应用,科研机构与文化单位之间缺少经常性的交流合作方式,不能使科技成果得到有效地推广。合肥综合性国家科学中心的技术优势没有辐射到文旅文创领域,量子通信、人工智能等前沿技术与文化内容结合的应用场景很少。文科创产品同质化严重,大多数项目只是简单地模仿其他地区成功的模式,没有对安徽本土文脉的特色进行深入挖掘和差异化创新,不能形成具有市场竞争力的品牌效应。科技同文化“两张皮”的情况比较严重,双向价值转化的渠道不畅通[5]。

(三)文脉科创产业生态体系不完善

安徽文脉科创融合发展缺少系统的产业支撑。政策上存在部门割裂的现象,科技、文旅等部门各自为政,没有形成统一的政策协调机制,造成项目申报、资金补贴、用地审批等环节存在部门壁垒,跨领域项目推进困难。市场主体上缺少有全国影响力的文脉科创龙头企业,中小微企业分散经营,上下游产业链配套不健全,不能形成产业集聚效应。人才支撑上,省内高校学科设置重纯理工、传统文科,文化创意、数字技术、产业运营等交叉学科的设置比较少,缺少有安徽文脉认知与数字开发技术的复合型人才。金融支持上,文脉科创项目投资大、周期长、风险高,社会资本参与度不高、市场化融资渠道不健全,直接制约了产业的规模化、可持续发展。

三、安徽文脉与科创相融共生的特色发展实施路径

(一)构建全域文脉资源开发体系,夯实融合根基

针对文脉资源碎片化、数字化程度低、素材供给不标准、供需对接不畅等问题,以全域统筹、数字赋能、标准供给、开放共享为原则,从源头上解决资源分散、利用低效的问题。对全省文脉资源实施全域普查,按照皖南、皖中、皖北三个文化板块系统整理核心资源,创建省、市、县三级联动台账,弥补皖北、皖中文化开发短板,达成全省文脉资源统一规划、统筹利用。

推进高精度数字化建档工作,使用3D扫描、超高清采集、虚拟现实(VR)全景录制、数字孪生等技术手段,对文物古迹、非遗技艺、传统村落等进行数字化存档,创建省级江淮文脉数字资源总库,统一规定数据格式、版权标准、开放接口,降低科创企业的研发成本。深入挖掘文脉精神内核与视觉符号,把徽派美学、新安理学、徽商精神、老庄哲学等转化为可以被使用、传播的设计素材和内容脚本,给科技创新赋予准确的文化内核。有关研究显示,创建传统民居建筑数字孪生平台,可以很好地保存建筑的数字形态,同时也可以对文化元素进行创造性的转化,在现代商业空间里给消费者提供身临其境的文化体验[6]。

促进文博机构同科创主体的常态联系,创建文化资源授权服务窗口,提供素材定制、版权对接、内容咨询的一站式服务,冲破文化保护和市场研发之间的壁垒,推动静态文化资源转变为动态科创载体。完善文脉资源版权管理机制,确定授权程序和收益分配方式,削减文化资源市场化利用的制度成本,调动各方面参与开发的积极性。在全省范围内设置文化资源开放共享试点,联合高校、科研院所、文创企业共建文化资源库,打造多方共建、共管、共享的文化资源库发展新局面,不断优化文脉资源供给和服务水平。

(二)完善双向价值转化机制,提升文脉科创融合效能

针对价值转化效率低、科技成果应用场景少、产品同质化、品牌影响力小等问题,以技术落地、场景创新、产品升级、品牌塑造为切入点,打通文化资源向经济价值、科技成果向文化应用转化的双向通道,实现文脉科创融合由概念叠加到实效落地的升级。搭建产学研用一体化成果转化平台,依托高新区、文创园、文旅示范区建设协同转化中心,推动人工智能、VR/增强现实(AR)、数字人、大数据等技术在文博、非遗、文旅领域落地应用,转变科技成果重工业、轻文化的固化思维。

创设科技赋能文脉的沉浸式体验场景,在重点文化区域构建数字文博馆、沉浸式光影剧场、虚拟历史空间、数字国学体验中心,促进非遗同直播电商、数字藏品、互动游戏深度融合,丰富文化消费新业态。创建本土化、差异化的文脉科创产品体系,以安徽特有的文化IP为基础开展数字文创、文旅元宇宙、特色文博周边等产品的创造工作,提升地域符号的识别度,避免低水平的同质化竞争[7]。推行品牌培育和全域推广工程,打造一批具有安徽特色的文脉科创标杆项目,依靠长三角文旅联盟、文博会、电商平台、新媒体矩阵扩大市场影响力,提高文化价值和经济价值转化效率。建立产品迭代和市场反馈机制,依照消费需求改良产品设计和供应,加强文脉科创产品市场适应性和生命力。

支持本土企业跨界合作,将文化内容同数字技术紧密结合,创建可复制、可推广的融合模式,持续拓展价值转化空间,使文化资源与科技成果在双向流动中达到效益最大化。例如,在黄山风景区创建“新安理学沉浸式剧场”,采用VR/AR技术重现朱熹讲学场景,使游客可身临其境地感受理学文化的内涵,达到传统文化现代化表达和商业化转化的目的。

(三)健全全链条产业生态体系,破除协同发展壁垒

针对部门分割、市场主体弱小、复合型人才缺乏、金融支持不足等产业生态短板,从政策协同、主体培育、人才供给、金融保障入手,

创建起跨部门、跨领域、全周期的文脉科创产业生态,给文脉和科创深度融合赋予持久的保证。建立省级统筹的跨部门协同机制,设立文脉科创融合发展统筹机构,打破行政分割和部门壁垒,统一对文脉科创发展的规划、审批、资金、用地、版权等制度,实行并联审批、全程服务,推动跨领域项目快速落地。培育多层次的市场主体和产业集群,引进培育文脉科创龙头企业,扶持中小微企业专业化发展,创建集研发、设计、生产、营销、服务为一体的产业园区,完善产业链配套,形成集聚效应。

构建复合型人才培养体系,优化学科结构,设置文化科技交叉专业,加强校企合作与实习实训,定向培养既懂文化又懂技术、懂市场、懂运营的复合型人才,加大高端人才引进力度,补齐人才短板。建立多元化的金融扶持体系,创建文脉科创融合发展专项资金,研发知识产权质押、文科技贷等专门金融产品,吸引天使投资、风险投资、社会资本,解决融资难问题,给产业的可持续发展提供资金支持。加强知识产权保护和服务,创建公平竞争、有秩序的市场环境,调动文脉科创产业创新的积极性。创建合肥高新区文脉科创融合发展示范区,扶持科大讯飞、华米科技等本地科技型企业同安徽博物院、黄梅戏剧院等文化机构共同创建联合实验室。创建“徽文化数字创意人才计划”,同中国科学技术大学、安徽大学联合设立“数字文博”“智能文创”微专业,定向培养具有徽文化知识和AI、大数据技术双技能的复合型人才,给产业发展注入新的活力。

四、结语

文脉同科创深度融合发展,成为区域特色化、高质量发展最主要的方式。安徽可以依托丰富的文脉资源和前沿的科创优势,系统地开发、高效地转化、全方位地保障,有效地解决融合发展难题,培育出数字文博、沉浸式文旅、非遗数字化等新业态。以长三角一体化为依托,不断推进文化与科技双向赋能,把地域文脉打造成有全国影响力的特色品牌,在科技赋能下让传统文化焕发新的生机,用文化滋养推动科技创新更有内涵。这一融合模式既可以为安徽中部崛起塑造新的优势,又可以给内陆省份文脉科创协同发展提供一个实践样本。

参考文献

- [1]周茂莉.安徽:传承千年文脉书写新时代“徽”煌答卷[J].中国档案,2025,(06):40.
 - [2]田红宇,孟娜娜,付玮琼,等.大科学装置集群布局与新质生产力加速形成——基于合肥综合性国家科学中心设立的准自然实验分析[J/OL]. 重庆大学学报(社会科学版),1-14 [2026- 05- 21].<https://link.cnki.net/urlid/50.1023.C.20240914.1640.004>.
 - [3]袁金星.中部地区科技创新和产业创新深度融合的多维测度及推进策略研究[J].区域经济评论,2025,(05):85-93.
 - [4]黄奕婧.徽派传统民居建筑数字化保护与传承——以安徽宏村数字孪生平台应用为例[J].城市建筑空间,2024,31(S2):188-190.
 - [5]闫丹丹,李轶南.长江文化视阈下“柏兆记”品牌传播路径研究[J].包装工程,2025,46(08):395-402.
 - [6]张悦,黄奕婧.江南传统民居建筑数字孪生平台在空间设计中的应用研究——以皖厨地域文化餐厅为例[J].城市建筑空间,2025,32(10):123-125.
 - [7]葛永波.赓续文脉做深地方文化,出古入新建设文化强省——新时代古籍出版助力安徽文化强省建设的产业探索[J].出版广角,2024,(15):17-21.
- 课题项目:山东第二医科大学2023年优质研究生课程《中国马克思主义与当代》,23YJSYZK09。

作者单位:山东第二医科大学