

基于艺术疗愈理念的首饰设计教学方法探索

张宁

随着社会对心理健康问题的关注度持续攀升,艺术疗愈作为一种非语言的表达性治疗方式,逐渐进入高等教育教学改革视野。将艺术疗愈理念融入首饰设计教学,不仅能够拓展首饰设计教育的专业内涵,更能在培养学生设计技能的同时,关注其情感表达与心理健康水平的同步提升。本文从内涵重构与提升路径两个维度,探讨基于艺术疗愈理念的首饰设计教学改革方向。

一、艺术疗愈理念下首饰设计教学的内涵重构

艺术疗愈理念的引入,要求首饰设计教学从传统的“技”的层面拓展至“心”的层面,在目标、价值与质量标准上进行重新定义。

(一)情感表达成为首饰设计教学新的目标定位。传统首饰设计教学以造型能力、工艺技法和审美素养的培养为核心,注重“做出好看的首饰”。艺术疗愈视域下的首饰设计教学,其核心在于引导学生将创作视为一种与材料、与自我的深度对话。正如有学者指出,创作是以首饰制作为媒介的自我探索行为。在这一目标定位下,首饰不仅是装饰品,更成为情感传递的载体。学生在创作中觉察自身的情绪与内心思考,并将其转化为可视、可触的作品。这一转向意味着教学评价不再以“美丑”为唯一尺度,而是关注作品是否真实反映了创作者的情感状态与思考深度。情感表达由此成为衡量教学成效的核心维度,首饰设计课堂从单纯的技能训练场所转变为情感探索与自我表达的空间。

(二)过程体验成为首饰设计教学新的价值取向。引入艺术疗愈理念后,首饰设计教学的价值不再仅仅体现于最终作品的完成度,更体现于创作过程本身对学生的心理滋养。学生在触摸、弯折、打磨不同材质的过程中,在专注于形态构建、色彩搭配、肌理创造的“心流”

体验中,获得情绪管理的方法。手工制作所要求的耐心、细致与持续专注,本身就是一种有效的正念练习,有助于缓解焦虑、释放压力。从设计构思到作品完成,学生经历从无到有的创造过程,获得掌控感与成就感,这对提升自我效能感、促进积极自我认同具有显著作用。首饰制作的过程本身就是一种疗愈——在专注的手工劳作中,身心得以沉静,情绪得以疏导。这一价值取向使首饰设计教学从“结果导向”转向“过程导向”。

(三)心灵成长成为首饰设计教学新的质量导向。传统首饰设计课程的质量评价以作品的完成度、工艺水平和审美表现为核心标准。引入艺术疗愈理念后,心灵成长——包括学生在创作过程中的情绪觉察深度、自我认知的拓展以及人际连接能力的增强——成为衡量教学成效的重要维度。正如有学者指出,艺术疗愈课程中“所有作品都是以艺术为手段让个体表达自我,没有高低和对错之分”。这意味着教学质量不再以作品的“精致与否”为唯一标准,而应关注学生通过课程学习在自我认知、情绪管理与人際连接方面的实际变化。这一质量导向的确立,使首饰设计教育从单纯的技能训练走向“全人教育”。

二、艺术疗愈理念下首饰设计教学的提升路径

内涵的重构需要在具体的教学实践中落地。基于当前高校的探索经验,可以从课程体系、教学方法与评价机制三个层面推进。

(一)构建分层递进的模块化课程体系。基于艺术疗愈理念的首饰设计课程,需要在传统课程框架基础上增设心理认知与情感表达

模块。较为成熟的课程体系通常包含三个递进层次。基础层为“材料与感知”模块。重点在于引导学生与材料建立深度的感官连接,通过触摸、弯折、打磨不同材质,在动手过程中体验材料特性,建立对物质世界的感知与信任。进阶层为“情感与表达”模块。要求学生在掌握基本工艺的基础上,尝试将内在情绪转化为设计语言,设置“情绪主题创作”任务,引导学生围绕特定情绪状态或个人经历展开设计。拓展层为“疗愈与服务”模块。将教学从课堂延伸至社会服务场景,例如中国地质大学(武汉)珠宝学院孵化多支心理健康支教团,深入乡村学校开展手工艺艺术体验课程。这种“课程—实践—服务”的闭环设计,使学生在服务他人中深化对艺术疗愈的理解。

(二)创新体验与项目双轨并行的教学方法。艺术疗愈理念下的首饰设计教学强调体验优先、过程导向。以下几种教学方法在实践中被证明行之有效。一,工作坊式教学。与传统课堂讲授不同,工作坊强调“做中学”,学生在教师引导下直接进入创作状态,在动手过程中体验材料、感知情绪、表达自我。工作坊的开放性、包容性为学生的情感表达提供安全的空间。二,项目式学习。以真实问题为起点,以完整成果为终点,在解决问题过程中自然融入艺术疗愈实践。例如北京师范大学未来设计学院的PBL项目“馥诗”,围绕“可佩戴的情绪疗愈产品”展开,学生完成从市场调研到产品设计的完整流程。三,团体互动式教学。艺术疗愈不仅是个体的内在过程,也可以是群体间的共鸣与支持。在团体创作和分享环节中,学生通过共同创作和分享作品,体验到互相理解

和支持的感觉,课堂由此转变为情感交流与心理支持的共同体。

(三)建立过程与多元并

重的评价机制引入艺术疗愈理念后,首饰设计教学的评价应从“结果评价”转向“过程评价”,从“单一维度”转向“多元维度”。过程评价应关注学生在创作中的投入程度、情绪觉察的深度以及自我表达的真挚度;作品评价应关注作品是否真实反映了创作者的情感状态与思考;成长评价则关注学生通过课程学习在自我认知、情绪管理与人際连接方面的变化。同时,学生的自我评价和同伴互评也应成为评价体系的重要组成部分,这本身也是艺术疗愈所倡导的“自我觉察”与“社会连接”的延伸。

三、结语

将艺术疗愈理念融入首饰设计教学,其价值是多维度的。对学生而言,这种教学模式提供了“以艺育心”的成长路径——在掌握专业技能的同时获得心理的滋养与成长。对专业教育而言,它为首饰设计教学注入了人文关怀的维度,使设计教育走向“全人教育”。对社会而言,这种教学模式培养的不仅是设计师,更是具备人文关怀能力与社会服务意识的复合型人才。当前,越来越多的高校开始探索艺术疗愈与设计教育的融合。可以预见,随着社会对心理健康需求的持续提升,基于艺术疗愈理念的首饰设计教学将迎来更广阔的发展空间。未来的探索方向包括构建更加系统的课程评价标准、培养兼具设计专业与艺术疗愈素养的师资队伍、推动教学成果向社区服务与产业实践转化。唯有在理论与实践的双向互动中持续深耕,才能让“以艺疗心”的教育理念真正落地生根。

作者单位:陕西国际商贸学院珠宝学院

融媒体时代提升新闻报道影响力的路径探析

吴涛

摘要:目前融媒体新闻已经成为各媒体机构进行话题报道的主要方式,在整个新闻行业中有着绝对的竞争力。因此,要想适应全新的传播生态环境,新闻记者就要利用媒介融合的多元化资源优势,对新闻的制作和传播方式进行创新,围绕不同受众的兴趣特点开展内容创作,以此推动新闻行业高质量的稳定发展。

关键词:融媒体;新闻报道;影响力
在融媒体不断完善发展的环境下,新闻受众的信息接收方式、阅读习惯以及参与逻辑都发生了根本性的转变,受众已逐步转型为新闻传播链条中的参与者与传播者。新闻工作者要清醒认识到当下传播环境的变化,正视当下新闻选题同质化、内容呈现形式单一、受众双方互动性不足的普遍性问题,充分发挥融媒体的优势,从选题策划、内容创作、交互传播、渠道布局各个方面进行科学布局,持续优化新闻内容的生产工作。

一、优化选题策划,打造新闻亮点

新闻选题是记者基于社会现实、时代需求与公众关注热点所筛选确定的新闻报道方向,好的选题必然能够真实反映出社会本质与群众心声。2024年巴黎奥运会期间,各媒体机构精心策划系列报道选题,并将专题内容延伸到文化交流、科技赋能、全民健康等不同的主题上,生动展现了中国体育发展成就与中外文明交融成果,其中新华社的《奥运辉煌诠释新时代中国精神》等系列报道,直观呈现了新时代中国的体育精神。由此来看,新闻亮点即报道中最具吸引力、感染力与影响力的内容,新闻记者在选题策划时要做到如下几点:第一,始终坚持正确的价值导向,聚焦国家政策、重大战略、国内民生等内容,从中筛选出具有时代意义的选题;第二,立足当地实际情况,并基于群众视角,深入基层一线挖掘鲜活素材,让选题贴近生活、贴近群众;第三,强化创新思维,结合融媒体传播特

点,挖掘具有故事性、话题性、互动性的选题[1]。

二、融合多种媒介,创新内容呈现

融媒体时代,任何一家媒体机构都能够整合文字、图片、音频、视频、H5、VR、AR等媒介资源发布新闻话题。因此,为了加深新闻报道的感染力与传播力,不断丰富受众的体验感受,媒体机构正积极推动媒介融合,大胆创新内容呈现形式。例如,澎湃新闻推出的H5作品专题报道《40年家国协奏曲》,以时间线为叙事主线,串联起1978年至2018年改革开放进程中的重大事件和关键节点,通过图文、动画、音频、互动等多元形式,给用户呈现出一幅生动的改革开放历史长卷。又如贵州日报当代融媒体集团联合多方打造的VR新闻专题报道《转折·从头越》,基于遵义会议纪念馆馆藏资源,运用VR虚拟现实技术,1:1还原湘江战役、遵义会议会场、娄山关战斗等历史场景,让用户能沉浸式体验长征路上的峥嵘岁月,成功入选2025年国家级元宇宙典型案例。

三、加强互动传播,增强用户黏性

互联网交互功能的普及,彻底改变了新闻传播的传统模式,信息传播模式由原来的单向灌输式传播,演变为双向互动以及全民参与的传播形态,其中互动成为融媒体时代新闻传播的重要形态。在某热点社会事件发生时,媒体账号会第一时间在各社交平台发起话题讨论等互动活动,引导网友积极参与讨论、发表观点、分享感受、提供线索,随着讨论热度的不断攀升,参与人数持续增加,话题影响力不断扩大,就会形成裂变式传播、现象级刷屏的传播效应,大幅提升新闻报道的传播影响力。2026年5月,贵州日报以读者来信为线索,推出“村抖”观察系列稿件,邀请网友分享乡村生活故事、参与话题讨论,话题阅读量超过98万+,88家中央及地方主流媒体转发,全网传播量超278篇,有效拉近了媒体

与读者的距离,增强了用户对媒体的认同感与归属感与忠诚度[2]。

四、构建全媒体传播矩阵,实现精准推送

全媒体传播矩阵是指在多种媒体平台上实现全面互联、跨平台传播的一种战略布局。构建全媒体传播矩阵时,要明确内容为王、用户为本、渠道协同的关键点,例如新华社作为国家通讯社,打造了以新华社客户端和新华网为核心,覆盖微博、微信、抖音、快手、B站、海外社交平台等多渠道、多终端以及多语种的全媒体传播矩阵。2024年新中国成立75周年期间,新华社推出《国社之境·世纪光影》《凡人微光|青春写在祖国大地上》等系列报道,采用“以小见大”的叙事方式,通过普通人的奋斗故事、生活变迁、情感共鸣,讲述国家发展、时代进步、民族复兴的宏大话题。并利用大数据分析用户画像,精准把握不同平台受众的年龄特征、兴趣爱好以及阅读习惯,利用不同平台的传播特性与用户群体特点,针对性发布短视频、图文、H5、直播、深度评论等差异化新闻报道,有效巩固壮大主流思想舆论。

五、结束语

新闻报道能否获得理想的传播效果,除了其本身内容质量之外,还需要新闻记者掌握传播规律、了解用户兴趣,并结合先进的传播技术完成内容发布。因此,新闻工作要主动接纳新技术和新传播渠道,不断完善内容创作体系,切实强化新闻作品的传播影响力。

参考文献:

[1]曾玲.提高新闻策划质效推动融媒体传播“出圈”[J].新闻文化建设,2026(03):145-147.

[2]王永义.融媒体视域下报社新闻报道的优化途径研究[J].新闻传播,2024(13):67-69.

作者单位:怀化日报社

党的二十大报告提出“完善权力监督制约机制”,党的二十届三中全会要求“深化基层监督体制机制改革”。村(指行政村)级小微权力监督是基层监督的重要范畴,是党和国家监督体系的“神经末梢”。优化村级小微权力监督,是完善农村权力运行监督机制的内在要求,也是推动全面从严治党向农村基层延伸的有力举措。

近年来,随着乡村振兴全面推进,全国每年被查处的村干部达数万人。湖南省、郴州市每年有大量村干部因贪腐被立案查处。村级小微权力监督的体制机制不完善,是村干部贪腐问题易发高发的症结所在。

村级小微权力概念的使用经过了由地方上升到中央的过程。早在2013年初,宁波市北仑区春晓镇就推出了村级小微权力清单。在地方探索的基础上,2018年1月,《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》要求“加大基层小微权力腐败惩处力度”。

本课题认为,村级小微权力即村级党组织、自治组织、集体经济组织及相关村干部依法依规享有的村级重大事项决策、重大活动管理、重大项目管理和村集体资金、资产、资源管理等村级事务处置的权力。2025年3月印发的《农村基层干部廉洁履行职责规定》,对村级组织及其管理人员的范围有明确规定。

村级小微权力监督即依据法律、党的纪律和村规民约等规范、伦理对村级党组织、自治组织、集体经济组织及相关村干部行使村级权力的过程和结果进行检查、制约、督促,以防范权力不当使用和腐败现象发生。

村级小微权力不同于国家公权力,它由基层自治权、行政管理权和党的领导权叠加而成。[1]

村级小微权力的基础是基层自治权。村民委员会和村务监督委员会属于农村基层群众性自治组织,构成了村民自治机制和村级工作运行机制,受村民委托行使管理村公共事务和公益事业的自治权。

村级小微权力包含许多行政管理权。村级自治组织及其管理人员依照法律协助政府从事行政管理或提供公共服务,如征兵、优抚、返贫监测等。

村级小微权力的内核是村党组织的领导权。《中国共产党农村基层组织工作条例》明确规定,村党组织全面领导村的各类组织和各项工作。

参考文献:

[1]李尚翼,过勇.村级小微权力监督何以乏力:原因剖析与治理策略——基于地方廉洁创新实践的多案例比较分析[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2024(05):56-67+170.

课题项目:2026年度郴州市哲学社会科学规划课题成果(课题序号:CZSSKL2026165)。
作者单位:中共郴州市委党校

村级小微权力及其监督的准确涵义

柳开军