

全省累计转移48004人

记者8月10日从省应急管理厅获悉,当前我省多地防御台风“白海豚”已进入关键阶段,全省14个市95个县(市、区)启动应急响应,24021名防汛责任人下沉包保区域,压实防汛防风责任。通过3.34万个应急广播终端以及各类媒体、手机短信,动态播发台风预报信息和防范提示。

应急响应启动后,省、市、县三级应急管理部门党员干部保持24小时在岗,不间断开展滚动式拉网式隐患排查,提前上门劝离转移独居老人、留守儿童、孕妇、病

患等重点群体。8月8日20时前,风险区内老弱病残幼孕等首批转移重点人群5154人已全部转移完毕;截至8月9日18时,全省累计转移48004人。

省防办发出关于进一步加强安置点管理的提示函,指导各地切实保障好转移群众的生命安全和基本生活;清单化管理全省10328个集中安置点,下拨2万件省级救灾物资;派出2个省级工作组赴黄山、池州市,专项检查转移避险和安置保障工作。组织排查全省涉汛风险养老、儿

童福利机构共227家,“一院一策”落实转移预案;排查全省提供安宁疗护服务的机构174家、患者121人;排查低洼易涝小区298个、地下车库7587个、城市桥涵隧道728处,全部落实管控措施。分级分类实施“五停”措施,全省在建工地5613个、关停2416个,A级景区700家、关停294家,非A级景区和非正规景点451个、关停333个,渡口288个、停渡162个,渔船4392艘全部归港。

全省应急救援力量全部进入“临战”

待命状态,所有物资装备全部就位,确保一有需要,随时调得出、用得上、打得赢,全力迎接大战大考。统筹调度省级防汛专业抢险队伍33支2413人,做到随时待命。在六安、安庆、黄山、宣城各部署2架中型无人机,安排2架直升机携通信保障小队待命;前置省级专业队伍7支720人、装备253台(套),应急通信保障队伍227支638人、电力抢修队伍1076支1.38万人、交通应急队伍161支4300余人。

(安徽日报记者 汤超)

我省前7个月进出口总值同比增长35.7%

7月进出口值创月度历史新高 月度规模连续5个月超千亿元

8月10日,记者从合肥海关获悉,今年前7个月,我省货物贸易进出口总值7389亿元,同比增长35.7%,增速高出全国18.4个百分点。其中,出口5115.5亿元,增长40.3%;进口2273.5亿元,增长26.5%。7月我省月度进出口规模首次超1200亿元,月度规模已连续5个月超千亿元。

汽车出口仍是我省外贸重要的增长极。数据显示,今年前7个月,全省出口机电产品4031.3亿元,增长55%,拉动全省出口增长39.2个百分点。其中,汽车作为出口“拳头产品”,出口122.7万辆,增加124.4%;价值1283.7亿元,增长119.4%,出口量、值均居全国第1位。

以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口加速,自主品

牌占比不断提升。今年前7个月,我省出口“新三样”产品1004.7亿元,增长132.9%,占全省出口总值的19.6%。同期,出口自主品牌产品2653.4亿元,增长46.3%,占全省出口总值的51.9%,拉动出口增长23个百分点。

从进口方面来看,我省初级产品进口增势向好,机电产品保持增长。前7个月,全省初级产品进口1224亿元,增长38.3%,占全省进口总值的53.8%,拉高全省进口增速18.9个百分点。其中,进口铜矿砂及其精矿270.2万吨,增加6.6%;价值700.9亿元,增长40.1%。同期,机电产品进口812.2亿元,增长18.5%。其中,进口电脑零部件191.5亿元,增长127.1%;进口平板显示模组37.2亿元,增长

7.2%。

主要贸易伙伴保持增长,市场布局更趋多元。欧盟为我省第一大贸易伙伴,今年前7个月,我省对欧盟进出口1048.9亿元,增长42.2%;东盟为第二大贸易伙伴,进出口940亿元,增长28%。同期,我省对共建“一带一路”国家进出口3789.3亿元,增长28.9%,占全省外贸总值的51.3%。

此外,从贸易主体来看,民营企业进出口占主导地位,各类经营主体活力明显增强。前7个月,我省民营企业进出口3958.6亿元,增长41.1%,占全省外贸总值的53.6%。国有企业进出口1926.7亿元,增长49.9%,占26.1%。外商投资企业进出口1503.2亿元,增长11.2%,占20.3%。

(安徽日报记者 何珂 实习生 党睿琳)

巧手绘安全 平安伴成长



本报讯 为筑牢青少年暑期防溺水安全防线,丰富辖区未成年人暑期文化生活,近日,合肥市庐阳区杏花村街道松竹社区整合共青团、文化、民政、关工委、退役军人服务站联合安泰社工开展“巧手绘安全,平安伴成长”主题活动,以趣味手工的创新形式,开展沉浸式防溺水安全教育。

活动紧扣夏季溺水事故高发特点,工作人员用通俗易懂的语言,讲解野外河道、池塘、水库等水域安全隐患,普及溺水自救、科学呼救、智慧施救等实用知识,引导孩子们紧绷安全弦,珍爱宝贵生命。

本次活动创新宣教模式,摒弃传统教学方式,以特色竹箴为创作载体。孩子们积极参与创作,精心排布彩色竹箴,搭配防溺水主题文字与警示图案,互帮互助、细心打磨作品,完成了一幅幅主题鲜明的防溺水竹箴宣传画,在动手实践中深化了安全认知。

此次活动将趣味手工与安全教育深度融合,有效提升了未成年人防溺水安全意识与自救能力,同时锻炼了动手实践能力。下一步,松竹社区将持续丰富暑期安全教育形式,常态化开展安全宣教活动,织密未成年人安全防护网,守护辖区青少年平安快乐度夏。

(杨静)

8月8日是全民健身日,为深入贯彻落实全民健身国家战略,丰富广大居民游客的文体生活,近日,为期两天的九华山风景区第一届全民健身运动会乒乓球比赛圆满收官。据介绍,该赛事以“全民健身、乐享九华”为主题,吸引了景区各年龄段乒乓球爱好者踊跃参与。下一步,九华山风景区将持续搭建更多群众喜闻乐见的全民健身平台,丰富赛事活动供给,引导更多居民与游客参与体育锻炼,让健康赋能景区高质量发展。

王安民 摄



滁城夏韵,满台风华

——第八届“出彩滁州人演出季”圆满收官

本报滁州讯(全媒体记者 朱晓平)欢歌逐夏韵,舞姿耀亭城。8月5日晚,第八届“出彩滁州人演出季”决赛在琅琊山东门广场精彩落幕。16个精品节目轮番亮相,为千余名现场市民与游客奉上一场兼具烟火气息与艺术质感的群众文化盛宴,用精彩演绎唱响滁州新时代群众文化主旋律。

本次决赛节目类型丰富多元、精彩纷呈,全方位展现了滁城群众的文艺风采与精神风貌。舞蹈节目《好日子》《英雄赞歌》《家乡月》风格各异,或身姿翩跹、温婉柔美,或气势昂扬、热血激越,以灵动肢体

语言抒发美好情怀,点燃现场氛围。歌唱类节目涵盖通俗、美声、少儿演唱等多种形式,《当那一天来临》《嘉宾》《我们的中国梦》等曲目声声入耳、情真意切,用真挚歌声传递家国情怀与生活热忱。

传统戏曲韵味悠长,《军民鱼水情》《穆桂英挂帅选段(五世请缨)》唱腔铿锵、功底扎实,尽显传统国粹的独特魅力。二胡重奏《新赛马》技法娴熟、旋律激昂,奏响昂扬奋进的时代乐章;原创群口相声《马厂羊肉面争第一》深度融入滁州本土烟火特色,语言诙谐生动、接地气、聚人气,赢得观众阵阵欢笑。整场演出高潮迭

起、掌声不息,参赛选手们以饱满热情诠释对生活的热爱、对家乡的深情。

据悉,本次活动由中共滁州市委宣传部、滁州市文化和旅游局、琅琊山管委会主办,滁州市文化馆、琅琊山旅游发展有限公司承办。经过专业评审综合比拼,赛事最终评选出年度最佳表演奖、最佳创意奖、最佳活力奖、最佳服饰奖、最佳组织奖等多个奖项。

自2014年创办以来,“出彩滁州人演出季”已连续成功举办八届,是滁州规模最大、人气最旺、覆盖面最广、持续性最强的群众性文化品牌,曾获评安徽省宣传思



想文化工作创新案例,持续丰富群众精神文化生活,擦亮亭城特色文化名片。